

Vergaderjaar 2007–2008

**27 406**

**Nota «De kenniseconomie in zicht»**

**Nr. 114**

## **BRIEF VAN DE MINISTER VAN ECONOMISCHE ZAKEN**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 29 oktober 2007

Hierbij bied ik u de brochure «De overheid als innovatieve klant» aan<sup>1</sup>. Hij bevat voorbeelden van het optreden van de overheid als launching customer.

In het kader van het actieplan «Overheid als Launching Customer», op 14 juni 2006 door het Kabinet aan de Kamer gezonden (Kamerstuk 2005–2006, 30 300 XIII, nr. 87), hebben de departementen deze voorbeelden aangeleverd.

Ze geven een aardig beeld van de diversiteit en de mogelijkheden van de onderzoeks-, inkoop- en aanbestedingspraktijk mede met het oog op bevordering van innovatie in de marktsector. Het is niet een compleet beeld. Niettemin tonen de voorbeelden dat veel departementen al zijn begonnen met innovatief opdrachtgeverschap.

De rol van de overheid als uitdagende klant heeft in het Beleidsprogramma 2007–2011 van het Kabinet (Kamerstuk 2006–2007, 31 070 nr. 1) expliciet aandacht gekregen, bij het project Nederland Ondernemend Innovatieland. Belangrijke uitdaging is om «de overheid als eerste klant» verder interdepartementaal te verankeren. Het actieprogramma Overheid als Launching Customer zal dan ook zijn beslag krijgen binnen de interdepartementale programmadirectie Kennis en Innovatie.

De minister van Economische Zaken,  
M. J. A. van der Hoeven

<sup>1</sup> Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.