

Vergaderjaar 2007–2008

28 989

Cultuurnota 2005–2008

Nr. 85

BRIEF VAN DE MINISTER VAN ONDERWIJS, CULTUUR EN WETENSCHAP

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 3 juli 2008

Naar aanleiding van mijn brief van 25 januari jl. (08-OCW-B-035) over popmuziek verzoekt de commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap mij uw kamer schriftelijk te informeren over de stand van zaken rond het TAX-videoclipfonds. Met deze brief ga ik in op de huidige situatie en toekomst van de regeling.

Het TAX-videoclipfonds is in 2006 in het leven geroepen als een tijdelijke stimuleringsregeling om de samenwerking tussen (pop)artiesten en beeldmakers te bevorderen. Het Fonds voor Beeldende Kunsten, Vormgeving en Bouwkunst en het Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Omroepproducties voeren de regeling gezamenlijk uit. Beide fondsen stellen hiervoor budget beschikbaar, aangevuld met een bijdrage uit het *Programma voor de Creatieve Industrie* dat beoogt knelpunten in creatieve productie weg te nemen. De fondsen hebben destijds met staatssecretaris Van der Laan afgesproken dat zowel de inhoudelijke als de financiële verantwoording van deze subsidiestroom in de afzonderlijke jaarrekeningen wordt opgenomen.

De inhoudelijke verantwoording laat zien dat het aantal aanvragen sinds de inwerkingtreding van de regeling flink is toegenomen. Hieruit kan worden afgeleid dat er – naast het proactieve scoutwerk van de fondsen – meer en meer artiesten bekend zijn met de regeling en hier graag gebruik van willen maken. In 2006 kwamen er 25 aanvragen binnen. In 2007 steeg dit aantal naar 125. De beoordeling is in handen van een deskundige adviescommissie. Zij beoordeelt de aanvragen onder andere op artistieke meerwaarde (een videoclip moet «het gangbare overstijgen»), beoogde distributiekanaal en matching door marktpartijen. In totaal zijn er tot nu toe ongeveer 40 samenwerkingsverbanden tussen popmuzici en beeldmakers gesubsidieerd.

In de pers is het TAX-videoclipfonds niet onopgemerkt gebleven. Er is sinds de oprichting veel, overwegend positieve aandacht van de media

geweest voor de regeling en de gesubsidieerde clips. Daarnaast beschikt het TAX-fonds over een eigen channel op de website YouTube om de videoclip voor het publiek toegankelijk te maken. YouTube registreert het aantal keren dat een clip wordt bekeken, waardoor het bereik van een videoclip via deze website in beeld kan worden gebracht. Zo is de clip *Make my day* (muziek van C-mon & Kypski, beeld van Jonathan Herman) via het TAX channel ruim 9100 keer bekeken, bij *Love is my game* (muziek van Gregor Salto en Dr. Kucho, beeld van Sander Alt en Michiel Wesselius) staat de teller op ruim 15 000 bezichtigingen. De videoclip *Grip* (muziek van zZz, beeld van Roel Wouters), winnaar van de titel Clip de l'Année tijdens het internationale Festival du Clip, is via het YouTube channel van beeldmaker Roel Wouters zelfs meer dan 200 000 keer bekeken.

Het bovenstaande heeft ertoe geleid dat de twee uitvoerende fondsen het TAX-videoclipfonds als activiteit structureel hebben opgenomen in hun beleidsplan voor de komende subsidieperiode. Dit betekent dat de regeling als onderdeel van de activiteiten ter beoordeling aan de Raad voor Cultuur is voorgelegd. Na afronding van het adviestraject zal ik een besluit nemen over de toe te kennen subsidies, waaronder die aan de fondsen. Dit besluit zal ik op Prinsjesdag bekend maken.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
R. H. A. Plasterk