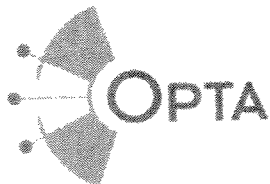


2008-07-02



Postbus 90420  
2509 LK Den Haag  
Telefoon (070) 315 35 00  
Fax (070) 315 35 01  
E-mail mail@opta.nl  
www.opta.nl

**Bezoekadres**  
Zurichtoren  
Muzenstraat 41  
2511 WB Den Haag

Staatssecretaris van Economische Zaken  
De heer drs. F. Heemskerk  
Postbus 20101  
2500 EC 'S-GRAVENHAGE



Contactpersoon	Ons kenmerk	Uw kenmerk	Doorkiesnummer
	OPTA/AM/2008/201302		
Datum	Onderwerp		Bijlage(n)
- 1 JUL 2008	Oordeel Postvestigingenbeleid 2007		2

Geachte heer Heemskerk,

Bijgaand treft u aan het oordeel van het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: het college) over de uitvoering van het postvestigingenbeleid door Koninklijke TNT Post B.V.<sup>1</sup> (hierna: TNT) in het jaar 2007. Op grond van onderdeel 2.10, lid 4 van het Besluit algemene richtlijnen post (hierna: Barp) dient TNT jaarlijks binnen drie maanden na het verstrijken van een kalenderjaar aan het college te rapporteren over de uitvoering van het postvestigingenbeleid. TNT dient over de juistheid en volledigheid van de gegevens in de rapportage een verklaring van een externe accountant te overleggen.

Op 25 maart 2007 heeft TNT de rapportage<sup>2</sup> over de uitvoering van het postvestigingenbeleid conform de rapportage-eisen en rapportageprofielen<sup>3</sup> aan het college doen toekomen. Het college heeft getoetst of TNT voldoet aan de eisen die in het Barp zijn opgenomen en aan een tweetal afspraken die zijn gemaakt tussen de toenmalige staatssecretaris van Verkeer & Waterstaat, die destijds de portefeuille 'post' beheerde, en TNT. Deze laatste twee afspraken zijn niet in het Barp opgenomen maar door het Ministerie van Economische Zaken is aangegeven dat deze afspraken onverkort blijven gelden. Het eindoordeel van het college luidt als volgt.

Het college is van oordeel dat TNT met haar uitvoering van het postvestigingenbeleid over 2007 voldoet aan de eisen van het Barp en aan de afspraken tussen TNT en de staatssecretaris.

Wel merkt het college op dat hij meent dat het staken van de verkoop van losse zegelwaarden door TNT op gespannen voet staat met de waarborging van de universele dienst tegen het enkelstukstarief. Dit heeft het college reeds eerder gemeld in zijn uitvoeringstoets van het ontwerp Postbesluit van 19

<sup>1</sup> TNT N.V. is de concessiehouder en heeft de uitvoering van het postvestigingenbeleid overgedragen aan Koninklijke TNT Post B.V.

<sup>2</sup> Brief van 25 maart 2008 met kenmerk 08/PA/U/010.

<sup>3</sup> Brief van 25 februari 2005 met kenmerk OPTA/EGM/2005/200354.






oktober 2007<sup>4</sup>. Naar aanleiding hiervan is het college met het ministerie van Economische Zaken in gesprek gegaan over de wijze waarop de universele dienst tegen het enkelstukstarief in het kader van het nieuwe regelgevend kader gewaarborgd dient te worden. Nu invoering van de nieuwe postregelgeving tot nader order is uitgesteld acht het college niettemin wenselijk dat ook onder het huidige regelgevend kader helderheid kan worden verschaft over de waarborging de universele dienst tegen enkelstukstarief in relatie tot het staken van de verkoop van losse zegelwaarden door TNT.

Het college zendt een afschrift van het oordeel postvestigingenbeleid aan TNT. Het college verzoekt u om net als voorgaande jaren deze brief en bijgaand oordeel aan de Tweede Kamer ter kennisneming toe te zenden. Ter informatie heeft het college de openbare versie van TNT's 'Overzicht van de uitvoering van het postvestigingenbeleid in 2007' bijgevoegd.

Hoogachtend,

HET COLLEGE VAN DE ONAFHANKELIJKE POST EN TELECOMMUNICATIE AUTORITEIT,  
namens het college,

  
drs. D.I. Bos,  
hoofd Markten

<sup>4</sup> Brief van 19 oktober 2007 met kenmerk OPTA/IPB/2007/202094

**OORDEEL VAN HET COLLEGE VAN DE ONAFHANKELIJKE POST EN TELECOMMUNICATIE  
 AUTORITEIT INZAKE DE UITVOERING DOOR Koninklijke TNT Post B.V. VAN HET  
 POSTVESTIGINGENBELEID IN HET JAAR 2007**

Ons kenmerk : OPTA/AM/2008/201299

Datum : **30 JUN 2008**

**Inleiding**

1. Koninklijke TNT Post B.V.<sup>1</sup> (hierna: TNT) dient bij de uitvoering van haar postvestigingenbeleid te voldoen aan de wettelijke verplichtingen voortvloeiend uit het Besluit algemene richtlijnen post (hierna: het Barp). Daarnaast zijn aanvullende afspraken van kracht die gemaakt zijn met de toenmalige staatssecretaris van Verkeer & Waterstaat (hierna: staatssecretaris).

2. Het Barp is op 30 januari 2005 gewijzigd. Het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: het college) heeft naar aanleiding van deze wijziging op 25 februari 2005 bij brief de rapportage-eisen herzien en aangevuld met rapportageprofielen<sup>2</sup>. TNT dient de jaarlijkse rapportage inzake de uitvoering van het postvestigingenbeleid op grond van onderdeel 2.10, lid 4 van het Barp conform deze rapportage-eisen en rapportageprofielen op te leveren.

3. Op grond van de bevoegdheid van het college om toezicht te houden op de uitvoering van de bepalingen in het Barp, spreekt het college hierbij zijn oordeel uit over de uitvoering door TNT van het postvestigingenbeleid in het jaar 2007.

4. Het oordeel is als volgt opgebouwd. Hieronder wordt eerst de gevolgde procedure beschreven. Vervolgens wordt per eis opgenomen wat TNT over de uitvoering hiervan heeft gerapporteerd en wat de bevindingen zijn van het college op het betreffende punt. Tot slot worden de conclusie en het eindoordeel van het college gegeven.

**Gevolgde procedure**

5. Bij brief van 25 maart 2008 heeft TNT aan het college gerapporteerd over de uitvoering van het postvestigingenbeleid over het jaar 2007<sup>3</sup>. De rapportage bestaat uit twee onderdelen: 'Postvestigingenbeleid, overzicht van de uitvoering in 2007' (hierna: samenvatting) en 'Appendix, postvestigingenbeleid, overzicht van de uitvoering in 2007' (hierna: appendix). In de samenvatting geeft TNT een overzicht van de uitvoering in 2007 met betrekking tot de wettelijke normen uit het Barp en geeft TNT aanvullende informatie over de uitvoering van de afspraken met de staatssecretaris. In de appendix geeft TNT de kwantitatieve gegevens over postvestigingen en rapporteert hiermee over

<sup>1</sup> TNT N.V. is de concessiehouder en heeft de uitvoering van het postvestigingenbeleid overgedragen aan Koninklijke TNT Post B.V.

<sup>2</sup> Brief met kenmerk OPTA/EGM/2005/2000354 van 25 februari 2005.

<sup>3</sup> Brief van TNT d.d. 25 maart 2008 met kenmerk 08/PA/U/010.

de wijze waarop TNT voldoet aan de verplichtingen van het Barp. Tevens is in deze appendix een accountantsverklaring opgenomen, die stelt dat de in de appendix opgenomen kwantitatieve gegevens op basis van de relevante grondslagen juist en volledig zijn en dat de inhoudelijke omschrijvingen van de betreffende hoofdstukken aansluiten op hetgeen volgens het Barp aan informatie verstrekt dient te worden. Daarnaast heeft TNT de informatie uit de appendix ook digitaal aan het college ter beschikking gesteld.

6. Voorafgaand aan de rapportage over het postvestigingenbeleid 2006 heeft het college op 8 februari 2007 per brief aan TNT verzocht in haar rapportage over de uitvoering van het postvestigingenbeleid in 2006 informatie op te nemen over de verkoop van losse zegelwaarden op de postvestigingen<sup>4</sup>. Op 2 mei 2007 heeft het college per brief aan TNT nadere vragen gesteld over de uitgave van losse zegelwaarden<sup>5</sup>. TNT heeft deze vragen op 15 juni 2007 per brief beantwoord<sup>6</sup>. Op verzoek van het college van 2 mei 2007 heeft TNT de uitkomsten van de evaluatie van de pilot om de verkoop van losse zegelwaarden te beëindigen aan het college gemeld bij brief van 24 september 2007.<sup>7</sup> Over deze brief van TNT en het daarbij gevoegd consumentenonderzoek heeft het college bij brief van 30 november 2007<sup>8</sup> enkele vragen gesteld aan TNT. De vragen van het college zijn door TNT beantwoord bij brief van 14 december 2007.<sup>9</sup>

7. Het college heeft de rapportage over de uitvoering van het postvestigingenbeleid getoetst aan de eisen van het Barp en aan de hierna genoemde afspraken met de staatssecretaris. Het college heeft de rapportage van TNT tevens getoetst aan de hand van de rapportage-eisen en rapportageprofielen van het college.

8. De staatssecretaris heeft naast de wettelijke verplichtingen aanvullende afspraken met TNT gemaakt inzake het postvestigingenbeleid. Deze afspraken zijn in diverse kamerstukken<sup>10</sup> weergegeven. Een aantal van deze afspraken is in het gewijzigde Barp opgenomen in onderdelen 2.9, 2.10 en 2.11. Een tweetal afspraken is niet opgenomen in het Barp. Deze zijn:

#### Afspraak 1:

Bij woonkernen van minder dan 5000 inwoners geldt als uitgangspunt dat in vrijwel alle gevallen er een vestiging met een volledig dan wel nagenoeg volledig assortiment beschikbaar is binnen een straal van 5 km.

#### Afspraak 2:

Verzorgingsniveau in bejaarden- en ziekenhuizen:

Er worden geen wijzigingen in de dienstverlening aangebracht zonder dit met de directies van de

<sup>4</sup> Brief van 8 februari 2007 met kenmerk OPTA/IPB/2007/200191.

<sup>5</sup> Brief van 2 mei 2007 met kenmerk OPTA/IPB/2007/200811.

<sup>6</sup> Brief van 15 juni 2007 met kenmerk PA/07/U/036.

<sup>7</sup> Brief van 24 september met kenmerk PA/07/U/060.

<sup>8</sup> Brief van 30 november 2007 met kenmerk OPTA/IPB/2007/202578

<sup>9</sup> Brief van 14 december 2007 met kenmerk PA/07/U/080

<sup>10</sup> Kamerstukken II, 1995-1996, 21693, nr. 38; 2000-2001, 21693 en 26363, nr. 52; 2000-2001, 21693, nr. 54; 2000-2001, 27638/21693, nr. 2.

zorgcentra te overleggen, waarbij als uitgangspunt van dit overleg het feitelijk afnamegedrag van de klanten ter plaatse wordt genomen.

In de zorgcentra waar nu al postzegels worden aangeboden, zal dit in de toekomst ook het geval zijn. Voor de invulling van het uiteindelijke dienstenpakket dat op de zorgcentra wordt aangeboden, is ook bepalend of er ondernemers beschikbaar zijn die diensten willen aanbieden. Indien een ondernemer bereid is diensten aan te bieden, is dit in alle gevallen bespreekbaar.

Bij brief van 18 maart 2005 heeft het ministerie van EZ aangegeven dat deze afspraken, hoewel ze niet in het Barp zijn opgenomen, onverminderd van kracht zijn en dat dit ook geldt voor het toezicht op de uitvoering van deze afspraken<sup>11</sup>.

## Bevindingen

### 9. Het net van dienstverleningspunten

#### Onderdeel 2.9 lid 1 van het Barp, aanhef

1. Onverminderd de onderdelen 2.11 en 2.12 omvat het net van dienstverleningspunten, dat de houder van de concessie gebruikt voor het aanbieden van postzendingen en voor het verrichten van andere met het postvervoer samenhangende handelingen, ten minste 2000 dienstverleningspunten, waarvan ten minste 902 met een volledig assortiment van diensten.

#### Onderdeel 2.9 lid 5 en 6 van het Barp

5. In afwijking van het eerste lid omvat het net van dienstverleningspunten met ingang van 1 januari 2006 ten minste 902 dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten, ten minste 1200 dienstverleningspunten met een nagenoeg volledig assortiment van diensten, en voldoende andere dienstverleningspunten waar uitsluitend veelverkochte producten worden aangeboden.

6. Indien met ingang van 1 januari 2006, als gevolg van onvoorziene opzeggingen of bedrijfsbeëindigingen door de, door de houder van de concessie gecontracteerde, ondernemers die dienstverleningspunten exploiteren, het totaal aantal dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten en met een nagenoeg volledig assortiment van diensten daalt tot onder de som van de in het vijfde lid genoemde aantallen, zorgt de houder van de concessie ervoor dat in elk geval de som van de aantallen van die dienstverleningspunten niet onder 2000 daalt.

#### Rapportage-eis

TNT neemt het volgende in haar jaarlijkse rapportage op: het adres en de plaats van de dienstverleningspunten in Nederland, waarbij per dienstverleningspunt aangegeven wordt welk assortiment geboden wordt. Indien het assortiment afwijkt van hetgeen conform onderdeel 2.9 lid 4 aangeboden zou moeten worden, wordt per betreffende vestiging vermeld welke delen van het assortiment afwijken. Tevens worden de aantallen vestigingen uitgesplitst naar soort, te weten assortimentstype, per kwartaal inzichtelijk gemaakt.

<sup>11</sup> Brief van het ministerie van EZ d.d. 18 maart 2005 met kenmerk TP/MO/5016291.

TNT toont aan dat er naast de dienstverleningspunten met een volledig of een nagenoeg volledig assortiment van diensten voldoende andere dienstverleningspunten zijn waar uitsluitend veelverkochte producten worden aangeboden. Dit wordt ingevuld met een minimum van 1000 verkooppunten in Nederland, waar de meest voorkomende posthandelingen worden verricht.

#### 10. Rapportage TNT

Aantal dienstverleningspunten met contractueel overeengekomen assortiment in 2007:

Assortiment	Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
VPCA <sup>12</sup>	1098	1090	1094	1096
NVPCA <sup>13</sup>	1008	994	991	1014
Totaal	2106	2084	2085	2110

Aantal dienstverleningspunten met gevoerde assortiment in 2007:

Assortiment	Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
VPCA	1091	1083	1086	1089
NVPCA	990	977	972	996
Totaal	2081	2059	2058	2085

In tabel 6 van de appendix vermeldt TNT het aantal vestigingen per kwartaal uitgesplitst naar formuletype en contractueel overeengekomen assortiment. In tabel 6a van de appendix heeft TNT met toepassing van een correctiefactor het aantal vestigingen op basis van gevoerde assortiment gerapporteerd. In tabel 1 van de appendix vermeldt TNT de volledige lijst van dienstverleningspunten met, indien van toepassing, de assortimentsafwijkingen per vestiging. In de appendix worden in tabel 10 de additionele uitreikvestigingen weergegeven en in tabel 11 de vervangende uitreiklocaties. Van een additionele uitreikvestiging is sprake wanneer de uitreikfunctie voor pakketten in een dienstverleningspunt ontbreekt en TNT dit compenseert door deze functie onder te brengen bij een ander dienstverleningspunt in de buurt (postvestiging, bestelkantoor, postbuslocatie of Business Point). Van een vervangende uitreiklocatie is sprake wanneer de uitreikfunctie voor pakketten bij een vestiging, die in principe een volledig assortiment voert, ontbreekt en de klant voor deze diensten bij een andere, dichtbijgelegen vestiging terecht kan.

In tabel 7 van de appendix vermeldt TNT de naam, adres en de plaats van de verkooppunten.

#### 11. Oordeel college

Op grond van onderdeel 2.10, lid 7, sub a van het Barp dient TNT de aantallen dienstverleningspunten, uitgesplitst naar soort, aan het einde van elk kwartaal te rapporteren. TNT heeft zowel het aantal vestigingen per kwartaal op basis van contractueel overeengekomen assortiment als het aantal vestigingen per kwartaal op basis van gevoerde assortiment in de rapportages opgenomen. Er is een verschil tussen contractueel overeengekomen assortiment en het daadwerkelijk gevoerde assortiment. Er zijn bijvoorbeeld vestigingen die contractueel verplicht zijn om zendingen zonder aanvullende

<sup>12</sup> Volledig Post Concessie Assortiment.

<sup>13</sup> Nagenoeg Volledig Post Concessie Assortiment.

diensten aan te bieden maar die daar in de praktijk geen uitvoering aan geven. Om het laatste te kunnen vaststellen dient de accountant van TNT per kwartaal een controle te laten uitvoeren of op alle vestigingen het desbetreffende assortiment daadwerkelijk is gevoerd. Dit is tijdrovend en kostbaar voor TNT. Daarom gebeurt deze controle jaarlijks en wordt door middel van een correctiefactor het aantal betrokken vestigingen per kwartaal geschat. In zijn brief van 25 februari 2005 met kenmerk OPTA/EGM/2005/200354 heeft het college de voorgestelde werkwijze - met toepassing van een vastgestelde correctiefactor - van TNT geaccepteerd.

12. Op grond van onderdeel 2.9 lid 5 van het Barp dient het net van dienstverleningspunten tenminste 902 dienstverleningspunten met volledig assortiment van diensten en tenminste 1200 dienstverleningspunten met een nagenoeg volledig assortiment van diensten (NVPCA) te omvatten. Het college merkt op dat in 2007 het aantal dienstverleningspunten met een contractueel overeengekomen NVCPA in het tweede en derde kwartaal onder de grens van 1200 is gekomen, met respectievelijk 1182 en 1183 vestigingen met NVPCA. Bij het vaststellen hiervan heeft het college de som genomen van het gerapporteerd aantal vestigingen met NVPCA en het restant van het verschil tussen het aantal vestigingen met VPCA en het minimum van 902 vestigingen dat op grond van het Barp vereist is. Op grond van onderdeel 2.9 lid 6 van het Barp kan het totaal aantal dienstverleningspunten met VPCA en NVPCA onder de norm van 2102 komen, als gevolg van onvoorziene bedrijfsbeëindigingen van ondernemers, maar dan dient dit in ieder geval niet onder de 2000 te komen. Het college stelt vast dat TNT in ieder kwartaal in 2007 aan de eis van het Barp voldoet. TNT heeft in ieder kwartaal in 2007 ten minste 2000 dienstverleningspunten, waarvan ten minste 902 met een volledig assortiment van diensten. Het college verzoekt TNT om in ieder geval bij de rapportage van het postvestigingenbeleid over 2008 bij eventuele bedrijfsbeëindigingen aanvullend aan te geven in welk kwartaal deze hebben plaatsgevonden alsmede de reden voor beëindiging.

13. TNT vermeldt dat er 2136 verkooppunten zijn. Hiermee voldoet TNT aan hetgeen in de bijlage 2 van het Barp is opgenomen over de uitvoering van het postvestigingenplan namelijk dat met ingang van 1 januari 2006 wordt voorzien in de inrichting van 1000 servicepunten verkoop. Het college constateert dat het aantal verkooppunten in 2007 licht gedaald is ten opzichte van 2006. In 2006 waren er 2170 verkooppunten.

#### 14. Spreiding van de dienstverleningspunten

##### Onderdeel 2.9 lid 1a en 1b van het Barp

TNT voldoet aan de volgende spreidingsmaatstaven:

- 1a. de spreiding over Nederland van dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten resulteert in een beschikbaarheid van een volledig assortiment van diensten binnen een straal van vijf kilometer voor ten minste 95% van de inwoners;
- 1b. de spreiding van dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten buiten woonkernen met meer dan 5000 inwoners resulteert in een beschikbaarheid van een volledig assortiment van diensten binnen een straal van vijf kilometer voor ten minste 85% van de betrokken inwoners.

Rapportage-eis:

TNT toont aan dat de spreiding over heel Nederland van dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten resulteert in een beschikbaarheid van deze diensten binnen een straal van vijf kilometer voor ten minste 95% van de inwoners. Voor dat deel van Nederland buiten woonkernen met meer dan 5000 inwoners resulteert de spreiding in een beschikbaarheid van een volledig assortiment van diensten binnen een straal van vijf kilometer voor ten minste 85% van de betrokken inwoners.

*15. Rapportage TNT*

Percentage van de inwoners in heel Nederland binnen een straal van 5 km van een VPCA vestiging.	99,1%
Percentage van inwoners buiten woonkernen met meer dan 5.000 inwoners binnen een straal van 5 km van een VPCA vestiging.	94,3%

In tabel 2 van de appendix vermeldt TNT de woonplaatsen met *meer* dan 5000 inwoners en het aantal inwoners dat binnen een straal van 5 kilometer van een vestiging met een volledig assortiment valt. In tabel 5 van de appendix vermeldt TNT de woonplaatsen met *minder* dan 5000 inwoners en het aantal inwoners dat binnen een straal van 5 kilometer van een vestiging met volledig assortiment valt. In tabel 8 van de appendix wordt de afdekking grafisch weergegeven en geeft TNT aan dat in 2007 de afdekking door vestigingen met een volledig assortiment in heel Nederland 99,1% bedraagt en dat dit dekkingspercentage in dunbevolkte gebieden 94,3% is.

*16. Oordeel college*

Het college stelt vast dat TNT met de gerapporteerde dekkingspercentages in 2007 van 99,1% voldoet aan de norm van 95% uit onderdeel 2.9, lid 1, sub a van het Barp.

Om te kunnen beoordelen of TNT met het door haar gerapporteerde dekkingspercentage voor dunbevolkte gebieden aan de 85%-norm uit het Barp voldoet, heeft het college bepaald wat het dekkingspercentage is als de verplichting uit het Barp wordt gevolgd. Dit dekkingspercentage wordt bepaald door in de berekening naast de inwoners van woonplaatsen met minder dan 5000 inwoners ook de inwoners van woonplaatsen met meer dan 5000 inwoners, die buiten een straal van 5 kilometer van een vestiging met volledig assortiment vallen, te betrekken. Op deze wijze wordt het inwonertal meegenomen dat in de rapportage van TNT niet is afgedekt. Wanneer op deze wijze het dekkingspercentage voor de spreiding berekend wordt, levert dit een dekking van 93,3 % op. Dit dekkingspercentage ligt ruimschoots boven de norm van 85%. Het college stelt dus vast dat TNT voldoet aan de norm van 85% onderdeel 2.9, lid 1, sub b van het Barp.



### 17. Sluiting van dienstverleningspunten

#### Onderdeel 2.9 lid 2 en 3 van het Barp

2. Een dienstverleningspunt in een woonkern met minder dan 5000 inwoners zonder winkelgebied wordt niet door de houder van de concessie gesloten.
3. Van het tweede lid mag de houder van de concessie afwijken indien de sluiting het gevolg is van opzegging of bedrijfsbeëindiging door de ondernemer met wie de houder van de concessie een overeenkomst tot exploitatie van een dienstverleningspunt heeft gesloten, dan wel indien wordt voldaan aan de volgende voorwaarden:
  - a. er is voor de bewoners van de woonkern binnen een straal van vijf kilometer een ander dienstverleningspunt met een volledig of nagenoeg volledig assortiment van diensten, en
  - b. de omzet in zegelwaarden van het te sluiten dienstverleningspunt bedraagt minder dan € 11.344,50 per jaar.

#### Rapportage-eis

TNT neemt het volgende in haar jaarlijkse rapportage op: welke servicepunten (adres en plaats) in welke woonkernen (naam) met minder dan 5000 inwoners zijn gesloten, waarbij aangetoond wordt dat in geval van actieve sluitingen (op initiatief van TNT) aan de in onderdeel 2.9 lid 2 en 3 van het Barp genoemde cumulatieve condities is voldaan. In het geval van passieve sluitingen (niet op initiatief van TNT) wordt gerapporteerd op welke wijze is voorzien in een alternatief.

### 18. Rapportage TNT

In tabel 9 in de appendix vermeldt TNT een lijst van de gesloten vestigingen en de naam van en afstand tot de dichtstbijzijnde vestiging. Het betreft 22 passieve sluitingen. In 21 gevallen van deze sluitingen is er een dienstverleningspunt binnen een straal van vijf kilometer beschikbaar. In 1 geval bedraagt de afstand tot het dichtstbijzijnde dienstverleningspunt 5.797 meter.

### 19. Oordeel college

Het college stelt vast dat de eis dat er bij sluiting voor de bewoners van de woonkern een ander dienstverleningspunt dient te zijn binnen een straal van vijf kilometer, alleen geldt indien er geen sprake is van een bedrijfsbeëindiging door de ondernemer. In de éne door TNT gerapporteerde sluiting waarin een andere dienstverleningspunt niet binnen vijf kilometer beschikbaar is, geeft TNT aan dat hierbij sprake is van een passieve sluiting, dus als gevolg van een bedrijfsbeëindiging door de ondernemer. Het college stelt derhalve vast dat TNT voor alle sluitingen in 2007 aan onderdeel 2.9, leden 2 en 3 het Barp voldoet.

### 20. Het assortiment van diensten van de vestigingen

#### Onderdeel 2.9 lid 4 van het Barp

4. Een volledig assortiment van diensten, respectievelijk een nagenoeg volledig assortiment van diensten, bevat de postale diensten en activiteiten die zijn opgenomen in bijlage 2 van het Barp.

Rapportage-eis

TNT neemt het volgende in haar jaarlijkse rapportage op: het adres en de plaats van de dienstverleningspunten in Nederland, waarbij per dienstverleningspunt aangegeven wordt welk assortiment geboden wordt. Indien het assortiment afwijkt van hetgeen conform onderdeel 2.9 lid 4 aangeboden zou moeten worden, wordt per betreffende vestiging vermeld welke delen van het assortiment afwijken. Tevens worden de aantallen vestigingen uitgesplitst naar soort, te weten assortimentstype, per kwartaal inzichtelijk gemaakt.

*21. Rapportage TNT*

In tabel 1 van de appendix vermeldt TNT de volledige lijst van dienstverleningspunten met de afwijkingen per vestiging en de verklaring van de afwijking. In de appendix worden in tabel 10 de additionele uitreikvestigingen weergegeven en in tabel 11 de vervangende uitreiklocaties. Van een additionele uitreikvestiging is sprake wanneer de uitreikfunctie voor pakketten in een dienstverleningspunt ontbreekt en TNT dit compenseert door deze functie onder te brengen bij een ander dienstverleningspunt in de buurt (postvestiging, bestelkantoor, postbuslocatie of Business Point). Van een vervangende uitreiklocatie is sprake wanneer de uitreikfunctie voor pakketten bij een vestiging, die in principe een volledig assortiment voert, ontbreekt en de klant voor deze diensten bij een andere, dichtbijgelegen vestiging terecht kan.

In de transponeringstabel in de appendix vermeldt TNT de diensten en activiteiten van een volledig post concessie assortiment en van een nagenoeg volledig post concessie assortiment.

In de begeleidende brief bij de rapportage van 2006 heeft TNT op verzoek van het college gemeld dat bij de 271 eigen vestigingen van Postkantoren B.V. er beperkingen waren ten aanzien van de verkrijgbaarheid van losse zegelwaarden. Op deze postkantoren werd sinds juni 2006 een pilot uitgevoerd om de uitgave van losse zegelwaarden onder de € 1,12 te ontmoedigen<sup>14</sup>. TNT wil hiermee de efficiency verbeteren en de wachtrijen voor klanten verkorten, doordat klanten nu een velletje postzegels moeten aanschaffen in plaats van één losse postzegel. Eind september 2007 heeft TNT aangegeven dat TNT inmiddels had besloten om de in de pilot geteste werkwijze als beleid in te voeren. TNT vermeldt hierbij dat deze maatregel alleen de inmiddels 260 eigen vestigingen van Postkantoren BV betreft en niet de andere postvestigingen die door winkeliers worden geëxploiteerd. Deze hebben de vrijheid om wel losse zegelwaarden te verkopen. Ook bij de verkooppunten en bij wederverkopers is de aanschaf van losse zegelwaarden volgens TNT vaak wel mogelijk.

Naar aanleiding van vragen van het college heeft TNT medio december 2007 aangegeven dat zij meent dat uit de Postwet en het Postbesluit geen verplichting voor de verkoop van losse zegelwaarden voortvloeit. In haar brief heeft TNT tevens aangegeven dat postzegels voor het buitenland in verpakkingen vanaf 5 stuks verkrijgbaar zijn en dat het beleid van TNT wat betreft de overige vestigingen (van ondernemers) er uitdrukkelijk op gericht is om de verkoop van losse zegelwaarden mogelijk te blijven maken.

<sup>14</sup> Het tarief van € 1,12 betreft het tarief voor een standaard zending naar het buitenland boven 20 gram.

## 22. Oordeel college

Met betrekking tot uitreiken van zendingen constateert het college dat 7 dienstverleningspunten met een VPCA waarbij het assortimentsonderdeel uitreiken zendingen met en zonder aanvullende diensten niet mogelijk is, worden gecompenseerd door vervangende uitreiklocaties. De afstand tot de vervangende uitreiklocaties ligt tussen 0 en 2294 meters. Hiermee voldoet TNT in materiële zin aan onderdeel 2.9, lid 4 van het Barp.

Dienstverleningspunten met VPCA en NVPCA die een afwijkend assortiment kennen, worden gecompenseerd door additionele uitreiklocaties. Er zijn 57 additionele uitreiklocaties. De verklaring die TNT geeft voor de ontbrekende assortimentsonderdelen is gebrek aan ruimte. Het college merkt op dat TNT in beginsel in elke vestiging alle diensten aan dient te bieden die onder het assortiment van de desbetreffende vestiging horen. Indien dit niet mogelijk is, acht het college de werkwijze van TNT door dit te ondervangen met additionele of vervangende uitreiklocaties acceptabel.

Met betrekking tot de verkoop van losse zegelwaarden heeft het college in zijn uitvoeringstoets van het ontwerp Postbesluit<sup>15</sup> aangegeven dat hij meent dat het staken van de verkoop van losse zegelwaarden door TNT op gespannen voet staat met de waarborging van de universele dienst tegen het enkelstukstarief. In dit kader is het college in gesprek met het ministerie van Economische Zaken om te bezien op welke wijze de universele dienst volgens de Postwet gewaarborgd dient te worden.

## 23. De indicatieve planning

### Onderdeel 2.10 lid 3 van het Barp

3. De houder van de concessie verstrekt ten minste één maand voor de aanvang van elk kalenderjaar aan het college de indicatieve planning van de in dat kalenderjaar voorziene mutaties in het net van dienstverleningspunten, uitgesplitst naar soort dienstverleningspunt.

### Rapportage-eis

TNT geeft uiterlijk in november van ieder kalenderjaar een overzicht van de in het daaropvolgende kalenderjaar te verwachten mutaties, waarbij wordt aangegeven welke mutaties verwacht worden en de reden van de mutaties. Indien de daadwerkelijke mutaties afwijken van de mutaties die in november van het voorgaande jaar gepland waren, wordt TNT verzocht om in de jaarlijkse rapportage aan te geven wat het verschil is tussen de geplande en gerealiseerde mutaties.

24. Op 31 oktober 2007 heeft het college een brief van TNT ontvangen<sup>16</sup>, waarin TNT informatie geeft over de te verwachte ontwikkelingen in 2008. TNT geeft in deze brief aan dat alle diensten voor de consument op alle postvestiging beschikbaar is. Tevens geeft TNT aan dat het enige postconcessie-product dat niet op alle 2102 postvestigingen wordt gevoerd, de aangetekende zending met

<sup>15</sup> Brief van 19 oktober 2007 met kenmerk OPTA/IPB/2007/202094

<sup>16</sup> Brief van 30 oktober 2007 met kenmerk PA/07/U/068.

aanvullende diensten – waardeangifte en handtekening retour – naar het buitenland, is. Volgens TNT is dit een overwegend zakelijk en complex product dat slechts zeer beperkt wordt afgenomen. Om redenen van kwaliteit heeft TNT besloten het afnemen van dit product te beperken tot tenminste 902 vestigingen.

#### 25. *Straal- en assortimentsvereisten dienstverleningspunten in woonkernen > 5000 inwoners*

##### Onderdeel 2.11 van het Barp

Bij de in 2.10 genoemde aanpassing draagt de houder van de concessie er in ieder geval zorg voor dat in woonkernen met meer dan 5.000 inwoners binnen een straal van 5 km een dienstverleningspunt met een volledig assortiment van diensten aanwezig is. Daarenboven zal, indien het inwonertal 50.000 overschrijdt, per elke 50.000 inwonertal een (extra) dienstverleningspunt met een volledig assortiment van diensten aanwezig moeten zijn. Onder woonkern dient te worden verstaan een aaneengesloten bebouwing binnen één gemeente:

##### Rapportage-eis

TNT neemt het volgende jaarlijks in haar rapportage op:

- De namen van de woonkernen met meer dan 5000 inwoners waar een dienstverleningspunt met een volledig assortiment van diensten binnen een straal van 5 km beschikbaar is. Aangetoond wordt dat in woonkernen met meer dan 5000 inwoners in alle gevallen een dienstverleningspunt met een volledig assortiment van diensten aanwezig is binnen een straal van 5 km.
- Aangetoond wordt dat in woonkernen met meer dan 50.000 inwoners per elk 50.000 inwonertal een extra dienstverleningspunt met een volledig assortiment van diensten aanwezig is.
- De namen van de woonkernen, alsmede het aantal inwoners van de woonkernen.

#### 26. *Rapportage TNT*

In tabel 4 van de appendix vermeldt TNT de namen van alle woonplaatsen met het aantal inwoners. In tabel 2 van de appendix vermeldt TNT de woonplaatsen met meer dan 5000 inwoners en het aantal inwoners dat binnen een straal van 5 kilometer van een vestiging met volledig assortiment valt. In 2007 zijn er 16 woonplaatsen waarvoor geldt dat niet alle inwoners van de woonplaats binnen 5 kilometer een vestiging met een volledig assortiment tot hun beschikking hebben. TNT toont grafisch aan op basis van een kaartbeeld dat dit inwoners betreft, die niet binnen de woonkern wonen. Het gaat hierbij om niet-aaneengesloten bebouwing. In tabel 3 van de appendix vermeldt TNT de woonplaatsen met meer dan 50.000 inwoners en hoeveel dienstverleningspunten met een volledig assortiment er volgens de norm van het Barp moeten zijn en hoeveel er daadwerkelijk aanwezig zijn.

#### 27. *Oordeel college*

Het college stelt vast dat alle inwoners in de woonkernen van woonplaatsen met meer dan 5000 inwoners binnen een straal van 5 kilometer van een vestiging met volledig assortiment wonen. Voor de 16 woonplaatsen waarvoor geldt dat niet alle inwoners van de woonplaats binnen een straal van 5

kilometer een vestiging met volledig assortiment tot hun beschikking hebben, toont TNT genoegzaam aan dat dit inwoners betreft, die in niet-aaneengesloten bebouwing wonen en daarmee niet binnen de woonkern vallen.

28. Het college stelt vast dat in alle woonplaatsen met meer dan 50.000 inwoners het aantal vestigingen met volledig assortiment größer of gelijk is aan het normaantal dat TNT weergeeft. Hiermee voldoet TNT aan onderdeel 2.11 van het Barp.

*29. Straal- en assortimentsvereisten dienstverleningspunten buiten woonkernen > 5000 inwoners*

Onderdeel 2.12 van het Barp

Buiten bovenvermelde woonkernen draagt de houder van de concessie bij de in 2.10 genoemde aanpassing zorg voor een zoveel mogelijk vergelijkbaar niveau van aanwezigheid van dienstverleningspunten. Indien een dergelijk niveau niet haalbaar is dient de houder van de concessie zorg te dragen voor een vervangende vorm van dienstverlening.

Rapportage-eis

TNT neemt het volgende in haar jaarlijkse rapportage op: een nauwkeurige beschrijving van hoe buiten deze woonkernen een vergelijkbaar niveau van aanwezigheid van dienstverleningspunten is gerealiseerd en, indien dit redelijkerwijs niet haalbaar is, op welke wijze voor een vervangende vorm van dienstverlening is gezorgd, alsmede wat het adres en de plaats van de vervangende vorm van dienstverlening is. Ook wordt aangegeven waarom een vergelijkbaar niveau van aanwezigheid van dienstverlening redelijkerwijs niet haalbaar is.

*30. Rapportage TNT*

In tabel 2 van de appendix vermeldt TNT alle woonplaatsen met het aantal inwoners. In tabel 5 wordt van alle woonplaatsen met minder dan 5000 inwoners vermeld hoeveel inwoners binnen de straal van 5 kilometer van een vestiging met een volledig assortiment vallen, dit betreft 94,3% van de betreffende inwoners.

*31. Oordeel college*

In het oordeel van het college van 30 september 2003 is aangegeven dat onderdeel 2.12. van het Barp nader is ingevuld in een afspraak tussen TNT en de staatssecretaris (zie afspraak 1 onder randnummer 8). In de brief van 18 maart 2005 (zie randnummer 8) van de minister van EZ is aangegeven dat deze afspraak van kracht blijft en dat dit ook geldt voor het toezicht houden op de nakoming van deze afspraak. Het oordeel van het college of hieraan voldaan is door TNT komt aan de orde in randnummer 34.

*32. Straal- en assortimentsvereisten dienstverleningspunten woonkernen < 5000 inwoners*

Afspraak 1

Bij woonkernen van minder dan 5000 inwoners geldt als uitgangspunt dat in vrijwel alle gevallen er een

vestiging met een volledig dan wel nagenoeg volledig assortiment beschikbaar is binnen een straal van 5 km.

#### Rapportage-eis

TNT neemt het volgende in haar jaarlijkse rapportage op: de namen van de woonkernen met minder dan 5000 inwoners waar een vestiging met een volledig dan wel een nagenoeg volledig assortiment aanwezig is binnen een straal van 5 km. Per vestiging wordt het adres en de plaats alsmede het soort assortiment aangegeven. Aangetoond wordt dat aan de afspraak met de staatssecretaris, dat in vrijwel alle gevallen in woonkernen met minder dan 5000 inwoners een vestiging met een volledig dan wel een nagenoeg volledig assortiment aanwezig is binnen een straal van 5 km, voldaan is.

#### *33. Rapportage TNT*

In tabel 5 van de appendix vermeldt TNT de namen van de woonplaatsen met minder dan 5000 inwoners, het aantal inwoners per woonplaats, het totaal aantal inwoners dat binnen een straal van 5 kilometer een vestiging heeft en het totaal aantal inwoners dat binnen een straal van 5 kilometer geen vestiging heeft.

#### *34. Oordeel college*

Het college constateert dat in 2007 er voor 10.258 inwoners binnen een woonplaats met minder dan 5000 inwoners binnen een straal van 5 kilometer geen vestiging aanwezig is. 99,6% van de inwoners in een woonplaats met minder dan 5000 inwoners heeft binnen een straal van 5 kilometer wel een vestiging. Hiermee heeft TNT aangetoond dat TNT aan de afspraak met de staatssecretaris voldoet.

#### *35. Verzorgingsniveau in bejaarden- en ziekenhuizen*

##### Afspraak 2

Verzorgingsniveau in bejaarden- en ziekenhuizen:

- Er worden geen wijzigingen in de dienstverlening aangebracht zonder dit met de directies van de zorgcentra te overleggen, waarbij als uitgangspunt van dit overleg het feitelijk afnamegedrag van de klanten ter plaatse wordt genomen.
- In de zorgcentra waar nu al postzegels worden aangeboden, zal dit in de toekomst ook het geval zijn.
- Voor de invulling van het uiteindelijke dienstenpakket dat op de zorgcentra wordt aangeboden, is ook bepalend of er ondernemers beschikbaar zijn die diensten willen aanbieden. Indien een ondernemer bereid is diensten aan te bieden, is dit in alle gevallen bespreekbaar.

##### Rapportage-eis

TNT doet verslag van het verzorgingsniveau in bejaarden- en ziekenhuizen, waarbij de in de afspraken met de staatssecretaris genoemde punten aan de orde dienen te komen c.q. dat daaraan is voldaan.

#### *36. Rapportage TNT*

TNT vermeldt dat er in 2007 geen wijzigingen hebben plaatsgevonden in de dienstverlening bij ziekenhuizen of zorgcentra.

*37. Oordeel college*

TNT heeft aan de afspraak met de staatssecretaris voldaan.

**Eindoordeel**


*38. Eindoordeel*

Het college is van oordeel dat TNT met haar uitvoering van het postvestigingen beleid over 2007 voldoet aan de eisen van het Barp en aan de afspraken tussen TNT en de staatssecretaris.

Het college constateert dat vestigingen met een afwijkend assortiment worden gecompenseerd met vervangende of additionele uitreiklocaties. Daar waar het uitreiken van pakketten niet mogelijk is, is de werkwijze van TNT om dit te ondervangen met een additionele of vervangende uitreiklocatie acceptabel, echter dit hoort tot een minimum beperkt te worden. Het college merkt op dat in beginsel elke vestiging alle diensten aan dient te bieden die onder het assortiment van de desbetreffende vestiging horen.

Het college merkt op dat de beslissing van TNT om volgens haar indicatieve planning in 2008 het product aangetekende zending – waardeangifte en handtekening retour – naar het buitenland te beperken tot tenminste 902 postvestigingen binnen het wettelijk kader van het Barp valt. In onderdeel 2.9, lid 5 van het Barp is immers opgenomen dat er ten minste 902 dienstverleningspunten met een volledig assortiment van diensten dienen te zijn.

HET COLLEGE VAN DE ONAFHANKELIJKE POST EN TELECOMMUNICATIE AUTORITEIT,  
namens het college,



drs. D.I. Bos,  
hoofd Markten

# Postvestigingenbeleid

## Overzicht van de uitvoering in 2007



## Inhoudsopgave

Conclusies	2
1 Inleiding	3
2 Postvestigingen	4
2.1 Wettelijke kaders in het Barp	4
3 Overzicht van de uitvoering in 2007: toetsing wettelijke normen (Barp)	5
3.1 Stand van zaken vestigingen in 2007	5
3.1.1 Aantal dienstverleningspunten naar assortiment	5
3.1.2 Voldoen aan de straalvereiste woonkernen >5.000 inwoners	6
3.1.3 Aantal vestigingen met VPCA in woonplaatsen >50.000 inwoners	6
3.1.4 Afdekking huishoudens	7
3.1.5 Sluiting laatste vestiging in een woonplaats	7
3.1.6 Verkooppunten	8
3.2 Het gevoerde assortiment	9
3.3 Interne toetsing normen Barp	11
4 Aanvullende informatie over het overzicht postvestigingen	12
4.1 Woonplaatsen <5.000 inwoners	12
4.2 Zorgcentra en ziekenhuizen	12
5 De retailstrategie van TNT Post 2008-2012	13
6 Toelichting assortiment	18
6.1 Volledig Post Concessie Assortiment (VPCA)	18
6.2 Nagenoeg Volledig Postconcessie Assortiment (NVPCA)	18
6.3 Verkooppunt	19
7 Begrippenlijst	20

## Conclusies

- De uitvoering van het postvestigingenbeleid van TNT Post voldoet in 2007 in praktische zin aan de wettelijke eisen, zoals vastgesteld in het Barp;
- Bij de afdekking in dunbevolkte gebieden is het goede niveau van 2006 gehandhaafd;
- Alle vestigingen voeren het vastgestelde assortiment;
- Door de in juni 2006 afgeronde uitbreiding van het assortiment op ruim 1.000 postvestigingen is de beschikbaarheid van de postdienstverlening landelijk vrijwel uniform;
- De kwaliteit van de uitvoering van het onderdeel uitreiken zendingen, veelal pakketten, is t.o.v. 2006 licht verbeterd. Soms is het uitreiken door ruimtegebrek echter niet mogelijk; in alle gevallen heeft TNT Post echter gezorgd voor een vervangende uitreiklocatie in de buurt. Hierdoor wordt de dienst feitelijk altijd op de vereiste manier geleverd.

De uitgebreide rapportage aan OPTA, het Appendix, is gecontroleerd door de accountant en voorzien van een Assurance-rapport.

## 1 Inleiding

In het Barp zijn de normen, waaraan de houder van de concessie voor wat betreft postvestigingen moet voldoen en de eisen aan de jaarlijkse rapportage hierover aan het college van OPTA – de onafhankelijke toezichthouder op de postmarkt – expliciet vastgelegd. In dit overzicht wordt over de postvestigingen de stand van zaken in 2007 weergegeven.

De opbouw van dit overzicht is, dat eerst een overzicht wordt gegeven van de mate waarin is voldaan aan de vereisten van het Barp. Dit is een samenvatting van de meer uitgebreide Appendix, zoals die conform de vereisten van het Barp aan het college van OPTA is verstrekt.

Het overzicht wordt afgesloten met:

- een toelichting op de retailstrategie van TNT Post t/m 2008.
- een toelichting op het assortiment.
- een begrippenlijst.

## 2 Postvestigingen

### 2.1 Wettelijke kaders in het Barp

In het Barp zijn de normen, waaraan het netwerk van postvestigingen moet voldoen, en de eisen aan de jaarlijkse rapportage hierover aan het college van OPTA expliciet vastgelegd.

Het net van dienstverleningspunten moet minimaal aan de vereisten van de onderdelen 2.9 t/m 2.12 uit het Barp, laatstelijk gewijzigd op 13 januari 2006 (Staatscourant 2006, nr. 15), voldoen. De eisen, geldend vanaf 1 januari 2006, kunnen als volgt worden samengevat:

- Er zijn tenminste 2.102 vestigingen met een Volledig of Nagenoeg Volledig Post Concessie Assortiment (VPCA of NVPCA) waarvan minimaal 902 vestigingen met VPCA. Hierbij geldt dat de som van het aantal vestigingen gedurende het jaar niet onder de 2000 daalt;
- In woonkernen met meer dan 5.000 inwoners dient binnen een straal van 5 kilometer een vestiging met VPCA aanwezig te zijn;
- In woonkernen met 50.000 of meer inwoners moet een extra vestiging met VPCA per 50.000 inwoners aanwezig zijn;
- Tenminste 95% van de inwoners van Nederland beschikt over een vestiging met VPCA binnen een straal van 5 kilometer;
- Tenminste 85% van de inwoners buiten woonkernen met meer dan 5.000 inwoners beschikt over een vestiging met VPCA binnen een straal van 5 kilometer;
- Het assortiment voor vestigingen met VPCA en NVPCA is beschreven in het Barp; dit is uitgeschreven in hoofdstuk 6;
- De sluiting van een dienstverleningspunt in een woonkern met minder dan 5.000 inwoners zonder winkelgebied op initiatief van TNT is uitsluitend onder de volgende cumulatieve voorwaarden toegestaan:
  - er is binnen een straal van 5 kilometer een andere vestiging met een volledig of nagenoeg volledig assortiment van diensten; én
  - de omzet van zegelwaarden bedraagt in het voorgaande jaar minder dan € 11.344,50 op jaarbasis;
- In het geldende postvestigingenbeleid is naast het netwerk van vestigingen met VPCA en NVPCA ook de inrichting van 1.000 verkooppunten voorzien waar op een zichtbare wijze een assortiment postzegels wordt verkocht.

### 3 Overzicht van de uitvoering in 2007: toetsing wettelijke normen (Barp)

#### 3.1 Stand van zaken vestigingen in 2007

##### 3.1.1 Aantal dienstverleningspunten naar assortiment

Hieronder wordt de stand van zaken per 31 december 2007 gepresenteerd van het aantal vestigingen op basis van het contractueel overeengekomen assortiment.

Dienstverleningspunten	Ultimo 2004	Ultimo 2005	Ultimo 2006	Ultimo 2007	Aantal Barp
Postvestigingen met VPCA (Volledig Post Concessie Assortiment)	1.133	1.105	1.097	1.096	902
Postvestigingen met NVPCA (Nagenoeg Volledig Post Concessie Assortiment)	979	1.016	1.013	1.014	1.200
<b>Subtotaal postvestigingen</b>	<b>2.112</b>	<b>2.121</b>	<b>2.110</b>	<b>2.110</b>	<b>2.102</b>
Verkooppunt	1.076	1.665	2.170	2.136	1.000
<b>TOTAAL</b>	<b>3.188</b>	<b>3.786</b>	<b>4.280</b>	<b>4.246</b>	<b>3.102</b>
Additionele TNT uitreikvestigingen	70	50	59	57	

Op 31 december 2007 waren er 2.110 postvestigingen; dit is boven de gestelde norm.

Medio 2006 is het assortiment op de ruim 1000 postvestigingen met NVPCA uitgebreid tot het niveau van VPCA met uitzondering van aanvullende diensten op buitenlandse aangetekende zending. Omdat de vraag naar deze aanvullende diensten op buitenlandse aangetekende zeer beperkt is, communiceren wij naar klanten dat in alle 2.100 postvestigingen hetzelfde assortiment beschikbaar is.

De vermelding van het aantal additionele uitreikvestigingen betreft klantlocaties van TNT Post waar ook een uitreikfunctie voor consumenten wordt vervuld. Niet alle 2.110 locaties hebben voldoende ruimte om pakjes op te slaan. Om toch in de nabijheid van klanten uit te reiken, wordt daarvoor naast de postvestigingen ook een aantal eigen locaties van TNT Post ingezet, waarmee de dienst in praktische zin overal wordt geleverd. Doel blijft om dit aantal extra uitreiklocaties tot een minimum te beperken.

Ook is gedurende het jaar 2007 het aantal vestigingen ruim boven de in het Barp gestelde ondergrens van 2.000 gebleven, zoals te zien is in de onderstaande tabel:

Assortiment	Ultimo 2006	Ultimo 1e kwartaal 2007	Ultimo 2e kwartaal 2007	Ultimo 3e kwartaal 2007	Ultimo 2007	Norm Barp
VPCA	1.097	1.098	1.090	1.094	1.096	
NVPCA	1.013	1.008	994	991	1.014	
<b>TOTAAL</b>	<b>2.110</b>	<b>2.106</b>	<b>2.084</b>	<b>2.085</b>	<b>2.110</b>	<b>2.000</b>

### 3.1.2 Voldoen aan de straalvereiste woonkernen >5.000 inwoners

Woonkernen met meer dan 5000 inwoners ...	Ultimo 2007	Norm Barp
Zonder postvestiging met VPCA in de woonkern of binnen 5 km.	0	0

Dit overzicht geeft aan dat er per 31 december 2007 in iedere woonkern met meer dan 5.000 inwoners een vestiging met VPCA aanwezig was in de woonkern of binnen 5 kilometer. Hiermee wordt voldaan aan de Barp-vereisten op dit punt.

### 3.1.3 Aantal vestigingen met VPCA in woonplaatsen >50.000 inwoners

Inwoneraantal	Aantal woonplaatsen	Aantal vestigingen met VPCA ultimo 2007	Norm Barp
50.000 – 100.000	33	114	66
100.000 – 150.000	11	72	33
> 150.000	10	144	66

In dit overzicht is het aantal woonplaatsen opgenomen met meer dan 50.000 inwoners en het aantal vestigingen met VPCA in de woonplaats. Ook voldoet iedere woonplaats met meer dan 50.000 inwoners individueel aan de norm.

Voor toetsing van deze norm wordt niet het begrip woonkern gehanteerd, maar het begrip woonplaats. De reden hiervoor is dat er geen algemeen erkende en onderhouden indeling van woonkernen bestaat; op het niveau postcode en woonplaats is de koppeling met het aantal inwoners wel te maken.

### 3.1.4 Afdekking huishoudens

% van de Nederlandse bevolking...	Ultimo 2006	Ultimo 2007	Norm Barp
Percentage van de inwoners in heel Nederland binnen een straal van 5 km van een VPCA vestiging	99,1%	99,1%	95%
Percentage van inwoners buiten woonkernen met meer dan 5.000 inwoners binnen een straal van 5 km van een VPCA vestiging	94,4%	94,3%	85%
Percentage van de inwoners in heel Nederland binnen een straal van 5 km van een postvestiging	99,9%	99,9%	-

Onder dunbevolkte gebieden (platteland) wordt verstaan alle woonplaatsen met 5.000 of minder inwoners. In 2007 is de afdekking in dunbevolkte gebieden geconsolideerd.

Duidelijk is dat in zeer ruime mate is voldaan aan deze normen van het Barp.

Aangezien alle 2110 postvestigingen het volledige postassortiment voor consumenten voeren (zie 3.1.1) is het inmiddels ook relevant om te kijken hoeveel Nederlanders binnen 5 km een postvestiging hebben. Dat is 99,9% dit betekent dat slechts zo'n 20.000 Nederlanders geen vestiging binnen 5 km heeft.

### 3.1.5 Sluiting laatste vestiging in een woonplaats

Aantal sluitingen van laatste vestiging in woonplaats (<5000 inwoners)	2007
Initiatief ondernemer (ondernemer beëindigt overeenkomst)	22
Initiatief TNT Post	0
<b>TOTAAL</b>	<b>22</b>

Er zijn in 2007 geen vestigingen op initiatief van TNT Post gesloten (geen actieve sluitingen). In alle gevallen ging het om een passieve sluiting. Van een passieve sluiting is sprake als een sluiting op initiatief van een ondernemer plaatsvindt. Hieronder valt ook onvrijwillige contractbeëindiging, die direct aan het handelen van de ondernemer is toe te rekenen, zoals fraude, faillissement en het niet voldoen aan vereisten van kwaliteit.

### 3.1.6 Verkooppunten

Eind 2007 waren er 2.136 verkooppunten, waarvan berekend is dat er bij ruim 1.000 op een voor de klant zichtbare wijze een assortiment postzegels voor binnen- en buitenlandse bestemmingen werd verkocht. Hiermee is aan het vereiste van het Barp –1.000– voldaan. De normering t.a.v. de verkooppunten is na overleg met het ministerie van Economische Zaken (brief d.d. 6 december 2005) voor wat betreft het begrip zichtbaarheid aangepast aan de eisen van de winkelketens, waar TNT Post zaken mee doet.



### 3.2 Het gevoerde assortiment

In hoofdstuk 6 is aangegeven welke producten en diensten op de vestigingen met VPCA of NVPCA worden gevoerd. Hierbij moet worden aangetekend dat medio 2006 het assortiment op alle vestigingen met NVPCA is uitgebreid tot het niveau van VPCA met uitzondering van aanvullende diensten op buitenlandse aangetekende zending. Hiertoe is besloten omdat het onderscheid niet aan klanten was uit te leggen.

Per vestiging is bekend welk assortiment wordt gevoerd en of er een afwijking is ten opzichte van het contractueel overeengekomen assortiment (VPCA of NVPCA).

Gebleken is dat op 25 vestigingen het uitreiken van zendingen niet mogelijk is. Belangrijkste reden is het gebrek aan ruimte in de betreffende vestiging om deze zendingen (pakjes, aangetekende) op te slaan. Er is in alle gevallen een andere vestiging in de buurt die deze functie overneemt. Voor dit doel zijn er onder andere 57 additionele uitreiklocaties in klantvestigingen van TNT Post, die deze functie vervullen als er geen vestiging met voldoende ruimte in de buurt is (zie ook 3.1.1).

De conclusie is dat alle diensten op de vereiste wijze beschikbaar waren; alleen voor het uitreiken van zendingen niet altijd op dezelfde locatie.

In onderstaand schema zijn per formule de aantallen vestigingen opgenomen waar één of meerdere assortimentsonderdelen niet beschikbaar zijn.

<b>Aantal vestigingen per formule met één of meerdere ontbrekende assortimentsonderdelen</b>			
<b>Formule</b>	<b>Ultimo 2005</b>	<b>Ultimo 2006</b>	<b>Ultimo 2007</b>
Postvestiging met volledig postconcessieassortiment (VPCA)	14	11	7
Overige postvestigingen (NVPCA)	14	17	18
<b>TOTAAL</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>25</b>

In het volgende schema is het aantal vestigingen opgenomen waar het gedefinieerde aantal assortimentsonderdelen niet beschikbaar is.

Assortimentsonderdeel	Aantal vestigingen waar niet beschikbaar 2006	Aantal vestigingen waar niet beschikbaar 2007
Verkoop postzegels binnen- en buitenland	0	0
Aanname brieftpost binnen- en buitenland	0	0
Aanname aangetekend binnenland	0	0
Aanname aangetekend met aanvullende diensten (MAD)	0	0
Aanname aangetekend buitenland incl. MAD	0	0
Aannamen pakketten binnenland ZAD	0	0
Aanname pakketten buitenland tot 2 kg.	0	0
Aanname pakketten buitenland tot 20 kg.	0	0
Uitreiken ZAD	24	21
Uitreiken MAD	11	7

### 3.3 Interne toetsing normen Barp

TNT Post heeft zelf een toetsing uitgevoerd op de normen van het Barp om de extreme benadering door te rekenen, als de dienstverleningspunten met VPCA waar één of twee assortimentsonderdelen ontbreken, in het geheel niet zouden mogen meetellen voor de straalvereisten en afdeckingspercentages.

Als de bedoelde vestigingen in het geheel worden weggelaten, heeft dit geen invloed op de afdeckingspercentages van het aantal inwoners binnen een straal van 5 kilometer van een vestiging met VPCA.

% inwoners binnen een straal van 5 km van een vestiging met VPCA	Ultimo 2006 met interne toetsing	Ultimo 2007 zonder interne toetsing	Ultimo 2007 met interne toetsing	Norm Barp
Percentage van de inwoners in heel Nederland binnen een straal van 5 km van een vestiging met VPCA	99,1%	99,1%	99,1%	95%
Percentage van inwoners buiten woonkernen met meer dan 5.000 inwoners binnen een straal van 5 km van een vestiging met VPCA	94,4%	94,3%	94,3%	85%

Zoals te zien is heeft de interne toetsing geen consequenties voor de afdekkingpercentages, die ruim boven de norm zijn.

## 4 Aanvullende informatie over het overzicht postvestigingen

### 4.1 Woonplaatsen <5.000 inwoners

% van alle inwoners in woonplaatsen met minder dan 5000 inwoners	Ultimo 2007	Norm
met vestiging met tenminste NVPCA in de woonplaats of binnen 5 km.	99,6%	"vrijwel alle gevallen"

Er zijn 1.885 woonplaatsen met minder dan 5.000 inwoners, hiervan worden 30 woonplaatsen niet volledig afgedekt door een vestiging met tenminste NVPCA. In deze 30 woonplaatsen vallen 10.258 inwoners niet binnen de straal van 5 km; dit is 0,4% van het totaal aantal inwoners in woonplaatsen met minder dan 5.000 inwoners. Aan de norm van 'vrijwel alle gevallen' wordt daarmee ruimschoots voldaan.

### 4.2 Zorgcentra en ziekenhuizen

Mutaties aantal dienstverleningspunten in zorgcentra en ziekenhuizen	2007
Vestiging met VPCA	0
Vestiging met NVPCA	0

In 2007 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in de dienstverlening bij ziekenhuizen of zorgcentra. Het aantal dienstverleningspunten is ongewijzigd gebleven.

Hiermee is dus voldaan aan de afspraak met de Staatssecretaris om niet zonder overleg met de directies van zorgcentra of ziekenhuizen tot sluiting van vestigingen over te gaan.

## 5 De retailstrategie van TNT Post 2008-2012

Op 5 maart 2008 is door Postbank en TNT Post bekend gemaakt dat de nu nog gecombineerde dienstverlening in de ca. 250 nog resterende hoofdkantoren de komende vijf jaar wordt overgebracht naar hun eigen, deels nieuwe verkooppunten. Concreet betekent dit dat de hoofdkantoren gaan verdwijnen en dat TNT Post 750 nieuwe postvestigingen gaat openen.

Voor TNT Post is dit een onderdeel van haar retailstrategie voor de komende jaren.

### Waarom deze aanpassing van de retailstrategie?

De wensen van de klant veranderen en de markt ontwikkelt zich: onze klanten geven aan het steeds belangrijker te vinden om hun postzaken snel en gemakkelijk te kunnen doen bij goed bereikbare locaties met ruime openingstijden. Onze klanten kiezen er daarom steeds meer voor om de dienstverlening van TNT Post via de ruim 1.850 postkantoren in winkels te betrekken. Hier kan de klant voor alle postzaken terecht die ook in het hoofdkantoor worden aangeboden. Als gevolg van deze trend is het aantal bezoekers en daarmee het aantal hoofdkantoren de afgelopen jaren al sterk teruggelopen. De daling van bezoekers op de hoofdkantoren heeft ook een achtergrond in het Postbank assortiment dat ook via de hoofdkantoren wordt aangenomen: de populariteit van internetbankieren, telefonisch bankieren en het elektronisch betalen. De trend van afnemende bezoekersaantallen in de hoofdkantoren en voorkeur voor onze dienstverlening in winkels is onomkeerbaar gebleken. Postbank en TNT Post hebben daarom besloten deze trend te accommoderen en ook de dienstverlening uit de resterende hoofdkantoren te verplaatsen naar andere dienstverleningspunten die beter aansluiten op de klantwensen.

### Wat betekent dit concreet?

Daarom worden de volgende maatregelen genomen:

- De activiteiten van de 250 gezamenlijke hoofdkantoren worden in 5 jaar afgebouwd en verplaatst naar 750 nieuwe dienstverleningspunten;
- De ca. 1850 huidige dienstverleningspunten van TNT Post in winkels blijven ongewijzigd. In ongeveer 550 winkels blijven we onze dienstverlening combineren met Postbank (straks ING).
- Postkantoren BV, de joint venture van TNT en ING, eindigt in 2012. Hierbij zullen ca. 1.600 arbeidsplaatsen vervallen, waarbij geprobeerd zal worden gedwongen ontslagen te voorkomen.

### Postdienstverlening in 2012: meer locaties dan ooit

Met de geplande aanpassingen neemt de dichtheid van het netwerk van postvestigingen nog verder toe: in 2012 zal de dienstverlening van TNT Post voor de consument op meer dan 2.600 plaatsen beschikbaar zijn. En op tien zeer drukbezochte locaties in grote steden heeft TNT Post een eigen winkel voor postdiensten gepland.

De ontwikkeling van het aantal postale dienstverleningspunten voor consumenten

	2001	2007	2012
Zelfstandige vestigingen			
- met Postbank gecombineerd	387	250	-
- alleen TNT Post	-	2	10
Dienstverleningspunten TNT Post in winkels	1745 <sup>1)</sup>	1860	2092
Totaal aantal dienstverleningspunten met (nagenoeg) volledig concessie-assortiment volgens afspraken met de overheid	2132	2112	2102
Dienstverleningspunten TNT Post in winkels (mogelijk alleen zonder het assortimentsonderdeel uitreiken pakjes)			508
Totaal aantal dienstverleningspunten met de belangrijkste postdiensten	2132	2112	2610
Postzegelverkooppunten		6000	6000

1) Inclusief 460 minipostagenten met beperkt assortiment; het assortiment is nu uitgebreid en geüniformeerd.

### Relatie met wettelijke verplichtingen

Het spreekt voor zich dat TNT Post aan de wettelijke vereisten zal blijven voldoen. Zo zal uiteraard voldaan worden aan de eis om op tenminste 2.000 locaties door het hele jaar heen het wettelijk voorgeschreven (nagenoeg) volledig postconcessie-assortiment beschikbaar te hebben. Met dit onderdeel van de nieuwe retailstrategie worden die kaders ruimschoots gehaald. Door de verruiming van het aantal vestigingen wordt de gemiddelde afstand tot een vestiging met een basisassortiment postdiensten voor de Nederlandse consument kleiner dan ooit. Op de 500 extra vestigingen zullen alle diensten voor consumenten beschikbaar zijn, mogelijk met uitzondering van het kunnen afhalen van pakjes.

De huidige spreiding van postvestigingen in Nederland.



### De motie Aptroot – van Vroonhoven-Kok

13 maart 2008 heeft de Tweede Kamer in een spoeddebat nader overlegd over de retailstrategie van ING/Postbank en TNT Post.

Op 18 maart 2008 is de motie van de leden Aptroot en van Vroonhoven-Kok aangenomen. Met deze motie verzoekt de Kamer de staatssecretaris in overleg met gemeenten, provincies en TNT Post te bewerkstelligen dat de uitbreiding van het aantal post-verkooppunten in de kleine kernen en afgelegen wijken het voorzieningenniveau ten goede komt.

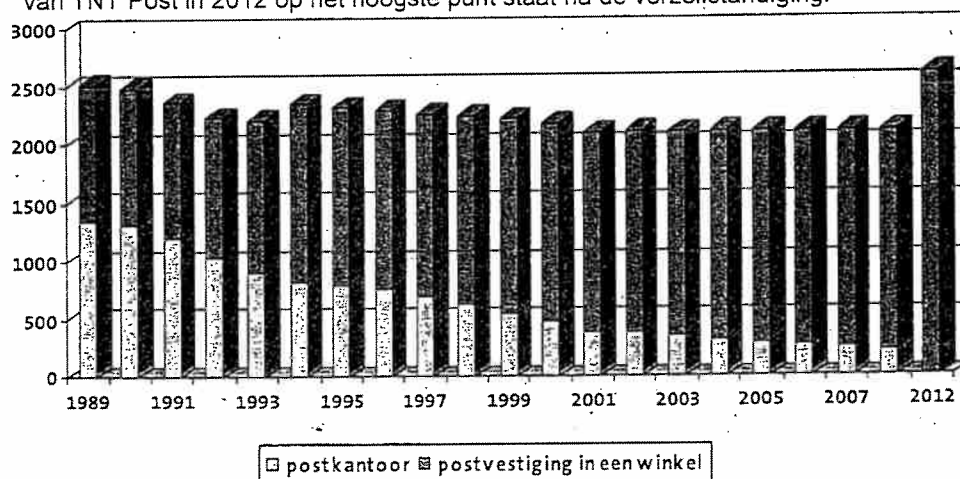
De hiernaast afgebeelde kaart laat zien hoe de spreiding van alle postvestigingen over Nederland is.

De hoofdkantoren zijn blauw weergegeven. Het is duidelijk dat deze niet in het landelijke maar in het stedelijke gebied liggen. Het opvangen van de gevolgen van het wegvallen van de hoofdkantoren zal daarom m.n. hier moeten plaatsvinden, waarbij er uiteraard nadrukkelijk aandacht moet zijn voor de afgelegen wijken.

In de landelijke gebieden voert TNT Post al geruime tijd het beleid om in samenwerking met winkeliers postvestigingen te exploiteren. In gebieden waar dat geen optie meer is, wordt – o.a. door de samenwerking te zoeken met bibliotheekorganisaties – gezocht naar alternatieve oplossingen.

TNT Post ziet in het overleg met de overheid een kans om het net van postvestigingen verder te optimaliseren.

Hieronder treft u een overzicht van de ontwikkeling van het aantal dienstverleningspunten naar exploitatievorm in het tijdvak 1989 – 2012. Hieruit blijkt dat het aantal dienstverleningspunten van TNT Post in 2012 op het hoogste punt staat na de verzelfstandiging.





#### Andere onderdelen in de retailstrategie

De komende jaren zullen er ook aanpassingen plaats gaan vinden in de dienstverlening voor zakelijke klanten via vestigingen. Op dit moment exploiteert TNT Post 250 Business Points, waarvan ongeveer 40 via winkels. Deze dienstverleningspunten hebben geen relatie met de wettelijke verplichtingen.

Het aantal Business Points en zakelijke brievenbussen zal worden uitgebreid om de functie van het in ontvangst nemen van post en het beheren van postbussen over te nemen van de te sluiten hoofdpostkantoren.

#### Actuele informatie via internet

Voor belanghebbenden is er actuele informatie over het vestigingenbeleid van TNT Post beschikbaar op [www.tntpost.nl](http://www.tntpost.nl). Iedereen heeft toegang tot informatie over de achtergronden van het vestigingenbeleid, de doelstellingen van TNT Post en de veelgestelde vragen met antwoorden. Op deze manier zal te zien zijn dat TNT Post landelijk ruim voldoende aanwezig is en blijft.

## 7 Begrippenlijst

<b>Barp</b>	Besluit algemene richtlijnen post
<b>Dienstverleningspunt</b>	Vestiging ten behoeve van het aanbieden van postzendingen en het verrichten van andere met het postvervoer samenhangende handelingen
<b>MAD zendingen</b>	Zendingen met aanvullende diensten
<b>NVPCA</b>	Nagenoeg Volledig Post Concessie Assortiment
<b>VPCA</b>	Volledig Post Concessie Assortiment
<b>Woonplaats</b>	Een door TNT Post, in overleg met de gemeente vastgesteld(e verzameling van) postcodegebied(en), waar een bepaalde, eveneens door de gemeente vastgestelde plaatsnaam in de adressering wordt gebruikt. Een woonplaats kan uit meerdere woonkernen bestaan.
<b>Woonkern</b>	Een aaneengesloten bebouwing binnen één gemeente (cf. Barp). TNT Post ziet dit als de bebouwde kom van een woonplaats, zoals aangegeven door plaatsnaamborden.
<b>ZAD zendingen</b>	Zendingen zonder aanvullende diensten

## 6 Toelichting assortiment

### 6.1 Volledig Post Concessie Assortiment (VPCA)

#### Producten

- Postzegels (velletjes, boekjes en rolletjes) voor binnen- en buitenland

#### Frankeren en aannemen van post

- Postzendingen binnen en buitenland (inclusief Braille)
- Aangetekend binnenland (inclusief handtekening retour, verzekerd vervoer en waarde aangifte)
- Aangetekend naar het buitenland (inclusief handtekening retour en waarde aangifte)
- Pakketten binnenland tot 10 kg
- Pakketten buitenland tot 20 kg

#### Uitreiken van post

- Pakketten uit het binnenland tot 10 kg
- Pakketten uit het buitenland tot 20 kg
- Aangetekende zendingen uit het binnenland en het buitenland met en zonder aanvullende diensten
- Gerechtelijke brieven

### 6.2 Nagenoeg Volledig Postconcessie Assortiment (NVPCA)

#### Producten

- Postzegels (velletjes, boekjes en rolletjes) voor binnen- en buitenland

#### Frankeren en aannemen van post

- Postzendingen binnen en buitenland (inclusief braille)
- Aangetekend binnenland zonder aanvullende diensten
- Pakketten binnenland tot 10 kg
- Pakketten buitenland tot 2 kg

#### Uitreiken van post

- Pakketten uit het binnenland tot 10 kg en pakketten uit het buitenland tot 2 kg zonder aanvullende diensten

Inmiddels is het assortiment op alle vestigingen tot het niveau van VPCA met uitzondering van aanvullende diensten op buitenlandse aangetekende zendingen omdat de vraag hiernaar zeer beperkt is. Deze diensten zijn, zoals wettelijk is voorgeschreven, echter wel op ruim 902 (2007: 1096) vestigingen beschikbaar. Er zijn dus geen vestigingen in Nederland die alleen NVPCA voeren.

### 6.3 Verkooppunt

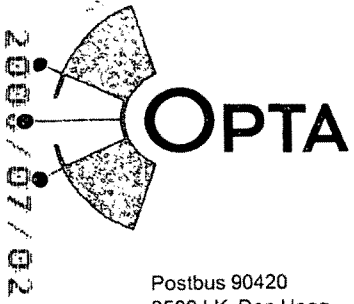
Een verkooppunt is gevestigd in een bestaande winkel en voert het meest gevraagde assortiment postzegels. Hiermee is de consument in staat brievenbuspost te versturen naar binnen- en buitenlandse bestemmingen

TNT Post draagt er in overleg met de exploitant van de winkel zorg voor dat op een verkooppunt in of buiten de winkel wordt aangegeven dat er postzegels verkrijgbaar zijn; bijvoorbeeld door zichtbare productpresentatie of signing.

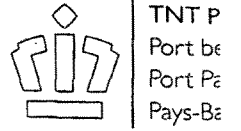
Op onze website [www.tntpost.nl](http://www.tntpost.nl) is aangegeven op welke locatie een bepaalde dienst beschikbaar is.

## 7 Begrippenlijst

<b>Barp</b>	Besluit algemene richtlijnen post
<b>Dienstverleningspunt</b>	Vestiging ten behoeve van het aanbieden van postzendingen en het verrichten van andere met het postvervoer samenhangende handelingen
<b>MAD zendingen</b>	Zendingen met aanvullende diensten
<b>NVPCA</b>	Nagenoeg Volledig Post Concessie Assortiment
<b>VPCA</b>	Volledig Post Concessie Assortiment
<b>Woonplaats</b>	Een door TNT Post, in overleg met de gemeente vastgesteld(e verzameling van) postcodegebied(en), waar een bepaalde, eveneens door de gemeente vastgestelde plaatsnaam in de adressering wordt gebruikt. Een woonplaats kan uit meerdere woonkernen bestaan.
<b>Woonkern</b>	Een aaneengesloten bebouwing binnen één gemeente (cf. Barp). TNT Post ziet dit als de bebouwde kom van een woonplaats, zoals aangegeven door plaatsnaamborden.
<b>ZAD zendingen</b>	Zendingen zonder aanvullende diensten



Postbus 90420  
2509 LK Den Haag



Staatssecretaris van Economische Zaken  
De heer drs. F. Heemskerk  
Postbus 20101  
2500 EC 'S-GRAVENHAGE

