

Vergaderjaar 2008–2009

26 485

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Nr. 61

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 7 november 2008

Inleiding

Voor de zomer heb ik u geïnformeerd over het onderzoek MVO en corporate governance en de begeleiding daarvan door een commissie onder voorzitterschap van de heer Burgmans (kamerstuk 26 485, nr. 58). Het onderzoek is afgerond en op 6 november jl. overhandigde de heer Burgmans mij het advies van zijn commissie.

Het onderzoeksrapport «Geborgd of Verborgen, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in Corporate Governance» en het advies van de commissie Burgmans treft u bijgaand aan.¹

MVO en corporate governance

Het onderzoek «Geborgd of Verborgen» gaat over de rol van maatschappelijke aspecten in corporate besluitvorming. Er worden opties gepresenteerd die kunnen worden overwogen om de relatie tussen MVO en corporate governance te expliciteren en te verstevigen. De commissie Burgmans heeft op basis van dit onderzoek aanbevelingen geformuleerd. De commissie beveelt aan:

- a. dat elk bedrijf een beleid voor MVO heeft;
- b. dat voorts elk bedrijf hierover op jaarlijkse basis verslag doet, zodat er concrete aanknopingspunten zijn voor een dialoog met aandeelhouders én overige belanghebbenden;
- c. hierover bepalingen in de Nederlandse corporate governance code op te nemen.

Ik kan mij goed vinden in deze aanbevelingen. Daarom heb ik aan de Monitoring Commissie Corporate Governance Code gevraagd om de aanbevelingen van de commissie Burgmans te betrekken bij de actualisatie van de Code Tabaksblad.

¹ Ter inzage gelegd bij het Centraal Informatiepunt Tweede Kamer.

In aansluiting op het advies van de commissie Burgmans biedt het onderzoeksrapport concrete handreikingen om MVO en corporate governance meer met elkaar te verbinden. Ik zal er voor zorgen dat deze informatie actief onder de aandacht wordt gebracht bij het bedrijfsleven. Hier is alle reden voor. Meer dan ooit betekent ondernemen een confrontatie met een wereld vol vraagstukken zoals klimaatverandering, kinderarbeid en de naleving van mensenrechten. Koplopende bedrijven laten zien dat het ondernemersbelang en het maatschappelijk belang hand in hand kunnen gaan. Dat is ook de inzet van de kabinetsvisie MVO (kamerstuk 26 485, nr. 53), waarin een groot aantal acties is opgenomen om MVO onder Nederlandse bedrijven te bevorderen.

Tot slot

Zoals in de kabinetsvisie MVO werd aangegeven, gaat het uiteindelijk om de integratie van MVO in het bedrijfsproces, de productontwikkeling (intern) én de bedrijfsketen (extern). Ik ben ervan overtuigd dat, wanneer de maatschappelijke aspecten van ondernemen worden verbonden met corporate governance, er daadwerkelijk stappen gezet kunnen worden met de integratie van MVO. De aanbevelingen van de commissie Burgmans zetten daartoe aan. Het bedrijfsleven krijgt, in samenspel met aandeelhouders, maatschappelijke organisaties en overige belanghebbende partijen, ruimte voor maatwerk.

De staatssecretaris van Economische Zaken,
F. Heemskerk