



Publieke omroep
Terugblik
Meerjarenbegroting
2007

NPO

Publieke omroep

**Terugblik
Meerjarenbegroting
2007**



Colofon

Oktober 2008

Uitgave

NPO/Nederlandse Omroep Stichting

Corporate website

www.omroep.nl/npo

Vormgeving

Studio FC Klap, Hilversum

Druk

ZuidamUithof

Inhoudsopgave

Leeswijzer	6
1. Radio	8
2. Televisie	20
3. Internet	42
4. Innovatie en nieuwe media	44
5. Technologie en distributie	48
6. Goed bestuur en integriteit	52
7. Financieel verslag landelijke publieke omroep 2007	54
Bijlagen	58

Als gevolg van de nieuwe Mediawet, die naar verwachting begin volgend jaar in werking treedt, zal onze verantwoordingssystematiek vanaf volgend jaar veranderen. De publieke omroep wordt dan geacht om uiterlijk 1 mei – 5 maanden eerder dan nu het geval is – een inhoudelijke terugblik aan te leveren op het voorgaande begrotingsjaar.

De huidige – relatief late – wettelijke verantwoordingsdatum van 1 oktober heeft in de hand gewerkt dat in voorgaande inhoudelijke terugblikken steeds al een groot deel van het lopende begrotingsjaar was vervat. Zo zag de terugblik op 2006, die in de Meerjarenbegroting 2008-2012 is opgenomen, voor een deel ook al terug op 2007.

Teneinde volgend jaar met de ingang van de nieuwe systematiek een zuiverder terugblik op te kunnen leveren, alleen betrekking hebbend op 2008, is ervoor gekozen om dit jaar uitsluitend te rapporteren over 2007. Uit het voorgaande kan echter al worden afgeleid dat het inhoudelijk deel van deze rapportage een grote overeenkomst vertoont met die van het vorige jaar. We volstaan dan ook met een update van de resultatenoverzichten en verwijzen voor het overige naar de terugblik in de Meerjarenbegroting 2008-2012.

De voorliggende terugblik kan daarnaast worden gelezen in combinatie met de rapportage prestatieovereenkomst 2007, waarin ook een terugblik op 2007 is opgenomen. Het ligt in onze bedoeling om beide rapportages het komend jaar te integreren.

Radio

De herziene radiostrategie stemt tot tevredenheid. De introductie van de nieuwe zenders Radio 5 en Radio 6 is succesvol verlopen en het cultuuraanbod is uitgebreid nu ouderen met name via de nieuwe dagprogrammering op Radio 5 beter worden bediend. De beluistering van Radio 5 overdag laat een stijgende lijn zien en er wordt, vooral vanuit de nieuw geformuleerde doelgroep, positief op de nieuwe programmering gereageerd. Ook bij de luisteraars van Radio 6 is er tevredenheid over het programma-aanbod.

Wekelijks wordt de helft van alle radioluisteraars in Nederland bereikt. De doelstelling om in 2007 een gezamenlijk luistertijdaandeel van 31% te realiseren is niet gehaald, maar sinds de introductie van de nieuwe Radiostrategie in 2005 is ons luistertijdaandeel wel met één procent per jaar gegroeid. We hebben het aandeel dus wel vergroot maar niet genoeg. Dit laatste komt met name door het teruglopend aandeel van Radio 1, de nieuws- en sportzender. Het zijn echter nog steeds mooie cijfers, ook al omdat FunX daarin nog niet is meegenomen en zeker in het licht van de zeer sterke positie die publieke regionale omroepen op de markt innemen. Gezamenlijk zijn de publieke radiozenders goed voor 44% luistertijdaandeel in een voor Europese begrippen zeer competitieve markt.

In %	Luistertijdaandeel Doelstelling 2007	Gerealiseerd 2007	Gerealiseerd Bereik 2007
Radio 1	8,5	7,3	18,5
Radio 2	11,5	11	18,5
3FM	7,5	7,7	15
Radio 4	2	2	5,5
Radio 5	1,5	2	4,7
Radio 6 (m.i.v. sept. 2007)	-	0,2	0,8
FunX	-	-	-
Totaal publieke zenders	31	30	

Zenders

Radio 1		
Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie 2007
Programmakwaliteit		
Meer tempo en afwisseling onderwerpen	<ul style="list-style-type: none"> • Verbetering tempo en afwisseling onderwerpen en herkenbare thematisering door verdere horizontalisering schema en introductie van headlines op de halve uren 	<ul style="list-style-type: none"> • Ook in middag horizontale programmering. Headlines op halve uren geïntroduceerd. Thema's nadrukkelijker benoemd
Verbeteren presentatie	<ul style="list-style-type: none"> • Spitsuitzendingen Radio 1-Journaal worden newsier en vlotter in tempo, vervroegen middaguitzending Radio 1-Journaal • Effectievere vorm van doorverwijzen, programma-afsluiting, station-calls en (andere) huisstijlaspecten 	<ul style="list-style-type: none"> • Middageditie Radio 1 Journaal vervroegd naar 16.00 uur (op doordeweekse dagen) • Toezegging redactie presentatie vlotter te maken. Nog niet geëvalueerd. • Doorverwijzen verbeterd. Inmiddels ook nieuwe huisstijl ingevoerd
Vernieuwing en ontwikkeling		
Verbeteren onderlinge afstemming	<ul style="list-style-type: none"> • Betere balans in alle programma-onderdelen tussen zwaardere en minder zwaarwichtige onderwerpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nog steeds veel zware onderwerpen. Opgepakt in een grondige evaluatie in januari 2008
Introductie nieuwe programma's	<ul style="list-style-type: none"> • Introductie dagelijkse (werkdagen) consumentenrubriek • Overige nieuwe programma's • Nieuwe programmaformules voor nieuws en sport op zaterdag en zondag 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumentenrubriek Radio Kassa; inhoudelijk goed en door publiek gewaardeerd • Nieuw discussieprogramma: Stand.café • Nieuws en sport op zaterdag en zondag in één programma geïntegreerd. Opzet programma op zaterdag wordt in 2008 gewijzigd a.g.v. ander speelschema voetbal-competitie
Pluriformiteit		
Uitbouw pluriform informatieplatform	<ul style="list-style-type: none"> • Meer eigen nieuws door verdere specialisatie omroepen 	<ul style="list-style-type: none"> • Komt niet uit de verf. Vooral in de middag ontbreekt het aan een scherp profiel. Belangrijkste verbetering: Radio Kassa
Verbetering kostenefficiëntie		
Lagere kosten zonder aantasting doelstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenvermindering mede op basis van best practice-analyses • Eén gemeenschappelijke uitzendlocatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Besparing van € 1,6 mln gerealiseerd • Alle uitzendingen komen vanaf de nieuwsvloer van de NOS. Samenwerking NOS en omroepen verder verbeterd

Vervolg: zie volgende pagina

Hoofdstuk 1

Radio

Interactie en invloed		
Herkenbare thematisering	<ul style="list-style-type: none">• Introductie dagelijks debatprogramma (werkdagen)	<ul style="list-style-type: none">• Vanaf 1 september 2006: Stand.café. Bleef eerst achter in LTA en in waardering. Inmiddels vertoont beluistering stijgende lijn en bevindt zich boven target
Aandeel en bereik		
Luistertijdaandeel 8,5%	<ul style="list-style-type: none">• Breed onderzoek i.s.m. Radio 1-Journaal naar veranderende nieuwsbehoefte	<ul style="list-style-type: none">• Nog geen herstel van scherpe terugval in voorjaar 2005. In 2007 aanpassingen binnen programma's gedaan. Onvoldoende resultaat. Uitgebreide evaluatie uitgevoerd in januari 2008, herziening profiel gepland voor september 2008

Radio 2

Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmamakwaliteit		
Uitbouwen profiel van volwassen popzender met informatieve functie voor doelgroep 35-55 jaar	<ul style="list-style-type: none">• Thematisering programma's weekendavonden	<ul style="list-style-type: none">• Scherper profiel voor avond-programma's in het weekend
Vernieuwing en ontwikkeling		
Nog eenduidiger zenderprofiel	<ul style="list-style-type: none">• Jongere uitstraling, ook in vormgeving, mogelijk gemaakt door herinrichting dagprogrammering Radio 747	<ul style="list-style-type: none">• Met de komst van Radio 5 is verjonging Radio 2 gerealiseerd, d.m.v. jongere presentatoren en aanpassen muziekformat
Vormgevingspakket aanpassen		<ul style="list-style-type: none">• Gerealiseerd
Interactie en invloed		
Versterken band met luisteraar	<ul style="list-style-type: none">• Meer multimediale projecten	<ul style="list-style-type: none">• Gerealiseerd: o.a. Top 2000 Stemfinaleavond (radio/televisie/internet), Top 2000 Verhalenarchief, Protestsong Top 100, Kleinkunst Top 202. Nieuw opgestarte projecten: Made in the '60's, Made in the '70's
Aandeel en bereik		
<ul style="list-style-type: none">• Luistertijdaandeel: 11,5%• Nummer 1 in doelgroep 35-55 jaar• Hogere waarderingscijfers	<ul style="list-style-type: none">• Zie boven	<ul style="list-style-type: none">• Niet gerealiseerd (11,0%)• Gerealiseerd• Waardering in zenderonderzoek gestegen van 7,4 naar 8,1

3FM

Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmakwaliteit		
Uitbouw positionering van trendset- tende muzikzender voor jongeren	<ul style="list-style-type: none"> • Consequent muziekbeleid; nieuw muziekformat 3VOOR12-programma's • Ontwikkeling interactieve programma-elementen voor 3VOOR12-programma's 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd per 1-10-06. In 2007 is besloten tot andere inrichting 3VOOR12-programma's, doorgevoerd per 1-1-2008 • Zie hierboven
Vernieuwing en ontwikkeling		
Handhaven actieve beleving van popmuziek	<ul style="list-style-type: none"> • Betere marketing van uitzendingen van toonaangevende popfestivals en live concerten 	<ul style="list-style-type: none"> • Introductie van het marketing-concept Serious Summer op radio en internet
Vernieuwing presentatie	<ul style="list-style-type: none"> • Opleiding nieuwe DJ's 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe DJ's in opleiding: <ol style="list-style-type: none"> 1. Henk van Steeg (EO) 2. Sander Guys (BNN) • 1 DJ uit opleiding naar dag-programmering: Bart Arens (TROS)
Uitbouwen positionering 3FM als trendsettende muzikzender voor jongeren	<ul style="list-style-type: none"> • Continu monitoren ontwikkelingen jongerencultuur, o.a. in de vorm van periodiek onderzoek, specifiek gericht op de doelgroep • Doorontwikkelen crossmediale concepten, zoals Serious Request en de 3FM Awards en ontwikkelen van nieuwe initiatieven op dit vlak 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgave jongerenreader KLO 2007, tweewekelijks muziekonderzoek en eigen onderzoek acties en themaweken • Serious Request: uitbreiding naar België en Zwitserland • 3FM Awards: in 2007 ook op TV (VARA) • Serious Talent: samenwerking met TMF Kweekvijver • Freaknacht op Nederland 3 vrijdagnacht
Continuïteit programmering	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen digitale kanalen onder de vlag van 3FM Serious Radio: Serious Talent, Live, Mega Top 50, Alternative • Verlenging contracten DJ's en festivals 	<ul style="list-style-type: none"> • Introductie stond gepland voor 1-1-2008; uitgesteld naar later in 2008 • Nieuw meerjarig contract met Gerard Ekdom (AVRO), Giel Beelen (VARA) • Nieuw meerjarig contract met Lowlands • Nieuw meerjarig contract met Pinkpop

Vervolg: zie volgende pagina

Interactie en invloed		
Meer maatschappelijke relevantie	<ul style="list-style-type: none"> • Verdere ontwikkeling format Serious Request met als doel het realiseren van meer impact (vooraf meer aandacht genereren voor doel van de actie) • 3FM Awards: uitbouwen tot RTV/ internet-programma • Gezamenlijke thematische aanpak op maatschappelijke issues 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw: DJ-verkiezing in eerste week december, andere locatie Glazen Huis (Den Haag), derde Glazen Huis (in Genève) • Dagelijks televisieprogramma op Nederland 3. Bereik naar nieuw record: 10,3 mln Nederlanders via radio, tv en internet = 73%. Via tv hebben 9,3 mln Nederlanders naar Serious Request gekeken • Eigen tv-programma vooraf: Serious TV • Uitgebreid met TV (Nederland 3) • Introductie Serious Politics (7-7-7, Lowlands)
Aandeel en bereik		
Luistertijdaandeel 10+: 7,5%	• Zie boven	• 10+: 7,7%
Luistertijdaandeel 15-34: 14,6%		• 15-34: 17,1 (+1,4 t.o.v. 2006)

Radio 4

Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmamakwaliteit		
Verscherpen profilering Radio 4 als 100% klassieke muzikzender <ul style="list-style-type: none"> • Versterken horizontale presentatie • Versterken muziekbeleid 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlenging tijdslot avondconcerten naar 20.00-23.00 uur. Nieuw programma CD's klassieke muziek 23.00-24.00 uur • Vanaf september 2006 één vaste presentator voor lunchprogramma 12.00-13.00 uur • Handhaven zomeravondconcerten • Gergiev Festival • Week van het Jonge Talent en continuering Radio-4-daagse 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd door overhevelen naar Radio 6. Profiel en doorluistereffect Radio 4 verbeterd • Gerealiseerd • Serie met succes voortgezet • Gerealiseerd, wederom groot succes met veel (inter-) nationale waardering • Radio-4-daagse goed beluisterd en gewaardeerd, derhalve gecontinueerd • Luistercijfers Jong Talent liepen terug; programma is, in andere opzet, naar de dinsdagmiddag verschoven. Gecontinueerd vanwege belang voor opdracht Radio 4

Vernieuwing en ontwikkeling		
Vergroten toegankelijkheid <ul style="list-style-type: none"> • Herkenbare en toegankelijke presentatie • Ontwikkeling crossmediale concepten 	<ul style="list-style-type: none"> • Verder uitbouwen digitale muziek-database (eerste fase eind 2006 operationeel) • Opleidingstraject presentatoren in nachtelijke uren • Radio 4-prijs 2007 (Jong Talent) en talent scouting • Uitbreiding programma's via Radiocast.nl (met uitzondering van concertregistraties in verband met rechtenprobleem) • Marketing en communicatie zender worden primair ingezet voor programmaoverstijgende zaken, zoals imago en herkenbaarheid, maar ook live concertseries en registraties 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale muziekdatabase eind 2006 in beheer genomen • Opleidingsplan presentatoren van start: één presentator doorgestroomd • Nieuw format voor 9-12 met lage drempel voor nieuwe luisteraars ingevoerd • Niet gerealiseerd. Wordt in de vorm van Radio 4 Award gepland voor 2009 • Gedeeltelijk gerealiseerd; rechtenprobleem blijft echter bestaan • Ontwikkeling stagneert. Gemeenschappelijke merkwaarden in ontwikkeling
Versterking marketing- en communicatieactiviteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en communicatie zender worden primair ingezet voor programmaoverstijgende zaken, zoals imago en herkenbaarheid, maar ook live concertseries en registraties 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling stagneert. Gemeenschappelijke merkwaarden in ontwikkeling
Interactie en invloed		
Initiërende rol in muziekleven	<ul style="list-style-type: none"> • Terugbrengen aantal concerten in seizoen 2006-2007, onder handhaving initiërende rol Radio 4 • Uitbouwen samenwerking MCO: gebruik archiefmateriaal van MCO-concerten 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Samenwerking MCO uitgebreid
Verbeteren service aan luisteraars <ul style="list-style-type: none"> • Toename gebruik van internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Op de Radio 4-site wordt alle informatie over relevante projecten en actualiteiten vermeld. Komend jaar zullen playlists ook via Radio 4-site op te vragen zijn 	<ul style="list-style-type: none"> • Playlists omroepen zijn niet actueel en moeilijk te koppelen. Nieuwe portal had dit op moeten lossen, maar is nog niet geïmplementeerd
Aandeel en bereik		
<ul style="list-style-type: none"> • Luistertijdaandeel 2,5% • Stapsgewijze verhoging lta van 2,3% in 2007 naar 2,5% in 2008 		<ul style="list-style-type: none"> • Lta 10+: 2,0%

Radio 5

Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmakwaliteit		
Herinrichting dagprogrammering doordeweekse dagen	<ul style="list-style-type: none"> • Combinatie van informatie, service en lichte muziek voor een laag- en middelbaar opgeleid publiek van 50+ • Uitstraling: warm, vriendelijk, onderhoudend, vertrouwd, dichtbij de mens • Onderwerpen sluiten aan op de belevingswereld van een ouder publiek • Nadruk op muziek uit midden jaren '50 en begin jaren '60; bestaat voor ca. een derde uit Nederlandstalige muziek • Bekende presentatoren • Inhoud en vormgeving 'van deze tijd' 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanbod conform geformuleerd beleid • Kernwaarden licht afwijkend geformuleerd: nostalgisch (herkend door 75% van de luisteraars), biedt een luisterend oor (84%), gezellig, toegankelijk en dichtbij de luisteraars (meer dan 90%) • Gerealiseerd, zie herkenning waarden door luisteraars • Gerealiseerd; muziekbeleid inmiddels verder aangescherpt • Gerealiseerd • Gerealiseerd
Vernieuwing en ontwikkeling		
Crossmediale benadering doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> • Radioshow 18.00-19.50 uur (ma t/m vr) door meervoudige video-registratie via internet te volgen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd
Vernieuwing programma-aanbod	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuw programma educatieve omroepen op zaterdagmiddag 	<ul style="list-style-type: none"> • "Verre Verwanten" over familie-geschiedenissen
Verbetering kostenefficiëntie		
Goedkopere programmering overdag	<ul style="list-style-type: none"> • Dagprogrammering voor belangrijk deel gefinancierd uit het budget van Radio 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Beëindiging Radio 747-ochtend-programmering heeft tot aanzienlijke besparingen geleid
Aandeel en bereik		
<ul style="list-style-type: none"> • Doelstelling Ita: 1,5% • Dagprogrammering doordeweekse dagen moet basis vormen voor toename Ita 	<ul style="list-style-type: none"> • Zie boven 	<ul style="list-style-type: none"> • Lta gehele zender 10+: 2,0% • Gerealiseerd: Lta 55+ ma-vr 07-18uur is gestegen van 2,6% (sept. '06) tot 6,8% (nov-dec '07)

Themakanalen

Radio 6		
Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmakwaliteit		
Ontwikkelen nieuwe muziek-programma's	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling programma's voor Tolerante Wereldburgers 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe programma's als The Beat (KRO), Cantina (VPRO) en Studio 6 (NPS) zitten qua beluistering op het zendergemiddelde
Ontwikkelen concept Cultuurzender	<ul style="list-style-type: none"> • Specifieke programma's op gebied van kunst, cultuur en wetenschap 	<ul style="list-style-type: none"> • De Avonden (VPRO): breed cultuurprogramma
Vernieuwing en ontwikkeling		
Vergroten toegankelijkheid	<ul style="list-style-type: none"> • Invoeren horizontale programmering met herkenbare en toegankelijke presentatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Horizontale programmering doorgevoerd • Middagprogrammering opgeknipt in twee blokken om herkenbaarheid te vergroten: 14-16 uur en 16-19 uur.
Crossmediale benadering doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling centrale portal met themasites, continukanalen en Podcasts 	<ul style="list-style-type: none"> • Centrale portal is volop in ontwikkeling en genereert veel bezoek en lovende reacties
Ontwikkelen nieuwe formats	<ul style="list-style-type: none"> • Kansen bieden aan en opleiden van nieuwe programmamakers 	<ul style="list-style-type: none"> • Enkele nieuwe programmamakers aangetreden
Interactie en invloed		
<ul style="list-style-type: none"> • Initiërende rol in muziekleven 	<ul style="list-style-type: none"> • Veel ruimte voor concertopnamen • Samenwerking met verschillende podia • Aandacht voor de culturele actualiteit 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks in middagprogramma verslag van actuele concerten • Zie hierboven • Ruimte voor culturele actualiteit (zowel overdag als 's avonds)
<ul style="list-style-type: none"> • Service aan luisteraars 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling 'culturele gidsfunctie' 	<ul style="list-style-type: none"> • Veel aandacht voor de "cultuuragenda"
Aandeel en bereik		
<ul style="list-style-type: none"> • Doelstelling Ita op termijn 1,0% • Opname in het Continu Luisteronderzoek 	<ul style="list-style-type: none"> • Zie boven • Najaar 2006 zal een bereiksmeting plaatsvinden. Op basis daarvan wordt besloten of Radio 6 in het CLO kan worden opgenomen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lta sept.-dec. '07: 0,2%. • Doelstelling voor 2008: 0,5% • Radio 6 participeert vanaf september 2007 in CLO (eerder niet mogelijk i.v.m. technische problemen)

FunX		
Doelstellingen	Acties 2007	Realisatie
Programmamakwaliteit		
Uitbreiding en versterking van de programmering	<ul style="list-style-type: none"> • Doordacht multicultureel urban muziekbeleid • Uitbouw huidige programmering met live programma's (talkshow, multimediale radiossoap) • Coördinatie mogelijkheden programmasamenwerking BNN en FunX 	<ul style="list-style-type: none"> • Aangescherpt muziekprofiel met diverse urban genres • Continue monitoring door programmadirecteur • Keuze voor FunX Music MiX op FunX Radio en verdieping genres (reggae, r&b, hiphop enz.) via themakanalen op Funx.fm vanaf 2008 • Voor de landelijke editie is in 2007 een aparte Music Mix ontwikkeld; mede n.a.v. het muziekonderzoek wordt deze inmiddels ingezet op alle FunX-edities • Programmering seizoen 2007-2008 verbeterd door versterking presentatie en wijziging grid 17-21 uur • Talkshow landelijke editie opgezet, inmiddels vervangen door Forum (interactief informatief magazine van 19-21 uur met meer maatschappelijke relevantie); • Doorontwikkeling Xstream-personages en verhaallijn op radio en internet (audio, strip, blog en making of op Funx.fm) • Samenwerking BNN eind 2006 beëindigd; i.h.k.v. Serious Request samenwerking met 3FM
Vernieuwing en ontwikkeling		
Crossmediale samenwerking en ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling multimediale programmaconcepten, bv. soap Xstream 	<ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan 7 crossmediale projecten (via radio en internet) • Hoogtepunt: eigen crossmediale project FunX Five op (i.s.m. NOS, VPRO, KRO), uitgezonden op N3
Positionering	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling Funx.nl tot multimediale jongerenportal van de publieke omroep (etalagefunctie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Etalagefunctie gehandhaafd: TV SeleXion • In maart 2007 opname in navigatiebalk zenders NPO • Prestatieafpraak met NPO inzake groei unieke bezoekers gemaakt (360.000 unieke bezoekers per 1-1-2008), maar niet gehaald (gem. 230.000 p.m. in 2007) • Site daarom najaar 2007 in eigen beheer genomen. Transparantie en functionaliteit zijn daarmee toegenomen. Doel is inhaalslag om target voor 2008 te halen

	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling videocontent ten behoeve van themakanaal 101 (BNN) • Continue monitoring ontwikkelingen urban jongerencultuur, bv. d.m.v. kwalitatief onderzoek, specifiek gericht op de doelgroep • Binden van 'FunX-artiesten' aan de zender • Organisatie van en deelname aan toonaangevende popfestivals in grote steden, onder andere als dé urban muzikzender voor jongeren 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilot aangeboden aan NPO • Ontwikkeling videocontent op Funx.fm: FunX Five; streaming Festival Mundial, Zomercarnaval en FunX Five; • In najaar twee YouTubekanalen in gebruik genomen met clips van FunX-artiesten, FunX-reports en opnamen evenementen • Kwalitatief muziekonderzoek uitgevoerd onder jongeren in steden in en buiten de Randstad (Zwolle, Tilburg). • Presentatie op FunX door urban-artiesten Party Squad, Fouradi, Yes-R, John Williams, Fernando Halman • Ontwikkeling clipportal op Funx.fm, exclusieve releases tracks en mixtapes startende en grote Nederlandse urban-artiesten • In 2007: Noorderslag (Groningen), Parkpop (Den Haag), Mundial (Tilburg), Live for Life (Arnhem), Dunya en Zomercarnaval (Rotterdam), Two 7's Splash (Amsterdam) Wereld Festival (Utrecht), FunX Five (Amsterdam)
Interactie en invloed		
Meer maatschappelijke relevantie	<ul style="list-style-type: none"> • Versterking journalistiekinhoudelijke kwaliteit met behoud authentieke geluid 'van de straat' • Als publieke partner optreden van maatschappelijk-culturele instellingen, scholen en grote gemeenten • Versterking aandacht voor Nederlands product 	<ul style="list-style-type: none"> • Expertmeeting 'Jongeren en Nieuws' (met NOS) • Groot jongerendebat over democratie tijdens FunX Five (ook uitgezonden op N3) • In FunX Forum meer kwaliteit van berichtgeving • Bijdrage FunX aan diversiteitsbijeenkomsten (bv. NPO, KRO) • Mediapartner gemeenten bij evenementen en debatten (festivals, Skills Masters, jongerendebat Den Haag, WK A'dam enz.) • Lesmodule ontwikkeld i.s.m. NOS Headlines, VPRO en SchoolTV over jongeren en democratie (oktober 2007) • In regulier muziekbeleid; aandeel en binding met NL artiesten in 2007 versterkt door releases etc.

Vervolg: zie volgende pagina

Aandeel en bereik		
Ontwikkeling beluistering jongeren 15-35 jaar		<ul style="list-style-type: none">• Bekendheid en beluistering toegenomen• Luistercijfers voorjaar 2007 Interview.NSS:<ul style="list-style-type: none">– Nr. 1 onder jongeren 15-25 jaar (37% weekbereik)– Nr. 5 onder jongeren 25-35 jaar (17% weekbereik)– Nr. 2 onder alle jongeren 15-35 jaar (25% weekbereik)

Televisie

De publieke omroep heeft met 2007 een goed jaar achter de rug. Het gemiddelde kijktijdaandeel van Nederland 1, Nederland 2 en Nederland 3 bedroeg 36,7%. In diezelfde periode vorig jaar was dit nog 31,6%; een stijging van 16%. Ook het aandeel in de doelgroep 20-49 steeg gedurende 2007 met zo'n 5%. Z@PP liet zich ook niet onbetuigd, met een groei in de doelgroep van 4%, vooral gerealiseerd door het succes van de dagelijkse dramaserie SpangaS (NCRV). Maar zeker niet alleen de aandelen stemmen tot tevredenheid. In 2007 werden op alle netten veel nieuwe en ook succesvolle programma's en formats geïntroduceerd en bovendien werden van ruim 30 nieuwe programma-ideeën pilots gemaakt. Nederland 2 wist de aandacht op zich te vestigen met een sterke eigen programmering: Stellenbosch (VARA, NPS, VPRO), Van Dis in Afrika (VPRO), In Europa (VPRO). De ogen van de hele wereld waren op de Nederlandse publieke omroep gericht door de Grote Donorshow van BNN en samen met meer dan 40 omroepen over de hele wereld werd in oktober een week lang aandacht besteed aan het thema Democratie.

Kwaliteitskaart

Programmamakwaliteit

1.1 Algemeen

	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> Sterke programmaschema's op basis van nieuwe profielen Nadrukkelijker sturen op programma's in relatie tot profielen, bereik doelstellingen en leefstijlgroepen, wat Nederland 3 betreft met name op bereik jongeren 	<ul style="list-style-type: none"> Nederland 1 gerealiseerd, Nederland 2 vraagt nog verdere aanscherping, Nederland 3 in de basis gerealiseerd, de kleuring per avond moet nog verder wordt versterkt
N1	<ul style="list-style-type: none"> Tot 20.30 uur en na 23.00 uur horizontale opbouw met actualiteitenblok, spel, medische reality en Journaal Tussen horizontale slots wordt verticaal geprogrammeerd, per avond qua inhoud en sfeer aansluitend bij dezelfde publieks-groepen Geleidelijke vernieuwing programmatitels Grootste publiekstrekkers houden vaste uitzendavond (Spoorloos, Vermist, Mooi Weer! De Leeuw, Boer zoekt Vrouw) 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd Gerealiseerd Gerealiseerd Gerealiseerd
N2	<ul style="list-style-type: none"> Vooravondopbouw met magazine (MAX & Catherine/Loretta), spel en Man bijt Hond, actualiteitenprogramma (Netwerk) Van acht tot tien uur verticale programmering, aanvullend op programmering Nederland 1 Na nieuwsuur veel ruimte voor verdieping en documentaires Goede mix van serieuze en lichte programmering 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd, m.u.v. Netwerk dat in januari 2007 naar 20.30 uur is verplaatst Vanwege verplaatsing Netwerk was dit slechts tussen 20.50-22.00 uur mogelijk Gerealiseerd Na verplaatsing van Netwerk is de vooravond lichter geworden en is het verdiepend profiel vanaf 20.30 uur aangescherpt

N3	<ul style="list-style-type: none"> • Programmatische ankers: soap (ONM), talkshow (De Wereld Draait Door) • Late night op 6 avonden per week humor en satire • Zondag veel evenementen en thematische avonden 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd (De Nieuwste Show, Draadstaal, Mike en Thomas Show, cabaret) • Vanaf najaar 2007 is gekozen voor de donderdag voor het programmeren van evenementen en thematische avonden
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Duidelijker scheiding tussen Z@ppelin (pre-school) en Z@PP (9-12) • Aanpassing programmamix van met name Z@PP 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (voor de kleintjes is er dagelijks op Nederland 1 tussen 17.00 en 18.00 uur Z@ppelin, zodat voor de oudere kinderen (6-12) aaneengesloten kan worden geprogrammeerd op Nederland 3 (Z@PP) • Gerealiseerd (o.m. meer cartoons)
Toetsing individuele programma's aan vooraf bepaalde dimensies kwaliteitskaart		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • Bij intekening op titelniveau prioritaire dimensies kwaliteitskaart • Bij pilots, evaluaties worden dimensies actief betrokken • Drie keer per jaar evaluatie programmering en evt. tussentijdse bijsturing • Dagelijkse kwaliteitskaartmeting met vast panel 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingevoerd • Gerealiseerd • Nog niet voldoende continuïteit, actie: portfolioanalyse actiever betrekken bij programmeringsproces • Gerealiseerd, gebruik van het instrument nog te optimaliseren
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Meer keren per jaar online portfolio-metingen verricht op titelniveau t.b.v. evaluatie en eventuele bijsturing 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd

1.2 Domeinen en genres

Kunst en expressie

Kunst		
<ul style="list-style-type: none"> • De publieke omroep verzorgt minimaal 350 uur nieuwe (= eerste uitzending) kunstprogrammering • Minimaal 5% van het programma-aanbod betreft programma's over kunstinformatie, serieuze muziek, dans & ballet, overige muziek (wereldmuziek) 		
	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Zondag, voorafgaand aan 'Buitenhof' ruimte voor kunstprogrammering • Programmering licht cultuurgenre (muziekfestivals, cabaret en satire, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (Vrije Geluiden, Boeken) • Gerealiseerd (Raymann is laat, Dit was het Nieuws, BZN-afscheidsconcert)
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Zondag aaneengesloten kunst/cultuurslot (17.00-20.00 uur): kunst- en cultuur-documentaire, registraties, langere portretten, etc. • Budgetoormerking 'Opera en Ballet' • Zaterdag in namiddag een uur gereserveerd voor kunst- en cultuur 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd in voorjaar 2007. In najaar 2007 van 17.00-19.00 uur kunst/cultuur en De Matinee op zondagmiddag 13.00 uur • Gerealiseerd (jaarlijks € 1 mln geormerkt) • Gerealiseerd (17.00-18.00 uur)

Vervolg: zie volgende pagina

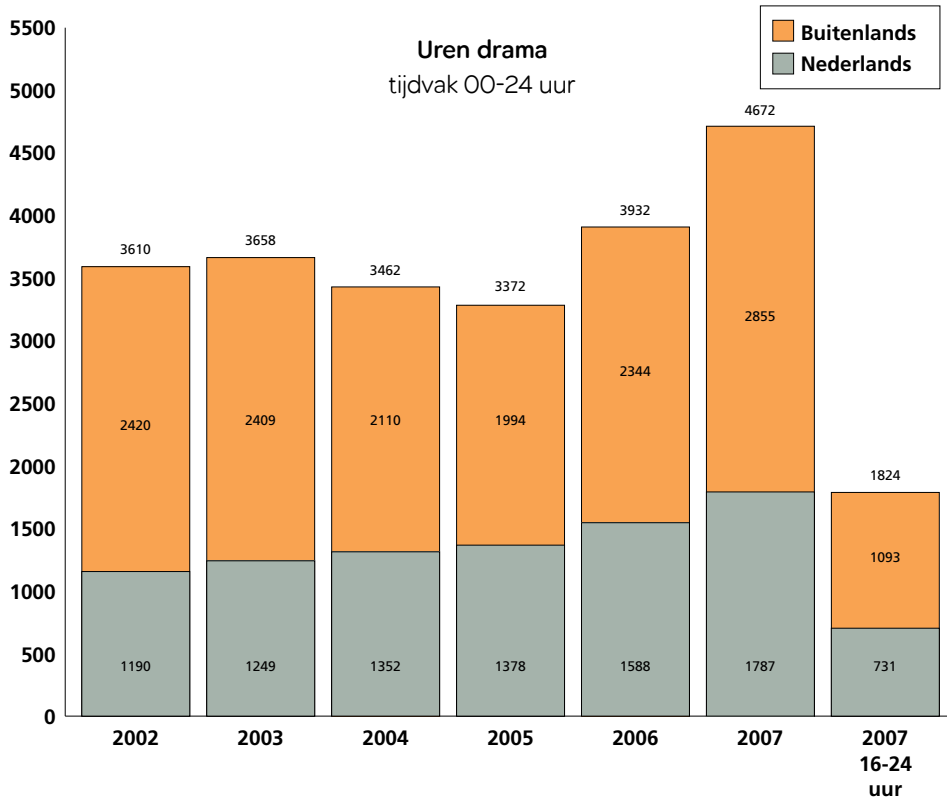
Hoofdstuk 2

Televisie

	<ul style="list-style-type: none">• Maandag 20.00 uur filmrubriek• Rond middernacht vaste herhaalslots voor kunstprogrammering	<ul style="list-style-type: none">• Voorjaar 2007 op woensdagavond 23.30 uur. M.i.v. najaar 2007 verplaatst naar Nederland 3 woensdagavond 23.30 uur• Deels gerealiseerd op Nederland 2 (NPS Klassiek). Op Nederland 1 zaterdag overdag ook herhalingen van kunstprogrammering (AVRO)
N3	<ul style="list-style-type: none">• Zondagavond vanaf 20.00 uur thema-avonden en events (registraties en reportages culturele evenementen zoals Filmfestivals, Lowlands, Pinkpop, North Sea Jazz)• Ruimte voor culturele documentaires voor jongere doelgroep• Ruimte voor popmuziek ('Top of the pops', concertregistraties)• Dagelijks in vooravond 'De Wereld Draait Door' met aandacht kunst en cultuur (actuele informatie over theater, exposities, film, muziek, literatuur, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Gerealiseerd• Incidenteel gerealiseerd. Vanwege lange productietermijn documentaires vanaf 2008 20 slots gereserveerd• Top of the Pops gestopt bij de BBC. Op zaterdagavond registraties popconcerten (Pop op 3), daarnaast Pinkpop, North Sea Jazz, Lowlands, Live Earth, Concert for Diana• Gerealiseerd
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none">• Wekelijkse multimediaal magazine zondagochtend van VPRO i.s.m. Kunstbende• Nieuwe reeksen van culturele kinderprogramma's Museumbende en KunstQuest	<ul style="list-style-type: none">• Gerealiseerd (Villa Live)• Gerealiseerd

Drama

In 2007 werd 1.787 uur Nederlands drama uitgezonden, waarvan 731 uur in het tijdvak 16-24 uur.



Drama

- Op elk televisienet tenminste 1 nieuwe (= eerste uitzending) Nederlandstalige dramaserie per jaar
- Op elk televisienet op primetime – passend binnen het netprofiel – minstens 250 uren fictie (Nederlandstalig en buitenlands)
- Vaste geprofileerde slots op alle netten
- Aantrekkelijker fictieaanbod voor prioritaire groepen
- Jaarlijkse coproductie in minimaal 17 Nederlandse speelfilms: participatie in (grote) publieksfilms (evenredig verdeeld over de netten) en in artistieke films
- Jaarlijkse productie van 6 Telefilms (per thema gegroepeerd op één net)

	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • 26 nieuwe Nederlandse speelfilms • Minstens 250 uur fictie op alle netten • In vaste fictieslots en zomerprogrammering ruimte voor herhaling van hoogtepunten van dramaproductie van afgelopen jaren 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd en uitgezonden in 2007 • Gerealiseerd • Gerealiseerd (o.a. hh Costa, Hertenkamp, Zwarte Sneeuw)

Vervolg: zie volgende pagina

N1	<ul style="list-style-type: none"> • Grote publiekstrekkingen en familiefilms rond feestdagen • Vast slot op maandagavond voor toegankelijk episodedrama en korte series, politiek- en kostuumdrama • Productie nieuwe actieserie • In weekeinde brede comedy's 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (feestdagen 2007: Kees de Jongen, Paard van Sinterklaas, Erik en het Klein Insectenboek) • Gerealiseerd (o.a. Keyzer en de Boer). Ook op zondagavond • Gerealiseerd (Flikken Maastricht, Spoorloos Verdwenen) • Kinderen geen Bezwaar en vanaf 2008 ook op zondag nieuwe Nederlandse comedy
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Filmhuisfilms in slot voor Nederlands drama vrijdagavond om 23.00 uur • Productie serie Telefilms met thema 'de streekroman' • Primetime auteursdrama ('Stellenbosch') en herhaling prestigieuze series ('Zwarte sneeuw', 'Hertenkamp') • Ontwikkeling serie over Molukse treinkaping (in 2007 30 jaar geleden) • Single plays en experimenteel drama vrijdagavond late night • Soaps van regionale zenders 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (o.a. Zwijgen, Diep en Guernsey) • Gerealiseerd (herkenbare en succesvolle reeks Telefilms) • Gerealiseerd (Stellenbosch najaar 2007 op Nederland 1; herhaling Zwarte Sneeuw voorjaar 2007) • Niet gerealiseerd • Gerealiseerd (Nieuwe Lola's, De Oversteek, Kavijaks) • In de zomer met succes diverse regio-soaps geprogrammeerd (Van jonge leu en oale grond, Dankert en Dankert, Baas Boppe Baas)
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Wekelijks primetime vast slot Nederlandse speelfilms (een mix van nieuw en herhaling) • Soap 'ONM' • Ontwikkeling drie nieuwe series comedy/licht drama voor jongere doelgroep 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd (met hh op Nederland 1 in de middag) • Gerealiseerd (Shouf Shouf, Klein Holland, Radio Bergeijk)
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Vaste slots voor aangekochte (klassieke) dramaserie en Nederlandse jeugdseries, eigentijdse soaps en films • Aangekochte series worden zoveel mogelijk 'gedubt' 	<ul style="list-style-type: none"> • Zondagmiddag ZappBios, horizontale soap Topstars, m.i.v. najaar 2007 nieuwe serie SpangaS • De serie voor de 6-8-jarigen wordt gedubt, vanaf 9 jaar ondertiteld

Cultuur en Levensbeschouwing

Levensbeschouwing

- De publieke omroep verzorgt minimaal 350 uur nieuwe programmering over levensbeschouwelijke onderwerpen en thema's

	Acties 2007	Resultaten
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Tussen 18.00 en 24.00 uur wekelijks 6 slots voor expliciete levensbeschouwing • Diverse non-fictieslots met mogelijkheid voor levensbeschouwelijke programma's • 39f-zendgemachtigden houden vaste plek op zondagochtend of -middag • Op werkdagen 17.00 uur vast slot voor expliciet levensbeschouwelijke televisie met meer doelgroepgerichte benadering 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd en herhaalslots op zaterdagochtend • Gerealiseerd (RKK, KRO, NCRV, EO)

N1/N3	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor levensbeschouwing in bredere zin, zoals zingevingsvraagstukken en spiritualiteit 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (Nederland 1 Wonderen Bestaan, Het Zesde Zintuig, Nederland 3 Over mijn Lijk)
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> Vaste slots die beogen spelenderwijs aan te zetten tot nadenken en meepraten over godsdienst 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (Omega Code, Omega Helden op Z@PP en voor de allerkleinsten Ellie & De Wiebelwagen)

Documentaire		
• De publieke omroep zendt jaarlijks minimaal 100 nieuwe Nederlandse documentaires uit		
	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> Tijdens afwezigheid van dagelijkse talkshow om 23.00 uur ruimte voor brede biografieën 	<ul style="list-style-type: none"> Niet gerealiseerd, weinig geschikt aanbod, ruimte benut voor voorraad aankoop fictie
N2	<ul style="list-style-type: none"> Aansluitend aan nieuws 23.00 uur drie documentaireslots Zondagavond 19.00 uur slot voor kunst- en cultuurdocumentaire Primetime op woensdag ruimte voor biografieën/levensverhalen van bekende en minder bekende wereldburgers 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (ma, wo, do) Gerealiseerd Gerealiseerd (Profiel, Hoge Bomen, Vaders en Zonen)
N3	<ul style="list-style-type: none"> Actuele documentaireslot op zondagavond Ruimte voor documentaires over populaire cultuur en populaire wetenschap 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: Zembla en Reporter. Deze rubrieken zijn in najaar 2007 op Nederland 2 geplaatst (in verband met profiel) Slechts ten dele gerealiseerd. M.i.v. 2008 20 slots gereserveerd voor nieuwe documentaires en een slot voor populaire wetenschap (o.a. Science News Show)
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> Ruimte voor kinderdokumentaires in EBU-verband geproduceerd 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (Kids & Docs)

Kennis en wetenschap

Educatie		
• Alle netten bieden specifieke educatieve programma's		
• Educatieve taak ten aanzien van integratie (onder andere taal)		
	Acties 2007	Realisatie
N1	<ul style="list-style-type: none"> Ruimte voor educatie in brede zin (bv. kennisquizen als Tien voor Taal en Herexamen) 	<ul style="list-style-type: none"> Kennisquizen naar Nederland 2 i.v.m. profiel. Op Nederland 1 o.m. Hoe?Zo!, populair wetenschappelijke educatie en IQ Test
N2	<ul style="list-style-type: none"> Slots voor specifiekere educatieve en vormende programma's (cursus, documentaire) Educatieve elementen in diverse vormen en genres (bv. 'Verre Verwanten', '2voor12', 'Hoe?Zo!' en historische documentaires) 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (m.n. programmering RVU en Teleac/NOT) Gerealiseerd. In het najaar van 2007 start van groot historisch project In Europa
N3	<ul style="list-style-type: none"> Ruimte voor middenbrede educatieve programmering (populair wetenschappelijke en reisprogramma's) 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd in najaar 2007 (Het Lab, programma's over het klimaat en het reisprogramma En Route)

Vervolg: zie volgende pagina

Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Maandag t/m vrijdag ruimte voor schoolTV • Educatieve/leerelementen in genres human interest en drama 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd
------------	--	--

Amusement

Amusement

- De publieke omroep verzorgt jaarlijks minimaal 500 uur nieuw aanbod aan amusementsprogramma's
- De publieke omroep besteedt jaarlijks minstens 25 uur aan cabaret (registraties) en kleinkunst (nieuw)
- De publieke omroep besteedt jaarlijks minstens 75 uur aan satire (nieuw)

	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Zaterdagavond brede Nederlandse comedy, familiaal amusementsprogramma met humor en spektakel en satirisch programma waarin actuele gebeurtenissen worden geparodieerd of op de hak genomen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (Kinderen Geen Bezwaar, Mooi Weer! De Leeuw, Dit was het Nieuws, Koefnoen, Raymann is Laat)
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Spelprogramma's en kennisquizen • Vast slot met aandacht voor cabaret en theater 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (Twee voor Twaalf, Per Seconde Wijzer, Met het Mes op Tafel, Stop de Tijd, Tien voor Taal, Triviant) • Gerealiseerd (Andermans Veren)
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Maandag t/m vrijdag late night horizontale balk voor cabaret en satire (herhaling brede amusement zaterdagavond Nederland 1, absurdistische satire, improvisatiesatire) • Vrijdagavond humor en (spraakmakend) amusement met ook meer nadruk op Nieuwe Nederlanders • Zaterdagavond ruimte voor (maatschappij-kritische) cabaretregistraties 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (De Nieuwste Show, Draadstaal, De Mike en Thomas Show) • Gerealiseerd (Ranking the Stars, The Phone, De Lama's, etc.). Raymann is Laat is naar zaterdagavond Nederland 1 verhuisd • Gerealiseerd in combinatie met Nederland 1
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Ma t/m vr interactieve quiz • Zaterdagmiddag nieuw familiaal amusementsprogramma 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: Smartkidz (AVRO) • Gerealiseerd: BZT-show (NCRV)

2. Betrouwbaarheid

Nieuws en sport

Nieuws

Verzorgen van een continu aanbod van betrouwbare nieuwsvoorziening

- Tijdens primetime (tijdvak 16.00-24.00 uur) op elk van de televisienetten, elke dag minimaal één volwaardige nieuwsuitzending

	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks journaalbulletins om 18.00 uur en 20.00 uur, evenals het laatste avondbulletin • Overdag dagcarousel (met elk heel uur een nieuw bulletin) en 's nachts herhaling 22.00 uur journaal in carousel 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks 16.00 uur journaal • Maandag t/m vrijdag 17.00 uur journaal • Maandag t/m zaterdag 22.00 uur journaal 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd
N3/Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • 17.00 uur (ma t/m vr) Jeugdjournaal.nl • Dagelijks 18.45 uur Jeugdjournaal (in Z@PP) • Elke avond korte bij Nederland 3 passende headlinebulletins 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd, speciaal voor Nederland 3, passend bij het profiel een nieuwsbulletin ontwikkeld (ma t/m vr)

Sport

- Een gevarieerd sportaanbod met aandacht voor grote en kleine sporten
- Behoud breed sportaanbod (grote sportevenementen)

	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Meer aandacht sporten en sport-evenementen met aansprekende resultaten landgenoten • Reguliere uitzendingen Studio Sport op zaterdag en zondag • Studio Sport zondag tussen 18.00 en 19.00 uur • Integratie actuele sportnieuws in dagelijks nieuws 18.00 en 19.00 uur 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd op Nederland 1 en 3 (schaatskampioenschappen, turnen, zwemmen) • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Onderdeel gebleven van Nieuwsuur tussen 18.00-19.00 uur
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Actueel sportnieuws door dagelijks sportjournaal (ma-vr) in Nieuwsuur vanaf 22.00 uur 	<ul style="list-style-type: none"> • M.i.v. januari 2007 verplaatst naar Nederland 3
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Wedstrijden van Champions League en UEFA Cup • Ontwikkeling op jongeren gerichte programmering rondom Champions League • Ruimte voor programma's met andere kijk op sportwereld (Holland Sport, sportdocumentaires) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Niet gerealiseerd • Gerealiseerd

Vervolg: zie volgende pagina

Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Wekelijks vast slot voor multimediaal kindersportprogramma (sportactualiteiten, sporthelden, bewegen, zelf doen, spanning, avontuur en informatie) met eigen site, print en evenementen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: op zaterdag- en zondagochtend Z@PP Sport en op zaterdagmiddag een compilatie
-------------------	---	--

3. Vernieuwing en ontwikkeling

In het najaar van 2006 is de programmering van de nieuwe netten vooral gerealiseerd door een herschikking van bestaande programma's. De volgende stap was de ontwikkeling van nieuwe titels, passend bij de nieuwe netprofielen. Vooral het profiel van Nederland 3 biedt volop ruimte voor programmavernieuwing en innovatie. In het najaar 2006 is dan ook specifiek voor dit net de ontwikkeling van nieuwe formats in gang gezet, waarvan de resultaten in 2007 zijn geprogrammeerd.

Vernieuwing en ontwikkeling		
Aantoonbaar bijdragen aan innovatief aanbod		
<ul style="list-style-type: none"> • 1% budget reserveren voor formatrechten, pilots, pretests, etc. • Vaste slots voor nieuwe programma's • Internationale samenwerking (EBU) formatontwikkeling, scouting, uitwisseling, rechtenverwerving • Ruimte voor experiment • Actief nieuw, jong televisietalent opleiden • Creativiteit gericht inzetten 		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • Reservering 1% budget voor programma-vernieuwing (totaal ruim € 2,6 mln), t.b.v. pilots, pretesten, ontwikkeling nieuwe formats • Flexibele programmering (schema's worden in drie periodes gebouwd: voorjaar/zomer/najaar) ten behoeve van door jaar heen ontwikkelen van nieuwe formats • Jaarlijks briefingdossier t.b.v. intekening met omschrijvingen per slot (inhoud, doelgroep, kijkmotivatie, doelstelling, dimensie kwaliteitskaart, succesfactor, voorbeeldtitels, etc.) • Continuering internationale samenwerking (EBU) voor formatontwikkeling en programma-uitwisseling: ontwikkeling concrete formats 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: ingezet voor pilots, pretest, kwalitatief onderzoek, ontwikkeling formats • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd: in samenspraak met een aantal vooral Noord-Europese landen is in EBU-verband het initiatief ontplooid om meer samen te werken als het gaat om formatuitwisseling en ontwikkeling. Naast Nederland nemen o.a. België, Duitsland, Schotland, Zweden en Denemarken deel. Inmiddels heeft ook een eerste grootschalige uitwisseling in Berlijn plaatsgevonden en is een gids gepubliceerd over formatuitwisseling

N1	<ul style="list-style-type: none"> Vervanging oude titels ter verbetering bereik groep jonger dan 50 jaar (vooravond, primetime amusement (zaterdag/zondagavond) human interest (o.a. positieve reality en docusoap) en kennisquiz) Per september 2006 nieuw actueel, eigentijds dagelijks late-nightprogramma 	<ul style="list-style-type: none"> Is vanaf najaar 2007 nadrukkelijker ter hand genomen (in het bijzonder op donderdag- en zondagavond) Gerealiseerd (Pauw & Witteman, Knevel & Van den Brink)
N2	<ul style="list-style-type: none"> Vernieuwing richt zich met name op vervangen van bestaande programmering 	<ul style="list-style-type: none"> Deels gerealiseerd, gezien omvangrijk horizontaal aanbod beperkte ruimte na verplaatsing Netwerk naar 20.25 uur hiervoor ruimte gecreëerd om 19.30 uur
N3	<p>Innovatie is wezenskenmerk van het nieuwe Nederland 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling nieuwe programma-ideeën human interest en satire Crossmediale concepten Ontwikkeling nieuwe formats 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd (Ranking the Stars, Doe Maar Normaal, Rat van Fortuin, The Phone, Kassa 3, Tequila, etc.) Gerealiseerd (o.a. Get Smarter in a Week, 5 jaar FunX, URBNN, 101 TV) Gerealiseerd (The Phone, Ranking the Stars, Puberruil XL, Draadstaal)
	<ul style="list-style-type: none"> Nederlandse vertaling van internationale formats, met name binnen het genre amusement. Aankoop factual entertainment: reality-achtige programma's en avontuurlijke (reis)series. Ontwikkeling/aankoop op terrein wetenschap die door combinatie van humor, interessante wetenswaardigheden en animatie aantrekkelijk is voor een jonger publiek 	<ul style="list-style-type: none"> Get Smarter in a Week, Doe Maar Normaal, Het Lab
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> Nieuw breed familiaal amusementsprogramma voor zaterdagmiddag 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: BZT-show

Ontwikkeling crossmediale concepten		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling concrete crossmediale formats/projecten i.s.m. andere platforms 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: Week van de Democratie in oktober 2007
N1	<ul style="list-style-type: none"> Betrekken crossmedialiteit bij grote evenementen 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: Week van de Democratie: nieuw volkslied
N2	<ul style="list-style-type: none"> Samenwerking kunst- & cultuur-programmering en cultuurkanaal (Cultura) Vaste slot auteursdocumentaire Holland Doc (tevens titel documentaire-themakanaal) Filmprogrammering gelinkt aan Cinema.nl (verwijzingen, crosspromotie en extended aandacht op de themakanalen) 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: structurele afstemming tussen eindredacteuren kunst- & cultuurprogramma's en Cultura Gerealiseerd: donderdagavond Gerealiseerd (is in najaar '07 verplaatst naar Nederland 3)

Vervolg: zie volgende pagina

N3	<ul style="list-style-type: none"> • Realitysoap over het publieke radiostation 3FM • Jongerenthemakanaal 101 krijgt venster, evenals het themakanaal 3VOOR12 • Nieuwe programmaformats krijgen waar mogelijk crossmediaal concept 	<ul style="list-style-type: none"> • Deels gerealiseerd: Giel Beelen en Gerard Ekdome • Deels gerealiseerd • Deels gerealiseerd: Afkicken
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmediale ontwikkeling aantal nieuwe programma's (w.o. wekelijks zondagochtendprogramma van VPRO, dat 2 uur durend multimediaal format krijgt) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: Villa Live. Najaar 2007 SpangaS en vanaf 2008 Sudokids

Volgen van technologische ontwikkelingen		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • Per 1 januari 2007 volledige overgang naar breedbeeld • Voor de overige acties (o.m. ontwikkelingen HDTV): zie hoofdstuk Technologie en Distributie 	<ul style="list-style-type: none"> • Deels gerealiseerd: continuïteit geheel in breedbeeld

Ondertiteling

In 2007 is het percentage uren ondertitelde programma's ten opzichte van 2006 ongeveer gelijk gebleven: 68,4% in 2006 tegenover 68,5% in 2007. Dit is deels het gevolg van het toegenomen aantal uren Nederlandstalige programma's in o.a. de nachtcarrusel die nog niet worden voorzien van ondertiteling. Zo werd De Wereld Draait Door bijvoorbeeld in 2007 nog niet ondertiteld. Dit programma wordt in de nachtelijke uren meerdere malen herhaald, waardoor het ook meerdere malen mee telt in het percentage uren dat niet ondertiteld is. Ook programma's als Nachtegiel en Ekdome in de Nacht, nachtprogramma's op radio die wekelijks op zaterdag tussen 01.00 en 06:30 uur ook op Nederland 3 te bekijken zijn, worden niet ondertiteld maar tellen wel mee in het aantal Nederlandstalige uren op TV.

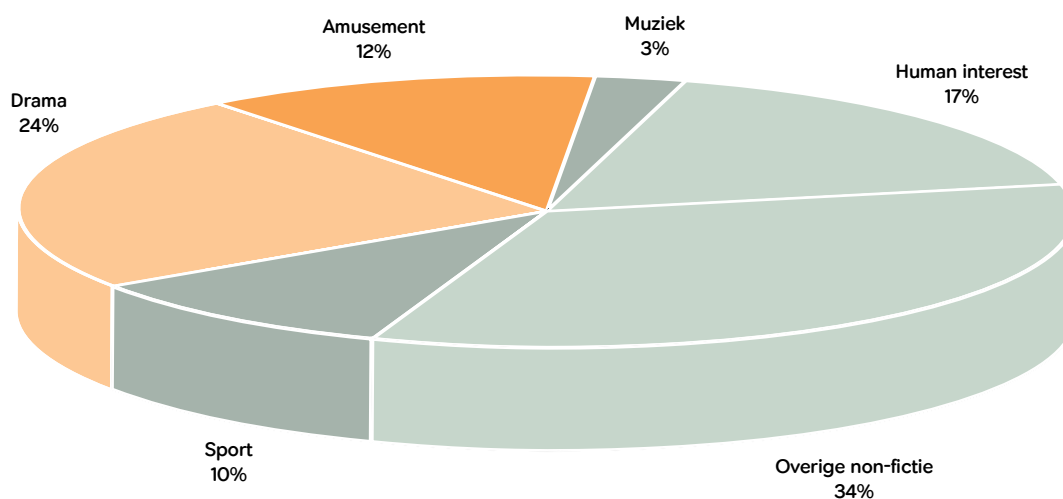
Overigens is in 2006 een Algemene Maatregel van Bestuur vastgesteld, waarin nader omschreven doelstellingen zijn vastgelegd door de minister van OCW. Volgens deze maatregel moet in 2011 95% van de Nederlandstalige programma's ondertiteld zijn, waarbij aankoop, Tekst TV, STER, nagesynchroniseerde kinderprogramma's en programma's voor kinderen t/m acht jaar worden uitgezonderd. Telling volgens deze nieuwe richtlijnen wordt voor het eerst toegepast over het jaar 2008.

landstalige programma's ondertiteld zijn, waarbij aankoop, Tekst TV, STER, nagesynchroniseerde kinderprogramma's en programma's voor kinderen t/m acht jaar worden uitgezonderd. Telling volgens deze nieuwe richtlijnen wordt voor het eerst toegepast over het jaar 2008.

4. Pluriformiteit

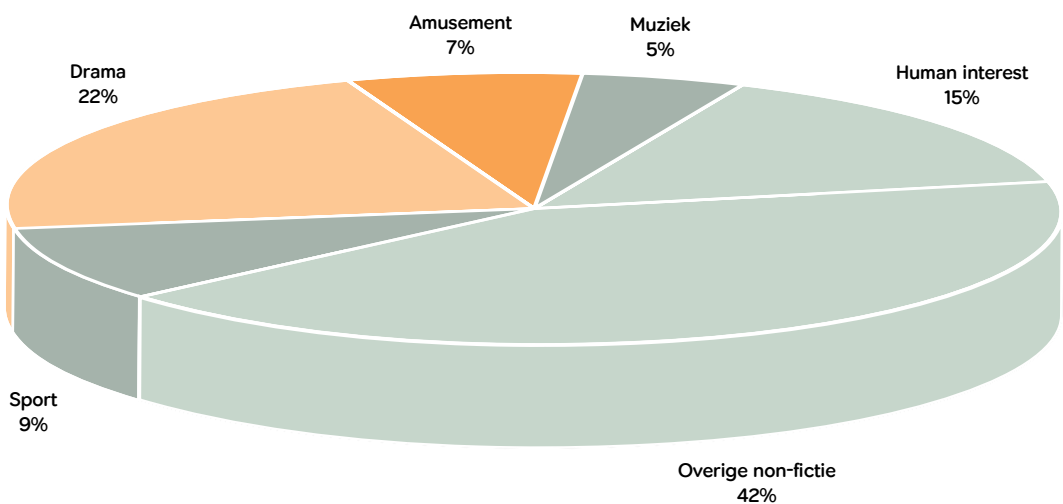
Programmamix

Aanbod publieke omroep naar genre
tijdvak 16-24 uur



In 2007 werd ruim 21.067 uur televisie aangeboden, wat een lichte daling is ten opzichte van 2006. Dit is een gevolg van een andere indeling van de nachtcarrusel.

Aanbod publieke omroep naar genre
tijdvak 00-24 uur



Opinie en achtergrond

Actualiteiten

Tijdens primetime op elk van de televisienetten, op vijf dagen van de week een actualiteitenrubriek

	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> Dagelijks (ma t/m zo) in vooravond actualiteiten in EenVandaag Dagelijks actueel praatprogramma (ma-vr) om 23.00 uur 'Buitenhof' 12.00 uur zondag In ochtend op werkdagen 'Goedemorgen Nederland' 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd Gerealiseerd (Pauw & Witteman en Knevel & Van den Brink) Gerealiseerd Gerealiseerd
N2	<ul style="list-style-type: none"> Netwerk (ma-vr) om 19.30 uur voorafgegaan door kort NOS-journaal 22.30 uur (ma-za) actualiteiten door NOVA en DHV en actueel sportnieuws 	<ul style="list-style-type: none"> Netwerk verplaatst naar 20.25 uur. Aangezien het aansluit op het 20.00 uur journaal op Nederland 1, is het korte NOS-journaal komen te vervallen Gerealiseerd m.u.v. het actuele sportnieuws dat is verplaatst naar Nederland 3
N3	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor actualiteit in vorm die past bij dynamiek van net In weekend wekelijks ruimte voor actuele reportages (Zembla/Reporter) Op gezette tijden uitgebreide aandacht voor actuele thema's en events 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: De Nieuwste Show. Samen met het Journaalbulletin en het Sportjournaal, krijgt Nederland 3 daarmee een eigen, bij het profiel passend nieuwsuur Zembla en Reporter zijn vanaf najaar 2007 op Nederland 2 geprogrammeerd, omdat deze rubrieken minder blijken aan te sluiten bij de dynamiek en het profiel van Nederland 3 Gerealiseerd: Live Earth, Donorshow, Thema-avonden Beperkt Houdbaar en Deventer Moordzaak, Straattaaldictiee
Z@pp(elin)	n.v.t.	

5. Maatschappelijke interactie en invloed

Maatschappelijke interactie en invloed

- Minimaal 1 net bij 3 meest bekeken netten
- De algemene televisienetten alle drie in top 7 best bekeken netten
- Bij elke leefstijlgroep één net in de set van 3 meest bekeken netten
- Bij leeftijdsgroepen 20-34 jaar, 35-49 jaar en 50+ één net in de set van 3 meest bekeken netten
- Z@pp(elin) bij 2 meest bekeken zenders kinderen (3-12 jaar)

	Acties 2007	Resultaten
N1/N2/N3	<ul style="list-style-type: none"> Gezien het profiel van Nederland 1 (breed/familiaal) is de ambitie dat deze zender bij een groot aantal leefstijl- en leeftijdsgroepen de eerste positie in de voorkeuset gaat innemen. Gezien de populariteit van RTL4 zullen positie 1 en 2 in de voorkeuset wisselend door beide zenders worden ingenomen 	<ul style="list-style-type: none"> Gerealiseerd: Nederland 1 sinds september 2006 op eerste positie bij 3 van de 5 leeftijdsgroepen en bij 5 van de 8 leefstijlgroepen

	<ul style="list-style-type: none"> • Één net in de set van 3 meest bekeken netten: <ul style="list-style-type: none"> – 20-34 jaar: Nederland 1/3 – 35-49 jaar: Nederland 1 – 50+: Nederland 1 – Gemakzoekende burger: Nederland 1 – Standvastige gelovige: Nederland 1/2 – Participerende burger: Nederland 1/2 – Zorgeloze spanningzoeker: Nederland 1/3 – Zorgzame opvoeder: Nederland 1 – Bezorgde burger: Nederland 1 – Tolerante wereldburger: Nederland 1/3 – Ambitieuze pleziermaker: Nederland 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Niet gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Niet gerealiseerd
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Gezien toenemend concurrentieveld blijkt de ambitie bij één van de twee meest bekeken kinderzenders te behoren te ambitieus. In 2007 zullen – in het kader van de nieuw te formuleren programmastrategie voor Z@pp(elin) – nieuwe doelstellingen worden geformuleerd. Hierbij valt te denken aan aangescherpte doelstellingen binnen bepaalde (primetime) tijdvakken (bijv. 16.00-19.00 uur) en doelstellingen op het gebied van zogenoemde ‘toplijsten’ (bijv. minstens x programma’s van Z@PP komen in de wekelijkse Top-25 voor) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: scenariowerkgroep heeft uitgangspunten nieuwe strategie ontwikkeld: is in het najaar van 2007 verder uitgewerkt

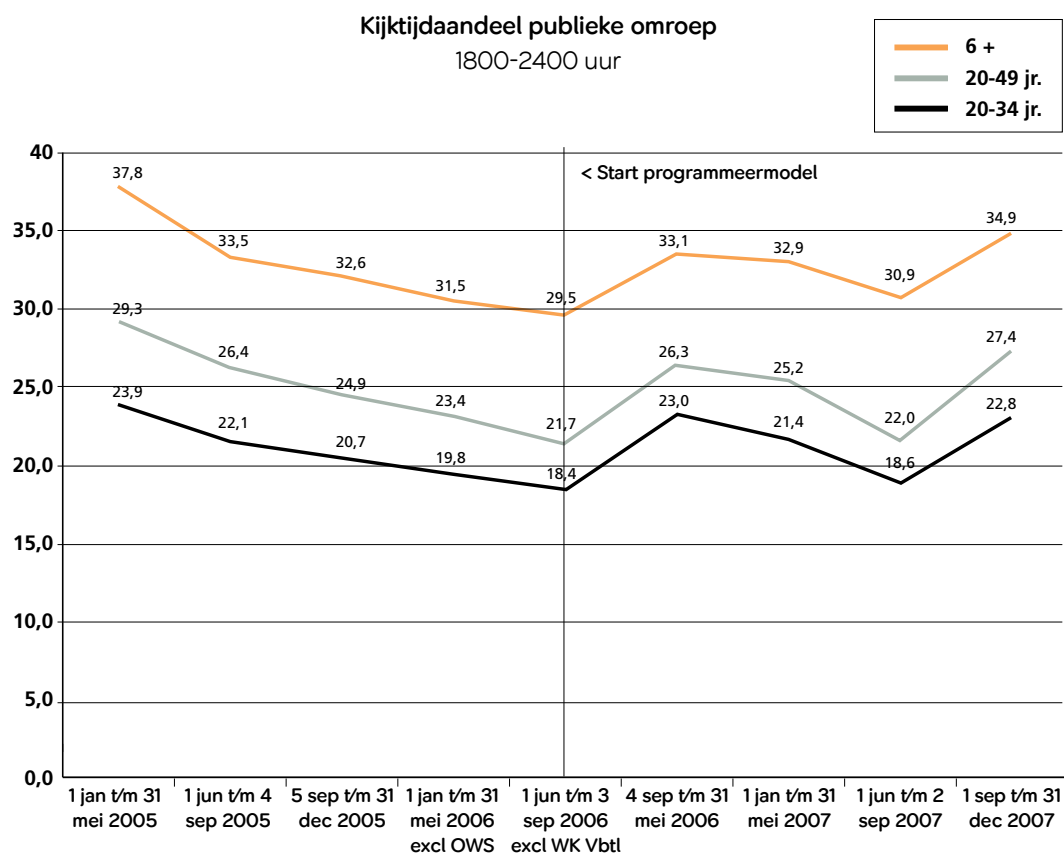
6. Diversiteit

Diversiteit		
Evenwichtig programma-aanbod dat informeert, stimuleert en amuseert binnen een breed aantal genres		
<ul style="list-style-type: none"> • Actieve bewaking onderlinge afstemming, specialisatie en diversiteit • Doelstellingen per genre • Vaststellen normen Kwaliteitskaart 		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • Aanscherping doelen op het terrein van doelgroepen en genres (PDG-rapport) en verdiepingsslag van m.n. ‘kwetsbare’ genres (o.m. kunst cultuurprogrammering, (jeugd) drama) • Jaarlijkse berekening programmamix (in zendtijd en in budget), t.b.v. evenwichtige verdeling over de diverse programmagenres • Afspiegeling van Nederlandse samenleving qua levensovertuiging m.n. op Nederland 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Beleidsplan Kleuren TV in november 2006 gepresenteerd, waarin o.m. diversiteitsprofielen per net en acties. Verdiepingsslag m.n. ‘kwetsbare’ genres deels gerealiseerd, impuls in 2008 • Gerealiseerd • Deels gerealiseerd (o.m. moslimdebat)

Herkenbare pluriformiteit en veelkleurigheid/streven naar inclusiviteit		
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe Nederlanders niet als aparte groep aanspreken, met uitzondering van de educatieve taak (onder andere taal) • Zorgdragen voor gemeenschappelijke ervaringen • Een divers personeelsbestand (in en buiten beeld) naar leeftijd, sekse en etniciteit • Ons programma-aanbod vertoont in beeld en geluid een representatief beeld van de Nederlandse bevolking (leeftijd, sekse, etniciteit) • Wij ondertitelen minimaal 60% van de uitgezonden uren (exclusief aankoop) voor doven en slechthorenden, oplopend naar 100% in 2010 		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<ul style="list-style-type: none"> • Bijdrage aan diversiteitscriterium intekenproces • Diversiteitsplan per net (kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen op titelniveau en op lange termijn) • Ieder kwartaal evaluatie diversiteitsbeleid per net (realisatie afgesproken doelstellingen) • Stijging percentage ondertiteling doven en slechthorenden t.o.v. 2006 • Herhaling jeugdjournaal 's ochtends met doventolk • Uitzending van een van de ochtendjournaals met doventolk 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (bij intekening op titelniveau) • Eerste stap gezet met beleidsplan Kleuren TV, blijft op netniveau hoog op de agenda staan • Evaluatie na afronding nulmeting (inhouds- en bereiksanalyse na zomer '07 beschikbaar) • Marginaal gerealiseerd: in 2006 68,4%, in 2007 68,5%. Zie toelichting in § Ondertiteling (zie pagina 30) • Gerealiseerd • Gerealiseerd
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Zowel in onderwerpkeuze, publiekssamenstelling als presentatie moet diversiteit van samenleving vanzelfsprekende factor zijn 	<ul style="list-style-type: none"> • Goede voorbeelden (Puberruil, Raymann is Laat op zaterdagavond). Vanaf 2008 extra (financiële) impuls Goedemorgen Nederland voor aantrekken jonge reporters van allochtone afkomst
N2	<ul style="list-style-type: none"> • Mix van (eigenlijk) aanbod van 39f-zendgemachtigden, deel van NPS-programmering en prioritaire aandacht bij omroepverenigingen voor diversiteitsbeleid. Vooral actualiteiten en achtergronden moeten spiegel van de samenleving zijn • In 2007 krijgt naast zondagprogrammering overdag, ook zaterdagmiddag nadrukkelijker multicultureel profiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (m.n. op zaterdag en zondag overdag) Prioritaire aandacht onderdeel van intekenproces 2008 • Gerealiseerd (aanbod NPS, 39f, RVU/MTNL)
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe programma's die qua sfeer en beleving beter aansluiten bij wensen en kijkmotivaties van jongeren en jonge Nieuwe Nederlanders (gevarieerd pakket cabaret en satire, Nederlands en buitenlands drama, thema-avonden en soap ONM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (stijging kta/bereik 20-34 en 20-49) • Programma's voor jonge Nieuwe Nederlanders: Puberruil XL, URBNN, Straattaal dictee, Shouf Shouf, Urban Awards, Spanga5
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • Veelkleurigheid is zichtbaar in aanbod (groep heeft hoge belangstelling voor animatie en cartoons), presentatie en publiekssamenstelling • Onderwerp- en themakeuze human interest-programmering t.b.v. doelgroep met andere 'thuiscultuur' 	<ul style="list-style-type: none"> • Vanzelfsprekende factor in aanbod Z@pp(elin) • Kids & Docs, Klokhuis, Jeugdjournaal, etc.

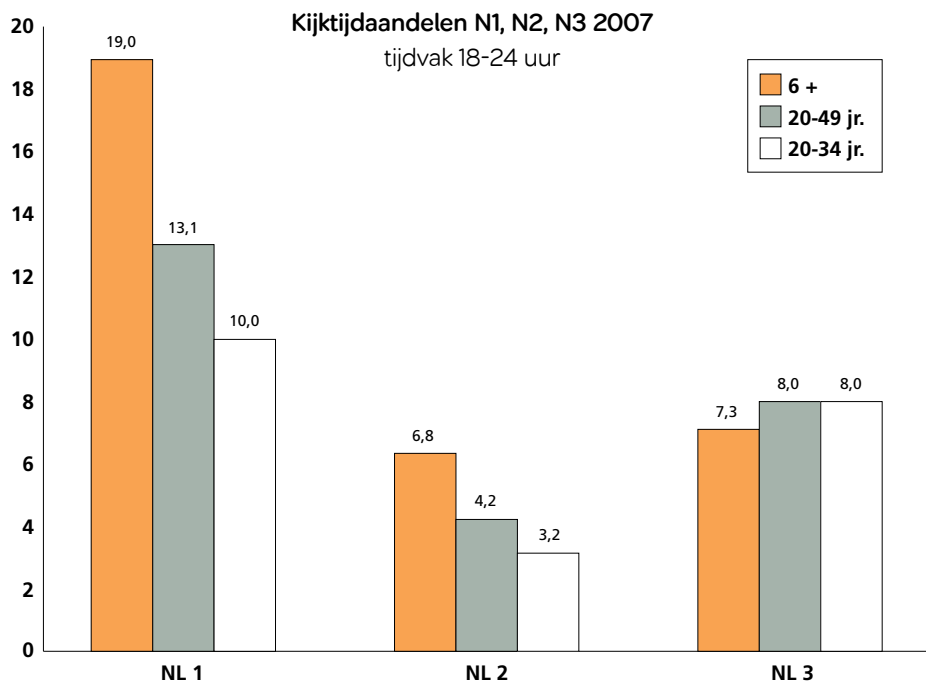
7. Aandeel en bereik

De overstap naar een nieuwe wijze van programmeren – het ‘programmeermodel’ – had twee expliciete doelstellingen: het doorbreken van de negatieve spiraal, en herstel van het bereik in specifieke doelgroepen. Onderstaande figuur toont de trendlijn van het kijktijdaandeel (KTA) van de publieke omroep vanaf 1 januari 2005, 18.00-24.00 uur, gecorrigeerd voor Olympische Spelen en WK Voetbal, respectievelijk in februari en juni). In 2006 werd deze doelstelling gerealiseerd. In 2007, een jaar zonder evenementen, zette de stijging van het KTA door, ook in de leeftijdsgroep 20-49 jaar. Het terugwinnen van deze specifieke groep vraagt tijd en is pas op termijn haalbaar. Om die reden is op de doelstelling van 29% voor de groep onder vijftig jaar een groeiscenario toegepast, waarbij de doelstelling voor 2007 op 27% werd bepaald. Na de overname van Talpa door RTL in 2007 was de verwachting dat dit een negatief effect zou hebben op het bereik in de leeftijdsgroep 20-49 jaar en werd de doelstelling voor 2007 bijgesteld naar 25%. Een andere reden hiervoor was dat de zomerprogrammering sterk achterbleef bij de prognose. Vooral het wegvallen van de ankerprogrammering op Nederland 3 bleek veel meer impact te hebben dan was voorzien. De bijgestelde doelstelling van 25% is in 2007 gerealiseerd (25,3%). Het verwachte negatieve effect op het aandeel van de publieke omroep van de RTL/Talpa constructie (die in september 2007 van start ging) deed zich niet voor. Ook ten aanzien van het herstellen van het bereik onder specifieke doelgroepen werden in 2007 zichtbare resultaten geboekt. De Bezorgde Burger – die zich massaal van de publieke omroep had afgewend – wist onze netten weer steeds beter te vinden. Het bereik in die doelgroep steeg in het najaar van 2007 spectaculair. Maar ook bij de Gemakzoekende Burger en de Zorgzame Opvoeder groeide het bereik.

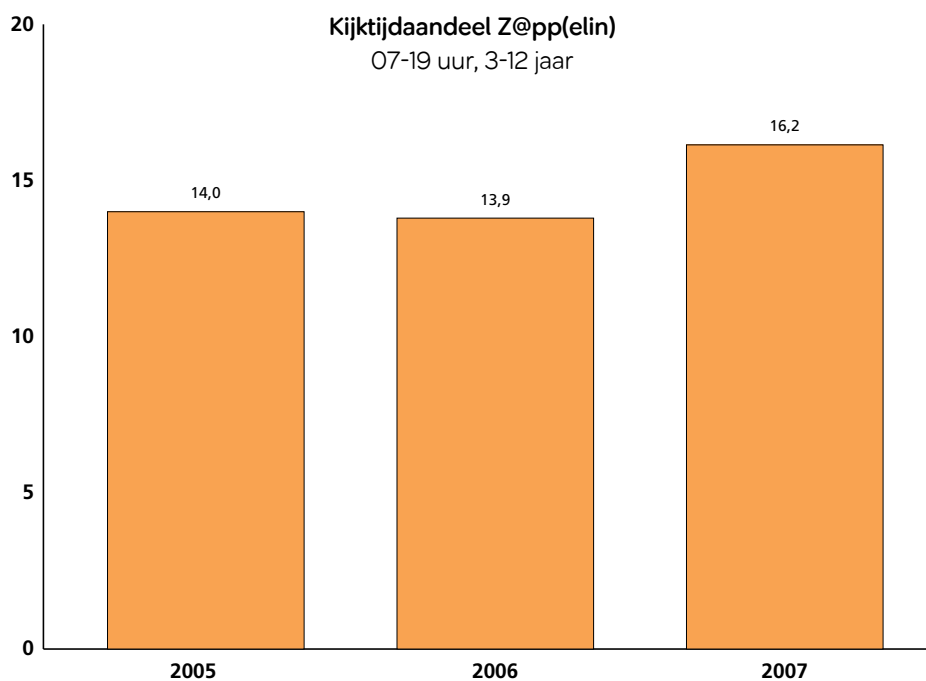


Aandeel		
Kijktijdaandeel <ul style="list-style-type: none"> • Totaal 6+: 33% • 13-24 jaar: 20% • 25-49 jaar: 26% 		
Nieuwe Nederlanders (vaststellen na ontwikkeling valide meetinstrument)		
	Acties 2007	Resultaten
Overall	<p>Kijktijdaandelen 18-24 uur, inclusief Europacupvoetbal</p> <p>6+:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N1: 16,5% • N2: 8,5% • N3: 8% <p>totaal 33%</p> <p>20-49:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N1: 15% • N2: 5,5% • N3: 8,5% <p>totaal 29%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aandeel 6+ wordt naar verwachting in 2007 gerealiseerd • Aandeel 20-49 is doelstelling op termijn. In 2007 wordt 25% gerealiseerd <p>Nieuwe Nederlanders:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling instrumentarium voor meten van mediagedrag van Nieuwe Nederlanders. Zodra dit instrumentarium operationeel is (ambitie: 2007) kunnen concrete kwantitatieve doelstellingen worden geformuleerd 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd: 33,2% • Niet gerealiseerd: 25,3% • Gerealiseerd • Bijgestelde doelstelling voor 2007 gerealiseerd • In 2007 zijn de mogelijkheden onderzocht om het mediagedrag van de vier grootste groepen Nieuwe Nederlanders (Turken, Marokkanen, Surinamers en Antillianen/Arubanen) te meten in het continu kijkonderzoek. Dit bleek voor Turken en Marokkanen niet, en voor Surinamers en Antillianen/Arubanen tot op zekere hoogte mogelijk. Eind 2007 is daarom een plan van aanpak voor ad hoc diversiteitsonderzoek opgesteld, bestaande uit verschillende deelonderzoeken. De verwachting is dat de resultaten van dit onderzoek medio 2009 ingezet kunnen worden, bijvoorbeeld bij het formuleren van doelstellingen

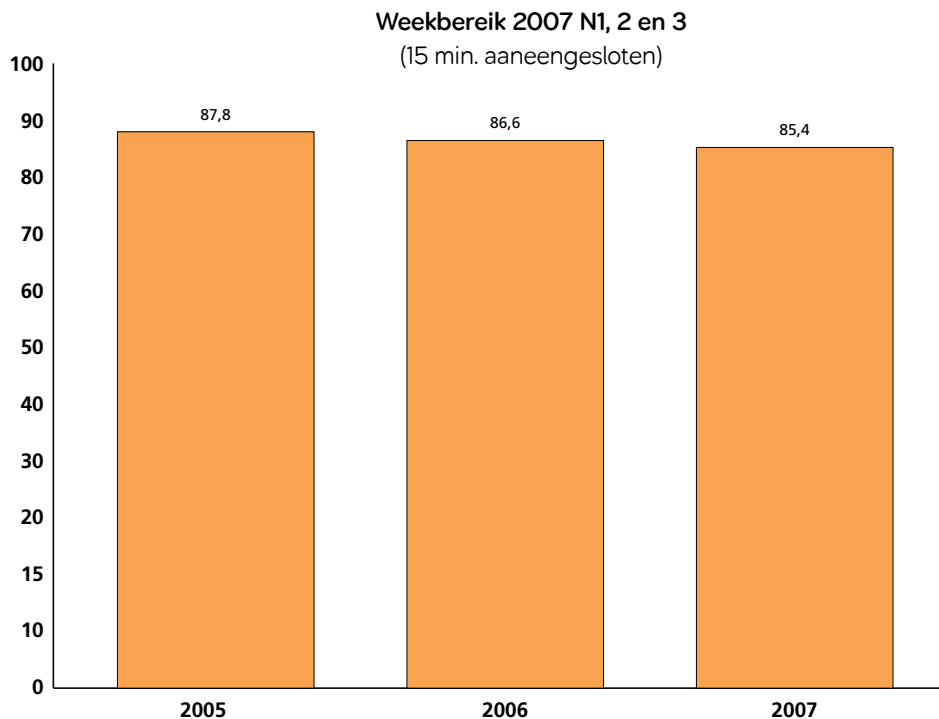
Over 2007 werd een kijkjtaandeel van 33,2% behaald. Voor de leeftijdsgroep 20-49 jaar was het kijkjtaandeel 25,3%.



Het kijkjtaandeel van Z@pp(elin) steeg in 2007 met 2,3% naar 16,2%, een duidelijke verbetering ten opzichte van 2006.



Voor het weekbereik wordt als doelstelling een percentage van 84% aangehouden. Het weekbereik in 2007 daalde licht ten opzichte van 2006, maar met 85,4% werd de doelstelling wel gerealiseerd.



Bereik		
Verbeteren bereik jongeren (13-24 jaar)		
<ul style="list-style-type: none"> • Het meekijken bevorderen en stimuleren door middel van een substantieel aandeel familiale programmering • Specifieke jongerenprogramma's • Op jongeren gerichte special events (crossmediaal, interactief organiseren) • Creëren en benutten van jongerenmerken, waarbij gebruik wordt gemaakt van bestaande merken • Gebruikmaken van distributievormen die aansluiten bij het mediagedrag en -gebruik van jongeren 		
	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Verbetering bereik door bevordering van meekijken • Zaterdagavond nadrukkelijk familiair karakter 	<ul style="list-style-type: none"> • Grote sportevenementen, Mooi Weer! De Leeuw, etc. • Gerealiseerd: Mooi Weer! De Leeuw, Te Land Ter Zee en in de Lucht, tijdens feestdagen familiefilms
N2	n.v.t.	
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Mede gericht op groep 13-24 jaar (soap ONM, in zomer gekochte dramaserie, Nederlandse series, muziekprogramma Top of the Pops, thema-avonden aansluitend bij belevingswereld) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (ONM, Berlin Berlin, Eindexamenjournals, Puberuil XL, thema-avond Urban Awards, Straattaaldictiee (Top of the Pops niet meer in programmering (BBC gestopt))

Verbeteren bereik jong volwassenen (25-34 jaar)		
<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassing van de programmamix (uitbreiding fictie, service & lifestyle, human interest en op reality gebaseerde formats) • Presentatie en uitstraling verjongen • Verjongingsslag in drama/aankoop 		
	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Realityprogrammering met een jong(er) profiel, waarin emoties en relaties centraal staan en met drama dat deze groep aanspreekt (bijv. ER) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Met onder meer Schatjes, Puberruil, Wie is de Mol, ER)
N2	n.v.t.	
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Grote variëteit aan genres en formats • Veel fictie, cabaret en satire • Ruimte thema's en events, die qua onderwerpskeuze en thematiek aansluiten bij de interesses van deze leeftijdsgroep • Registraties van popconcerten 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd (Live Earth, Dianaconcert, Straattaaldictie, Urban Awards) • Gerealiseerd: Pop op 3, Dianaconcert, Live Earth

Verbeteren bereik Nieuwe Nederlanders (zie matrix in paragraaf Diversiteit)

Verbeteren bereik kinderen		
<ul style="list-style-type: none"> • Tenminste 2.500 uur zendtijd speciaal gericht op kinderen in de leeftijd van 3-12 jaar • Minimaal 1.000 uur Nederlandse (eigengemaakte) programma's voor kinderen in de leeftijd van 3-12 jaar • Uitbreiding zendtijd Z@ppelin in het weekend overdag • Meer familiale programma's (voor kinderen en ouders gezamenlijk) • Aanbod meer afstemmen op 9-12 jaar door meer horizontale titels, meer en sterker aanbod series (drama en cartoons) en onderscheidend, seriematig amusement • Crossmediale evenementen die aansluiten op de belevingswereld van kinderen 		
	Acties 2007	Resultaten
N1	<ul style="list-style-type: none"> • Programmeren van Nederlandse jeugdfilms op feestdagen en zaterdagen • Jaarlijks Kinderen voor Kinderen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (m.i.v. najaar 2007 naar Z@PP familie-uur op zaterdagavond op N3 (19.00-20.00 uur) • Idem
N2	n.v.t.	
N3	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijks Kindersongfestival en Nationaal en Europees jr. Songfestival 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (m.i.v. najaar 2007 naar Z@PP familie-uur op zaterdagavond (19.00-20.00 uur). In 2007 uitgebreider aandacht: Nederland gastheer
Z@pp(elin)	<ul style="list-style-type: none"> • 7 dagen tussen 07.00-19.00 uur zendtijd gericht op 3-12-jarigen: ruim 4.000 uur per jaar • Minimaal 40% (eigengemaakt) Nederlands product: minimaal 1.600 uur • Per september 2006 zendtijd in weekend uitgebreid (zowel op zaterdag als zondag van 07.00-19.00 uur) • Per september 2006 op Nederland 1 om 17.00 uur (ma-vr) een uur voor de kleintjes met Sesamstraat en KRO's Kindertijd 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (4.745 uur in 2007) • Gerealiseerd: 49% Nederlands product (2324 uur) • Gerealiseerd en per september 2007 zaterdagavond verlengd naar 20.00 uur • Gerealiseerd

Vervolg: zie volgende pagina

	<ul style="list-style-type: none"> • Op zaterdagmiddag nieuw breed familiaal amusementsprogramma (Bloed, Zweet en Tranen) • Programmering meer afgestemd op 9-12-jarigen door fysieke scheiding van Z@PP en Z@ppelin, meer horizontale balken (bijv. om 18.00 uur human interest) en veel horizontale slots voor drama en cartoons. Op zondagmiddag wekelijks een jeugdfilm • Zowel voor Z@PP als Z@ppelin aparte site met per programmatitel acties en interactieve spelletjes • Veel aandacht voor evenementen in land (bv. op Cinekid afgestemde programmering) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd (BZT-show) • Gerealiseerd • Gerealiseerd • Gerealiseerd (Cinekid, Kinderparlement, Spreekbeurtenproject)
--	--	--

8. Themakanalen

	Acties 2007	Resultaten
Implementatie van boeket aan themakanalen	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling Handboek Nieuwe Werkwijze TV-themakanalen • Vaststellen kwaliteitskaart voor TV-themakanalen • Realisatie nieuwe content en conceptontwikkeling • Koppelen aan crossmediale concepten • Het 'clearen' van rechten 	<ul style="list-style-type: none"> • In najaar 2007 start ontwikkeling nieuwe strategie per 2009 (inclusief Handboek) • Niet gerealiseerd, onderdeel ontwikkeling nieuwe strategie per 2009 • Deels gerealiseerd (Cultura, 101, ConsumentenTV): onderdeel ontwikkeling nieuwe strategie per 2009 • Onderdeel ontwikkeling nieuwe strategie per 2009 • Onderdeel ontwikkeling nieuwe strategie per 2009

Internet

Doelstellingen	Acties 2007	Resultaten
1. Programmakwaliteit		
Continueren maatschappelijke waarde	<ul style="list-style-type: none"> • Sturen op performance-indicatoren kwaliteitskaart 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Binnen de ontwikkelde intekensystematiek waarbij omroepen intekenen voor het maken van websites, zijn voor de beoordeling specifieke kwalitatieve criteria ontwikkeld
Onderscheidendheid expliciteren	<ul style="list-style-type: none"> • Inzet crosspromotie van internet in relatie tot overige platforms 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Toename crosspromotie, met name door verwijzingen vanuit TV programma's naar internet
Verbeteren toegankelijkheid	<ul style="list-style-type: none"> • Verdere verbetering van portals, gestandaardiseerde players en back-office techniek 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Back office techniek is verbeterd door automatische koppeling tussen digitale eindregie en Uitzending Gemist
2. Vernieuwing en ontwikkeling		
Toegankelijkheid AV-aanbod vergroten Multimediale internetcontent verhogen Vormexperimenten	<ul style="list-style-type: none"> • Externe samenwerking t.b.v. distributie en content-syndicatie • AV-aanbod, interactie en applicaties op internet vergroten • Inzet speerpuntenbudget op doelgroepen en thema's 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Ontwikkeling flash-player, Z@ppmixer en nieuwe EPG (Zoomer.nl). Aantal YouTube-kanalen gerealiseerd (waaronder een Uitzending Gemist) Daarnaast zijn vernieuwende internettitels ontwikkeld in het kader van de speerpunten voor 2007
3. Pluriformiteit		
Onderscheidendheid binnen het totale aanbod vergroten Verbreding van diversiteit in doelgroepenbereik en Jongerenbereik vergroten	<ul style="list-style-type: none"> • Uitbreiding portfoliomanagement door onder meer doelgroepanalyses • Inzet speerpuntenbudget op doelgroepen en thema's. (waaronder etnische diversiteit) 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorgenomen acties op dit gebied hadden in 2007 nog niet plaatsgevonden • Gedeeltelijk gerealiseerd. Er zijn nieuwe internetsites ontwikkeld op het gebied van etnische diversiteit in het kader van speerpunten 2007. De website Maroc.nl (populair onder Marokkanen) krijgt bijvoorbeeld automatisch een playlist toegestuurd die op hun website verschijnt. Ook is een meting voor leefstijlgroepen op internet ingevoerd. Daarnaast vindt ook budgetallocatie op de speerpunten Nieuws, Diversiteit en Crossmedialiteit plaats

4. Maatschappelijke interactie en invloed		
Vergroten maatschappelijke verankering	<ul style="list-style-type: none"> • Meer externe samenwerking en content-syndicatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd. Bijvoorbeeld Maroc.nl (zie hierboven) Daarnaast is een aantal fora gerealiseerd d.m.v. gezamenlijke forumsoftware
Vergroten participatie burgers	<ul style="list-style-type: none"> • Podiumfunctie realiseren t.b.v. user generated content 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. User generated contentdiensten op o.a. NOS Nieuws, KRO Opvoeden, TeleacNOT, NCRV en FunX geïmplementeerd
Centraal stellen van de gebruiker	<ul style="list-style-type: none"> • Applicaties ontwikkelen voor personaliseren, actieve participatie van gebruikers en onderling informeren van gebruikers 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd. Applicaties met personalisatie mogelijkheid zijn toegenomen: <ul style="list-style-type: none"> – Online panels bij MAX, TROS en VARA – Ontsluiting RSS-feed en Uitzending Gemist-feed op meerdere platforms – Nieuwsfilterfunctie gerealiseerd – EPG gepersonaliseerd
5. Aandeel en bereik		
Behoud marktaandeel	<ul style="list-style-type: none"> • Marktleiderspositie realiseren op nieuws, actualiteiten en sport • Bezoekfrequentie versterken (dagbereik vergroten) 	<ul style="list-style-type: none"> • Niet gerealiseerd • Toename in gemiddeld dagbereik gerealiseerd
Bereik moet meegroeien met de vraag	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzending Gemist ontsluiten op meerdere platforms • Samenwerkingsverbanden met distributiepartijen realiseren • Vergroten van toegankelijkheid en beschikbaarheid door externe samenwerking 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Hierbij investeringen gedaan in back-end infrastructuur t.b.v. stabiliteit. Samenwerking gerealiseerd met o.a. PCZapper, Commodore, Kabelbedrijven, Tele2 en KPN

Innovatie en Nieuwe Media

Doelstellingen	Acties 2007	Resultaten
1. Crossmediale marketing		
Ontwikkeling van crossmediale merken en marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Platformoverstijgende net- en zendermerken creëren • Net- en zenderoverstijgende initiatieven bevorderen • Crossmediale formatontwikkeling in werkwijze en budgetallocatie • Uniforme merkvoering crossplatform invoeren • Crosspromotie optimaliseren 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd. Een voorbeeld hiervan is Z@pp(elin) • Gerealiseerd. Door crossmediaal overleg, is het aantal crossmediale projecten toegenomen. (zoals LiveEarth) • Gerealiseerd. Crossmediaal overleg en crossmediaal budget geïmplementeerd • Gedeeltelijk gerealiseerd. Nieuwe logovoering gerealiseerd voor alle platforms • Gerealiseerd. Met name actieve promotie tussen TV en internet (o.a. Mooi Weer! De Leeuw, Boer zoekt Vrouw). Daarnaast is op Nederland 2 een tijdslot gecreëerd voor promotie van de themakanalen van Nederland 4
2. Business development en innovatie		
Businessmodellen Nieuwe (multimediale) businessmodellen ontwikkelen	<ul style="list-style-type: none"> • Experimenteren met integrale exploitatiediensten, formatverkoop, etc • Merchandise alle omroepen ook via gezamenlijke diensten aan het publiek aanbieden • Nieuwe reclamevormen ontwikkelen • Participeren in publiek-private consortia t.b.v. R&D en t.z.t. nieuw publieksbereik • Samenwerking Film- en Muzieksector opzetten: schaalgrootte in distributie realiseren en inhoudelijke synergie zoeken • Samenwerking Regionale omroepen en RWO opzetten 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd • Niet gerealiseerd • Gerealiseerd. Ontwikkeling van virale player heeft plaatsgevonden • Gerealiseerd. Voorbeeld hiervan is Cinema.nl • Gedeeltelijk gerealiseerd. Dit blijkt juridisch een grote uitdaging • Niet gerealiseerd
Contentproductie toekomstbestendig maken voor nieuwe platforms Productie en uitzending voor nieuwe platforms	<ul style="list-style-type: none"> • Ontsluiting van AV-aanbod op mobiele platforms (o.a. UMTS en DVB-H-platforms) • Onderzoek en experimenten voor conceptontwikkeling t.b.v. interactieve televisieplatforms 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd. Tweetal DVB-H-kanalen in voorbereiding • Gerealiseerd. Onderzoek en conceptontwikkeling voor interactieve portals en UMTS-pilot gestart

<p>Narrowcasting Aanwezigheid op narrowcasting platforms verbeteren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experimenten realiseren met content op publieke 'schermen' • Overeenkomsten sluiten voor aanbod PO-content in openbaar vervoer 	<ul style="list-style-type: none"> • Niet gerealiseerd. Medewerkende externe partijen konden niet tot overeenstemming komen
<p>EPG en teletekst ontwikkeling Zekerstellen van vindbaarheid publieke omroep binnen EPG's</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Samenvoeging portfolio onder één merk • EPG en portalpositie op digitale TV bouwen • Samenwerking derden t.b.v. EPG • Omroepbladen migreren naar online presence en businessmodellen • Experimenten digitale teletekst ontwikkelen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedeeltelijk gerealiseerd. Zoals: <ul style="list-style-type: none"> – Nederland 4-portal gerealiseerd op digitale televisie – Consistent portfolio-aanbod van programmeergegevens gerealiseerd op alle platforms (t.b.v. kranten, gidsen, kabelmaatschappijen, etc.) – Eigen look & feel publieke omroep EPG op tv niet gerealiseerd, maar wel in ontwikkeling – Gepersonaliseerde EPG op web ontwikkeld
<p>On-demand content op TV brengen Audiovisueel on-demand aanbod uitbreiden naar radio en televisieplatforms</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meer hergebruik archiefmateriaal • Uitzending Gemist op internet uitbreiden naar RTV-platforms • Samenwerkingsverbanden met distributiepartijen • Model voor (free, subscription, transactional) Video on Demand ontwikkelen • Personalisatie Video on Demand en kanalen Mijn Uitzendinggemist, Mijn Net, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Uitzending Gemist beschikbaar gemaakt voor digitale televisie • Gerealiseerd. Uitzending Gemist beschikbaar gemaakt voor digitale televisie • Gerealiseerd. Samenwerkingsverbanden gesloten voor doorgifte van digitale kanalen/diensten met o.a. UPC, KPN, Casema, Tele2, Essent • Gerealiseerd. Ontwikkeling afgerond maar nog niet geïmplementeerd • Niet gerealiseerd
<p>3. Randvoorwaardelijke omgeving</p>		
<p>Organisatieontwikkeling Organisatie van de publieke omroep voorbereiden op multimediale en crossmediale conceptontwikkeling, productie en uitzending</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen van crossmediale werkwijze • Ontwikkelen van meer thema/doelgroepgerichte werkwijze in aanvulling op platformgerichte werkwijze 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerealiseerd. Frequent crossmediaal overleg vindt plaats. Binnen NPO is een directie Innovatie & Nieuwe Media • Nog niet gerealiseerd

Vervolg: zie volgende pagina

<p>Nieuwe media 'uitzend'-rechten verkrijgen Verwerven van rechten voor aanbieden publieke omroep-content op nieuwe media platforms</p>	<ul style="list-style-type: none">• Herdefiniëren minimum rechtenpakket inclusief Video on Demand en Themakanalen)• Rechtenacquisitie afstemmen op nieuwe uitzendplatforms• Collectief regime ontwikkelen ten aanzien van rechten van derden• Herziening overeenkomsten collectieve derdenrechthebbenden (en co- en buitenproducenten) op basis van 'uitzending' als primaire broadcast plus Video on Demand, Themakanalen, etc. voor alle platforms	<ul style="list-style-type: none">• Gedeeltelijk gerealiseerd. Vervolg hiervan in 2008 maar in 2007 al gerealiseerd:<ul style="list-style-type: none">– Auteursrechtendag t.b.v. afspraken en afstemming over echtenproblematiek m.b.t. nieuwe media– Binnen de publieke omroep is gestart met het vaststellen van een minimum rechtenpakket
---	---	---

Technologie en Distributie

In onderstaand overzicht is de realisatie van de doelstellingen en acties van het afgelopen jaar opgenomen.

Doelstellingen	Acties 2007	Resultaten
1. Tv-netten digitaal uitzenden via de ether in heel Nederland (DVB-T)	Tv-netten digitaal beschikbaar via dakantenne of kamerantenne in heel Nederland	<ul style="list-style-type: none"> Vanaf 11 december 2006 zijn radio- en tv-programma's in het hele land digitaal te ontvangen m.b.v. dak- of gevelantenne. Op veel plaatsen is ontvangst mogelijk met binnenantenne. In 2007 is het digitale omroepzendernetwerk uitgebreid om de ontvangst verder te verbeteren en meer programma's te kunnen bieden
2. Invoeren van digitale voorzieningen binnen de publieke omroep ('Digitaal Platform')	<ul style="list-style-type: none"> Aantal omroepen dat op DDV wordt aangesloten wordt in 2007 en 2008 verder uitgebreid, met oogmerk om in 2008 alle omroepen gebruik te laten maken van DDV DDV wordt verder uitgebreid met functionele verbeteringen voor aanlevering van promomateriaal voor DDV en uitbreiding uitwisselingsmogelijkheden binnen DDV 	<ul style="list-style-type: none"> Aantal omroepen dat op DDV is aangesloten is van 10 naar 12 uitgebreid Digitale aanlevering en productie van promomateriaal door omroepen wordt in 2008 in DDV-voorzieningen gerealiseerd en geïntegreerd met nieuw te bouwen Multichannel Payout
3. Pilot: distributie HDTV-programma's	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek naar en inrichten van een experimenteel HDTV-kanaal t.b.v. kabel- en IP-service-providers 	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek naar geschikt maken van DDV en nieuwe eindregies voor uitspelen van Nederland 1, 2 en 3 in HD-simulcast vanaf 2009. Er is afgezien van apart HD-carrouselkanaal in 2007 i.v.m. beperkte beschikbaarheid van HD-materiaal en hoge kosten
4. Start vernieuwing en HDTV-geschikt maken eindregies Nederland 1, 2 en 3 (Multi Channel Payout, MCP)	<ul style="list-style-type: none"> Ontwerp gereed en aanvang bouw 	<ul style="list-style-type: none"> In 2007 is begonnen met de bouw van de Multi Channel Payout. Deze gaat de huidige eindregies van Nederland 1, 2 en 3 vervangen. Hiermee treedt een besparing in operationele kosten op en wordt het mogelijk in HD-kwaliteit uit te gaan zenden. Technicolor levert de MCP op in opdracht van NPO DTU
5. Radiostations digitaal uitzenden via de ether in heel Nederland (DAB) voor zowel mobiele als portable ontvangst	<ul style="list-style-type: none"> DAB-ontvangst op autoradio realiseren in heel Nederland. Deze wordt afhankelijk gesteld van start DAB-uitzendingen door commerciële en overige publieke radiostations 	<ul style="list-style-type: none"> Commerciële en publieke radiostations zijn in 2007 nog niet gestart met DAB-uitzendingen. Daarom maakte NPO in 2007 pas op de plaats met DAB

6. Overige DAB-radioprojecten	<ul style="list-style-type: none"> In samenwerkingsverband met overheid en industrie TPEG-verkeersinformatie regulier via DAB gaan uitzenden 	<ul style="list-style-type: none"> Idem als boven
7. Radiostations digitaal uitzenden via mobiel internet	<ul style="list-style-type: none"> Ontvangst realiseren van digitale radio via smartphones en PDA's, die samen met een mobiel internet-abonnement worden gebruikt 	<ul style="list-style-type: none"> Een samenwerkingscontract werd gesloten met het bedrijf Mobilaria voor de doorgifte van Radio 1, 2, 3FM, Radio 4 en Radio 5. Deze stations zijn nu op het gros van smartphones en PDA's te ontvangen. Eind 2007 werd ook doorgifte voor mobiele ontvangst gerealiseerd via Nokia Internet Radio
8. Bieden van meerkanaals geluid (surround sound) geluid bij digitale radio- en tv-uitzendingen	<ul style="list-style-type: none"> Naast Concertzender, meerdere radiostations van publieke omroep in surround sound laten uitzenden Deze stations ook in surround sound via digitale kabel beschikbaar maken Radio 4 ook via satelliet in surround sound laten uitzenden Meerkanaals geluid bij tv-uitzendingen via kabel en ether 	<ul style="list-style-type: none"> Radio 4 zendt sinds begin 2007 via internet ook in surround sound uit via kabel Gestart werd met de voorbereidingen van het pilotproject Radio2inconcert Is afhankelijk gesteld van het succes van surround sound via de andere distributieplatforms Is nog in onderzoek
9. Voorzieningen om radiostations digitaal aan te kunnen bieden	<ul style="list-style-type: none"> Het bieden van generiek radio encoding-platform Het bieden van platform voor digitale radiokanalen Vergroting van functionaliteit van webradiokanalen voor luisteraar: naast streaming mogelijkheden ook samenstellen van individuele playlists bieden 	<ul style="list-style-type: none"> Alle omroepen maken gebruik van een centraal encoding platform dat files levert voor on-demand radio en podcasting in verschillende formaten Een aantal deelplatforms voor digitale radiostations is succesvol ter beschikking gesteld aan gebruikers Op Radiocast.nl (radiotegenhanger van Uitzending Gemist) is de mogelijkheid tot samenstellen van playlists van on-demand radioprogramma's geïntroduceerd
10. Distributievoorzieningen om de drie tv-netten, tv-themakanalen en on-demand content van de publieke omroep op diverse platforms aan te kunnen bieden in de meest gangbare formaten	<ul style="list-style-type: none"> Koppeling DDV en internet-proces Implementatie decentrale distributie via ISP's 	<ul style="list-style-type: none"> DDV levert bestanden voor Uitzending Gemist (internet in hoge kwaliteit voor distributeurs). 95% van de programma's is binnen 4 uur beschikbaar Content Distributie Netwerk (decentrale distributie van Uitzending Gemist-video) is i.s.m. ISP's en commerciële omroepen ontworpen. Softwareontwikkeling is gestart

Vervolg: zie volgende pagina

	<ul style="list-style-type: none">• Pilot digitale teletekst op themakanalen• Ontsluiting Uitzending Gemist en Nederland 4 op TV • Mobiele ontsluiting van Uitzending Gemist	<ul style="list-style-type: none">• Is gestart en wordt in 2008 gecontinueerd• Zijn te zien op IPTV-platformen van KPN, Tele2 en Lijbrandt Telecom en in digitale kabelpakket van UPC. Casema is in voorbereiding• Nederland 1, 2 en 3 zijn te zien bij KPN, Vodafone en Orange. Ook een selectie van programma's uit Uitzending Gemist is als pilot te zien. Over verdere uitbreiding lopen onderhandelingen. Ontwikkeling van een mobiele NPO Uitzending Gemist-applicatie (presentatie van UG-portal op internet) is gestart
--	--	---

Goed bestuur en integriteit

De Raad van Bestuur heeft na overleg met de omroepinstellingen en het Commissariaat voor de Media de Richtlijnen ter bevordering van goed bestuur en integriteit publieke omroep ontwikkeld. De richtlijnen hebben betrekking op goed bestuur en toezicht, integriteit en verslaglegging en verder op ideële sponsoring, interactieve telefoondiensten, SMS, 0900-lijnen en mobiel internet en e-mailmarketing. De richtlijnen, die op 1 januari 2006 in werking zijn getreden, bevatten deels aanbevelingen, maar voor het overgrote deel bindende voorschriften.

Voor het toezicht op de naleving van de richtlijnen heeft de Raad van Bestuur de onafhankelijke Commissie Integriteit Publieke Omroep ingesteld (CIPO). Verder heeft CIPO als taak desgevraagd te adviseren en doet CIPO aanbevelingen aan de Raad van Bestuur betreffende de Richtlijnen. CIPO kan tevens onderzoek doen naar naleving van richtlijnen.

Inmiddels heeft CIPO haar tweede jaarverslag gepubliceerd over het jaar 2007. Dit jaarverslag is terug te vinden op de website van de commissie via de link: www.integriteitomroep.nl/verantwoording.

Financieel verslag 2007

In het financieel jaarverslag landelijke publieke omroep worden de baten en lasten uit de individuele jaarrekeningen van de omroepen samengevoegd. Het financieel jaarverslag 2007 biedt inzicht in de bestedingen van de publieke omroep als geheel, die vervolgens worden vergeleken met het voorgaande jaar (2006). Het financieel jaarverslag is gecontroleerd door een externe accountant en voorzien van een accountantsverklaring.

Hieronder volgt een samenvattende tabel en een korte toelichting op de cijfers. In de bijlage is het volledige exploitatieoverzicht opgenomen.

EXPLOITATIEOVERZICHT PUBLIEKE OMROEP TOTAAL (x € mln)			
	werkelijk 2007	werkelijk 2006	Begroting 2007
Omroepmiddelen	745	518	642
Eigen bijdragen	96	112	36
Totale baten	841	630	678
Directe kosten	681	654	657
Indirecte kosten	102	90	85
Totale kosten	783	744	742
Resultaat uit bedrijfsvoering	58	-114	-64
Saldo buitengewone baten en lasten	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	58	-114	-64

Algemeen

De publieke omroep legt verantwoording af over de bestedingen conform de Mediawet. In het handboek financiële verantwoording is de wijze van verantwoording verder uitgewerkt.

Resultaat

De totale publieke omroep heeft in 2007 een positief resultaat behaald van € 58 mln. Dit resultaat is opgebouwd uit een negatief resultaat van de omroepen ad € 9 mln en een positief resultaat van het overkoepelende bestuursorgaan, de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), ad € 67 mln.

De NPO heeft in 2007 voor € 87 mln een bijdrage van OCW ontvangen om hiermee de wettelijke taakopdracht van de landelijke publieke omroep te waarborgen en om een onaanvaardbare aanslag op de programmering te voorkomen. Zonder deze compensatie zou de totale publieke omroep een negatief resultaat hebben behaald van € 29 mln.

Per saldo heeft de Raad van Bestuur van de NPO € 28 mln uit reserves ingezet voor continuering en versterking van de programmering. Zonder de inzet van deze incidentele middelen zou het reguliere resultaat van de omroepen niet € 9 mln negatief, maar € 37 mln negatief bedragen. Het resultaat van de NPO zou hierdoor in plaats van € 67 mln positief, € 95 mln positief zijn.

Baten

De omroepmiddelen die de overheid aan de publieke omroep verstrekt, worden gefinancierd uit belastingmiddelen en STER-inkomsten. De eigen bijdragen van de omroepen bestaan vooral uit de (netto)opbrengsten uit de verkoop van programmabladen, opbrengsten uit vermogen en nevenactiviteiten en bijdragen uit het Stimuleringsfonds en het CoBO-fonds.

De omroepmiddelen in 2007 bedragen € 745 mln. Dit is € 227 mln meer dan in 2006 (€ 518 mln). Een belangrijke oorzaak voor dit verschil is de terugvordering van € 87 mln in 2006 op last van de Europese Commissie, die een negatief effect op de omroepmiddelen in 2006 tot gevolg heeft gehad. De omroepmiddelen die de overheid in 2007 ter beschikking heeft gesteld zijn met name hoger door meevallende STER-inkomsten (€ 36 mln), de eerder genoemde bijdrage van OCW (€ 87 mln) en de omlegging van de financiering voor Beheertaken van OCW naar de NPO (€ 22 mln). Het resterend (negatief) verschil van € 5 mln komt onder andere door de verwerking van de vierde tranche van de bezuinigingen.

Ten opzichte van de begroting zijn de omroepmiddelen € 103 mln hoger. Deze toename komt vooral door de eerder genoemde bijdrage van OCW ad € 87 mln en het budget voor Beheertaken ad € 22 mln.

De eigen bijdragen zijn in 2007 ten opzichte van 2006 gedaald met € 16 mln. Deze daling betreft vooral de NPO, de inkomstendaling daar bedroeg € 34 mln. Belangrijkste oorzaak voor deze forse daling is de incidentele opbrengst van de verkoop van Nozema in 2006 (€ 29 mln).

De eigen bijdragen bij de omroepen zijn daarentegen met € 18 mln gestegen. Enerzijds door een stijging van programmagebonden eigen bijdragen, zoals het CoBO-fonds en het Stimuleringsfonds, van € 6 mln. Anderzijds door een forse stijging van niet-programmagebonden eigen bijdragen ad € 12 mln, zoals het resultaat op programmabladen.

De stijging van de eigen bijdragen ten opzichte van de begroting ad € 60 mln wordt voornamelijk veroorzaakt door de omroepen. Deze bijdragen zijn ten tijde van het opstellen van de begroting lastig te begroten. Zo zijn de bijdragen van fondsen zoals het CoBO-fonds en Stimuleringsfonds veelal nog niet bekend. Verder worden ook de inkomsten uit vermogen en andere nevenactiviteiten altijd behoudend ingeschat.

Lasten

Onder de directe kosten vallen de kosten die rechtstreeks betrekking hebben op de programmering. De indirecte kosten betreffen kosten van directie, staf en ondersteunende afdelingen.

De totale directe kosten waren in 2007 € 27 mln hoger dan in 2006. Deze stijging wordt met name veroorzaakt door de NPO. De NPO verantwoordt in de kosten met ingang van 2007 ook de exploitatie van Beheertaken waarvoor de NPO een vergoeding van € 22 mln van OCW heeft ontvangen. Verder zijn de directe kosten van neventaken met € 12 mln gestegen als gevolg van de verdere uitbouw van internet en themakanalen. De directe kosten radio en televisie dalen daarentegen met € 7 mln. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt doordat 2007, in tegenstelling tot 2006, geen evenementenjaar is.

Ten opzichte van de begroting zijn de directe kosten € 24 mln hoger uitgekomen. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door de kosten voor Beheertaken ad € 22 mln. Daarnaast zijn de directe kosten bij de NPO hoger vanwege onder andere de distributie- en marketingkosten voor de geprioriteerde themakanalen, welke niet begroot waren.

De indirecte kosten zijn ten opzichte van 2006 met € 12 mln gestegen. Deze stijging wordt voor € 9 mln veroorzaakt door de NPO, onder andere door kosten voor Innovatie & Nieuwe Media, toename personele lasten als gevolg van de herinrichting bij de NPO en een aantal incidentele zaken. De stijging van de indirecte kosten ad € 3 mln bij de omroepen wordt met name veroorzaakt door een stijging van de algemene kosten, zoals huisvestingskosten. In 2007 waren de indirecte kosten 13,0% van de totale kosten (2006 12,1%).

Ten opzichte van de begroting zijn de indirecte kosten € 17 mln hoger uitgekomen. Deze stijging wordt voor € 15 mln veroorzaakt door de NPO. Belangrijkste reden hiervoor zijn de kosten die de NPO maakt

voor net- en radiopromotie, welke voorheen door de omroepen werden gefinancierd. Om deze kosten te kunnen dekken heeft een budgetoverheveling plaatsgevonden vanuit de net- en zenderbegrotingen.

Personeel

Bij de publieke omroep waren eind 2007 in totaal 3.494 fte (voltijd medewerkers) in dienst. Ten opzichte van 2006 (3.347 fte) is het aantal fte met circa 4,4% (147 fte) gestegen. De relatief grootste fte-stijging vindt plaats bij de neventaken vanwege de eerder genoemde verdere uitbouw van internet en themakanalen (zie ook de stijging van € 12 mln directe kosten).

Beloning directie en bestuur

Alle omroepen hebben als zelfstandige organisatie een eigen directie en bestuur. De publieke omroep vindt dat de inkomens van directie- en bestuursleden als geheel openbaar moeten zijn. In 2007 bedroeg de opgegeven beloning van directie en bestuur van alle omroepen tezamen € 6,2 mln. Dit bedrag had betrekking op 34 directieleden (dagelijks bestuur) en 130 bestuursleden (toezicht). In 2006 is € 5,5 mln betaald aan 33 directieleden en 129 bestuursleden.

Verder geldt de 'Wet Openbaarmaking met Publieke middelen gefinancierde Topinkomens' (WOPT), die openbaarmaking verplicht van het belastbare jaarinkomen per individuele functionaris met wie een arbeidsrelatie bestaat, indien dit uitgaat boven het gemiddelde belastbare jaarinkomen van een minister. Dat bedrag is voor 2007 vastgesteld op € 169.000. De informatie op basis van de WOPT is opgenomen in de individuele jaarrekeningen van de omroepen en de NPO.

Financieel Jaarverslag landelijke publieke omroep 2007

De landelijke publieke omroep bestond ultimo 2007 uit 24 verschillende omroepen en een overkoepelend bestuursorgaan. Deze organisaties zijn onder te verdelen in 5 groepen.

- Omroepverenigingen (AVRO, BNN, EO, KRO, LLiNK, MAX, NCRV, TROS, VARA, VPRO) en NPS.
- Omroepen met een kerkelijke of geestelijke grondslag: VKZ (IKON en ZvK), RKK, Humanistische omroep (HUMAN), Nederlandse Moslim Omroep (NMO), Nederlands Islamitische Omroep (NIO), Omroep Hindoe Media (OHM), Boeddhistische Omroep (BOS) en de Joodse Omroep (JO).
- Educatieve Omroepen: TELEAC/NOT en RVU.
- NOS.
- Nederlandse Publieke Omroep (NPO).

Ieder jaar wordt onder verantwoordelijkheid van het overkoepelend bestuursorgaan, de NPO, het Financieel Jaarverslag landelijke publieke omroep samengesteld. In dit jaarverslag worden de financiële gegevens van alle hiervoor genoemde omroeporganisaties samengevoegd. Dat geldt tevens voor het aantal fte's en de uitzendingen.

Het Financieel Jaarverslag is bedoeld om inzicht te geven in de bestedingen van de publieke omroep als geheel. Bij het opstellen van bijgaande verantwoording is aansluiting gezocht bij het model zoals opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording (hierna Handboek) zoals per 1 januari 2005 in werking getreden. De NPO heeft daar waar het Handboek dit vereist en in overeenstemming met de aan de omroepen verzonden instructies enkele correcties aangebracht in de gegevens zoals aangeleverd door de omroepen. Deze correcties zijn afgestemd met de omroepen. Het betreft met name correcties in de rubricering. Deze zijn van niet-materiële aard, zodat deze niet nader worden toegelicht.

Hierna is het totale exploitatieoverzicht volgens de functionele indeling van de publieke omroep opgenomen, onderverdeeld naar de platforms radio, televisie en neventaken (internet en themakanalen) en de NPO. Opgenomen zijn de werkelijke cijfers van het jaar 2007, de vergelijkende cijfers 2006 en de begrotingscijfers 2007. Deze ter vergelijking opgenomen begrotingscijfers 2007 zijn ontleend aan de Meerjarenbegroting 2007-2011. Vanwege de zgn. "geld-op schema" begrotingsmethodiek zijn de begrotingscijfers alleen per groep baten en lasten bekend en opgenomen. Daarbij zijn t.o.v. de oorspronkelijke begroting zoals opgenomen in de MJB 2007-2011 de Concertzender en FunX ondergebracht bij Neventaken, in plaats van bij Radio, en zijn de directe kosten van Crossmedia en de herstelkosten ondergebracht bij TV.

Op de vervolgpagina's wordt eerst het resultaat 2007 nader toegelicht, vervolgens de baten en tot slot de lasten.

Toelichting exploitatieoverzichten

De exploitatieoverzichten worden samengesteld uit opgaven van de omroepen waarbij de volgende gegevens als basis hebben gediend:

- De individuele jaarverslagen waarin opgenomen de jaarrekeningen 2007 van de omroepen. In de jaarrekeningen zijn opgenomen de accountantsverklaringen zoals verstrekt door de accountants van de omroepen. Bij al deze jaarrekeningen zijn goedkeurende verklaringen afgegeven.
- De additionele informatie van de omroepen zoals verstrekt ten behoeve van het Commissariaat voor de Media. Daarin zijn opgenomen de accountantsverklaringen zoals verstrekt door de accountants van de omroepen.

-
- Aanvullende informatie zoals verkregen van de omroepen waarin begrepen:
 - Nadere uitleg op vragen zoals gesteld door de NPO naar aanleiding van de financiële analyse van de respectievelijke jaarrekeningen.
 - De door de accountants van de omroepen afgegeven managementletters en accountantsverslagen naar aanleiding van de door hen uitgevoerde controlewerkzaamheden over boekjaar 2007.
 - Slotbesprekingen zoals gevoerd met een deel van de omroepen naar aanleiding van de hiervoor genoemde verstrekte informatie.

De baten en lasten worden verantwoord in het jaar waarop ze betrekking hebben. Concreet betekent dit dat de baten en lasten van programma's worden verantwoord in het jaar van uitzending.

Functionele indeling	2007			2006			2007 begroot			Totaal
	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO	
Baten										
Vergoeding van OCW/RVB NOS	73.051	437.063	85.894	73.338	428.537	1.552	74.602	438.779	5.604	74.912
Bijdragen ex art. 101 jo 102, jo. 103 MW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Versterking programmering	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bijdragen uit FOR	0	0	6.427	0	8.914	70	70	0	0	0
Bijdrage nieuwe media	6.899	16.770	1.099	7.357	41.036	16.743	7.188	0	38.947	0
Overige wetenschappelijke bijdragen	79.950	453.833	173.708	80.695	478.457	28.346	-67.579	77.959	44.551	74.912
Totaal / vergoeding										
Eigen bijdragen programma's										
<i>Programma'sonderzoek</i>										
Bijdragen Stimuleringsfonds	789	13.565	388	753	11.594	245	0	0	0	0
Bijdragen CoBO (incl. Filmfonds CoBO)	0	1.851	0	0	1.562	0	0	0	0	0
Bijdragen co-productoren	20	224	0	25	313	0	0	0	0	0
Sponsorbijdragen	0	1.715	0	0	1.832	21	0	0	0	0
Bijdragen overige derden	359	7.761	859	181	4.071	688	0	0	0	0
Overige programmaopbrengsten	1.237	1.204	215	1.166	1.313	225	0	0	0	0
<i>Netto-programmaopbrengsten</i>										
Nevenactiviteiten										
Netto resultaat programmabladen	3.428	20.272	0	2.659	17.036	203	0	0	0	0
Netto resultaat uit vermogen	2.711	9.233	3.487	2.416	7.689	902	31.625	42.632	0	0
Netto resultaat overige nevenactiviteiten	765	17.778	9.983	651	11.880	126	15.969	26.626	0	0
Vereenigingsactiviteiten										
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	-956	-1.028	0	-1.655	-3.458	2.339	0	-2.804	0	0
Totaal eigen bijdragen	8.371	72.565	1.462	6.166	53.832	4.749	47.594	2.394	27.514	6.157
Overheveling radio/televisie	0	0	0	-154	-709	873	0	0	0	0
Overheveling radio/televisie naar nevenactiviteiten	0	0	0	0	0	0	0	-65	0	0
TOTAAL BATEN	88.321	526.398	187.178	86.697	531.610	31.970	-19.985	80.288	471.116	81.069
Lasten										
Directe kosten										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	43.623	114.955	21.556	45.491	111.913	16.080	0	0	0	0
- overige medewerkers (inclusief freelancers)	11.580	37.759	5.399	10.256	34.784	3.496	0	0	0	0
Facilitaire kosten	7.012	116.136	5.692	8.963	114.255	3.171	0	0	0	0
Overige programmakosten/overige productiekosten	18.017	222.301	42.982	18.413	235.685	10.087	43.291	81.306	490.494	36.089
Totaal directe kosten	80.232	491.191	45.629	81.153	496.637	32.814	43.291	81.306	490.494	36.089
Indirecte kosten										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	5.195	17.002	1.860	5.509	17.289	1.395	18.252	0	0	0
- overige medewerkers (inclusief freelancers)	797	3.421	289	3.080	2.475	120	2.135	0	0	0
Overige algemene kosten	3.730	12.127	1.391	3.486	10.600	998	27.339	0	0	0
Totaal indirecte kosten	9.722	32.550	3.540	9.594	30.364	2.513	47.726	0	0	0
BRUTO SALDO	8.089	35.207	6.095	5.544	34.973	844	63.276	1.018	19.378	44.980
Indirecte kosten										
Personele kosten:										
- eigen medewerkers	5.195	17.002	1.860	5.509	17.289	1.395	18.252	0	0	0
- overige medewerkers (inclusief freelancers)	797	3.421	289	3.080	2.475	120	2.135	0	0	0
Overige algemene kosten	3.730	12.127	1.391	3.486	10.600	998	27.339	0	0	0
Totaal indirecte kosten	9.722	32.550	3.540	9.594	30.364	2.513	47.726	0	0	0
TOTAAL LASTEN	89.954	523.741	45.169	90.747	527.001	35.327	91.017	90.691	522.851	77.576
NETTO SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-1.633	2.657	-6.635	-4.050	4.609	-3.357	-111.002	-10.403	51.735	-3.493
Buitengewone baten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPLOITATIESALDO	-1.633	2.657	-6.635	-4.050	4.609	-3.357	-111.002	-10.403	-51.735	3.493
Aanwijzing bezetting in fto ultimo boekjaar direct	817	1.585	354	771	1.554	314	0	0	0	0
Aanwijzing bezetting in fto ultimo boekjaar indirect	109	287	316	104	287	25	293	0	0	0
Uitenduren werkelijk 00-24 uur	40.137	21.448	0	39.009	20.248	0	0	0	0	0

Exploitatiesaldo

De totale publieke omroep heeft in 2007 een positief exploitatieresultaat behaald van € 58,3 mln. In 2006 bedroeg het resultaat nog € 113,8 mln negatief. Dit resultaat is opgebouwd uit een negatief resultaat van de omroepen (op de platformen Radio, TV en Neven) van € 66,9 mln. De belangrijkste oorzaak van dit resultaat is een bijdrage van € 86,5 mln door OCW om hiermee de wettelijke taakopdracht van de landelijke publieke omroep te waarborgen en om een onaanvaardbare aanslag op de programmering te voorkomen. Zonder deze bijdrage zou de totale publieke omroep een negatief resultaat hebben behaald van € 28,2 mln. Het exploitatiesaldo is € 122,4 mln hoger dan begroot (- € 64,0 mln). Deze gunstige uitkomst is vooral veroorzaakt door de incidentele bijdrage door OCW en door meevallende STER-inkomsten.

RESULTAAT OVERZICHT TOTAAL

Functionele indeling € x 1.000,-	2007				2006				2007 begroot						
	Radio	TV	Neven	NPO	Totaal	Radio	TV	Neven	NPO	Totaal	Radio	TV	Neven	NPO	Totaal
TOTALE BATEN	88.321	526.398	39.534	187.178	841.431	86.697	631.610	31.970	-19.985	630.292	80.288	471.116	45.991	81.069	678.464
TOTALE LASTEN	89.964	523.741	49.169	120.238	783.102	90.747	527.001	38.327	91.017	744.092	90.681	522.851	51.382	77.576	742.500
NETTO SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-1.633	2.657	-9.635	66.940	58.328	-4.050	4.609	-3.357	-111.002	-113.800	-10.403	-51.735	-5.391	3.493	-64.036
Buitengewone baten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Buitengewone lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPLOITATIESALDO	-1.633	2.657	-9.635	66.940	58.328	-4.050	4.609	-3.357	-111.002	-113.800	-10.403	-51.735	-5.391	3.493	-64.036
Aanwezige bezetting in de ultimo boekjaar direct	817	1585	354	0	2.756	771	1564	314	0	2.639	0	0	0	0	0
Aanwezige bezetting in de ultimo boekjaar indirect	109	287	26	316	738	104	287	25	283	708	0	0	0	0	0
Uitzenduren werkdag 00-24 uur	40.137	21448	0	0	61.585	39.000	20248	0	0	59.257	0	0	0	0	0

Vergoeding bestuurders en directieleden

In de individuele jaarrekeningen vermelden de omroepen de vergoedingen die zij verstrekken aan de directie en het bestuur. De totale vergoeding aan de directies en de bestuursleden van de omroepen, die is vermeld in de jaarrekeningen, bedroeg in 2007 € 6,2 mln voor 34 directieleden en 130 bestuursleden (in 2006 € 5,5 mln voor 33 directieleden en 129 bestuursleden).

Verder geldt de Wet Openbaarrekening met Publieke middelen gefinancierde Topinkomens (WOPT). Deze houdt in dat alle inkomens die met publieke middelen worden gefinancierd en die meer bedragen dan het gemiddelde jaarinkomen van een minister (2007: € 169.000) openbaar gemaakt moeten worden. Deze gegevens zijn opgenomen in de individuele jaarrekeningen.

Medewerkers van de publieke omroep

De medewerkers van het omroepbedrijf zijn onderverdeeld in directe medewerkers en indirecte medewerkers. De directe medewerkers werken voor de programmering, de indirecte medewerkers zijn directie, staf en ondersteunende afdelingen.

Het aantal medewerkers in dienst van de publieke omroep was ultimo 2007 3.494 fte. Ultimo 2006 was dit nog 3.347 fte. Een stijging van 4,4% (147 fte). De relatief grootste fte-stijging vindt plaats bij de neventaken.

Baten

De baten van de publieke omroep bestaan uit twee hoofdbestanddelen, namelijk de omroepmiddelen die van het Ministerie van OCW worden ontvangen (gefinancierd uit belastingmiddelen en STER-inkomsten) en de eigen bijdragen van de omroepen.

Vergoeding van OCW/RVB NOS

De omroepmiddelen in 2007 bedragen € 745,6 mln. Dit is € 227,6 mln meer dan in 2006 (€ 518,0 mln). Een belangrijke oorzaak voor dit verschil is de terugvoering van € 87 mln in 2006 op last van de Europese Commissie, die een negatief effect op de omroepmiddelen in 2006 tot gevolg heeft gehad. De omroepmiddelen die de overheid in 2007 ter beschikking heeft gesteld zijn met name hoger door meevallende STER-inkomsten (€ 36 mln), in 2007 ontvangen bijdrage door OCW (€ 86,5 mln) en de omlegging van de financiering voor Beheertaken van OCW naar de NPO (€ 22 mln). Het resterend (negatief) verschil van € 5 mln komt onder meer door de verwerking van de vierde tranche van de bezuinigingen.

Ten opzichte van de begroting zijn de omroepmiddelen € 103,2 mln hoger (begroot € 642,4 mln). Deze toename komt vooral door de eerder genoemde bijdrage van OCW ad € 86,5 mln en het budget voor Beheertaken ad € 22 mln.

BATEN OVERZICHT TOTAAL Functionele indeling € x 1.000,-	2007			2006			2007 begroot			Totaal
	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO	
Baten										
Vergoeding van OCW/RVB NOS	73.051	437.063	85.894	73.338	428.537	74.602	77.959	438.779	5.604	74.912
Bijdragen ex art.101 jo 102, jo. 103 MW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Versterking programmering	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bijdragen uit FOR	0	0	6.427	0	8.914	70	0	0	0	0
Bijdrage nieuwe media	6.889	16.770	1.099	7.357	41.036	18.743	0	0	38.947	0
Overige wettelijke bijdragen	79.950	453.833	173.708	80.695	478.487	-87.579	77.959	444.976	44.551	74.912
Totaal vergoeding										
Eigen bijdragen programma's										
Programma's										
Bijdragen Stimuleringsfonds	789	13.555	0	753	11.594	245	0	12.592	0	0
Bijdragen CoBO (incl. Filmbonds CoBO)	0	1.851	0	1.562	0	0	0	1.562	0	0
Bijdragen co-producties	20	224	0	25	313	0	0	338	0	0
Bijdragen overige derden	0	1.715	0	1.832	0	21	0	1.853	0	0
Sponsorbijdragen	359	7.761	859	181	4.071	688	0	4.940	0	0
Overige programma'sopbrengsten	1.237	1.204	0	1.166	1.313	225	0	2.704	0	0
Niet-programma'sopbrengsten										
Nevenactiviteiten										
Netto resultaat programmabladen	3.426	20.272	0	2.659	17.036	203	0	19.898	0	0
Netto resultaat uit vermogen	2.711	9.233	3.487	2.416	7.689	902	31.625	42.832	0	0
Netto resultaat overige nevenactiviteiten	785	17.778	9.983	651	11.880	126	15.969	28.626	0	0
Vereenigingsactiviteiten										
Netto resultaat verenigingsactiviteiten	-956	-1.028	0	-1.685	-3.458	2.339	0	-2.804	0	0
Totaal eigen bijdragen	8.371	72.565	13.470	6.196	53.832	4.749	47.594	112.341	2.394	6.157
6 Overheveling radiotelevisie										
Overheveling radiotelevisie naar nevenactiviteiten	0	0	0	0	-708	873	0	0	0	0
	0	0	0	-104	0	0	0	-485	0	0
7 TOTAAL BATEN	88.321	526.398	187.178	86.697	531.670	31.970	-19.985	630.292	80.288	81.069

Totale baten

De totale baten in 2007 bedroegen € 841,4 mln, tegenover € 630,3 mln in 2006. Een stijging van € 211,1 mln. Ten opzichte van de begroting zijn de totale baten gestegen met € 163,0 mln.

Eigen bijdragen programma's

De eigen bijdragen zijn in 2007 ten opzichte van 2006 gedaald met € 16,5 mln. Deze daling betreft vooral de NPO. De inkomstanding daar bedroeg € 34,1 mln. Belangrijkste oorzaak voor deze forse daling is de incidentele opbrengst van de verkoop van Nozema in 2006 (€ 29 mln). De eigen bijdragen bij de omroepen zijn daarentegen met € 17,7 mln gestegen. Enerzijds door een stijging van programma's gebonden eigen bijdragen, zoals het CoBO-fonds en het Stimuleringsfonds, van € 6,1 mln. Anderzijds door een forse stijging van niet-programma's gebonden eigen bijdragen ad € 11,6 mln, zoals het resultaat op programmabladen (€ 3,8 mln) en het resultaat uit overige nevenactiviteiten (€ 5,9 mln).

De stijging van de eigen bijdragen ten opzichte van de begroting ad € 59,8 mln wordt voornamelijk veroorzaakt door de omroepen. Deze bijdragen zijn ten tijde van het opstellen van de begroting lastig te bepalen. Zo zijn de bijdragen van fondsen zoals het CoBO-fonds en Stimuleringsfonds veelal nog niet bekend. Verder worden ook de inkomsten uit vermogen en andere nevenactiviteiten behoudend voorspeld.

Lasten

Onder de lasten worden alle lasten van de omroepbedrijven van de omroepen verantwoord. Kosten van nevenactiviteiten, zoals bijvoorbeeld de programmabladen, zijn hierin dus niet opgenomen. Deze zijn gesaldeerd met de opbrengsten en verantwoord onder de post netto resultaat uit nevenactiviteiten onder de balen.

Directe kosten

De totale directe kosten waren in 2007 € 27,2 mln hoger dan in 2006. Deze stijging wordt met name veroorzaakt door de NPO. De NPO verantwoord in de kosten met ingang van 2007 ook de exploitatie van Beheertaken, waarvoor de NPO een vergoeding van € 2,2 mln van OCW heeft ontvangen.

Verder zijn de directe kosten van nevenactiviteiten met € 12,8 mln gestegen als gevolg van de verdere uitbouw van internet en themakanalen. De directe kosten radio en televisie zijn daarentegen met € 6,4 mln gedaald. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt doordat 2007, in tegenstelling tot 2006, geen evenementenjaar is.

Ten opzichte van de begroting zijn de directe kosten € 23,6 mln hoger uitgekomen. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door de kosten voor Beheertaken ad € 2,2 mln. Daarnaast zijn de directe kosten bij de NPO hoger vanwege onder andere de distributie- en marketingkosten voor de geprioriteerde themakanalen, welke niet begroot waren.

LASTEN OVERZICHT TOTAAL

Functionele indeling	2007			2006			2007 begroot			Totaal			
	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO	Radio	TV	NPO				
Lasten													
Directe kosten													
Personele kosten:													
- eigen medewerkers	43.623	114.965	0	45.491	111.913	16.080	0	173.484					
- overige medewerkers (inclusief freelancers)	11.590	37.759	0	15.266	34.784	3.488	0	48.546					
Facilitaire kosten	7.012	116.136	0	6.983	114.255	3.171	0	124.408					
Overige programmakosten/overige productiekosten	18.017	222.301	64.033	18.413	235.685	10.067	43.291	307.456					
Totaal directe kosten	80.232	491.191	64.033	81.153	496.637	32.814	43.291	653.895	81.306	490.494	49.548	36.089	657.437
Indirecte kosten													
Personele kosten:													
- eigen medewerkers	5.195	17.002	22.227	5.506	17.289	1.365	18.252	42.445					
- overige medewerkers (inclusief freelancers)	797	3.421	3.080	599	2.475	120	2.135	5.329					
Overige algemene kosten	3.730	12.127	30.898	3.486	10.600	968	27.339	42.423					
Totaal indirecte kosten	9.722	32.550	56.205	9.594	30.364	2.513	47.726	90.197	9.385	32.357	1.834	41.487	85.063
4. TOTALE LASTEN	89.954	523.741	120.238	90.747	527.001	35.327	91.017	744.092	90.691	522.851	51.382	77.576	742.500

Totale lasten

De totale lasten in 2007 bedroegen € 783,1 mln tegenover € 744,1 mln in 2006. Een stijging van € 39,0 mln.

Ten opzichte van de begroting zijn de totale lasten gestegen met € 40,6 mln.

Indirecte kosten

De indirecte kosten zijn ten opzichte van 2006 met € 11,8 mln gestegen. Deze stijging wordt voor € 8,5 mln veroorzaakt door de NPO, onder andere door kosten voor Innovatie & Nieuwe Media, toename personele lasten als gevolg van de herinrichting bij de NPO en een aantal incidentele zaken. De stijging van de indirecte kosten ad € 3,3 mln bij de omroepen wordt met name veroorzaakt door een stijging van de algemene kosten, zoals huisvestingskosten. In 2007 waren de indirecte kosten 13,0% van de totale kosten (2006 12,1%).

Ten opzichte van de begroting zijn de indirecte kosten € 17,0 mln hoger uitgekomen. Deze stijging wordt voor € 14,7 mln veroorzaakt door de NPO. Belangrijkste reden hiervoor zijn de kosten die de NPO maakt voor net- en radiopromotie, welke voorheen door de omroepen werden gefinancierd. Om deze kosten te kunnen dekken heeft een budgetoverheveling plaatsgevonden vanuit de net- en zenderbegrotingen.



Ernst & Young Accountants LLP

Ruimtevaart 26
3824 MX Amersfoort
Postbus 412
3800 AK Amersfoort
Tel.: +31 (0) 33 - 451 2700
Fax: +31 (0) 33 - 451 2800
www.ey.nl

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben het Financieel Jaarverslag 2007 Landelijke Publieke Omroep gecontroleerd. Het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de toelichtingen in het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep. Tevens omvat een controle een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving die bij het opmaken van het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep zijn toegepast en van belangrijke schattingen die de Raad van Bestuur van de Nederlandse Omroep Stichting daarbij heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel is het Financieel Jaarverslag 2007 Landelijke Publieke Omroep in alle van materieel belang zijnde aspecten, opgemaakt in overeenstemming met de grondslagen voor financiële verslaggeving, zoals in de toelichting op het Financieel Jaarverslag Landelijke Publieke Omroep zijn beschreven.

Amersfoort, 10 september 2008

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. J-L. Geutjes RA
Partner

