

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 2258

Vragen van het lid **Van Gerven** (SP) aan de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport over *reclame bij fysiotherapeuten door Agis*. (Ingezonden 17 februari 2009)

1  
Wat is uw reactie op het bericht dat Agis in ruil voor hogere tarieven reclamezuilen laat plaatsen bij fysiotherapeuten en apothekers?<sup>1</sup>

2  
Deelt u de mening van het Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie (KNGF) dat het koppelen van kwaliteitsbeleid aan reclame ongewenst is? Zo nee, waarom niet? Zo ja, welke maatregelen gaat u nemen?

3  
Erkent u dat door het bieden van hogere tarieven zorgverleners min of meer gedwongen worden om reclame te maken voor Agis? Zo ja, deelt u de mening dat dit ongewenst is? Zo nee, waarom niet? Zo ja, welke maatregelen gaat u nemen?

4  
Erkent u dat door de eis van het bijhouden van klantervaringen fysiotherapeuten te maken krijgen met extra bureaucratie en mogelijke problemen in de vertrouwensrelatie met patiënten? Zo ja, welke maatregelen gaat u nemen?

5  
Wat is uw reactie op het persbericht van het KNGF dat zorgverzekeraars alleen hun eigen positie en marktaandeel beschermen?<sup>2</sup> Welke maatregelen gaat u nemen om zorg te dragen voor een eerlijkere onderhandelingsverhouding tussen zorgverlener en zorgverzekeraar?

<sup>1</sup> NOS, 15 februari 2009.

<sup>2</sup> Persbericht KNGF, 2 februari 2009.

### Antwoord

Antwoord van minister **Klink** (Volksgezondheid, Welzijn en Sport) (ontvangen 8 april 2009) Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 1832

1  
Daar heb ik kennis van genomen.

2  
Het bevorderen van kwaliteit en transparantie in de zorg is één van de speerpunten van mijn beleid. De wijze waarop hier invulling aan wordt gegeven kan variëren. De NZa onderzoekt of de aard van het informatiemateriaal toegestaan kan worden en of het geoorloofd is de koppeling te maken van een hogere vergoeding per prestatie op grond van kwaliteitseisen aan de voorwaarde om informatiemateriaal van de verzekeraar ter beschikking te

stellen. De NZa zal mij informeren over de uitkomsten van dit onderzoek, vooruitlopend hierop zal ik geen maatregelen nemen.

3  
Fysiotherapeuten zijn vrij om kiezen voor een intensief contract met Agis. Bij het aangaan van dit contract kiezen fysiotherapeuten voor het voeren van kwaliteitsbeleid en een onderdeel betreft het plaatsen van de informatiezuil met daarin informatie voor patiënten. De vraag of het plaatsen van de informatiezuil met patiënteninformatie geoorloofd is, is afhankelijk van de aard van de informatie. De NZa onderzoekt dit momenteel en zal mij informeren over de uitkomsten van dit onderzoek. Ik wil hier niet op vooruitlopen en zal derhalve nu geen maatregelen nemen.

4  
Nee dat erken ik niet. Ik hecht veel waarde aan het bevorderen van transparantie over kwaliteit van zorg, het bijhouden van klantervaringen draagt hieraan bij. Mede op basis van klantervaringen kan de patiënt een weloverwogen keuze maken welke zorgaanbieder het beste aansluit bij zijn vragen en wensen. Het verzamelen van klantervaringen gebeurt geanonimiseerd en brengt de vertrouwensrelatie tussen patiënt en

behandelaar niet in gevaar.  
Bovendien zijn patiënten niet  
verplicht om hieraan mee te werken.

5

Mijn reactie op het persbericht  
van het KNGF is dat de  
marktpositioneringsstrategie een zaak  
is die iedere zorgverzekeraar voor  
zich moet vaststellen, zij het natuurlijk  
binnen de gestelde wetten en  
regelingen zoals de Wet  
Marktordening Gezondheidszorg en  
de Mededingingswet. Wat de  
onderhandelingsverhoudingen  
tussen zorgverleners en  
zorgverzekeraars betreft verwijs ik  
naar eerdere uitspraken van  
de NMa over de relatie tussen  
fysiotherapeuten en  
zorgverzekeraars. Ik zie geen  
aanleiding om op dat vlak  
maatregelen te nemen.