

GESCAND

Nederlandse Mededingingsautoriteit

NMa

Aan
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
(OC&W)
T.a.v. M. Hammersma
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Ministerie van OCW	
E-doc Nr.	117902
Datum Reg.	14-4-2009
Directie	MLB/M

AANGETEKEND

3S RRRL 8388716

Datum

Uw kenmerk

Ons kenmerk

Bijlage(n)

10 APR 2009

5174/144.B1156

Onderwerp

Tijdelijke wet mediaconcentraties

Geachte mevrouw Hammersma,

Op 13 juni 2007 is de Tijdelijke wet mediaconcentraties (hierna: Twm) in werking getreden.¹ De Twm heeft door het ontbreken van specifiek overgangsrecht directe werking gekregen.

Artikel 2 van de Twm verbiedt bepaalde mediaconcentraties. Dat zijn concentraties waarbij in ieder geval twee of meer natuurlijke of rechtspersonen betrokken zijn, die ieder voor zich zeggenschap over een of meer ondernemingen hebben die een of meer dagbladen uitgeven of televisieprogramma's of radioprogramma's uitzenden, bestemd voor het publiek in Nederland. Een mediaconcentratie is verboden op grond van de Twm indien deze tot gevolg heeft dat na de concentratie het gebruikersmarktaandeel op de gebruikersmarkt voor dagbladen meer dan 35% bedraagt. Een mediaconcentratie is verder verboden in het geval deze betrekking heeft op een combinatie van twee of drie van de gebruikersmarkten voor dagbladen, televisieprogramma's of radioprogramma's, en tot resultaat heeft dat de opgetelde gebruikersmarktaandelen op de betrokken gebruikersmarkten meer dan 90% bedragen.

Artikel 3 van de Twm draagt de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (hierna: de NMa) op in het kader van een concentratiemelding op grond van artikel 34 van de Mw bij mediaconcentraties mede te beoordelen of de concentratie leidt tot een situatie die op grond van de Twm verboden is. Op grond van artikel 9, eerste lid, van de Twm zal de NMa om een advies vragen omtrent de desbetreffende mediaconcentratie aan het Commissariaat voor de Media (hierna: CvdM). Door middel van werkafspraken² is de samenwerking tussen de NMa en

¹ Gepubliceerd in het Staatsblad van 12 juni 2007.

² Zie Staatscourant 24 juni 2008, nr. 119, pagina 35, *Werkafspraken tussen de NMa en het Commissariaat voor de Media met betrekking tot mediaconcentraties*.

het CvdM op het gebied van mediaconcentraties nader uitgewerkt en vastgelegd. De NMa toetst de voorgenomen concentraties op basis van het concentratietoezicht in de zin van de Mededingingswet. Bij de behandeling van een aangemelde mediaconcentratie zal de NMa aldus een advies vragen aan het CvdM over de gevolgen van de betreffende concentratie voor de pluriformiteit. Mede op basis van dat advies zal de NMa besluiten of de concentratie al dan niet is toegestaan.

Hieronder wordt door de CvdM en NMa gezamenlijk, naar aanleiding van uw schrijven, uiteengezet welke concentraties zijn gemeld bij de NMa in de periode medio 2007 – maart 2009 die getoetst dienden te worden aan de Twm. Per zaak zal een korte schets worden gegeven van de betrokken partijen, hun respectieve marktaandeelen, de afweging die is gemaakt en het uiteindelijke oordeel.

Zaak 6097/ Telegraaf Mediagroep N.V. – Sky Radio Limited – Sky Radio Nederland B.V.

Concentratie

Deze concentratie betrof het verwerven van uitsluitende zeggenschap door de Telegraaf Mediagroep N.V. (hierna: TMG) over Sky Radio Limited en Sky Radio Nederland (hierna gezamenlijk: Sky).

Betrokken partijen

- TMG: actief op onder andere het gebied van het uitgeven van (betaalde en onbetaalde) dagbladen in binnen- en buitenland, het uitgeven van huis-aan-huisbladen, het uitgeven van tijdschriften en puzzelbladen, productie en exploitatie van online communicatie-, community- en entertainmentdiensten, facilitaire activiteiten (drukkerij en distributie), activiteiten op internet, alsmede het verkopen van advertentieruimte op internetsites.
- Sky Radio: Sky Radio is, via Sky Radio Nederland B.V. en haar dochtermaatschappijen, actief op het gebied van het exploiteren van commerciële radio omroepinstellingen in Nederland, activiteiten op internet, alsmede het verkopen van advertentieruimte op internetsites.

Beoordeling NMa

De NMa oordeelde dat er sprake was van een horizontale overlap op het gebied van het aanbieden van advertentieruimte op internet. Het aanbieden van advertentieruimte op internet vormde volgens eerdere besluiten een aparte relevante productmarkt. Het gezamenlijke marktaandeel van partijen op deze markt was slechts beperkt, circa. [0-10%]³. Hierdoor rezen er geen mededingingsrechtelijke bezwaren.

Advies CvdM

Het CvdM heeft een advies uitgebracht aan de NMa. Hierin werden de marktaandeelen gegeven van betrokken partijen op de gebruikersmarkt voor televisieprogramma's, gebruikersmarkt voor

³ In deze versie van de brief zijn delen van de tekst vervangen of weggelaten om reden van vertrouwelijkheid. Vervangen of weggelaten delen zijn met vierkante haken aangegeven, in geval van getallen of percentages kan de vervanging hebben plaatsgevonden in de vorm van vermelding van brandbreedtes. De vertrouwelijke versie van deze brief is reeds verzonden op 25 maart 2009.

dagbladen en gebruikersmarkt voor radioprogramma's. Beide partijen waren niet actief op de eerstgenoemde gebruikersmarkt. Op de gebruikersmarkt voor dagbladen had TMG een marktaandeel van 29,9%, terwijl Sky niet actief was op deze gebruikersmarkt. Op de gebruikersmarkt voor radioprogramma's had Sky een marktaandeel van 17,3 procent. TMG was niet actief op deze markt. De conclusie van het CvdM was op basis van deze gegevens dat de gemelde mediaconcentratie geen afbreuk deed aan de spreiding van opiniemacht.

Zaak 6126/ RTL NL – Radio 538

Concentratie

Deze concentratie bestond uit het verkrijgen van uitsluitende zeggenschap over Vrije Radio Omroep Nederland B.V. en een aantal televisieactiva van Talpa Media Holding B.V. door RTL Group Beheer B.V.

Betrokken partijen

- RTL Group Beheer B.V. (hierna: RTL NL) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. RTL NL is de directe moederonderneming van RTL Nederland B.V. (hierna: RTL Nederland). RTL NL maakt deel uit van de RTL groep met uiteindelijke moederonderneming RTL Groep S.A. RTL Nederland is actief op het gebied van Nederlandse televisie met onder Luxemburgs recht opererende zenders van haar zustervenootschap CLT - UFA S.A., RTL4, RTL5 en RTL7. Productiemaatschappij Blue Circle B.V. (hierna: Blue Circle) is actief als producent van televisieprogramma's. Blue Circle is een dochter van Freemantle Media Operations B.V. die op haar beurt een 100% dochter van RTL NL is.
- Vrije Radio Omroep Nederland B.V., handelend onder de naam Radio 538 (hierna: Radio 538) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Radio 538 is actief als Nederlandse radiozender, die wordt uitgezonden door middel van FM, kabel en internet. Zij is een dochteronderneming van Talpa Media Holding B.V. (hierna: Talpa). Talpa is onder meer actief op het gebied van Nederlandse televisie met de onder Nederlandse licentie opererende zender Tien en, via haar dochterondernemingen Talpa Content B.V. en Talpa Producties B.V., actief op het gebied van het ontwikkelen van televisieformats en het produceren van televisieproducties.

Beoordeling NMa

De activiteiten van partijen overlaptten op de markten voor vrij toegankelijke televisie en televisieadvertenties. Daarnaast bestond er een verticale relatie met de markten voor content voor vrij toegankelijke televisie. Partijen hadden op de markt voor vrij toegankelijke televisie een aandeel van [20-30%] (nummer 2) en op de markt voor televisieadvertenties een aandeel van [40-50%] (marktleider). Gelet op de relatief beperkte toevoeging (circa [0-10%]) aan het bestaande marktaandeel van RTL NL, het feit dat nog twee andere grote spelers actief waren op de markten voor vrije toegankelijke televisie en televisieadvertenties, en het feit dat het merendeel van de bevroegde adverteerders aangaf geen significante effecten te verwachten naar aanleiding van de concentratie en voldoende alternatieven ziet voor RTL NL, werd geconcludeerd dat, als gevolg van

de concentratie, op beide markten geen economische machtspositie ontstaat of wordt versterkt. Daarnaast werd vastgesteld dat RTL NL, als gevolg van de concentratie, noch door haar positie als vrager van (uitzend)rechten voor content voor de vrij toegankelijke televisie, noch via verticale effecten, de toegang tot (uitzend)rechten voor content voor de vrij toegankelijke televisie voor concurrerende televisieomroepen zou kunnen afsluiten. Evenmin was het aannemelijk dat als gevolg van de voorgenomen concentratie mededingingsbeperkingen konden ontstaan op de wholesale markt voor doorgifte van televisiesignalen. Gelet op het voorgaande bestonden er tegen deze concentratie geen mededingingsrechtelijke bezwaren.

Advies CvdM

Het CvdM kwam tot de conclusie dat de mediaconcentratie geen afbreuk deed aan de spreiding van opiniemacht zoals gewaarborgd door de Twm. Het gezamenlijke aandeel van RTL NL en Radio 538 op de gebruikersmarkt voor televisie-en radioprogramma's bedroeg 35,6%.⁴ RTL NL en Radio 538 waren niet actief op de gebruikersmarkt voor dagbladen. Het gezamenlijk markt aandeel bedroeg minder dan het maximum van 90% (van in dit geval 200%). Het CvdM merkte wel op dat door het verdwijnen van de televisiezender Tien als gevolg van de concentratie het relatieve marktaandeel van alle overige zenders, waaronder de zenders van RTL NL, enigszins zou toenemen. Daarnaast zou het aandeel van een of meer zenders van RTL NL waarschijnlijk ook enigszins toenemen door de overheveling van (succesvolle) programmaonderdelen of formats van Tien naar RTL NL. Het CvdM concludeerde echter dat het marktaandeel hooguit enkele procenten zou stijgen en zeker niet zo groot zou zijn dat RTL NL en Radio 538 een gecombineerd markt aandeel van 90% of meer zullen verkrijgen.

Zaak 6114/Mecom - Wegener

Concentratie

Mecom Group Plc. verwierf uitsluitende zeggenschap over Koninklijke Wegener N.V. door middel van een openbaar bod op alle uitstaande aandelen.

Betrokken partijen

- Mecom Group Plc (hierna: Mecom) is een vennootschap naar Engels recht. Mecom is als uitgever van met name regionale dagbladen actief in Denemarken, Duitsland, Noorwegen, Oekraïne, Polen en Nederland. Voorts is Mecom actief op het gebied van radio, televisie en marketingdiensten. Mecom is in Nederland via haar dochteronderneming Media Groep Limburg (hierna: MGL) actief op het gebied van het uitgeven van regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen, alsmede het aanbieden van advertentieruimte in deze bladen. Daarnaast biedt Mecom, via MGL, drukkerijactiviteiten aan in Nederland.
- Koninklijke Wegener N.V. (hierna: Wegener) is een naamloze vennootschap naar Nederlands recht. Wegener is actief op het gebied van het uitgeven van regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen, alsmede het aanbieden van advertentieruimte in deze bladen. Wegener is via een

⁴ RTL had een marktaandeel van 24,4% op de gebruikersmarkt voor televisieprogramma's en Radio 538 een percentage van 11,2 op de gebruikersmarkt voor radioprogramma's.

deelneming in AD Nieuwsmedia B.V. actief op het gebied van het uitgeven van landelijke dagbladen, al dan niet met regionale katernen, alsmede het aanbieden van advertentieruimte in deze bladen. Verder biedt Wegener activiteiten aan op het gebied van de ontwikkeling en exploitatie van internetproducten, distributieactiviteiten en drukkerijactiviteiten.

Beoordeling NMa

Er was overlap op het gebied van (i) het uitgeven van dagbladen, (ii) het aanbieden van lokale en regionale advertentieruimte in regionale en lokale bladen en (iii) het aanbieden van drukkerijactiviteiten. Op laatstgenoemde markt was vanwege de lage marktaandelen geen mededingingsprobleem. Op eerstgenoemde markt was weliswaar sprake van hoge marktaandelen⁵, maar partijen konden als gevolg van de concentratie geen winstgevende strategie hanteren. Op de markt voor het aanbieden van lokale en regionale advertentieruimte in regionale en lokale bladen was sprake van een mededingingsprobleem vanwege de sterke positie van partijen in Oost-Brabant. In Limburg was sprake van een mededingingsprobleem op basis van potentiële concurrentie, aangezien Wegener concrete toetredingsplannen had in Limburg.

Partijen hebben de mededingingsbezwaren weggenomen door middel van een wijziging van de melding die voorziet in de verkoop van een bedrijfsonderdeel van Mecom (De Trompetter) dat zich bezig houdt met het uitgeven van huis-aan-huisbladen in Oost-Brabant en Limburg. Marktpartijen hebben positief gereageerd op de markttest van de NMa waarin de afstoting van de Trompetter B.V. werd voorgesteld. Het marktaandeel van Mecom in Limburg zou na de concentratie dalen van circa [60-70%] tot circa [40-50%].

Op de landelijke markt voor het aanbieden van drukkerijactiviteiten, en meer specifiek op het gebied van 'coldset offset', behaalden marktpartijen een gezamenlijk marktaandeel van ongeveer [10-20%]. Gezien het gezamenlijke marktaandeel op deze markt en het feit dat er meerdere concurrenten actief waren (met de nodige overcapaciteit) beoordeelde de NMa dat er geen mededingingsrechtelijke problemen rezen.

Advies CvdM

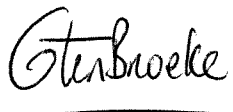
Het CvdM kwam in haar advies tot de conclusie dat het gezamenlijke aandeel van Wegener (25,3%) en Mecom (3,6%) op de gebruikersmarkt voor dagbladen 28,9% bedroeg. Wegener en Mecom waren niet actief op de gebruikersmarkt voor televisie- en radioprogramma's. Mecom had wel een 43% belang in de producent van het radioprogramma van de publieke regionale omroep Stichting Omroep Limburg en een belang van 43% in de producent van het televisieprogramma van deze regionale omroep. Mecom had echter geen vetorechten en kon geen invloed uitoefenen op de inhoud van de programma's. Tevens kon zij zelfstandig geen belangrijke beslissingen uitoefenen. Er was dus geen sprake van zeggenschap van Mecom in deze omroep.

⁵ Gezamenlijke marktaandelen van [70-90%] inclusief de toevoeging van maximaal [0-5%] van Wegener.

NMa

De CvdM en de NMa vertrouwen erop dat u met bovenstaande feitenrelaas afdoende op de hoogte bent gebracht van de mediaconcentraties die gemeld zijn bij de NMa gedurende de toepassing van de Tmw. Indien u nog vragen heeft of additionele informatie wenst te ontvangen kunt u contact opnemen met mevrouw R. Negenborn (CvdM), bereikbaar op telefoonnummer 035 773 7780 of de heer mr. S.P. Haasbeek (NMa), bereikbaar op telefoonnummer 070 330 1922.

Hoogachtend,

^{b/a}


Dr. D.E. Hesseling
Directie Mededinging
Clustermanager Netwerksectoren & Media