

Vergaderjaar 2008–2009

**31 876**

## **Wijziging van de Mediawet 2008 en de Tabakswet ter implementatie van de richtlijn Audiovisuele mediadiensten**

**Nr. 9**

### **AMENDEMENT VAN HET LID JASPER VAN DIJK**

Ontvangen 2 juni 2009

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

In artikel I, onderdeel Q, komt artikel 3.11 als volgt te luiden:

#### **Artikel 3.11**

1. In de volgende programma's worden ten hoogste eenmaal per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten reclame- of telewinkeloed-schappen opgenomen:
  - a. programma's bestaande uit films; en
  - b. programma's bestaande uit nieuws of commentaar op het nieuws.
2. In programma's die in het bijzonder bestemd zijn voor kinderen jonger dan twaalf jaar worden ten hoogste eenmaal per geprogrammeerd tijdvak van dertig minuten reclame- of telewinkeloed-schappen opgenomen als deze programma's ten minste dertig minuten duren.

#### **Toelichting**

Met dit amendement wordt de mogelijkheid om kinderprogramma's die korter duren dan dertig minuten met reclame- of telewinkeloed-schappen te onderbreken geschrapt. Het huidige regime blijft hiermee gehandhaafd.

Jasper van Dijk