

Vergaderjaar 2008–2009

**31 876**

## **Wijziging van de Mediawet 2008 en de Tabakswet ter implementatie van de richtlijn Audiovisuele mediadiensten**

**Nr. 10**

### **AMENDEMENT VAN HET LID VAN DAM**

Ontvangen 3 juni 2009

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

In artikel I, onderdeel V, artikel 3.19b, vierde lid, wordt in de tweede volzin na de zinsnede «het einde van het programma» een zinsnede ingevoegd, luidende: , tijdens de productplaatsing.

#### **Toelichting**

Kijkers moeten productplaatsing als zodanig kunnen herkennen. Belangrijker dan een vermelding aan het begin of het eind van het programma of een programmablok, is dat de kijker tijdens de productplaatsing gewezen wordt op het feit dat om commerciële redenen op dat moment een product in beeld wordt gebracht of wordt besproken. Zodoende kan een consument commerciële van redactionele bijdragen onderscheiden.

Van Dam