

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

3077

Vragen van het lid **Spies** (CDA) aan de minister van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer over het artikel «Slooppremie verdwijnt in inruilkorting».
(Ingezonden 8 juni 2009)

1

Heeft u kennisgenomen van het artikel «Slooppremie verdwijnt in inruilkorting»?¹

2

Is het waar dat de slooppremie in veel gevallen verdwijnt in de inruilkorting? Acht u dat wenselijk? Zo nee, hoe voorkomt u dat de slooppremie bij de autobedrijven terecht komt in plaats van bij de consument?

3

Is het waar dat autobedrijven gemiddeld altijd al 1500 euro inruilkorting bieden? Zou het voor sloop aanbieden van een auto, bij gelijktijdige aankoop van een nieuwe auto, de consument dus altijd minstens 2250 euro moeten opleveren? Zo nee, hoe zien de verschillende financiële plaatjes er dan uit? Ziet u mogelijkheden om transparantie in de prijsvorming te vergroten?

4

Heeft u BOVAG-RAI, die het voorstel voor een sloopregeling heeft gedaan, al op deze problematiek aangesproken? Zo nee, bent u bereid dat te doen? Welke maatregelen

hebben andere Europese landen met een sloopregeling genomen om het opsouperen van de slooppremie in de inruilkorting te voorkomen? Wat kunt u daarvan leren?

¹ de Volkskrant, 4 juni 2009.

Antwoord

Antwoord van minister **Cramer** (Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer) (ontvangen 25 juni 2009)

1

Ja, ik heb het bewuste artikel gelezen.

2

Nee, ik acht dat niet wenselijk. Volgens de voorwaarden van de sloopregeling dient de slooppremie expliciet te worden vermeld op de koopovereenkomst zodat het voor de consument helder is dat deze de premie ontvangt. De slooppremie staat los van eventuele overige korting(en) die een autobedrijf kan geven op de aan te kopen auto, ongeacht of deze nieuw of gebruikt is. De consument weet dus te allen tijde waar hij aan toe is. De uiteindelijke prijs van de aan te kopen auto is het resultaat van een prijsonderhandeling, zoals dat ook het geval is bij een transactie waarbij de slooppremie geen rol speelt.

3

Nee. Vaste kortingen worden door de autobranche niet gehanteerd. Eventuele kortingen zijn het gevolg van marktwerking, van de wet van

vraag en aanbod. Het enige dat vooraf vaststaat is de hoogte van de slooppremie, en die moet separaat op de koopovereenkomst vermeld worden. Het is wel zo dat sommige automerken en autobedrijven inhaken op de nationale sloopregeling en extra kortingen aanbieden. De prijs van gebruikte auto's is vooral dankzij internet en tal van waardebepalingsystemen, zoals de ANWB/BOVAG-koerslijst, voor de consument transparant, zodat deze de vraagprijs, de slooppremie en eventuele andere kortingen kan betrekken in zijn aankoopoverwegingen.

4

ja, mijn ministerie heeft regelmatig contact met de betrokken branchepartijen waaronder de BOVAG en RAI. Tijdens het overleg met BOVAG en RAI Vereniging is dit aspect ook aan bod gekomen. Daar is toen ook geconstateerd dat de transparantie met de ook in deze antwoorden beschreven werkwijze voldoende gegarandeerd wordt. Gezien het bovenstaande is het niet te verwachten dat het door u geschetste probleem zich bij buitenlandse regelingen wel zou kunnen voordoen. Er zijn ook geen signalen bekend dat dit wel zou spelen.