

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 112

Vragen van de leden **Van Bommel** en **Van Velzen** (beiden SP) aan de staatssecretaris van Buitenlandse Zaken en de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *sponsoring van kalfsvleesreclame door de EU*. (Ingezonden 4 september 2009)

1

Bent u bekend met het TV-spotje met de heer R. Geus die stelt «blij te worden» van kalfsvlees? Zo ja, deelt u de mening dat de heer Geus vooral blij wordt van het Europese belastinggeld dat mede zijn salaris betaalt?<sup>1</sup>

2

Is het waar dat het ministerie van LNV een promotieprogramma voor kalfsvlees van de Europese Commissie medefinanciert met een bedrag van bijna 2,8 miljoen euro?<sup>2</sup>

3

Op grond waarvan heeft u gemeend dit programma, dat is ingediend door de Centrale Organisatie voor de Vleessector, te moeten steunen?

4

Deelt u de opvatting dat deze steun aan de producenten van kalfsvlees marktverstoring kan werken? Indien nee, waarom niet?

5

Verkeert de kalfsvleessector in de Europese Unie dusdanig in de problemen dat juist deze sector met een extra promotiecampagne ondersteund moet worden?

6

Deelt u de opvatting dat de Europese Unie nu reeds zeer veel geld besteedt aan ondersteuning van producenten in landbouw en veeteelt en de bevordering van de afzet van hun producten dat medefinanciering van promotieprogramma's niet nodig is? Indien nee, waarom niet?

7

Wordt u blij van kalfsvlees? Zo ja, hoe kunt u dat rijmen met het rapport van het Wageningen Universiteit en Researchcentrum, dat kalfsvlees als één van de drie prioriteiten aanwijst wanneer het gaat om ongerief bij het dier dat het meest met het houderijsysteem verweven is?<sup>3</sup>

#### Toelichting:

Deze vragen dienen ter aanvulling op eerdere vragen ter zake van het lid Thieme (PvdD), ingezonden 9 juli 2009 (vraagnummer 2009Z13693) en van het lid Thieme (PvdD), ingezonden 1 september 2009 (vraagnummer 2009Z15435).

<sup>1</sup> www.kalfsvlees.nl

<sup>2</sup> Persbericht ministerie LNV, 23 juli 2009.

<sup>3</sup> Animal Sciences Group: Ongerief bij

rundvee, varkens, pluimvee, nertsen en paarden.  
Inventarisatie en prioritering en mogelijke oplossingsrichtingen (oktober 2007).

#### Antwoord

Antwoord van minister **Verburg** (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit), mede namens de staatssecretaris van Buitenlandse Zaken (ontvangen 24 september 2009)

1

Ja. Waar de heer Geus precies blij van wordt, is mij niet bekend.

2

Nee, er is geen sprake van een financiële bijdrage van het ministerie van LNV. De nationale financiële bijdrage aan bedoeld promotieprogramma komt volledig voor rekening van het Nederlandse bedrijfsleven (TK 2007–2008, nr. 3244 en 2009, D 36412).

3

De Europese Commissie biedt de lidstaten de gelegenheid om voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's voor landbouwproducten op de Europese interne markt bij haar in te dienen. Op voorwaarde dat de nationale cofinanciering volledig voor rekening van de sector zou komen en omdat het programma aan alle door de

Europese Commissie gestelde criteria voldeed, heb ik besloten het betreffende programma ter goedkeuring aan de Europese Commissie aan te bieden.

4

Nee. De campagne van de sector richt zich voornamelijk op het geven van voorlichting over kwaliteitssystemen in de kalfsvleessector en verstrekt uitgebreide informatie over communautaire en nationale regels inzake kwaliteitsregelingen voor de borging van de veiligheid van vleesproducten.

5

Promotiecampagnes zijn voornamelijk gericht op voorlichting en informatieverstrekking aan de consument. Met dergelijke campagnes wordt beoogd het vertrouwen van de consument in communautaire landbouwproducten, in dit geval kalfsvlees, te versterken. Deze campagnes kunnen worden gevoerd ongeacht of een sector in de problemen verkeert of niet.

6

Nee. De jaarlijkse communautaire bijdrage voor alle programma's bedraagt circa 45 miljoen euro. Aan Nederland worden per jaar gemiddeld 3 programma's toegewezen. Hiermee is een bedrag aan communautaire financiering gemoeid van jaarlijks gemiddeld ruim 3 miljoen euro. De programma's hebben een looptijd van twee of drie jaar.

7

Ik acht het van groot belang dat het houderijsysteem in de kalverhouderij zich reeds een aantal jaren in positieve zin ontwikkelt. Dit heeft ertoe geleid dat een kalfsvleesproducent het «Beter Leven-kenmerk» van de Dierenbescherming verkregen heeft voor het kalfsvlees dat aan de eisen voldoet en dat andere kalfsvleesproducenten er naar streven dit kenmerk eveneens te verwerven.