

2009Z17700

Vragen van het lid **Thieme** (PvdD) aan de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit over *de onafhankelijkheid van de promotie van kalfsvlees*. (Ingezonden 1 oktober 2009)

1
Kent u de uitzending van Vara Kassa?¹

2
Is het waar dat de Stichting Promotie Kalfsvlees nauw gelieerd is aan de VanDrie Groep, gevestigd is op hetzelfde adres en publieksreacties laat verwerken via een webadres van de VanDrie Groep? Zo nee, in hoeverre opereert de Stichting Promotie Kalfsvlees dan onafhankelijk van de VanDrie Groep en welke garanties zijn daarvoor?

3
Is het waar dat de Stichting Promotie Kalfsvlees zich bedient van een identiek c.q. vrijwel identiek logo als de VanDrie Groep? Hoe verhoudt zich dit tot een mogelijke onafhankelijke positie van de stichting?

4
Is het waar dat bij de Europese toekenning van collectieve promotiesubsidies géén individuele bedrijven of clusters van bedrijven bevoordeeld zouden mogen worden? Zo ja, deelt u de mening dat de Europese subsidie voor de promotie van kalfsvlees ook niet de belangen

van de VanDrie Groep zou mogen behartigen? Zo nee, waar blijkt dat uit?

5
Is het waar dat in de promotie-uitingen rond kalfsvlees met name de productkenmerken die specifiek zijn voor kalfsvlees van de VanDrie Groep (het Beter Leven Keurmerk) benadrukt worden in impliciete en expliciete zin? Zo nee, waar komt het misverstand vandaan dat u eerder meende dat alle kalfsvlees zou voldoen aan het Beter Leven Keurmerk van de Dierenbescherming, welke uitspraak u later hebt herroepen?

6
Bent u bereid mr. P. Kalbfleisch van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (Nma) te vragen onderzoek in te stellen naar mogelijke oneerlijke concurrentie, nu de Europese subsidie voor de promotie van kalfsvlees de facto wordt ingezet door, vanuit en in het belang van de VanDrie Groep? Zo ja, op welke termijn en wijze? Zo nee, waarom niet?

7
Kunt u inzicht verschaffen in de financiering en zeggenschapsverdeling binnen de Stichting Promotie Kalfsvlees en op welke wijze tussen het publiek en de subsidiegever(s) afstand gecreëerd wordt tussen de belangen van de

VanDrie Groep en die van andere producenten van kalfsvlees?

8
Bent u bereid te bevorderen dat de verleende subsidie voor de promotie van kalfsvlees wordt teruggevorderd wanneer blijkt dat de het individuele belang van de VanDrie Groep onevenredig bevorderd wordt via de Europese subsidie? Zo ja, op welke termijn en wijze? Zo nee, waarom niet?

9
Deelt u de mening dat Europese subsidies niet bedoeld kunnen zijn om individuele bedrijfsbelangen te promoten en dat het huisvesten van de Stichting Promotie Kalfsvlees op het adres van één van de grootste kalfsvleesproducenten met hetzelfde logo als genoemde kalfsvleesproducent, de schijn van oneigenlijke belangenverstrengeling en misbruik van Europees geld oproepen? Zo ja, op welke wijze wilt u voorkomen dat dergelijke schijn in de toekomst vermeden wordt? Zo nee, waarom niet?

¹ Kassa, 26 september 2009: «Voedselreclames en verpakkingen te mooi om waar te zijn?».