

## 2009Z18751

Vragen van het lid **Gerkens** (SP) aan de staatssecretaris van Economische Zaken over *de zoveelste klacht over misleidende SMS-reclames*. (Ingezonden 13 oktober 2009)

1

Bent u bekend met de beslissing van de Reclame Code Commissie inzake de misleidende reclame voor SMS-diensten van het bedrijf Artiq Mobile B.V., waaruit blijkt dat dit bedrijf zich schuldig maakt aan misleiding?<sup>1</sup>

2

Wat vindt u ervan dat aanbieders van SMS-diensten willens en wetens de grenzen van de reclame code voor SMS-diensten opzoeken (zie ook eerdere vragen van het lid Gerkens hierover<sup>2</sup>, ondanks de afspraak in de gedragscode Telecom die luidt «in alle promotionele uitingen voor SMS-diensten dienen de SMS-dienstverlener en de Content Provider zich te houden aan de bijzondere reclame code voor het aanbieden van SMS-diensten welke als bijlage 3 bij deze Gedragscode behoort (...)»?<sup>3</sup>

3

Wilt u ook deze feiten betrekken bij uw evaluatie van de gedragscode? Zo nee, waarom niet?

4

Blijkt hier niet wederom uit dat er aanbieders van SMS-diensten zijn die zich niet aan de gedragscode

houden? Met andere woorden, dat de gedragscode niet voldoet? Zo nee, waarom niet?

### Toelichting

Deze vragen dienen ter aanvulling op eerdere vragen ter zake van het lid Gerkens (SP), ingezonden 1 oktober 2009 (vraagnummer 2009Z17703).

<sup>1</sup> Beslissing van de Reclame Code Commissie, dossier 2009/005402 Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 2213.

<sup>2</sup> Gedragscode SMS-Dienstverlening d.d.

1 mei 2008

<http://www.smsgedragscode.nl/downloads/SMS%20gedragscode%20dd%201%20mei%202008.pdf>