

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

EO
Aan het bestuur
Postbus 21000
1202 BA HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166200

Uw brief van
30 juni 2009

Bijlagen
3

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Op 30 juni 2009 heeft de Evangelische Omroep een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de EO een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de EO beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de EO. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de EO op de peildatum 1 april 2009 439.293 leden had. Daarmee beschikt de EO over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de EO voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de EO komt de visitatiecommissie tot de volgende bevindingen:

Onze referentie
MLB/M/166200

- *Aanbod*: De EO heeft zijn missie in drie speerpunten vertaald, waarbij de beleving van het geloof steeds centraal staat – levensbeschouwing, nieuws en maatschappelijk debat en human interest. De EO heeft deze speerpunten goed in programmatische keuzes voor radio en televisie omgezet. Daarnaast hebben de innovatieve formats van de EO bijgedragen aan de succesvolle profilering van de televisienetten en radiozenders. De hoge kwaliteit van de internettoepassingen en de experimenten met nieuwe media dragen bij aan een verbeterde kwaliteit van de publieke omroep als geheel.
- *Publiek*: De EO houdt zich – naast de eigen kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen – aan de doelstellingen van de publieke omroep voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel. Met uitzondering van Radio 5, bleek de EO er niet in geslaagd de bereikdoelstellingen van de publieke omroep voor de radio te realiseren. In aantallen bezoekers van de websites blijft de EO ten opzichte van de andere omroepen achter.
- *Organisatie en samenwerking*: De EO besteedt aandacht aan de doelmatigheid van de organisatie. De samenwerking van de EO met de andere omroepen levert opvallende, gezichtsbepalende programma's voor de publieke omroep op. Daarnaast heeft de EO met de veranderingen in zijn programmabeleid flexibiliteit en loyaliteit aan de publieke omroep getoond.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: De EO onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. Het is zichtbaar dat de omroep zich op succesvolle wijze inspant om jongeren en orthodoxe christenen bij de publieke omroep te betrekken en dat hij aandacht besteedt aan minderheden in programma's. Het is onbekend tot welk resultaat het diversiteitsbeleid onder eigen personeel leidt.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de EO een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de EO aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de EO in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak. In zijn beleidsplan voor 2010-2015 schrijft de EO naar aanleiding van het visitatierapport dat hij verwacht dat de luistercijfers zullen profiteren van verbeteringen in het profiel van Radio 1 en Radio 2 en vernieuwing van de eigen programma's. Ook onderneemt de EO acties om het aantal bezoekers van zijn websites te verhogen.

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de EO tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de EO bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Onze referentie
MLB/M/166200

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de EO verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningswet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningswet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk