

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

BNN
Aan het bestuur
Postbus 646
1200 AP HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166190

Uw brief van
15 juli 2009

Uw referentie
PS/WM/bth

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 29 juli 2009 heeft BNN een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan BNN een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van BNN beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van BNN. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat BNN op de peildatum 1 april 2009 303.306 leden had. Daarmee beschikt BNN over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat BNN voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor BNN komt de visitatiecommissie tot de volgende bevindingen:

Onze referentie
MLB/M/166190

- *Aanbod*: BNN heeft zijn identiteit en missie goed in programmatische keuzes voor televisie, radio, internet en nieuwe media vertaald. BNN is in staat om onderwerpen die jongeren 'saai' vinden in voor hen interessante programma's te vertalen. De omroep streeft naar het bevorderen van het nieuwsgebruik onder jongeren en weet hen voor de publieke omroep te winnen door de inzet van uiteenlopende crossmediale initiatieven.
- *Publiek*: BNN houdt zich aan de doelstellingen van de publieke omroep voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel. Op Radio 1 en Radio 2 lukte het de omroep niet om het luistertijdaandeel te behalen, voor 3FM lukte dit in 2006 beter dan in 2007. BNN spant zich in om het bereik van de publieke omroep onder jongeren te verbeteren, waarbij hij zich tijdens de samenwerking met FunX specifiek op allochtone jongeren richtte.
- *Organisatie en samenwerking*: BNN besteedt aandacht aan de doelmatigheid van de organisatie. Wanneer BNN samenwerkt met andere omroepen, moet dit voor hen ook bijdragen aan de eigen missie.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: BNN onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. De omroep laat zich twee maal per jaar informeren over de belevingswereld van jongeren en neemt duidelijk positie in het maatschappelijk debat. De omroep spant zich in voor diversiteit in zijn aanbod en voert een verkleuringbeleid onder het personeel. Dit heeft geleid tot een toename van het aantal allochtonen in het personeelsbestand.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert BNN een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat BNN aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat BNN in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak. BNN heeft de kritiek van de vorige visitatiecommissie over de onvolledigheid van de missie, de doelstellingen, het onderscheidende karakter en de doelgroepen ter harte genomen. In zijn beleidsplan voor 2010-2015 geeft BNN te kennen ook nu de bevindingen van de visitatiecommissie in zijn beleid te betrekken.

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van BNN tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat BNN bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Onze referentie
MLB/M/166190

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan BNN verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningswet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningswet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk