

raad voor cultuur
raad voor cultuur
raad voor cultuur

R.J. Schimmelpennincklaan 3
postbus 61243
2506 AE Den Haag
telefoon +31(0)70 310 66 86
fax +31(0)70 361 47 27
e-mail cultuur@cultuur.nl
www.cultuur.nl

MLB/FP
Beeld
Brenne

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
De heer R.H.A. Plasterk
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Ministerie van OCW	
E-doc Nr	162796
Datum Reg	20-10-2009
Directie	
Ter behandeling van:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Advies aan de regering door bewindspersoon
<input type="checkbox"/>	Advies aan de regering door lid MT-OCW
<input type="checkbox"/>	Afdoening op prioriteitsniveau
<input type="checkbox"/>	Ter kennisgeving
Afdoening voor:	

datum: 19 oktober 2009
ons kenmerk: med-2009.05539/1

1) m (kopie)
2) DGC/mg
3) MLB

onderwerp: Advies Meerjarenbegroting 2010-2014 Nederlandse Publieke Omroep

Zeer geachte heer Plasterk,

Naar goed gebruik brengt de Raad voor Cultuur jaarlijks advies aan u uit over de meerjarenbegroting van de Nederlandse Publieke Omroep.

Het is een drukke tijd voor de NPO en de afzonderlijke omroepen. Nadat deze gevisiteerd zijn, hebben het Commissariaat voor de Media, de NPO en de Raad voor Cultuur hun advies uitgebracht over de erkenningverlening voor de oude en nieuwe omroepen. Dit heeft waarschijnlijk tot gevolg dat er volgend jaar september nieuwe omroepen in het bestel komen. Daarbij komt dat maart volgend jaar de NPO zijn concessiebeleidsplan moet indienen. Hierover zullen Commissariaat en Raad ook weer advies aan u uitbrengen.

Hiermee rekening houdend, beperkt de Raad zich in voorliggende brief slechts tot opmerkingen over enkele punten uit de Meerjarenbegroting 2010-2014. Daarnaast ziet de Raad momenteel weinig noodzaak voor een uitgebreid advies vanwege het onlangs uitgebrachte advies over de omroeperkenningen en vanwege het ontbreken van grote (beleids)wijzigingen in de meerjarenbegroting, ten opzichte van de vorige.

Algemeen

Evenals in de Meerjarenbegroting 2009-2013, uit de NPO in de huidige meerjarenbegroting tevredenheid over kijkcijfers en bereik. Dit leidt ertoe dat er geen grote beleidswijzigingen komen. De Raad is weliswaar van mening dat beleidsrust een goede zaak is, maar dat enkele veranderingen en aanscherpingen noodzakelijk zijn om de publieke omroep zijn rol en functie beter te laten vervullen. In het advies over de vorige meerjarenbegroting pleitte de Raad voor een inhoudelijke slag van de publieke omroep: van kwantiteit naar kwaliteit.

Expressie en kunst

Dat de NPO hiervan werk wil maken, blijkt wel uit het feit dat Expressie en kunst nog altijd een speerpunt is. In het advies over de Meerjarenbegroting 2009-2013 heeft de Raad opgemerkt dat de NPO inzichtelijker moet maken wat hij inhoudelijk wil met cultuur, kunst en expressie. De Raad miste, net als in het jaar daarvoor, een beleidsvisie. De NPO geeft aan

dit in de aanloop naar het nieuwe concessiebeleidsplan uit te werken. De Raad rekent er dan ook op in dit plan de beleidsvisie van de NPO ten aanzien van kunst en expressie te lezen. Hij gaat er van uit dat daarbij ook de resultaten vermeld staan van de in de vorige meerjarenbegroting beschreven 'cultuurdelta'.

Diversiteit

Diversiteit, en dan met name culturele diversiteit, is het tweede speerpunt van de NPO. Hij wil het komend jaar vorderingen te boeken op het gebied van diversiteit in programma's en personeel. Tegelijkertijd ontwikkelt de NPO een diversiteitstrategie voor de nieuwe concessieperiode.

Met het oog hierop verwijst de Raad naar zijn opmerking over diversiteit gemaakt in het erkenningenadvies. De Raad vindt het spijtig dat geen organisatie die zich met name richt op allochtonen er in is geslaagd een aanvraag voor een erkenning in te dienen. De gehele publieke omroep dient zich de komende jaren extra in te zetten deze groep te bereiken. Naast de beloofde diversiteitstrategie, verwacht de Raad in het concessiebeleidsplan de vorderingen van de afgelopen jaren op het gebied van diversiteit te lezen.

Radio

Voor wat betreft radio constateert de Raad in de meerjarenbegroting met name een streven naar hogere luistertijdaandelen. Zo is de NPO ontevreden over de leeftijden van de huidige luisteraars van Radio 1, Radio 2, Radio 4 en Radio 6, en wil hij een jonger publiek bereiken. Radio 5 dient naar de mening van de NPO minder 'elitair' te worden; deze zender moet een lager opgeleide groep meer aanspreken.

Bij Radio 1 stelt de NPO terecht de vraag hoe snelheid zich tot kwaliteit en verdieping verhoudt. De Raad wil deze vraag breder stellen: hoe verhoudt het streven naar een jonger publiek zich tot kwaliteit en verdieping, behorend bij een publieke omroep? Naar de mening van de Raad dient kwaliteit het uitgangspunt te zijn, en niet louter het kijk- of luistertijdaandeel.

De NPO is van plan de Concertzender op te heffen. De programmering ervan zou dan naar drie themakanalen over gebracht worden: twee themakanalen in het verlengde van Radio 4, en een themakanaal in het verlengde van Radio 6. Het is spijtig dat ondanks de aanwezigheid van zes radiokanalen, er geen mogelijkheid is op een daarvan ruimte te creëren voor een zender met een meer eigenzinnige programmering. De Raad is van mening dat niet alle (radio- en televisie-) programmering die het grote publieke niet aanspreekt, verplaatst moet worden naar een themakanaal.

Nu de NPO deze keuze heeft gemaakt, gaat de Raad er van uit dat de programmering zoals die nu wordt verzorgd door de Concertzender via de themakanalen alle kans krijgt.

Themakanalen

In eerdere adviezen¹ heeft de Raad zich reeds uitgesproken over de themakanalen en de noodzaak van een evaluatie ervan op termijn. In het algemeen ondersteunt de Raad de keuze van de publieke omroep voor deze platforms. Hij miste, en mist nog steeds, echter een concreet overzicht van welk doel en bereik de publieke omroep met deze kanalen nastreeft en op welk moment wordt besloten of ze succesvol zijn, of niet. Ook in de huidige meerjarenbegroting geeft de NPO, bijvoorbeeld, geen informatie over (gewenst) bereik. De Raad verwacht in het concessiebeleidsplan in ieder geval een evaluatie van de themakanalen.

Budgetten

Als gevolg van de economische crisis heeft de Minister besloten de eerder toegezegde 25 miljoen euro niet uit te keren. De Raad zou het betreuren als de NPO dit ten koste laat gaan van de verhoging die is vastgesteld voor drama. Ook mag het niet ten koste gaan van innovatie. Er moet budget blijven bestaan voor initiatieven die niet direct gekoppeld zijn aan radio of televisie.

Hoogachtend,



Els H. Swaab
Voorzitter



Kees Weeda
Algemeen secretaris

¹ Advies Meerjarenbegroting 2009-2013 NPO, 31 oktober 2008; advies Onderbouwing en gecorrigeerde aanvraag neventaken, 6 oktober 2008.