

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 1654 Herdruk\*

Vragen van de leden **Atsma** en **Uitslag** (beiden CDA) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de staatssecretaris van Economische Zaken over *misleidende sms-diensten*. (Ingezonden 21 januari 2010)

- 1 Kent u het rapport «Altijd binnen bereik» van de stichting Mijn Kind Online dat op 18 januari jl. is gepubliceerd?
- 2 Wat vindt u van de conclusie dat een kwart van de Nederlandse jongeren wel eens is opgezadeld met een ongewild abonnement op een sms-dienst?
- 3 Bent u van mening dat de sms-gedragscode onvoldoende duidelijk is?
- 4 Vindt u dat de sms-gedragscode aangepast moet worden en zo ja, op welke punten? Bent u bereid om met de sms-industrie hierover in overleg te treden?
- 5 Kunt u bevestigen dat al sinds 2003 een sms-gedragscode bestaat, deze code is telkens aangepast, en dat ook nu blijkt dat de problemen rond

sms-diensten nog niet zijn opgelost? Is een gedragscode het geëigende middel om deze problemen op te lossen of vindt u dat er andere maatregelen getroffen moeten worden? Zo ja, welke?

- 6 Kunt u bevestigen dat de stichting Mijn Kind Online ontevreden is over de reclamecode voor sms-diensten? Zijn reclames de afgelopen jaren herhaaldelijk door de Reclame Code Commissie misleidend bevonden? Vindt u dat de reclamecode aangepast moet worden en zo ja, op welke manier? Welke maatregelen gaat u treffen?
- 7 Kunt u deze vragen beantwoorden vóór het algemeen overleg SMS-diensten d.d. 27 januari 2010?

### Antwoord

Antwoord van staatssecretaris **Heemskerk** (Economische Zaken) (ontvangen 18 februari 2010)

- 1 Ja. Dit rapport is uitgevoerd in het kader van het Programma Digivaardig & Digibewust en via dat programma mede door mij gefinancierd.
- 2, 3, 4, 5 en 7 Voor het antwoord op deze vragen verwijs ik naar mijn brief aan uw Kamer van 22 januari 2010

(Kamerstuk 31 412, nr. 16) en het op 27 januari jl. met uw Kamer gevoerde debat over sms-diensten.

- 6 Ja, ik heb van de Stichting Mijn Kind Online begrepen dat zij niet tevreden is met (delen van) de reclamecode. Naar mijn weten heeft de Reclame Code Commissie (RCC) op basis van de Reclamecode SMS-dienstverlening, die in werking is getreden met ingang van 1 april 2009, acht klachten ontvangen. Daarvan heeft zij er zes toegewezen, een afgewezen en tegen een afwijzing loopt nog een beroepszaak. De RCC was van mening dat de reclames voor deze sms-diensten in strijd waren met de bijzondere reclamecode, onder meer voor wat betreft de herkenbaarheid en de belettering, maar stelde ook vast dat het bij gebruik van een banner, de banner zelf niet, maar het eerste scherm dat zichtbaar is na het aanklikken van de banner wel volledig moet voldoen aan onder andere de vermelding dat het een betaalde abonnementsdienst betreft. De Stichting Reclame Code geeft ook aan dat de huidige sms code misschien iets te technisch is geschreven en taalkundig wat verduidelijking behoeft. Overigens hebben alle adverteerders (zes) waarvan is vastgesteld dat hun reclame in strijd was met de Nederlandse Reclame Code hun

\* In verband met per abuis afgedrukte verkeerde vragen.

reclame correct aangepast of verwijderd.  
Zoals ik ook al in mijn brief aan uw Kamer heb aangegeven moet in reclames voor sms-diensten vooraf glashelder zijn wat voor dienst wordt aangeboden, welke kosten daaraan zijn verbonden, wat er vervolgens wordt ontvangen, hoe men zich voor de betreffende dienst kan afmelden en hoe de betalingen kunnen worden verricht en weer ongedaan kunnen worden gemaakt. Niet alleen de gedragscode, maar ook de reclamecode sms-diensten zal flink aangescherpt moeten worden. Wat mij betreft worden er geen sms-diensten meer aangeboden, geleverd en afgerekend, die een ander karakter hebben dan het karakter zoals dit in de primaire reclame-uiting is gesuggereerd. Er worden dus geen sms-abonnementen voor bijvoorbeeld ringtones gekoppeld aan quizjes, raadsels, testjes, prijsvragen en dergelijke. Ook worden er geen eenmalige diensten voorgespiegeld die een abonnement blijken te zijn.

Zoals in het debat met uw Kamer op 27 januari toegezegd zal ik uw Kamer begin maart informeren over onder meer de doorgevoerde verbeteringen in de gedrags- en reclamecode sms-diensten. Daarnaast zal ik uitvoering geven aan de motie van het lid Gerkens c.s. (Kamerstuk 31 412, nr. 17) en kom ik binnenkort met een nota van wijziging op het in uw Kamer liggende voorstel tot wijziging van de Telecommunicatiewet (TK 31 412), waarin de in deze motie genoemde aandachtspunten aan de orde zullen komen.