

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

1662

Vragen van het lid **Bosma** (PVV) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *de VARA op zoek naar adverteerders*. (Ingezonden 3 februari 2010)

1
Heeft u kennisgenomen van de advertentie van advertentieafdeling van de VARA onder kop «De oplage van Kassa tijdschrift is 46.426»?¹

2
Is het de taak van een publieke omroep om te adverteren in een adverteerdersweekblad ten einde advertenties te verwerven?

3
Deelt u de mening dat de VARA hiermee advertenties wegkaapt bij tijdschriften die geen relatie hebben met de publieke omroep en dat er dus sprake is van concurrentievervalsing?

4
Bent u van plan de VARA hierop aan te spreken?

¹ Adformatie, 28 januari 2010.

Antwoord

Antwoord van minister **Plasterk** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 18 februari 2010)

1
Ja.

2
Het uitgeven van het blad Kassa is een toegestane nevenactiviteit van de VARA. Nevenactiviteiten vormen geen onderdeel van de wettelijke taakopdracht en mogen dan ook niet met publieke middelen gefinancierd worden. Zij moeten op marktconforme wijze worden uitgevoerd en moeten ten minste kostendekkend zijn. Nevenactiviteiten moeten dus zichzelf bedruipen. Een tijdschrift als Kassa zal dan ook volledig bekostigd moeten worden uit losse verkoop, abonnementen op het blad en advertenties.

3
Nee. Zoals gezegd is er geen relatie tussen het blad Kassa en de publieke financiering van de omroep. Binnen de regels voor nevenactiviteiten mag de VARA advertentie-inkomsten werven voor de bekostiging van de nevenactiviteit. De kosten daarvan moeten uit de opbrengst van het blad betaald worden; er mag geen publiek geld mee gemoeid zijn.

4
Nee. Het is niet mijn taak toezicht uit te oefenen op de activiteiten van de publieke omroep. Die taak is wettelijk opgedragen aan het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat houdt continu toezicht op de nevenactiviteiten van de publieke

omroepen en heeft daarvoor beleidsregels vastgesteld.¹

¹ Regeling van het Commissariaat voor de Media van 10 april 2009 houdende beleidsregels omtrent nevenactiviteiten publieke media-instellingen (beleidsregels nevenactiviteiten 2009).