

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

## 1815

Vragen het lid **Remkes** (VVD) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *het voornemen van de Nederlandse Publieke Omroep een nieuwe radiozender te starten met een «levensbeschouwelijke» programmering.* (Ingezonden 12 februari 2010)

- 1  
Hebt u kennisgenomen van het voornemen van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) in 2011 een nieuwe radiozender (Radio 7) te starten met een «levensbeschouwelijke» programmering?<sup>1</sup>
- 2  
Hoe zal deze zender worden gedistribueerd?
- 3  
Welke financiële consequenties heeft onderhavig besluit en hoe zal de NPO dit voornemen financieel dekken?
- 4  
Wat zijn de argumenten om de bestaande levensbeschouwelijke programmering van Radio 5 niet onder te brengen bij één van de andere bestaande radiozenders?

<sup>1</sup> Radio 1, 9 februari 2010: «NPO wil er weer een radiozender bij»  
<http://www.radio.nl/portal/home/medianieuws/010.archief/2010/02/149991.html>

### Antwoord

Antwoord van staatssecretaris **Van Bijsterveldt-Vliegthart** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 8 maart 2010)

- 1  
Ja. Het gaat hier om een voornemen dat de NPO in het Concessiebeleidsplan 2010–2015 verder uitwerkt.
- 2  
De NPO heeft aangegeven dat zij van plan is deze zender via de middengolf (AM) te distribueren.
- 3  
De NPO werkt op dit moment de financiële consequenties van dit voorstel nader uit. De doelstelling is hieraan binnen de bestaande budgetten invulling te geven.
- 4  
De publieke omroep is binnen het kader van de Mediawet 2008 zelf verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van zijn zenders. Voor het Concessiebeleidsplan 2010–2015 heeft de NPO een analyse gemaakt van de witte plekken in het bereik en het aanbod van de radioprogrammering en bekeken op welke wijze bepaalde publieksgroepen beter bediend kunnen worden.  
Een belangrijk uitgangspunt hierbij is de algemene trend dat er een steeds verdergaande segmentering

plaatsvindt in het publiek van radiozenders. Luisteraars hebben steeds meer behoefte aan een programma-aanbod dat is toegespitst op hun smaak en hun voorkeur. Dit maakt dat de profielen van zenders helder en scherp geprofileerd moeten zijn en dat de mogelijkheden om met een bepaalde zender meerdere doelgroepen te bereiken zeer beperkt zijn. Om het hele publiek te bereiken zijn daarom in vergelijking met televisie meer zenders nodig. Volgens de analyse van de NPO kent Radio 5 geen helder profiel: in de avonden en de weekenden wordt er levensbeschouwelijke programmering uitgezonden, terwijl de programmering overdag op doordeweekse dagen nostalgische muziek en informatie voor een 55+ doelgroep bevat. Een belangrijk deel van de levensbeschouwelijke radioprogrammering van de Publieke Omroep is hierdoor volgens de NPO niet optimaal herkenbaar en bereikbaar voor belangstellenden. De NPO wil met Radio 7 hierin verandering aanbrengen. De ambitie is om met Radio 7 een aantrekkelijke zender in te richten die een podium biedt aan onder meer de radioprogrammering van zendgemachtigden op levensbeschouwelijke grondslag.