

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 1885

Vragen van het lid **Harbers** (VVD) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *het «prijzenpakket» om studenten warm te krijgen voor de OV-chipkaart* (ingezonden 11 februari 2010).

Antwoord van staatssecretaris **Van Bijsterveldt-Vliegenthart** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 11 maart 2010).

Vraag 1

Kent u het bericht: «Hey student, win een I-pad met je OV-chipkaart»?<sup>1</sup>

Antwoord 1

Ja.

Vraag 2

Bent u het met de openbaarvervoersbedrijven eens dat een «positieve prikkel», zoals de kans op een wintersportvakantie of een I-pad, nodig is om studenten in beweging te krijgen om hun OV-chipkaart te activeren? Zo ja, waarom?

Antwoord 2

De Openbaar Vervoerbedrijven hebben een communicatiecampagne opgezet om studerenden te informeren over de invoering van de studenten OV-chipkaart.

Het verloten van prijzen onder studerenden die het reisrecht 2010 hebben geactiveerd, maakt onderdeel uit van deze campagne van de OV-bedrijven en is bedoeld om het urgentiegevoel bij studerenden te prikkelen.

Vraag 3

Is het waar dat de genoemde prijsvraag een initiatief is van de Regisseur Studenten Reisrecht (RSR) en zo ja, mag deze organisatie volgens de afspraken die met het Rijk gemaakt zijn, middelen vanuit het vervoerscontract aanwenden voor dergelijke luxe prijzenpakketten?

Antwoord 3

Niet de RSR, maar de door de gezamenlijke OV-bedrijven opgezette projectorganisatie voor de invoering van de OV-chipkaart heeft het initiatief genomen voor deze verloting. Deze projectorganisatie is verantwoordelijk voor de

<sup>1</sup> NRC Next, 8 februari 2010.

gehele communicatie rond de invoering van de OV-chipkaart voor studenten. De vervoerbedrijven financieren de communicatiecampagne, inclusief de verloting van prijzen, uit het budget dat zij zelf beschikbaar hebben gesteld voor de invoering van de (studenten) OV-chipkaart.

#### Vraag 4

Wat zegt het over de complexiteit van de aanvraag- en activeerprocedure voor studenten, dat een iPad of een wintersportvakantie kennelijk als lokkertje moet worden ingezet, om studenten zover te krijgen de procedure te doorlopen waarmee ze hun gratis reisrecht kunnen verkrijgen?

#### Antwoord 4

Er is geen relatie tussen de complexiteit van de aanvraag- en activeerprocedure en het verloten van prijzen.

#### Vraag 5

Doen de openbaar vervoersbedrijven, naast deze prijsvraag, in uw ogen voldoende om het activeren van de OV-chipkaart voor studenten zo makkelijk mogelijk te maken en de technische problemen te verhelpen? Zo nee, bent u bereid de OV-bedrijven ertoe te bewegen hun middelen aan te wenden voor het verhelpen van problemen, in plaats van het te gebruiken voor luxe prijzenpakketten?

#### Antwoord 5

In zijn brief van 26 januari 2010 aan uw Kamer heeft mijn voorganger geschreven dat door technisch falen bij de OV-systemen het niet mogelijk was de studerende al op 1 februari over te laten gaan op de definitieve situatie. Daardoor is de urgentie bij studerende weggefallen. Om dit urgentiegevoel te verhogen heeft het OV een aantal communicatieactiviteiten ingezet, waarbij gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden van zowel de traditionele media (advertenties in dagbladen en posters) als innovatieve media (Internet site/bannering/Google search, Twitter). Daarnaast zijn speciale teams ingezet om scholen en instellingen te bezoeken en worden bij ophaalautomaten incentives uitgedeeld. Onderdeel van dit communicatiepakket is de actie waarbij prijzen worden verloot. De procedure van het ophalen van het reisrecht 2010 is niet ingewikkeld, maar studerende moeten wel worden aangemoedigd hun reisrecht op te halen. De OV-chipkaart is nieuw en vraagt gewenning, ook van de studerende. Vandaar de zeer uitgebreide communicatie. Inmiddels is een nieuwe schakeldatum vastgesteld, namelijk 16 maart 2010. Mijn voorganger heeft u dit bij brief van 18 februari 2010 laten weten. Deze schakeldatum geeft de studerende die hun reisrecht nog moeten activeren ruimschoots de tijd.