



Ministerie van OCW	
E-doc Nr.	
Datum Reg.	16 MRT 2010
Directie	
Ter behandeling aan:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Advies aan/afdoening door bewindspersoon
<input type="checkbox"/>	Advies aan/afdoening door lid MT-OCW
<input type="checkbox"/>	Afdoening op directieniveau
<input type="checkbox"/>	Ter kennisneming
Afdoening voor:	

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. Mevrouw J.M. van Bijsterveldt-Vliegenthart
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

1) Stas
2) Decm
3) MCB

ook via faxle mail
zie achterzijde

Amerongen, 13 maart 2010

Betreft: Zienswijze naar aanleiding van Consultatie Toekomstverkenning Publieke Omroep

Geachte mevrouw Van Bijsterveldt,

Stichting Interactief Educatief Platform (IEP) heeft vijftien jaar geleden pogingen in het werk gesteld om als levensbeschouwelijke educatieve omroep een plaats te verwerven binnen de publieke omroep. De aanvraag werd door het toenmalige Commissariaat voor de Media afgewezen. IEP fungeerde als platform voor bijna twintig organisaties op het gebied van onderwijs, scholing en vorming. Het betrof organisaties met een christelijke identiteit. Het bestreek een breed spectrum van Besturenraad (basisonderwijs) tot en met de Protestants Christelijke Ouderenbond (vorming voor ouderen).

IEP is de weg gegaan van een procedure bij de bestuursrechter, hoger beroep en Raad van State (8-12-1998). Overweging van de Raad van State was dat de mediawet ten aanzien van educatieve omroepen voor tweeërlei uitleg vatbaar was en dat het Commissariaat voor de Media niet verweten kon worden voor een voor IEP ongunstige uitslag gekozen te hebben.

Toenmalig Staatssecretaris A. Nuis drong er bij IEP op aan aansluiting te zoeken bij Educom. IEP heeft zich voor die aansluiting ingespannen maar werd op alle mogelijke manieren door Teleac en RVU geweerd.

De ontwikkelingen van de laatste vijftien jaar hebben aangetoond dat het door IEP beoogde wel degelijk in een behoefte zou voorzien. IEP beoogde (ondermeer via dagtelevisie) een breed aanbod van interactieve educatieve programma's op het terrein van onderwijs, scholing en vorming te realiseren. Aansluitend bij de snelgroeiende, interactieve resp. digitale technische mogelijkheden.

Voormalig minister dr. R.H.A. Plasterk heeft in het consultatiedocument interessante vergezichten voor de publieke omroep geschilderd.

Twee zaken vielen ons daarbij in het bijzonder op:

1. De publieke omroep zou een mozaïek moeten zijn van grote en kleine 'multimediale merken' die functioneren binnen de pluriformiteit van het publieke bestel.
2. Die multimediale merken moeten gekenmerkt worden door een intensieve samenhang van radio, televisie, tv, print en vooral de nieuwe digitale communicatietechnieken.

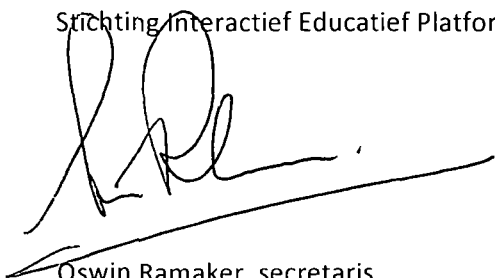
IEP ambieert nog steeds het fungeren als 'multimediaal merk' functionerend binnen de pluriformiteit van het publieke bestel. Hetzij als partner binnen Educom, hetzij als de educatieve tak binnen de EO. Het is de overtuiging van onze stichting dat een publiek bestel dat ruimte laat voor een levensbeschouwelijk, educatief, multimediaal merk als IEP, zal ontdekken dat de bijdrage van IEP een verrijking van het publieke aanbod zal betekenen.

De IEP-visie is nog steeds springlevend en daarom is de stichting ook nu alert voor mogelijke openingen binnen het publieke bestel. Wij lichten deze visie desgewenst gaarne toe, hetzij schriftelijk, hetzij mondeling.

Wij geven u in overweging de concrete functie en plaats van educatieve aanbieders binnen het publieke bestel van de toekomst een hoge aandachtsprioriteit te geven.

Met belangstelling wachten wij uw reactie af.

Stichting Interactief Educatief Platform

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Oswin Ramaker', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Oswin Ramaker, secretaris



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. Mevrouw J.M. van Bijsterveldt-Vliegenthart
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Amerongen, 13 maart 2010

Betreft: Zienswijze naar aanleiding van Consultatie Toekomstverkenning Publieke Omroep en het functioneren van de identiteit van omroepverenigingen in die toekomstige Publieke Omroep.

Geachte mevrouw Van Bijsterveldt,

Stichting The Media Alliance legt zich ondermeer toe op de bevordering van media-uitingen waarin christelijke waarden worden uitgedragen en concrete mogelijkheden gebruikt worden voor het uitdragen van het Evangelie van Jezus Christus.

Het is onze mening dat de onder de laatste versies van de Mediawet gegroeide praktijk is dat de programma-invloed van de netmanagers haaks is komen te staan op de wettelijke eis dat omroepverenigingen hun identiteit behoren uit te dragen. Dat geldt in belangrijke mate voor de Evangelische Omroep die naar de mening van velen in de achterban van deze omroep vervreemd dreigt te raken van haar statutaire doelstelling. Het is niet alleen een probleem voor de EO maar ook voor andere omroepen die ernst willen maken met hun bijdrage aan de vormgeving van het pluriforme karakter van de publieke omroep.

Voor een zuivere overweging van de mogelijkheden van samenvoeging van sommige zendgemachtigden is het van belang om de identiteitstoets en de beoogde uitwerking daarvan in het vizier te houden.

Wij willen u in overweging geven het bovenstaande mee te nemen in de overwegingen voor de vormgeving van de publieke omroep van de toekomst en te bewerkstelligen dat de praktijk van het functioneren van de omroepverenigingen in pas kan lopen met de intenties van de Mediawet.

Wij lichten ons standpunt zo nodig graag toe.

Met belangstelling wachten wij de uitwerking van de Consultatie en de verdere ontwikkelingen af.

Met vriendelijke groet,

Stichting The Media Alliance,

Oswin Ramaker, secretaris