

Postbus 8987, 3009 TH Rotterdam
 Marten Meesweg 35, Rotterdam
 Telefoon +31 (0)10-406 73 02 / 73 03
 Telefax +31 (0)10-406 69 91
 e-mail: hoofdredactie@nrc.nl

Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschappen
 t.av. Staatssecretaris Van Bijsterveldt
 Postbus 16375
 2500 BJ Den Haag

1) SUB
 2) BSCM
 3) MCB

Hoofdredactie

Onze ref.: BD/sb

| | |
|--|-------------|
| Ministerie van OCW | |
| E-doc Nr. | |
| Datum Reg | 11 MRT 2010 |
| Directie | |
| Ter behandeling aan: | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Advies aan/afdoening door bewindspersoon | |
| <input type="checkbox"/> Advies aan/afdoening door lid MT-OCW | |
| <input type="checkbox"/> Afdoening op directieniveau | |
| <input type="checkbox"/> Ter kennisneming | |
| Rotterdam, 10 maart 2010 | |
| Afdoening voor: | |

Bijdrage NRC Media aan Toekomstverkenning Landelijke Publieke Omroep

STER

Gegeven de publieke taak van de omroep en de gerealiseerde fiscalisering van de omroepbijdrage, onderschrijven wij de positie die ook de NDP inneemt dat de bekostiging van de PO uit de verkoop van reclamezendtijd beëindigd dient te worden.

Doordat de STER concurreert met de commerciële aanbieders ontstaat een prijsverlagend effect. Immers hoe meer aanbod, hoe lager de prijs. Omdat de PO niet primair afhankelijk is van reclame inkomsten, kan de STER bovendien altijd onder de commerciële prijs door. De facto subsidieert de overheid met de STER dan ook de adverteerder.

Deze subsidie leidt ertoe dat de kosten die adverteerders maken om bereik te genereren op televisie substantieel lager zijn dan in andere media.

Wij realiseren ons dat vrijgevallen reclamebudgetten bij liquidatie van de STER niet direct ten gunste zullen komen van de dagbladsector, maar zullen leiden tot een 'vrije markt' effect op de reclametarieven bij de commerciële omroepen. Deze heeft wel afgeleide positieve gevolgen:

- 1 De dagbladen worden concurrerender als het gaat om de 'kosten per duizend'.
- 2 De commerciële omroepen kunnen betere programma's maken door hogere inkomsten.

Wij zijn er niet voor dat, als een politieke afweging onverhoopt zou leiden tot het voortbestaan van de STER, de opbrengst wordt toegerekend naar rato van de inbreng van publieke en private partijen.

Programmagegevens en publiek gefinancierde AV-content

We onderschrijven de mening van de NDP dat programmagegevens (zowel de levering als de verschillende licentievormen) en door de PO geproduceerde audiovisuele content gratis (en zonder meegeleverde STER-spot) beschikbaar moeten worden gesteld aan marktpartijen. De programmagegevens zouden minimaal een week vantevoren beschikbaar moeten komen.

Nieuwe Media

In het algemeen vinden wij dat de PO zich niet moet begeven op terreinen waar commerciële journalistieke organisaties al een rol vervullen. Dit geldt in het bijzonder voor 'nieuwe media' als internet. Het is voor krantenuitgevers al moeilijk om geld te verdienen op internet. Dit wordt nog moeilijker als de PO journalistieke gesubsidieerde en rijk gevulde gratis websites lanceert en die ook nog eens aanvult met reclame. We willen wijzen op het Duitse model, waar omroepen alleen sites mogen lanceren die in direct verlengde liggen van programma's en dan ook nog eens voor een beperkte tijd.

Gert Jan Oelderik, uitgever NRC Media

Birgit Donker, hoofdredacteur