



Herziene **BEGROTING** 2011



RADIO
NEDERLAND
WERELDOMROEP

Voorwoord

Nederland is een welvarend land dat internationaal zijn verantwoordelijkheid moet nemen (VVD)

Nederland is een klein land met grote ambities, voor ons eigen land en een betere wereld (PvdA)

Nederland is geen eiland (CDA)

Nederland zal internationaal een vooraanstaande rol blijven spelen, internationale waarden hoog houden en het humanitaire en volkenrecht blijven beschermen (SP)

Nederland moet een voorvechter zijn van een breed, onafhankelijk en gevarieerd medialandschap, ook buiten onze landsgrenzen (D66)

We zijn een wereldland (GroenLinks)

Wereldwijde vraagstukken zoals klimaatverandering, de proliferatie van massavernietigingswapens, internationaal terrorisme, de blijvende armoede en de toenemende mondiale ongelijkheid vragen om een actieve houding van Nederland op het internationale toneel (ChristenUnie)

Ván Nederland, vóór de wereld

Radio Nederland Wereldomroep levert een belangrijke bijdrage aan een beter geïnformeerde wereld vanuit een Nederlands perspectief.

De Wereldomroep zorgt ervoor dat miljoenen mensen die niet of nauwelijks aan betrouwbare informatie kunnen komen kunnen beschikken over objectieve en betrouwbare berichtgeving. Over wat er in de wereld gebeurt, over hun eigen land en eigen situatie en over relevante thema's. Daarnaast biedt de Wereldomroep het internationale publiek een blik op Nederland en haar cultuur, houdt ze Nederlanders in het buitenland op de hoogte van nieuws en achtergronden en biedt hen service-informatie.

De Wereldomroep zendt uit in tien talen: Nederlands, Engels, Spaans, Indonesisch, Frans, Arabisch, Chinees, Portugees, Sarnami (Suriname) en Papiaments.

In samenwerking met meer dan drieduizend radiostations, verdeeld over alle continenten, bereiken de programma's van de Wereldomroep wekelijks tientallen miljoenen luisteraars.

Dit alles is mogelijk dankzij de specifieke kennis die is opgebouwd door journalisten met jarenlange ervaring in de gebieden waar wordt uitgezonden. Journalisten van de Wereldomroep (afkomstig uit meer dan 40 landen) kennen de doelgebieden met hun gevoeligheden, hun taal, hun cultuur en kunnen zo Nederlands nieuws en achtergronden op een juiste manier 'duiden en vertalen'.

Op deze manier levert de Wereldomroep een belangrijke bijdrage aan de vooraanstaande internationale positie van Nederland. Net als Nederland, onderscheidend en relevant.

Jan Hoek
algemeen directeur

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
1 Inleiding	3
1.1 Missie en wettelijke taken	3
1.2 Beleidscyclus	3
1.3 Opbouw Begroting 2011	4
2 Terugblik op het afgelopen kalenderjaar	5
3 Activiteiten in 2011	9
3.1 Algemeen	9
3.2 Doelgebieden & doelgroepen	9
3.3 Content	12
3.4 Distributie	13
3.5 Innovatie & ontwikkeling	15
3.6 Samenwerking & maatschappelijke inbedding	15
3.6.1 Samenwerking binnen Nederland	16
3.6.2 Internationale samenwerking	17
4 Prestatieafspraken	19
4.1 Prestatieovereenkomst	19
4.1.1 Relevantie	19
4.1.2 Bereik en distributie	20
4.1.3 Innovatie en ontwikkeling	20
4.2 Monitoring van prestaties.....	20
5 Financiën	22
5.1 Exploitatie naar activiteiten	23
5.2 Toewijzing omroepmiddelen 2011.....	27
5.3 Begroting 2011 naar kostencategorie	28
5.4 Meerjarenraming 2012–2015.....	29
6 Bijlagen	30
6.1 Wereldkaarten.....	30
6.2 Uitzendingen.....	39
6.3 Aandeel binnenlandse omroep winterprogrammering 2010–2011	40

1 Inleiding

1.1 Missie en wettelijke taken

“Het, mede namens en ten behoeve van Nederland, leveren van een bijdrage aan een beter geïnformeerde wereld door een combinatie van onafhankelijke journalistiek en dienstverlening.” Die missie staat centraal in alle activiteiten van de Wereldomroep.

In de Mediawet 2008, die op 1 januari 2009 van kracht werd, worden met betrekking tot de Wereldomroep de volgende taken genoemd:

- I. het informeren van Nederlandstaligen in het buitenland;
- II. het voorzien in onafhankelijke informatie in landen met een informatieachterstand;
- III. het verspreiden van een realistisch beeld van Nederland in het buitenland; en
- IV. het verrichten van alle activiteiten die daarvoor nodig of ondersteunend zijn, waaronder het oprichten van of deelnemen in organisaties en rechtspersonen.

1.2 Beleidscyclus

Conform de Mediawet 2008 dient de Wereldomroep, analoog aan de beleidscyclus voor de landelijke publieke omroep, eens per vijf jaar een beleidsplan in bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Het Beleidsplan 2010–2015, dat vorig jaar werd ingediend en goedgekeurd, is het eerste beleidsplan ‘nieuwe stijl’ en bevat een beschrijving van de wijze waarop de Wereldomroep in de lopende periode van vijf jaar uitvoering geeft aan haar taken. Dit is uitgewerkt in kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik van de Wereldomroep, die zijn vastgelegd in een prestatieovereenkomst.

Conform artikel 2.160 van de Mediawet 2008 dient de Wereldomroep jaarlijks vóór 15 september een begroting in bij de Minister van OCW en het Commissariaat voor de Media. De begroting bevat in ieder geval:

- een beschrijving van de wijze waarop door de Wereldomroep uitvoering zal worden gegeven aan de publieke mediaopdracht;
- een opgave van de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens van de Wereldomroep te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
- een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, waaronder die voor personeel, organisatie en de organen van de Wereldomroep; en
- een beschrijving van de samenwerking met de NOS.

De begroting bevat verder conform artikel 2.161 van de Mediawet 2008:

- een beschrijving van de wijze waarop in het afgelopen kalenderjaar uitvoering is gegeven aan de publieke mediaopdracht; en
- een opgave van het door de Wereldomroep in zijn media-aanbod op te nemen aanbod dat:
 - 1°. is geproduceerd door of in opdracht van landelijke publieke media-instellingen; of
 - 2°. al als onderdeel van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst is verspreid.

1.3 Opbouw Begroting 2011

In Hoofdstuk 2 wordt geschetst hoe de Wereldomroep in het afgelopen kalenderjaar uitvoering heeft gegeven aan de publieke mediaopdracht.

In Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de ontwikkelingen met betrekking tot doelgebieden, doelgroepen, *content*, distributie en innovatie & ontwikkeling – dit binnen het kader van de strategische keuzes op deze gebieden zoals gepresenteerd in het Beleidsplan 2010–2015. Tevens wordt aandacht gegeven aan de samenwerkingsverbanden, nationaal en internationaal, die de Wereldomroep is aangegaan dan wel zal aangaan om haar doelstellingen beter te kunnen realiseren. De beschrijving van de samenwerking met de NPO en de NOS is hier opgenomen.

Hoofdstuk 4 beschrijft de stand van zaken met betrekking tot de prestatieovereenkomst die met de Minister van OCW en het Commissariaat voor de Media is afgesloten. Daarbij wordt vooral ingegaan op de wijze waarop de Wereldomroep het onderzoek met betrekking tot de te leveren prestaties heeft ingericht.

Als laatste wordt in Hoofdstuk 5 de begroting voor 2011 gepresenteerd, als uitwerking van de meerjarenraming die was opgenomen in het Beleidsplan 2010–2015.

Als bijlagen zijn opgenomen de bijgewerkte Wereldkaarten, een overzicht van de uitzendingen in 2011 en een overzicht van het aanbod dat is geproduceerd door of in opdracht van landelijke publieke media-instellingen of al als onderdeel van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst is verspreid.

2 Terugblik op het afgelopen kalenderjaar

Wereldwijd informeert de Wereldomroep miljoenen mensen, in tien talen, via diverse platforms, met een combinatie van audio, video, foto's en tekst, rechtstreeks vanuit Hilversum of via één van de ruim drieduizend partnerstations. Onderscheidend en doelgroepgericht; dat zijn daarbij belangrijke uitgangspunten.

Grenzeloos informeren

De Wereldomroep brengt onafhankelijke informatie en achtergronden in landen waar persvrijheid niet vanzelfsprekend is. Door waar mogelijk samen te werken met lokale partnerstations kan de Wereldomroep het nieuws dichterbij de mensen brengen en zo een bijdrage leveren aan een meer pluriform aanbod van nieuws, achtergronden en informatie. Over hun eigen land en hun eigen situatie, maar ook internationaal vanuit een Nederlands perspectief.

In 2009 is een begin gemaakt met de uitbreiding van de informatievoorziening voor (sub-Sahara) Afrika. Met zijn Arabischtaalig aanbod leverde de Wereldomroep een bijdrage aan het dichten van de informatiekloof tussen de Arabische en de westerse wereld. Het aantal bezoekers van de Chinese website is in 2009 verdubbeld. Ten behoeve van de Nederlandse Antillen en Aruba werd in 2009 veel aandacht besteed aan de politieke besluitvorming in Den Haag over de geplande staatkundige hervorming van het Koninkrijk der Nederlanden. Er vonden veelbesproken debatten plaats over de aankomende verkiezingen in Suriname. Voor een breder internationaal publiek werd in het bijzonder aandacht geschonken aan internationaal recht en mensenrechten, onder andere via de speciale website www.internationaljustice.nl en het online magazine International Justice Tribune. Daarnaast werden dossiers gepubliceerd over bijvoorbeeld microfinanciering, de Decembermoorden in Suriname en de Mexicaanse griep.

Nederlanders over de grens

Nederlandstaligen die voor korte of langere tijd in het buitenland verblijven worden door de Wereldomroep in hun eigen taal op de hoogte gehouden van ontwikkelingen in Nederland en de rest van de wereld. De Wereldomroep biedt *expats* en hun kinderen, vrachtwagenchauffeurs, militairen, zeevarenden en vakantiegangers gerichte service-informatie die veelal niet elders beschikbaar is.

Nieuw in 2009 was Expat on Air, een radioprogramma over onderwerpen die nauw aansluiten bij de belevingswereld van *expats* en emigranten: paspoortkwesties, gezondheidszorg in het buitenland, verzekeringen of problemen bij terugkeer naar Nederland. De uitzendingen zijn als *podcast* beschikbaar en de informatie is terug te lezen en te beluisteren via internet. Sinds het voorjaar van 2009 fungeert de Wereldomroep verder als internationale calamiteitenzender voor Nederlanders over de grens. Een speciaal calamiteitenteam zorgt bij bijvoorbeeld natuurrampen, grote ongelukken en terreuraanslagen voor berichtgeving en service-informatie voor Nederlandse slachtoffers en gedupeerden en hun verwanten. De WereldKrant, die sinds 25 april 2009 zeven dagen per week verschijnt, heeft een flinke groei doorgemaakt; het aantal abonnees voor dit digitale dagblad, verstuurd in pdf-formaat aan vooral Europese campings en hotels, is in anderhalf jaar tijd verdubbeld tot twintigduizend. De krant is gegroeid van zes naar acht pagina's en verscheen in de zomer in zes regio-edities.

Grote ergernis bij expats over gevolgen nieuw paspoort | Radio Netherlands Worldwide - Windows Internet Explorer provided by RN

http://www.rnw.nl/nederlands/article/grote-ergernis-bij-expats-over-gevolgen-nieuw-paspoort

WERELDOMROEP.NL IS DE WEBSITE VOOR NEDERLANDERS EN VLAMINGEN IN HET BUITENLAND MET NIEUWS, ACHTERGRONDEN EN SERVICE-INFORMATIE.

Over RNW FAQ Contact Registreren Inloggen

NEDERLANDS ENGLISH ESPAÑOL PORTUGUÉS BAHASA INDONESIA 中文 CARIBIANA PAPIAMENTS SURINAME العربية AFRIQUE AFRICA INT. JUSTICE

Grote ergernis bij expats over gevolgen nieuw paspoort

Gepubliceerd : 13 juli 2009 - 1:59 pm | door [Wendy Braanker](#) (<http://www.rnw.nl/nederlands>)

Lees meer over: [omstreden geld & zekerheid: paspoorten](#) [Katholieke Emiratje Centrale](#) [Maxime Verhagen](#) [nationale ombudsman](#) [Nelly Schouw-Zaai](#) [nieuw paspoort](#) [paspoort vinderadres](#)

Emigranten en expats gaan niet zonder slag of stoot akkoord met de gevolgen van de invoering van het biometrisch paspoort. Nederlanders in het buitenland hebben de hulp ingeroepen van de Nationale Ombudsman.

Het probleem is dat emigranten en expats als gevolg van het opnemen van een vingerafdruk in het paspoort niet meer terecht kunnen bij alle Nederlandse consulates. Nederlanders in het buitenland moeten daardoor maar al te vaak veel grotere afstanden gaan afleggen om hun paspoort te laten verlengen. Vooral in landen als Brazilië, Australië en Canada gaat het om gigantische afstanden. Niet alleen de reistijd, maar ook de hoge kosten die daarmee gemoeid zijn, zorgen voor wrevel bij expats en emigranten. Bij de Wereldomroep blijven boze reacties binnenstromen van Nederlanders in het buitenland.

Henk Jansen uit Australië schrijft dat hij en zijn gezin zwaar gedupeerd worden zodra ze van Brisbane naar Canberra moeten vliegen om hun paspoort te verlengen. "Je vraagt je af, is het wel behoorlijk bestuur om daar geen rekening mee te houden? We hebben een honoraire consul in Brisbane. Het nemen van vingerafdrucken vergt toch geen duur apparaat."

Minimaal 500
Het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft eerder de suggestie dat de invoering van vingerafdrucken is ingegeven door bezuinigingen van de hand geweest. "Het is een maatregel die binnen de Europese Unie is genomen. We vragen dat uit werkbare andere landen over Nederlanders te raad mee te zijn."

NIEUWS | RNW SELECTIE

- 16:11 Debrecen-duo blijft geschorst
- 16:08 Minder moorden in Zuid-Afrika
- 16:07 Duitser geeft langste straatconcert ooit
- 16:05 Het Rijk en Het Loo kopen porseleinen borden
- 15:58 Zorgen om welzijn Amerikanen in buitenland

RNWLive

LUISTER LIVE
Radio Nederland Wereldomroep

Programma Gids
Uitzending Gemist
Ontvangst en Frequenties

EXPAT DOSSIERS

GELD & ZEKERHEID

RNW CLASSICAL
LUISTER NU!

WERELDOMROEP OP FACEBOOK

Wereldomroep op Facebook
Vind ik leuk!

2,485 personen vinden Wereldomroep leuk

Tips voor terugkeer naar Nederland | Radio Netherlands Worldwide - Windows Internet Explorer provided by RN

http://www.rnw.nl/nederlands/article/tips-voor-terugkeer-naar-nederland

WERELDOMROEP.NL IS DE WEBSITE VOOR NEDERLANDERS EN VLAMINGEN IN HET BUITENLAND MET NIEUWS, ACHTERGRONDEN EN SERVICE-INFORMATIE.

Over RNW FAQ Contact Registreren Inloggen

NEDERLANDS ENGLISH ESPAÑOL PORTUGUÉS BAHASA INDONESIA 中文 CARIBIANA PAPIAMENTS SURINAME العربية AFRIQUE AFRICA INT. JUSTICE

Tips voor terugkeer naar Nederland

Gepubliceerd : 1 oktober 2009 - 5:15 pm | door [Maaijke Struijs](#) (Foto ©: RNW)

Lees meer over: [Cindy Wilmink](#) [expats](#) [relocatie](#) [remigratie](#) [Terugkeer](#)

Remigranten zijn een vergeten groep. Dat zeggen relocatie-experts naar aanleiding van het verhaal van Mariëtta Bettman die terug wil naar Nederland. Een stappenplan met handige tips en links.

De redactie benaderde twee relocatie-experts: Cristian Ernting van [i-Mobility Relocation](#) en Cindy Wilmink van [Change of Address](#). Beiden hebben expat ervaring en beiden ondervonden aan den lijve hoe moeilijk het is om na terugkeer de draad in Nederland weer op te pakken.

Verschil expats en emigranten
En dan hadden zij het nog relatief gemakkelijk; zij waren expats en hadden dus een bedrijf achter zich dat hen en hun gezinnen financieel en praktisch bijstond. De vrouwen benadrukken dat de situatie voor remigranten moeilijker is. Die staan vaak alleen, en hebben doorgaans geen geld om een bureau in te huren. Maar dat wil niet zeggen dat terugkeer voor emigranten onmogelijk is.

Maak gebruik van internet
"Naar een commerciële relocator gaan is voor Mariëtta te duur," zegt Cristian. "Maar ze kan zelf op internet al heel veel uitzoeken. Het zoeken naar banen, huizen, financiële regelingen, etc. Het is de moeite waard om daar flink veel tijd in te steken, want zo kun je in je huidige woonland al heel wat wijzer worden."

Het is wel te adviseren deze informatie goed te controleren bij anderen.

NIEUWS | RNW SELECTIE

- 16:21 Nationaal Archief geeft foto's aan Wikipedia
- 16:11 Debrecen-duo blijft geschorst
- 16:08 Minder moorden in Zuid-Afrika
- 16:07 Duitser geeft langste straatconcert ooit
- 16:05 Het Rijk en Het Loo kopen porseleinen borden

RNWLive

LUISTER LIVE
Radio Nederland Wereldomroep

Programma Gids
Uitzending Gemist
Ontvangst en Frequenties

EXPAT EXPERTS

Cindy Wilmink
Remigratie

EXPAT DOSSIERS

GELD & ZEKERHEID

Nederland zonder grens

Regelmatig vinden in Nederland gebeurtenissen plaats die elders in de wereld interesse, verbazing en soms zelfs bevreemding opwekken. De Wereldomroep is als geen ander in staat om hieraan duiding te geven en – mede dankzij de eigen deskundigen en het uitgebreide netwerk van mediaorganisaties in alle continenten – het ontstane beeld, indien nodig, te nuanceren.

In 2009 zochten buitenlandse mediaorganisaties onder andere contact met de Wereldomroep voor meer informatie over de gebeurtenissen op Koninginnedag in Apeldoorn (toen Karst T. met zijn auto inreed op het publiek dat keek naar de zojuist gepasseerde bus met daarin koningin Beatrix en haar familie), de crash van een vliegtuig van Turkish Airlines bij Schiphol, de jonge zeilster Laura Dekker die alleen op wereldreis wilde gaan, de discussie over bezittingen van de Nederlandse kroonprins in Mozambique en het ontslag van de omstreden Rotterdamse adviseur Tariq Ramadan.



Samenwerking

Om de boodschap van de Wereldomroep te versterken en om overlap te voorkomen werken we samen met andere mediapartijen, nationaal en internationaal. In 2009 werd in Nederland de samenwerking met mediaorganisaties zoals de NPO, de NOS en de regionale omroepen geïntensiveerd en werd er voor het eerst samengewerkt met de dagbladsector – meer specifiek met PCM/NRC Handelsblad en Trouw. Internationaal waren er samenwerkingsverbanden met onder andere Al-Jazeera, BBC World Service en US National Public Radio. Daarnaast is de Wereldomroep aangesloten bij een uitgebreid netwerk van internationale publieke omroepen en koepelorganisaties.

Visitatie

In 2009 heeft een onafhankelijke visitatiecommissie, onder voorzitterschap van NVJ-voorzitter Elzerman, een rapport afgeleverd over de wijze waarop de Wereldomroep in de periode 2004–2008 uitvoering heeft gegeven aan de publieke mediaopdracht en in welke mate het media-aanbod van de Wereldomroep voldoet aan de doelstellingen. Het eindoordeel van de visitatiecommissie was positief, met enkele kritische kanttekeningen. De door de commissie gedane aanbevelingen heeft de Wereldomroep verwerkt in haar Beleidsplan 2010–2015 dat in 2009 werd opgesteld.

Bestuur

In verband met de inwerkingtreding van de Mediawet 2008 heeft in 2009 een overgang plaatsgevonden naar een bestuursmodel met een raad van toezicht en een directie. Hiermee samenhangend heeft in 2009, in samenspraak met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), een aanpassing van de statuten van de Wereldomroep plaatsgevonden.

Redactiestatuut

Het redactiestatuut is in 2009 vernieuwd. Hierin zijn overeenkomstig de Mediawet 2008 de journalistieke rechten en plichten van de medewerkers van de Wereldomroep geregeld, en wordt de journalistieke onafhankelijkheid gewaarborgd.

Het bovenstaande geeft in vogelvlucht een beeld van de activiteiten van de Wereldomroep in 2009. Volledigheidshalve wordt voor een gedetailleerdere beschrijving verwezen naar het uitgebreide jaarverslag over 2009.

3 Activiteiten in 2011

3.1 Algemeen

In het Beleidsplan 2010–2015 werd aangegeven welke elementen centraal staan bij de strategische keuzes over de manier waarop RNW in de komende jaren invulling wil geven aan haar missie en (wettelijke) taken.

- RNW wil een spraakmakende rol spelen als bron voor relevante informatie en als *facilitator* van betekenisvolle uitwisseling door betrokken wereldburgers. In een wereld waarin democratisering onder druk staat, de (politieke) participatie van burgers laag is, de persvrijheid afneemt, de pluriformiteit en onafhankelijkheid van media wordt bedreigd en de risico's op conflicten toenemen, is het voorzien in onafhankelijke, betrouwbare informatie en het bieden van een platform voor dialoog van groot belang. Alleen zij die goed geïnformeerd zijn kunnen de problemen op het gebied van vrijheid, vrede en veiligheid aanpakken.
- Als Nederlandse organisatie zoekt RNW aansluiting bij *topics* waarvoor Nederland bekend staat en gekend is en waarvoor Nederland en ook RNW een geloofwaardige en gezaghebbende bron zijn. Hiermee kan RNW zich sterker onderscheiden van andere (internationale) mediaorganisaties.
- RNW streeft naar een optimale mix van distributiemiddelen en platforms, om de diverse doelgroepen in de onderscheiden doelgebieden zo effectief en efficiënt mogelijk te bedienen. De focus ligt daarbij in de komende jaren op uitbreiding van de inzet van nieuwe technologieën en platforms (en verdere vermindering van inzet van traditionele distributiemiddelen zoals de korte golf), waarbij RNW de ambitie heeft om zich te ontwikkelen van trendvolger tot *early adopter*.
- RNW stelt zich ten doel om de interactie met zijn 'publieken' te versterken, om beter te kunnen aansluiten bij de behoeften en wensen van de diverse doelgroepen. Dit past bij de algemene trend van aanbodgestuurde informatie naar vraaggerichte communicatie. RNW wil zich daarnaast meer en meer ontwikkelen van *broadcaster* tot *narrowcaster*, met een focus op specifieke niches of *communities of interest*.

In vervolg op de activiteiten die de verschillende deelredacties van de Wereldomroep in 2010 hebben ontplooid zal 2011 in het teken blijven staan van een intensieve focus op doelgebieden, doelgroepen en op *content* die speciaal voor deze doelgroepen is bestemd.

3.2 Doelgebieden & doelgroepen

Gezien de combinatie van taken zoals geformuleerd in de Mediawet 2008 richt de Wereldomroep zich in principe op een zeer breed publiek, van Nederlandstaligen in het buitenland en mensen in landen met een informatieachterstand tot eenieder in de wereld die geïnteresseerd is in informatie vanuit en over Nederland. Om samenhang en richting te geven aan de activiteiten van RNW, is gekozen voor een focus op bepaalde doelgebieden en doelgroepen.

Wat Nederlandstaligen betreft richt de Wereldomroep zich op groepen met specifieke informatiebehoefte, waarin niet of onvoldoende anderszins wordt voorzien.

Wat de productie in andere talen betreft heeft de Wereldomroep een model ontwikkeld dat de organisatie in staat stelt te bepalen in welke gebieden zij een betekenisvolle rol kan vervullen in het bestaande medialandschap, gelet op haar missie en taakstelling. De twee centrale vertrekpunten daarbij zijn:

- de Wereldomroep geeft in principe prioriteit aan die landen en regio's waar het sterkst sprake is van een gebrekkige persvrijheid, een schraal aanbod van informatie of een gebrek aan pluriformiteit; en
- als er al een relatie bestaat met Nederland, verhoogt dat de kans dat het informatieaanbod van de Wereldomroep als relevant en betekenisvol wordt ervaren.

Binnen deze doelgebieden richt de Wereldomroep zich vooral op mensen die hun blik op de buitenwereld hebben gericht, geïnteresseerd zijn in het buitenland en (vaker dan anderen) ook contact onderhouden buiten de grenzen. Vaak zijn dat mensen met een wat hoger opleidingsniveau en een (boven-)modaal inkomen, zoals politici, ambtenaren, journalisten, activisten, studenten, docenten en vakbondsleiders. Het overgrote deel leeft in de stad. Zij maken actief gebruik van informatie voor hun werk of om hun leefomgeving te verbeteren. Informatie biedt ze een bredere blik en biedt ze de mogelijkheid om meer afgewogen keuzes te maken.

Hierbinnen onderscheidt RNW de volgende primaire doelgroepen:

- opinievormers (vernieuwers) en beleidsmakers (beslissers)
- informatiezoekers (mensen die hun eigen leefomstandigheden en hun leefomgeving willen verbeteren)
- mensen in nood bij calamiteiten als gevolg van natuurlijke of politieke omstandigheden

In 2011 wordt een en ander als volgt nader ingevuld:

Nederlandse Antillen en Aruba en Suriname

Voor de Nederlandse Antillen staat 2011 in het teken van de nieuw op te richten Papiamentstalige redactie op Curaçao. Naast nieuws dat onmiddellijk via de website in tekst, audio en video wordt gepubliceerd, gaat die redactie kant-en-klare (audio en video) modules aanbieden aan partnerstations. Vanuit Hilversum blijft de brugfunctie met de Antilliaanse en Arubaanse samenleving in Nederland bewaard en kan deze zelfs versterkt worden. In Suriname blijft de Wereldomroep het plechtanker van de onafhankelijke berichtgeving.

Sub-Sahara Afrika

In 2011 krijgt sub-Sahara Afrika opnieuw hoge prioriteit, met name het Grote Meren Gebied (Rwanda, DR Congo, Burundi) en landen met een link met Nederland zoals Zuid-Afrika, Ghana en in mindere mate Kenia. Wekelijks worden, in het Frans en het Engels, programma's gemaakt, vooral gericht op jongeren, met veel aandacht voor politiek, mensenrechten en *lifestyle* (bijvoorbeeld in de rubriek Role Models). Hierbij wordt intensief gebruik gemaakt van de inbreng van lokale mediapartners. Om de productie van lokale *content* en de samenwerking met de mediapartners te versterken wordt in 2011 in Kenia een regionale productie-eenheid opgezet met lokale medewerkers.

Noord Afrika en het Midden Oosten

Op basis van een grondige evaluatie in 2010 van de journalistieke activiteiten van de afgelopen twee jaar is besloten tot een aangepaste aanpak. De Wereldomroep stopt met dagelijkse actualiteitenuitzendingen via de korte golf en gaat, in nauwe samenwerking met mediapartners, wekelijkse programma's maken met nadruk op achtergronden en discussie. In 2011 wordt veel aandacht besteed aan producties rondom het thema 'beeldvorming' – bijvoorbeeld beeldvorming over Marokkaanse jongeren in Nederland, beeldvorming over Nederlanders, maar ook beeldvorming tussen verschillende bevolkingsgroepen en nationaliteiten in de Arabische wereld. Daarnaast wordt een serie portretten geproduceerd van succesvolle mensen van Arabische afkomst in Nederland.

Azië

De in 2010 ontwikkelde Engelstalige activiteiten gericht op het Indiase subcontinent worden in 2011 versterkt en uitgebreid met audioproducties, met als speerpunten duurzaamheid en mensenrechten. De in 2010 gestarte aanvullende productie in het Hindi voor partnerstations in India wordt gecontinueerd, evenals de productie van Engelstalige *content* voor India, Pakistan, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka en Myanmar/Birma.

De Indonesische activiteiten zullen zich in 2011 richten op een jonger publiek, met name studenten – een richting die in 2010 is ingezet. Het aandeel nieuws en actualiteiten wordt sterk gereduceerd, het zwaartepunt komt te liggen op achtergronden. Naast de algemene thema's voor het jaar 2011, waaraan voor alle doelgebieden aandacht wordt geschonken, wordt ook ingezet op thema's gerelateerd aan de unieke band tussen Nederland en Indonesië (bijvoorbeeld cultureel erfgoed). Tevens zal het aandeel service-informatie worden uitgebreid. De samenwerking met grote, invloedrijke mediapartners (op het gebied van radio, internet en televisie) wordt geïntensiveerd in de vorm van interactieve uitzendingen, aangevuld met *tailor-made* producties.

De Chinese website blijft een breed palet bieden met informatie die relevant is voor Chinezen die om verschillende redenen geïnteresseerd zijn in Nederland: informatie over studeren in Nederland, klassieke muziek van Nederlandse bodem, vormgeving, design, maar ook taboeonderwerpen zoals homoseksualiteit. In 2011 wordt een serie portretten gemaakt van Chinezen in Nederland, die de diversiteit van die groep weerspiegelt. Daarbij houdt de redactie oog voor onderwerpen die in China niet gemakkelijk bespreekbaar zijn.

Latijns Amerika

In Latijns Amerika is, door de verslechterende situatie op het gebied van de persvrijheid, de behoefte aan onafhankelijke en betrouwbare informatie het afgelopen jaar toegenomen. De Wereldomroep heeft een sterke positie en naamsbekendheid als aanbieder van dergelijke informatie in Latijns Amerika. Vanuit die achtergrond kan en wil de Wereldomroep een spraakmakende rol spelen in debatten over belangrijke grensoverschrijdende thema's. De reguliere radioprogrammering wordt beperkt ten gunste van specifieke producties voor en met geselecteerde partners. Onderzocht wordt of ook in Latijns Amerika kan worden gestart met 'radio with pictures' via satelliet – een concept dat eerder met succes werd getest in de Arabische wereld.

Noord Amerika

De activiteiten van de Wereldomroep op het gebied van generieke nieuwsvoorziening ten behoeve van Noord Amerika (met name de Verenigde Staten) zullen in 2011 verder worden verminderd. De focus ligt op specifieke doelgroepinformatie. Daarnaast is de Wereldomroep

actief op de Spaanstalige radiomarkt in de Verenigde Staten. Het aantal radiostations met Spaanstalige programmering is sinds 2002 met 24% gestegen en de vraag groeit. Daarnaast is er grote belangstelling voor het muziekaanbod van RNW.

Nederlandstaligen in het buitenland

Wat betreft de Nederlandstalige productie ligt de nadruk in 2011 op relevante *webcontent* en radioprogramma's voor *expats* en emigranten. Naast algemeen nieuws (dat door of in nauwe samenwerking met de NOS wordt geproduceerd) krijgen zij doelgroepgerichte achtergrond- en service-informatie gepresenteerd, met name op financieel, sociaal-economisch en medisch gebied. Ook de vertrouwde Wereldroep-thema's komen aan bod, zoals internationaal recht, Nederlandse taal, en export. In voorkomende gevallen fungeert de Wereldroep als calamiteitenzender voor Nederlanders in het buitenland. Het aanbod voor specifieke doelgroepen zoals zeevarenden, internationale chauffeurs en militairen op missie wordt in 2011 nog meer toegespitst.

De kortegolfactiviteiten in de Nederlandse taal gericht op vakantiegangers in Europa zullen in 2011 verder worden verminderd, omdat een steeds groter deel van deze doelgroep inmiddels beschikt over alternatieven, waaronder BVN, om zich op de hoogte te stellen van algemeen Nederlands nieuws. Op basis van gebruikersonderzoek zal worden besloten in hoeverre kortegolfuitzendingen in de piekperiode van de zomervakantie gehandhaafd dienen te worden. De Wereldroep beperkt zich tot zeer specifieke *content* voor deze doelgroep die niet elders voorhanden is.

3.3 Content

De missie van de Wereldroep – het, mede namens en ten behoeve van Nederland, leveren van een bijdrage aan een beter geïnformeerde wereld door een combinatie van onafhankelijke journalistiek en dienstverlening – is het vertrekpunt voor de keuzes die de Wereldroep maakt met betrekking tot de aan te bieden *content*. Vanuit het oogpunt van relevantie dient die *content* uiteraard te zijn toegesneden op de behoeften in de onderscheiden doelgebieden en van de diverse doelgroepen of *communities of interest*. Relevantie betekent echter meer dan dat: voor de Wereldroep is het evenzeer van belang om onderscheidend te zijn van andere aanbieders, door *content* te bieden die niet al door anderen wordt geboden of door deze in een ander kader te plaatsen. Dit geldt zowel voor Nederlandstalige als voor anderstalige doelgroepen. Waar nuttig en mogelijk kiest de Wereldroep er voor wat betreft *content* voor anderstaligen een koppeling te leggen met datgene waar Nederland om bekend en gekend is en waarvoor Nederland en de Wereldroep een geloofwaardige en gezaghebbende informatiebron zijn.

Het streven van de Wereldroep is om een optimale match tot stand te brengen tussen dat waar behoefte aan is, dat wat de Wereldroep te bieden heeft en dat wat niet al (op soortgelijke wijze) door anderen wordt geboden. Daarbij kiest de Wereldroep in algemene zin voor een combinatie van nieuws & achtergronden en service-informatie. Generiek nieuws wordt niet door de Wereldroep geproduceerd, maar overgenomen van derden. De Wereldroep zelf concentreert zich op onderscheidende *content*.

Thema's

De in het Beleidsplan 2010–2015 genoemde (clusters van) *topics* met betrekking tot anderstalig nieuws en achtergronden blijven dienen als leidraad. Daarbij gaat het onder andere om zaken

als internationaal recht, mensenrechten, democratie, persvrijheid, duurzaamheid, microfinanciering, en Nederland & Nederlandse cultuur.

Naast de eerder beschreven specifieke *content* voor bepaalde doelgebieden en doelgroepen, wordt in alle doelgebieden in 2011 speciaal aandacht besteed aan twee thema's:

- Vrije, onafhankelijke informatiestromen en het belang daarvan voor samenlevingen, geïllustreerd aan de hand van verhalen uit de dagelijkse praktijk in de doelgebieden waar de Wereldomroep actief is; en
- Seksuele educatie en bewustwording, in de vorm van een *matter of fact* website met veel informatie als relatief laagdrempelige vorm om dit onderwerp bespreekbaar te maken – te beginnen in het Engels, daarna in andere talen. Onderzoek heeft aangewezen dat hier, mits op cultuurbewuste wijze vormgegeven, veel behoefte aan bestaat.

Muziek neemt een bijzondere plaats in. Als 'lingua franca' overstijgt muziek taal-, politieke en culturele barrières. Het zwaartepunt van de muziekproducties van de Wereldomroep ligt op klassieke muziek, jazz en wereldmuziek van de Nederlandse podia – dit in nauwe samenwerking/coproductie met de landelijke publieke omroepen en Radio 4. Met RNW Classical, een 24-uurs webradiostation dat een mix biedt van muziek en informatie, wordt het bereik vergroot en het aanbod verbreed zonder aan diepgang in te moeten boeten bij de overige programmering. De bestaande muziekprogramma's blijven hun weg vinden naar de aangesloten mediapartners (*business to business*). In de loop van 2011 worden archiefopnamen en eigen Wereldomroepproducties via internet toegankelijk gemaakt voor een breed internationaal publiek.

À la carte

Om de *content* op een aantrekkelijke wijze toegankelijk en bruikbaar te maken voor de doelgroepen van de Wereldomroep, is het noodzakelijk deze zoveel mogelijk modulair te produceren en aan te bieden. De al ingezette ontwikkeling naar meer modulair werken wordt de komende jaren verdiept en versneld. Audio, video, foto's en tekst worden in blokken opgebouwd. Daarmee is het gemakkelijker de *content* in verschillende combinaties op verschillende platforms te presenteren. Zo kunnen audioblokken worden samengevoegd tot een radioprogramma of een *podcast*, maar ook 'los' worden gepubliceerd op websites en eenvoudig worden opgenomen in programma's van mediapartners. Tekst kan bijvoorbeeld worden aangeboden via mobiele en vaste websites en via mobiele telefoons.

Interactiviteit

In 2011 zal de Wereldomroep het contact met doelgroepen verder intensiveren, vooral door de interactiviteit op de websites te bevorderen. Dit gebeurt onder andere door middel van zogenoemde *polls*, (*vip*) *chats*, reactiemodules en het opzetten van een opiniereductie. Daarnaast wordt in 2011 gestart met de zogenaamde 'Wereldtoppers', ranglijsten van beste internationale scholen, ziekenhuizen, en dergelijke. Input van en contact met de doelgroepen is daarbij onontbeerlijk.

3.4 Distributie

In lijn met de in het Beleidsplan 2010–2015 geschetste plannen wordt de door de Wereldomroep gebruikte distributiemix verder geoptimaliseerd.

Korte golf

De al ingezette afbouw van de korte golf als distributieplatform zal in de komende jaren stapsgewijs worden voortgezet. Korte golf zal echter beschikbaar moeten blijven in noodsituaties (zoals in 2010 in het door aardbevingen getroffen Sumatra), in gebieden waar geen samenwerking met lokale mediapartners mogelijk is en in doelgebieden waar een adequate infrastructuur ontbreekt.

In 2011 zullen de kortegolfzenderuren voor Nederlandse uitzendingen in Europa met circa 20% worden gereduceerd ten opzichte van 2009. De uitzendingen buiten Europa, die al gereduceerd zijn tot een half uur per dag per regio, blijven gelijk (onder andere met het oog op de calamiteitenfunctie). De Arabische kortegolfuitzendingen voor Noord-Afrika en het Midden-Oosten zijn in september 2010 geheel gestopt. Ook de kortegolfuitzendingen in het Spaans, Engels en Indonesisch worden verder verminderd.

Internet

In het Beleidsplan 2010–2015 is al aangegeven dat het internet de Wereldomroep de mogelijkheid biedt tot een combinatieaanbod van audio, video, foto's en tekst tegen relatief lage kosten in vergelijking met andere distributiemiddelen – al dient nog lange tijd rekening gehouden te worden met de beperkingen qua feitelijke toegankelijkheid en bruikbaarheid in de verschillende doelgebieden. Immers: het internet is slechts voor circa een kwart van de wereldbevolking bereikbaar en kan onderhevig zijn aan overheidsensuur. Afhankelijk van de bandbreedte en de snelheid van de webverbindingen en van de abonnementsstructuur zullen websites van RNW in verschillende 'zwaartes' worden geproduceerd. Zo zal naast de uitgebreide website in 2011 ook een lichte versie worden ontwikkeld die geschikt is bij gebruik van een smalband-internetverbinding, om het bereik in Afrika, Zuid Azië en Latijns Amerika sterk te verhogen. Daarnaast is een versie beschikbaar die op kleine schermen past en zo eenvoudig benaderbaar is per mobiele telefoon (www.hetnieuws.nl).

Om de bereikbaarheid en snelheid van de websites van de Wereldomroep in het verre buitenland zoveel mogelijk te bevorderen zal ook gebruik worden gemaakt van CDN (Content Delivery Network) *providers*.

Tevens zal er naar gestreefd worden om overeenkomsten te sluiten met telecom*providers* voor opname in hun landelijke mobiele telefoon*portals*.

Satelliet

Voor de Wereldomroep is de satelliet vooral een bruikbaar distributiemiddel ten behoeve van Nederlanders en Nederlandstaligen die naar de Nederlandstalige televisiezender BVN willen kijken en via het met BVN meegestuurde audiokanaal naar de Wereldomroep willen luisteren. Daarnaast worden satellietkanalen ingezet om mediapartners te kunnen bereiken. Voor landen die samenwerking met mediapartners niet toestaan en ook internet beperken zijn audiokanalen via de satelliet, naast korte golf, vaak de enige manier om doelgroepen te bereiken.

Een *pilot* in het Midden Oosten op het gebied van '*radio with pictures*', waarbij een radiokanaal op de satelliet als televisiekanaal werd verpakt (met wisselende tekst en foto's op het scherm), verliep dermate succesvol dat besloten is in 2011 de mogelijkheid te onderzoeken om dit concept ook te testen in Latijns Amerika en Indonesië.

E-mail

Op beperkte schaal wordt *content* verspreid via e-mail. Individuele mediagebruikers kunnen zich abonneren op een kort overzicht van het Nederlands en/of internationaal nieuws, dat eenmaal per dag per mail wordt verstuurd. Daarnaast produceert de Wereldomroep in diverse talen tweewekelijkse elektronische nieuwsbrieven met een compilatie van de meest

interessante verhalen uit de afgelopen periode en nieuwsbrieven voor *communities of interest* zoals *expats* en hun kinderen.

Mediapartners

Over de hele linie wordt meer voor en in samenwerking met mediapartners geproduceerd en gedistribueerd. Voor de distributie van *content* aan mediapartners wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van een *partner portal*, waarin per taal audio, video, foto's en tekst worden aangeboden aan de partners per doelgebied. In Latijns Amerika wordt de *content* ook aangeboden via internet per satelliet. Dit is van belang voor mediapartners in landen waar de internetinfrastructuur nog ontoereikend of onbetrouwbaar is. Indien dit in een behoefte blijkt te voorzien kan dit mogelijk ook in Afrika worden toegepast, in samenwerking met Radio France Internationale. *Content* wordt per cd verspreid onder mediapartners in landen waar distributie via internet (nog) niet mogelijk is, indien er hoge eisen worden gesteld aan de geluidskwaliteit en/of als de *content* zich goed leent voor archivering door de partners. Het netwerk van mediapartners is daarnaast het exclusieve distributieplatform voor muziek – klassiek, jazz en in mindere mate wereldmuziek.

3.5 Innovatie & ontwikkeling

Zoals al in het Beleidsplan 2010–2015 werd aangegeven, zal wat betreft innovatie & ontwikkeling de komende jaren het accent liggen op de volgende elementen:

- Verdere identificatie van doelgroepen en *communities of interest*
- Opzetten van nieuwe vormen van interactie met doelgroepen
- Onderzoek naar en analyse van technologische ontwikkelingen met betrekking tot mediaproductie, mediaconsumptie en distributiemethoden
- Onderzoek naar en analyse van wijzigingen in mediagebruik, in het bijzonder door de (potentiële) doelgroepen van de Wereldomroep

Daarnaast wordt het eigen presteren nauwkeuriger gemonitord. Door middel van inhoudsanalyses wordt een scherper beeld ontwikkeld van de mate waarin de *content* van de Wereldomroep aansluit bij de gemaakte strategische keuzes en deze weerspiegelt. Klanttevredenheidsonderzoek onder partners en eindgebruikers geeft meer inzicht in de relevantie, het onderscheidend vermogen en de toegevoegde waarde van de Wereldomroep. In hoofdstuk 5 wordt specifiek ingegaan op het onderzoek in relatie tot de in 2010 gesloten prestatieovereenkomst.

3.6 Samenwerking & maatschappelijke inbedding

Samenwerking met partners draagt in belangrijke mate bij aan het effectief invullen van de missie en taken van de Wereldomroep. Mede dankzij samenwerkingsverbanden kan aan de doelgroepen van de Wereldomroep een breed pakket aan producten en diensten worden aangeboden. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de specifieke deskundigheid van andere organisaties en wordt kennis gedeeld.

3.6.1 Samenwerking binnen Nederland

NPO¹

Ook in 2011 wordt de samenwerking tussen de Wereldomroep en de NPO verder geïntensiveerd, op basis van gelijkwaardigheid en erkenning van ieders rol in het gehele publieke bestel. Waar mogelijk zal worden gestreefd naar integratie van organisatieonderdelen. In principe vindt deze op alle platforms en werkterreinen plaats, de nadruk ligt echter op (Nederlandstalige) radio en televisie.

In 2011 krijgt de samenwerking op radiogebied onder andere als volgt vorm:

- De Wereldomroep neemt de nieuwsbulletins over van de NOS. Dat zijn er vierentwintig per dag die zowel via korte golf, internet als satelliet worden uitgezonden.
- Daar waar mogelijk ondersteunt de Wereldomroep de landelijke publieke omroep bij internationale berichtgeving. De NOS maakt gebruik van medewerkers en correspondenten van de Wereldomroep.
- De Wereldomroep werkt nauw samen met het NOS-programma Langs de Lijn dat de sportprogrammering verzorgt in ruil voor de detachering van de vroegere Wereldomroep-sportredactie bij Langs de Lijn.
- De Prinsjesdaguitzending van de NOS wordt door de Wereldomroep in zijn geheel overgenomen in ruil voor levering van Wereldomroep-verslaggevers voor dit programma.
- De Wereldomroep heeft een 24-uursprogrammering via internet en satelliet die deels ook via korte golf wordt uitgezonden. Die 24-uursprogrammering bestaat uit een mix van programma's van de Wereldomroep en van de publieke omroep. Daarbij wordt geprobeerd een keuze te maken in het programma-aanbod dat aansluit bij de informatiebehoefte van de doelgroepen (met name emigranten en *expats*). Radioprogramma's die de Wereldomroep (her)uitzendt zijn ondermeer Dit is de Dag (EO), Villa VPRO (VPRO), Vrijdagmiddag Live (AVRO), Kunststof (NTR), Familie Nederland (NTR), BNN Today (BNN), Spijkers met Koppen (VARA), Bureau Buitenland (VPRO), Adres Onbekend (KRO) en Met het Oog op Morgen (NOS). In ruil hiervoor levert de Wereldomroep *items* aan programma's van de publieke omroepen.
- Tot augustus 2010 heeft de Wereldomroep samen met 3FM (en een vijftiental lokale omroepen) samengewerkt in de radiozender UruzganFM voor de Nederlandse militairen op missie in Afghanistan. Ook voor toekomstige militaire missies is een dergelijke samenwerking voorzien.

De sinds 1998 bestaande gezamenlijke satellietzender BVN blijft het belangrijkste initiatief wat betreft televisie. Deze internationale Nederlandstalige televisiezender is een samenwerkingsverband tussen de Wereldomroep, NPO en de VRT. BVN is wereldwijd 24 uur per dag via meerdere satellieten te ontvangen. BVN zendt dagelijks een programma van 12 uur uit dat vrijwel geheel bestaat uit programma's van Nederland 1, Nederland 2, Nederland 3 en de VRT-netten Eén en Ketnet/Canvas. Naast distributie via satellieten worden er inspanningen verricht om BVN via hotels en kabelmaatschappijen in het buitenland verder te verspreiden. BVN wordt gefinancierd uit bijdragen van NPO, Wereldomroep en de Vlaamse Gemeenschap.

De Wereldomroep en NPO werken op het gebied van automatisering samen aan het vernieuwen van het netwerk van de Wereldomroep, dat zowel telefonie- als computerinformatie transporteert. Nauwere samenwerking tussen beide organisaties op het gebied van netwerkbeheer en kantoorautomatisering wordt onderzocht. Zaken die met de core business

¹ Deze tekst is afgestemd met de NPO.

van de Wereldomroep te maken hebben, zullen in eigen beheer gehouden worden. Met NPO Facilities worden eveneens verkennende gesprekken gevoerd, waarbij gekeken wordt naar wederzijdse wensen en eisen voor wat betreft mogelijke samenwerking. Het streven is om gebruik te maken van de kennis die in beide organisaties aanwezig is, en schaalvoordeel te behalen op het gebied van personele inzet en contractbeheer.

Overige mediapartners

Naast de NPO behoren ook individuele nationale omroepen tot de partners van de Wereldomroep, bijvoorbeeld in coproducties voor radio of internet. Met de regionale omroepen vindt nieuwsuitwisseling plaats via de Radio Nieuws Centrale. Relatief nieuw is de samenwerking met de dagbladsector.

Nederlandse kennis- en cultuurpartners

Mede in het licht van de koppeling die de Wereldomroep wil maken tussen de informatiebehoefte bij doelgroepen en de specifieke kennis en deskundigheid die in Nederland op bepaalde terreinen bestaat, wordt nadrukkelijk samenwerking gezocht met Nederlandse kennis- en cultuurorganisaties. Voorbeelden van partners zijn het Koninklijk Instituut voor de Tropen, het Afrika Studie Centrum, het T.M.C. Asser Instituut, Amnesty International, de ANWB, het Vlaams-Nederlands Cultuurhuis, het Antillenhuis en Global Village Media (uitgever van onzeWereld).

3.6.2 Internationale samenwerking

Mediapartners

Voor de Wereldomroep is de samenwerking met mediapartners in doelgebieden van wezenlijk belang. Zij bieden RNW de mogelijkheid om (indirect) relevante doelgroepen te bereiken, die via de eigen platforms van de Wereldomroep moeilijk of niet te bereiken zouden zijn. Daarnaast hebben zij in een bepaald gebied een bereiksdichtheid die niet of slechts met grote moeite op eigen kracht te evenaren is. Minstens zo belangrijk is dat mediapartners, meer dan individuele mediagebruikers, een bron zijn van input en feedback, die RNW in staat stellen om producten en diensten beter toe te snijden op de informatiebehoeften van de doelgroepen.

Traditioneel gezien kan een onderscheid worden gemaakt tussen verschillende soorten mediapartners: radiopartners (FM-stations), videopartners (televisiestations), webpartners, mobiele (telecom)partners en print partners (kranten en weekbladen met websites waarop audio- en video *content* van RNW geplaatst kan worden). In 2011 ligt de nadruk op het aangaan van meer crossmediale samenwerkingsverbanden met mediapartners.

Met betrekking tot doelgebieden waar samenwerking met lokale mediapartners (nog) niet mogelijk is, wordt samengewerkt met organisaties die vanuit het buitenland nieuws en informatie uitzenden. Voorbeelden daarvan zijn Radio Dabanga ten behoeve van Darfur en Voice of the People ten behoeve van Zimbabwe.

Netwerken

De Wereldomroep is vertegenwoordigd in een aantal overkoepelende internationale organisaties, hetzij als lid, hetzij als 'associate member'. Daarnaast neemt de Wereldomroep actief deel aan internationale uitwisselingsverbanden, bijvoorbeeld op het gebied van technologische ontwikkelingen (zoals het Digital Radio Mondiale consortium), op het gebied van

distributie (in het High Frequency Coordination Committee) en op het gebied van onderzoeksontwikkeling (samen met onder andere de BBC World Service en Deutsche Welle).

Voorts maakt de Wereldomroep deel uit van de DG5, het netwerk van de vijf invloedrijkste internationale omroepen (samen met de BBC World Service, Voice of America, Deutsche Welle en Radio France Internationale).

Participatie in deze netwerken maakt het voor de Wereldomroep mogelijk om op de hoogte te blijven van actuele ontwikkelingen, samen te werken op het gebied van productie en distributie van *content* en zelf een bijdrage te leveren aan gezamenlijk op te bouwen kennis en deskundigheid.

4 Prestatieafspraken

4.1 Prestatieovereenkomst

Voor de periode 2010–2015 is voor het eerst een prestatieovereenkomst gesloten met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, waarin afspraken zijn vastgelegd over kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik van de Wereldomroep. In relatie tot de wettelijke taken en strategische keuzes zijn drie kwaliteitsdimensies onderscheiden waarbinnen de Wereldomroep zich wil profileren als Nederlandse internationale publieke omroep: relevantie, bereik & distributie en innovatie & ontwikkeling.

In totaal zijn 15 clusters geformuleerd, die als volgt zijn gerelateerd aan de wettelijke taken en de drie kwaliteitsdimensies:

↓ kwaliteitsdimensies ↓	↓ taken RNW ↓		
	taak I	taak II	taak III
relevantie	1, 3, 4, 5, 6	1, 2, 4, 5, 7, 8	1, 2, 4, 5, 7, 8
bereik & distributie	9, 10, 11, 12	10, 11, 12	10, 11, 12
innovatie & ontwikkeling	14, 15	13, 14, 15	13, 14, 15

Voor de gedetailleerde prestatieafspraken verwijzen wij naar de prestatieovereenkomst. Ter toelichting op de Begroting 2011 nemen wij hier alleen een overzicht van de 15 clusters op.

4.1.1 Relevantie

1. De Wereldomroep onderscheidt zich met haar aanbod van service-informatie – informatie die voor de verschillende doelgroepen direct toepasbaar en bruikbaar is in hun dagelijkse leven.
2. De Wereldomroep biedt in haar *content* voor niet-Nederlandstaligen actuele en aansprekende (achtergrond) informatie over Nederland of aan Nederland gerelateerde *topics*.
3. De algemene nieuwsberichtgeving over Nederland voor Nederlandstaligen wordt op alle platforms van de Wereldomroep in steeds nauwere samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep uitgevoerd.
4. De Wereldomroep rapporteert jaarlijks op transparante wijze over de mate van relevantie van haar *content*.
5. De Wereldomroep speelt een spraakmakende rol als bron voor relevante informatie en als *facilitator* van betekenisvolle uitwisseling door betrokken wereldburgers.
6. De Wereldomroep is in 2014 de primaire service-informatiebron voor Nederlandstaligen als zich ergens ter wereld calamiteiten voordoen waarbij Nederlandstaligen betrokken zijn.
7. Gebruikers en doelgroepen worden nauwer betrokken bij de totstandkoming van relevante *content*, zowel direct (waarbij bijvoorbeeld een onderwerp wordt uitgewerkt op verzoek van

gebruikers en met een bijdrage van de doelgroep) als indirect, in de vorm van coproducties met mediapartners uit de doelgebieden.

8. De Wereldomroep streeft naar een hoogwaardig en onderscheidend aanbod in doelgebieden dat ook als zodanig door de mediapartners in de betreffende gebieden wordt aangemerkt.

4.1.2 *Bereik en distributie*

9. De Wereldomroep bedient via een doelgroepgerichte aanpak een substantieel aantal Nederlanders en Nederlandstaligen in het buitenland.
10. De Wereldomroep bedient via verschillende platforms een substantieel aantal anderstaligen in het buitenland.
11. De Wereldomroep rapporteert op transparante wijze over het bereik van doelgroepen middels de verschillende platforms.
12. De reeds ingezette afbouw van de korte golf als distributieplatform zal in de komende jaren stapsgewijs worden voortgezet. Om te kunnen inspelen op calamiteiten en op specifieke behoeften in relevante doelgebieden wordt een basisaantal zenderuren behouden.

4.1.3 *Innovatie en ontwikkeling*

13. De Wereldomroep breidt de mogelijkheden voor *on demand* gebruik van *content* uit, zowel voor individuele gebruikers als voor mediapartners.
14. De Wereldomroep breidt de nieuws- en informatievoorziening middels nieuwe platforms uit.
15. De Wereldomroep investeert structureel in de ontwikkeling van de medewerkers.

4.2 **Monitoring van prestaties**

Begin 2010 is een begin gemaakt met de monitoring van de prestatieafspraken en de rapportage hierover. In 2010 wordt het volgende gerealiseerd:

Relevantie

- *Content*registratie: meetweek *content*mix per kwartaal; analyse en rapportage van beschikbare *content*gegevens in systemen.
- Onderscheidend vermogen onder partners: nieuwe opzet ontwikkeld en toegepast in Indonesië.
- Wereldkaarten (instrument voor selectie van relevante landen voor de Wereldomroep): wegings- en scoringsmethode verfijnd, resulterend in een *ranking* van landen.

Bereik en distributie

- Webstatistieken (inclusief video, audio, social media e.d.): centralisering beheer en rapportage, inzet expert voor advies over beter meten en rapporteren – te realiseren eind 2010/begin 2011.
- Bereik Nederlandse doelgroepen: standaardaanpak ontwikkeld, samenwerking gezocht met relevante (beroeps)organisaties, eind 2010 eerste metingen.
- Bereik en distributie buitenlandse doelgroepen: standaardvragen ontwikkeld, onderzoek naar intensivering samenwerking met onderzoekers van andere internationale omroepen (DG5).

- Bereik via partners: opzet systematische verzameling gegevens, eerste schattingsmethode ontwikkeld voor Arabische redactie, contact gezocht met deskundigen om adviescommissie te vormen m.b.t. bereiksschattingen.
- Distributie: evaluatie en aanpassing distributiemix model van TNO.

Innovatie

- Evaluatie van de *pilot* Arabische 'radio with pictures' via de satelliet.
- Mobiele site: behoeftenonderzoek en evaluatie.

Algemeen

- Ontwikkeling managementrapportage per kwartaal met een overzicht van kpi's voor de Wereldomroep als geheel en voor de verschillende afdelingen.
- Aanpassing van de matrixen (de jaarplannen van de redacties) naar meetbare en eenduidige doelstellingen.
- Kwaliteitsbevordering en standaardisering van (bestaande) onderzoeken, registraties en rapportages.

In 2011 zullen de in 2010 gestarte projecten worden voortgezet. Er zal veel aandacht zijn voor:

- Rapportage: (verdere) ontwikkeling van managementrapportages, inrichting van een rapportageplatform voor statistieken uit verschillende bronnen.
- *Content*registratie: standaard vastleggen van *content*kenmerken in productie- of distributiesystemen.
- Bereik via partners: verdere ontwikkeling en facilitering van metingen bij partners en het doen van een *pilot*onderzoek ter ondersteuning van het schattingsmodel.

Daarnaast zal vernieuwd aandacht geschonken worden aan:

- Inhoudsanalyse van de relevantie van de *content* van de Wereldomroep.
- Verdere operationalisering van doelgroepen.
- Meting van bezoekersprofiel en waardering websites.

5 Financiën

De presentatie van de begroting is gebaseerd op de financiële modellen zoals deze in het Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2009 zijn voorgeschreven en op aanvullende aanwijzingen van het Commissariaat voor de Media en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Ter vergelijking zijn de begroting van het lopende jaar en de werkelijke cijfers uit het voorafgaande jaar opgenomen.

In de cijfers zijn toerekeningen verwerkt in de kosten voor verzorging en verspreiding van programma's, voor de kosten van automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen op investeringen. Deze toerekeningen zijn gewijzigd als gevolg van gewijzigde voorschriften in het Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2009. Deze voorschriften werden bekend na de totstandkoming van het Beleidsplan 2010–2015. Als gevolg daarvan zijn de in dit document opgenomen begroting 2010 en realisatie 2009 voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

Voor de beschrijving van de wijze waarop in het afgelopen kalenderjaar uitvoering is gegeven aan de publieke mediaopdracht wordt verwezen naar hoofdstuk 2.

In de cijfers worden de exploitatiekosten voor BVN niet gepresenteerd. Hiervoor wordt door de uitvoeringsorganisatie RNW een aparte begroting ingediend bij het bestuur van BVN. Evenmin is RNTC hier opgenomen. Het aan de Wereldomroep verbonden mediatrainings- en expertisecentrum is de facto een eigenstandige organisatie met eigen financiering anders dan uit omroepmiddelen.

In afstemming met de NPO en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap is voor 2011 een accres van 1,5% gehanteerd. Conform het Beleidsplan 2010–2015 wordt uitgegaan van continuering van de bijdrage voor Arabische radio-uitzendingen. Een evaluatie van de tweejarige *pilot* vindt plaats in 2010.

5.1 Exploitatie naar activiteiten

EXPLOITATIE NAAR ACTIVITEITEN (x € 1.000)	2011 Begroting	2010 begroting	2009 werkelijk
BATEN			
Omroepmiddelen	47.050	46.355	45.703
Niet-programmagebonden opbrengsten	996	981	1.505
Bedrijfsopbrengsten	48.046	47.336	47.208
LASTEN			
<i>Kosten voor verzorging van programma's</i>			
Personele kosten eigen personeel	16.864	16.603	16.353
Personele kosten inhuur	2.884	2.841	2.742
Overige programmakosten	8.089	7.774	7.942
Afschrijvingen	<u>1.649</u>	<u>1.626</u>	<u>1.538</u>
	29.486	28.844	28.575
<i>Kosten voor verspreiding van programma's</i>			
Personele kosten eigen personeel	4.082	4.030	4.282
Personele kosten inhuur	999	984	535
Overige distributiekosten	8.107	8.191	8.476
Afschrijvingen	<u>1.046</u>	<u>1.029</u>	<u>898</u>
	14.234	14.234	14.191
<i>Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's</i>			
Personele kosten eigen personeel	1.994	1.962	1.916
Personele kosten inhuur	1.329	1.310	1.103
Overige algemene kosten	790	776	864
Afschrijvingen	<u>213</u>	<u>210</u>	<u>206</u>
	4.326	4.258	4.089
Bedrijfslasten	48.046	47.336	46.855
Exploitatieresultaat	0	0	353

Toelichting op de begroting 2011 naar activiteiten

Bedrijfsopbrengsten

Omroepmiddelen

De aanvraag voor de omroepmiddelen is als volgt opgebouwd:

(x € 1.000)	2010	accres 1,5%	2011
Omroepmiddelen	46.355	695	47.050

De begrote bijdrage voor Arabische radio-uitzendingen is voor 2011 gecontinueerd en geïndexeerd (€ 761K). De evaluatie van het projectdeel tot september 2010 vindt plaats in 2010.

De eventuele bijdrage en kosten voor het project Euranet (activiteiten gericht op decentrale Europese radio en internet, uitgevoerd door een consortium van samenwerkende Europese omroepen) zijn in de reguliere exploitatie opgenomen. In de begroting is dit project budgetneutraal meegenomen. Het project komt tot stand door een bijdrage van de Europese Unie waarbij de journalistieke onafhankelijkheid is gewaarborgd.

Niet-programmagebonden opbrengsten

De niet-programmagebonden opbrengsten bestaan uit verhuur, opbrengst van diensten aan gelieerde organisaties (BVN, BFN en RNTC), vergoeding voor de, van de Rijksvoorlichtingsdienst (RVD), overgenomen activiteiten van de Netherlands Information Services (NIS) en een opbrengst uit deelneming (BFN).

De in 1999 overgenomen NIS activiteiten van de RVD worden sinds 2008 in samenwerking met de NPO uitgevoerd. Een eventuele overheveling van deze bijdrage naar de NPO maakt deel uit van de evaluatie in 2011.

De inkomsten uit verhuur, doorbelasting van diensten en NIS stijgen met het accres. Voor 2011 is een zelfde positief resultaat voorzien als begroot 2010 vanuit de deelneming in BFN (€ 53K).

Bedrijfslasten

Kosten voor verzorging van programma's

Aan deze kostengroep worden alle kosten toegerekend die nodig zijn voor de vervaardiging van *content*. De kosten voor automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen worden evenredig toegerekend. Net als 2010 zijn voor 2011 extra kosten begroot voor Arabische radio-uitzendingen (personele kosten en programmakosten).

De redactionele activiteiten van de Wereldomroep zijn zodanig georganiseerd dat optimaal gebruik kan worden gemaakt van één 'basisproduct' voor de diverse talen en regio's. Dit betekent dat de kosten voor centrale productie en aanverwante activiteiten niet aan één taal zijn toe te rekenen. Dit betreft onder meer zaken als een centrale nieuwsredactie, een centrale planningsredactie en een centrale hoofdredactie.

Kosten voor verzorging naar redactie (x € 1 mln.)	2011
<i>Directe programmakosten</i>	
Nederlands	3,7
Engels	2,0
Caribisch	1,5
Spaans	1,9
Portugees	0,2
Indonesisch	1,3
Afrika Sub Sahara	1,5
Arabisch	1,1
Chinees	0,3
Muziek	0,7
<i>Algemene programmakosten</i>	
Centrale productie en activiteiten	8,5
<i>Indirecte kosten samenhangend met verzorging</i>	
	6,8
Totale kosten voor verzorging	29,5

Uit bovenstaande opstelling valt op te merken dat dit beeld is vertekend, omdat het regelmatig voorkomt dat *content* die door de Nederlandse redactie wordt vervaardigd de basis vormt voor output in één of meer van de andere negen talen. Het omgekeerde komt eveneens voor.

Kosten voor verspreiding van programma's

In deze kostengroep zijn opgenomen alle kosten die nodig zijn voor de verspreiding van *content*. De kosten voor automatisering, huisvesting en afschrijvingen worden evenredig toegerekend.

Kosten voor onderzoek naar en in doelgebieden en distributietypen zijn blijvend ingebed net als middelen voor het doen van Europese aanbestedingen.

Conform de uitgangspunten in het Beleidsplan 2010–2015 blijven de kosten voor verspreiding nominaal op het niveau van 2010. Binnen de kosten voor verspreiding is eveneens conform het beleidsplan sprake van verschuivingen binnen de distributiemix. Dit betreft vooral een afname van korte golfuitzendingen en een toename van verspreiding via andere platforms. De distributiekosten in verband met Arabische radio-uitzendingen en kosten voor onderzoek naar bereik en distributie zijn hier opgenomen.

De risico's ten aanzien van valuta- en koersschommelingen dekt de Wereldomroep af. Ten aanzien van de geprognosticeerde koersen en prijzen is gerekend met een koers van USD 1,28 en USD 85 per vat olie.

De distributiemix en de verschillende mediatypen geven het volgende beeld:

Distributiemix (per distributiemiddel) (x € 1.000)							
	korte golf	Sat DTH	partner		subtotaal	algemene en indirecte kosten	totaal
			stations	internet			
2010	6.232	840	1.155	935	9.162	5.072	14.234
2011	5.749	985	1.410	1.096	9.240	4.994	14.234

Hoewel als gevolg van aanbestedingen een deel van de kosten die samenhangen met verspreiding flexibeler zijn geworden, kennen vooral de kosten voor kortegolfuitzendingen vanwege de zendstations op Bonaire en Madagascar grotendeels een vast karakter. Daarnaast treedt er vanwege gewijzigde Europese wetgeving een kostenverhogend BTW-effect op. De verhouding tussen de afbouw van de kortegolfuren en de kosten is daarom niet direct zichtbaar. Onderstaande tabellen geven dit weer.

Korte golf 2011	zenderuren	kosten (x € 1 mln.)
<i>Ingekochte uren</i>		
Nederlands	7.600	1,4
Engels	400	0,1
Indonesisch	350	0,1
<i>Uitzendingen via Bonaire</i>		
Nederlands	1.900	0,7
Spaans	2.200	0,8
Overig ²	1.971	0,8
<i>Uitzendingen via Madagascar</i>		
Nederlands	500	0,1
Engels	2.600	0,6
Indonesisch	750	0,2
Overig ³	4.429	1,0
Totaal	22.700	5,7

² Overig betreft *exchange* uren, uitzendingen uitgewisseld met internationale omroeporganisaties.

³ Overig betreft *exchange* uren, uitzendingen uitgewisseld met internationale omroeporganisaties.

Korte golf (x € 1 mln.)	2011		2010	
	zenderuren	kosten	zenderuren	kosten
Nederlands	14.000	3,2	16.500	3,4
Engels	5.000	1,4	6.000	1,4
Spaans	2.200	0,7	3.100	1,1
Indonesisch	1.500	0,3	2.200	0,1
Arabisch	0	0,0	950	0,2
Overig				
Totaal	22.700	5,7	28.750	6,2
<i>Mutatie</i>			-21%	-8%

Het aantal uren daalt met een vijfde, de kosten daarentegen dalen met slechts acht procent. Dit hangt samen met de hoge vaste lasten van eigen zendstations. Het aanhouden dan wel afstoten van dit eigendom is onderwerp van onderzoek.

Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's

De kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's stijgen met het accres van 1,5%.

5.2 Toewijzing omroepmiddelen 2011

De Mediawet 2008 kent de navolgende onderverdeling van de financiële middelen van de Wereldomroep:

- de kosten van de verzorging van het media-aanbod van de Wereldomroep;
- de kosten die niet rechtstreeks samenhangen met de verzorging van het media-aanbod;
- de kosten van het verspreiden van het media-aanbod van de Wereldomroep; en
- de eigen inkomsten die moeten worden gebruikt voor de uitvoering van de publieke taak.

Onderstaand overzicht geeft de onderverdeling van de financiële middelen weer, die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens van de Wereldomroep te verwezenlijken:

Kosten (x € 1.000)	
Van de verzorging van het media-aanbod	29.486
Die niet rechtstreeks samenhangen met de verzorging van het media-aanbod	4.326
Van het verspreiden van het media-aanbod	14.234
Inkomsten gebruikt ter uitvoering van de publieke taak	-996
Financiële middelen 2011	47.050

5.3 Begroting 2011 naar kostencategorie

(x € 1.000)	2011 begroot	2010 begroot	2009 werkelijk
BATEN			
Omroepmiddelen	47.050	46.355	45.703
Overige nevenactiviteiten	453	446	497
Overige bedrijfsopbrengsten	490	482	951
<i>Bedrijfsopbrengsten</i>	47.992	47.283	47.151
LASTEN			
Lonen en salarissen	17.081	16.819	16.630
Sociale lasten	5.860	5.776	5.922
Afschrijvingen	2.909	2.865	2.642
Directe productiekosten	6.074	5.858	4.834
Directe distributiekosten	4.629	4.541	7.799
Overige bedrijfslasten	11.442	11.277	8.661
<i>Bedrijfslasten</i>	47.995	47.136	46.488
Financiële baten & lasten inclusief resultaat wisselkoersen	-51	-200	-367
Resultaat deelnemingen	53	53	57
<i>Exploitatieresultaat</i>	0	0	353

5.4 Meerjarenraming 2012–2015

(x € 1.000.000)	2012	2013	2014	2015
BATEN				
<i>Bedrijfsopbrengsten</i>	48,8	49,5	50,2	51,0
LASTEN				
Kosten voor verzorging van programma's	30,2	30,8	31,5	32,2
Kosten voor verspreiding van programma's	14,2	14,2	14,2	14,2
Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's	4,4	4,5	4,5	4,6
<i>Bedrijfslasten</i>	48,8	49,5	50,2	51,0
<i>Exploitatieresultaat</i>	0	0	0	0

Toelichting op de meerjarenraming 2012–2015

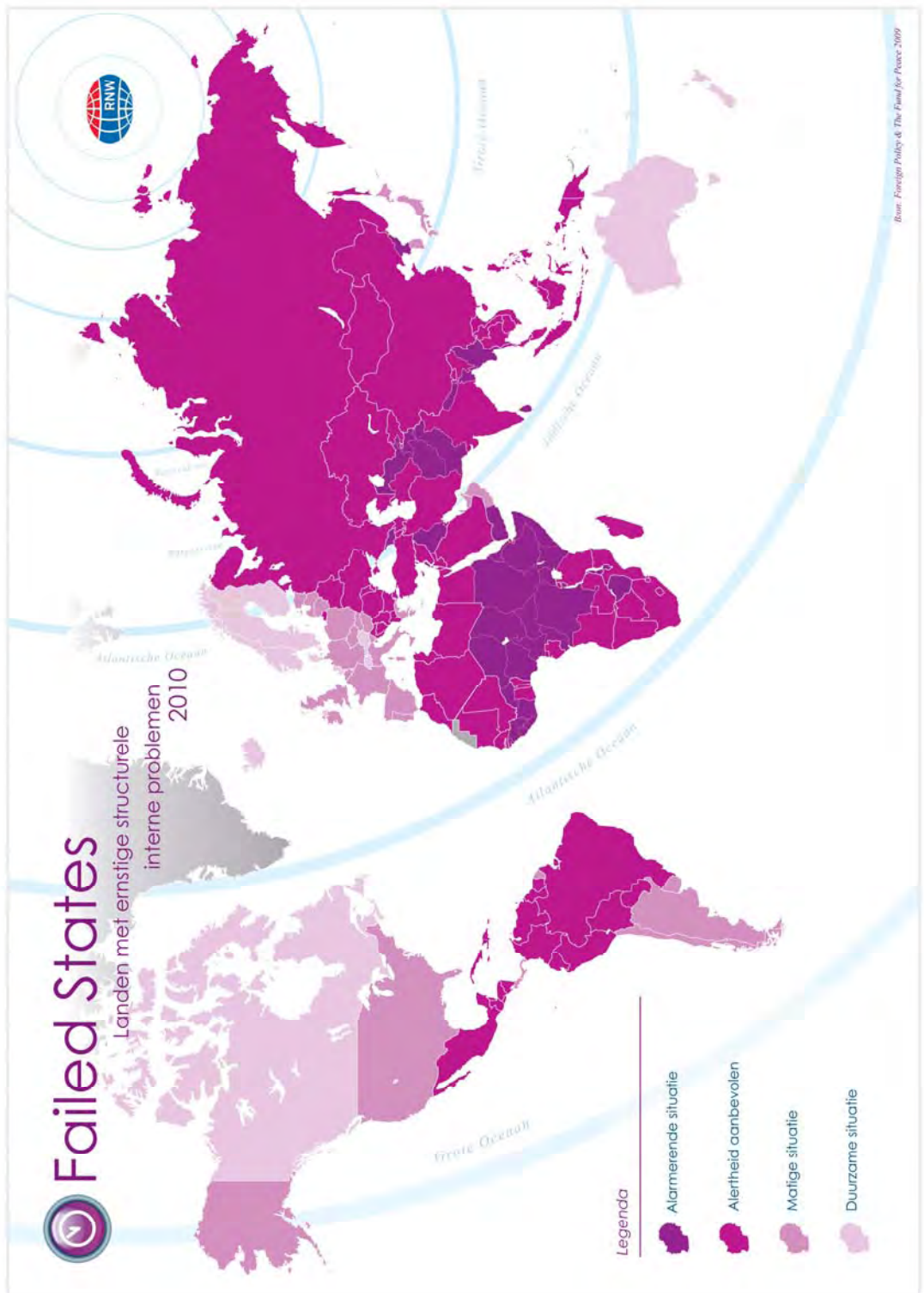
In de komende jaren zullen naar verwachting en conform het beleidsplan zowel binnen de productie als binnen de distributie regelmatig verschuivingen en aanpassingen plaatsvinden. De verhouding tussen de kostencategorieën zal licht wijzigen doordat de beleidslijn wordt gehandhaafd dat de kosten van verspreiding ten minste niet zullen stijgen. Voor 2015 wordt uitgegaan van het continueren van het beleidsplan.

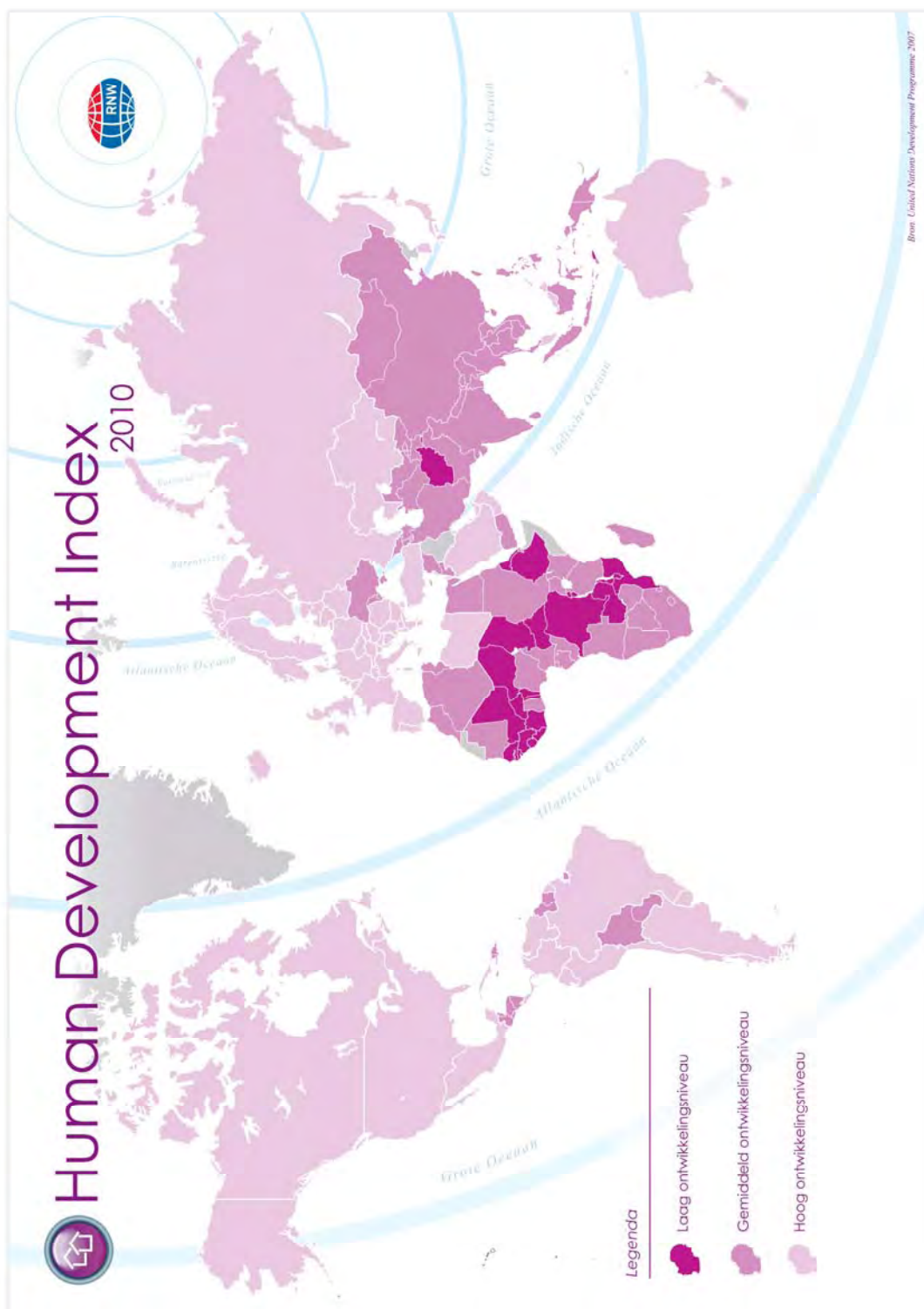
De financiële meerjarenraming is opgesteld op basis van de volgende uitgangspunten:

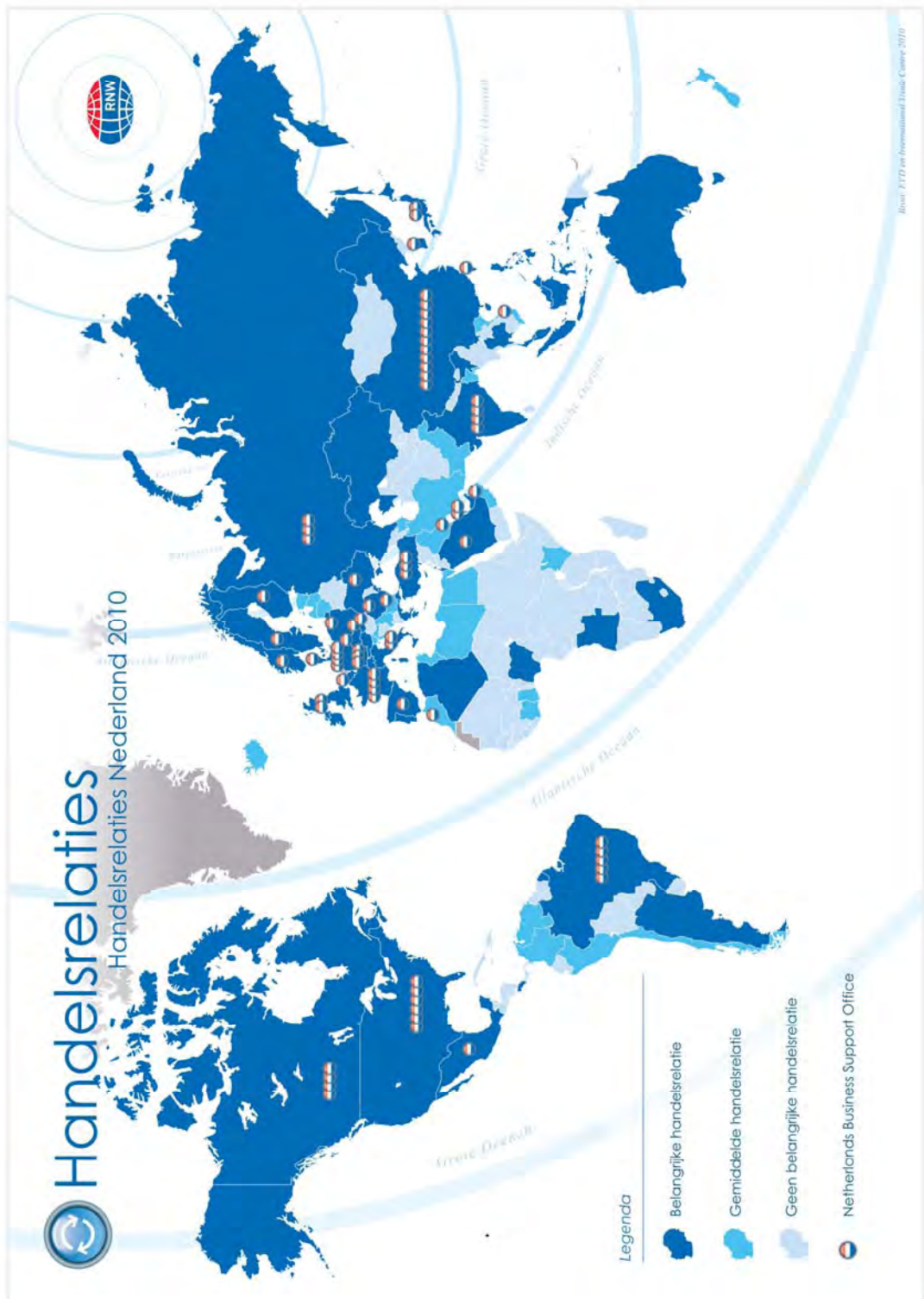
- Een jaarlijks accres van 1,5% ten aanzien van de bedrijfsopbrengsten.
- Indexering van de kosten voor verspreiding wordt aangewend voor de kosten van verzorging.
- Mogelijke valuta-invloeden en prijsschommelingen op de oliemarkt zijn niet meegenomen. De risico's op dergelijke invloeden worden binnen een begrotingsjaar afgedekt.

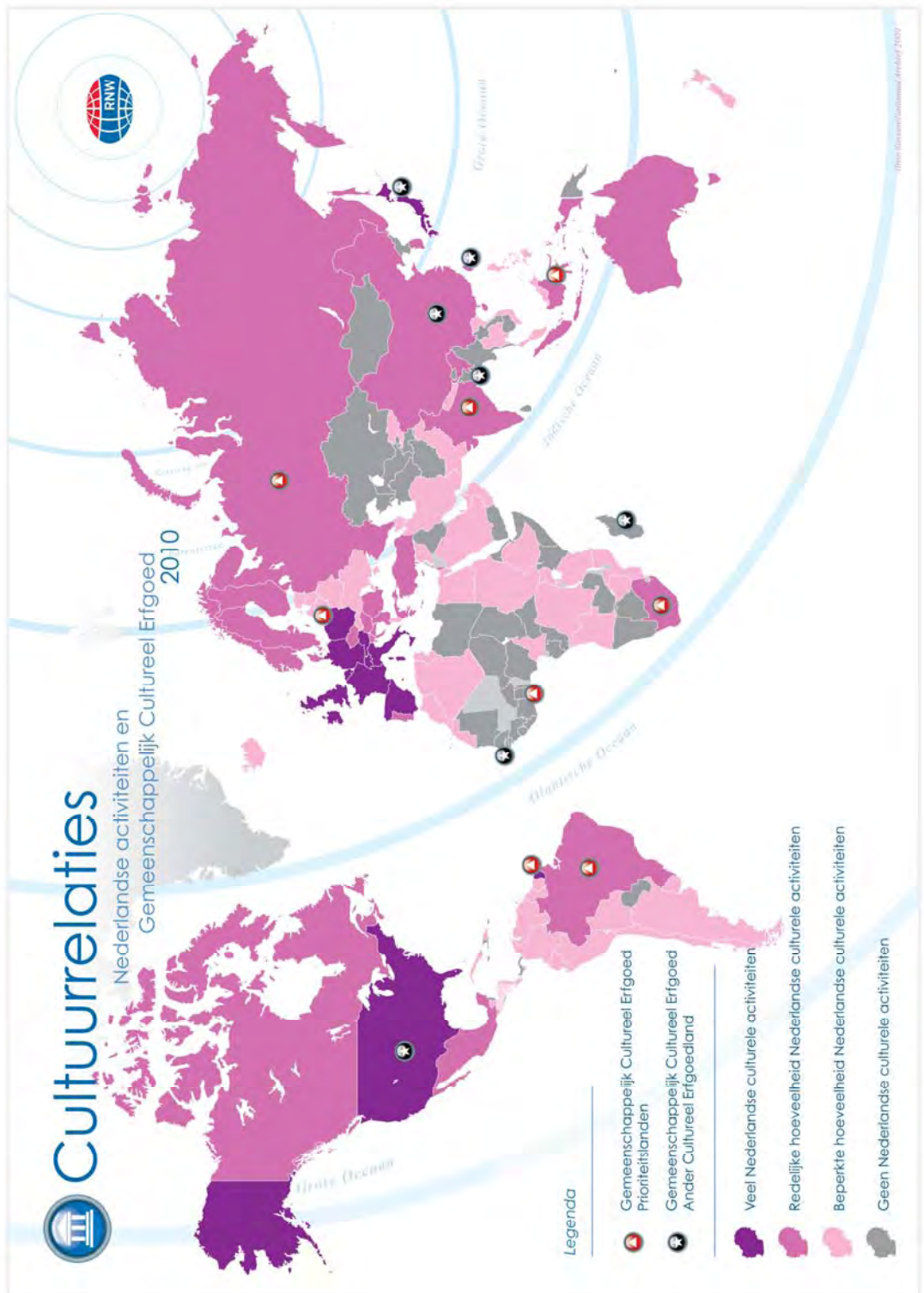
6 Bijlagen

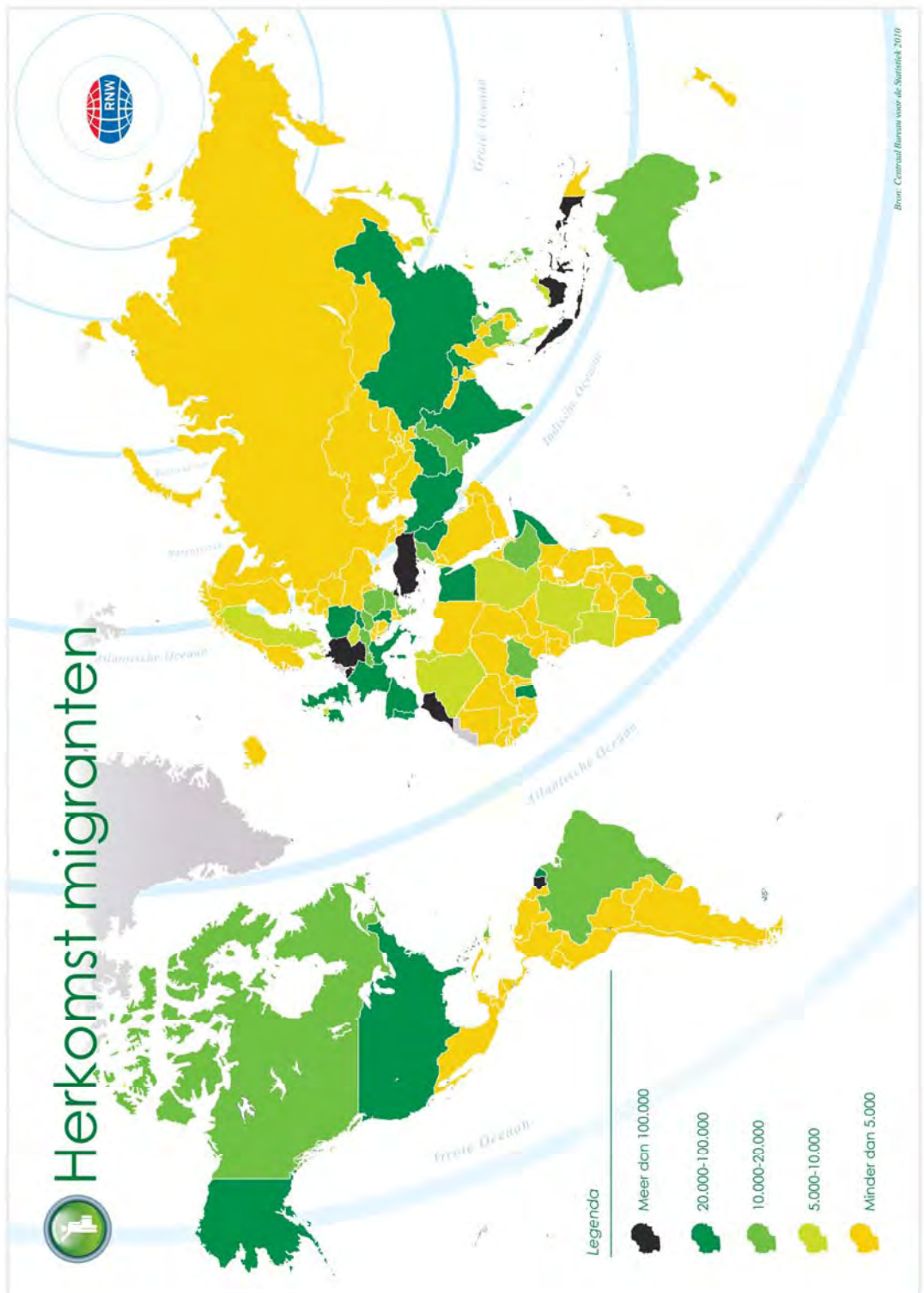
6.1 Wereldkaarten

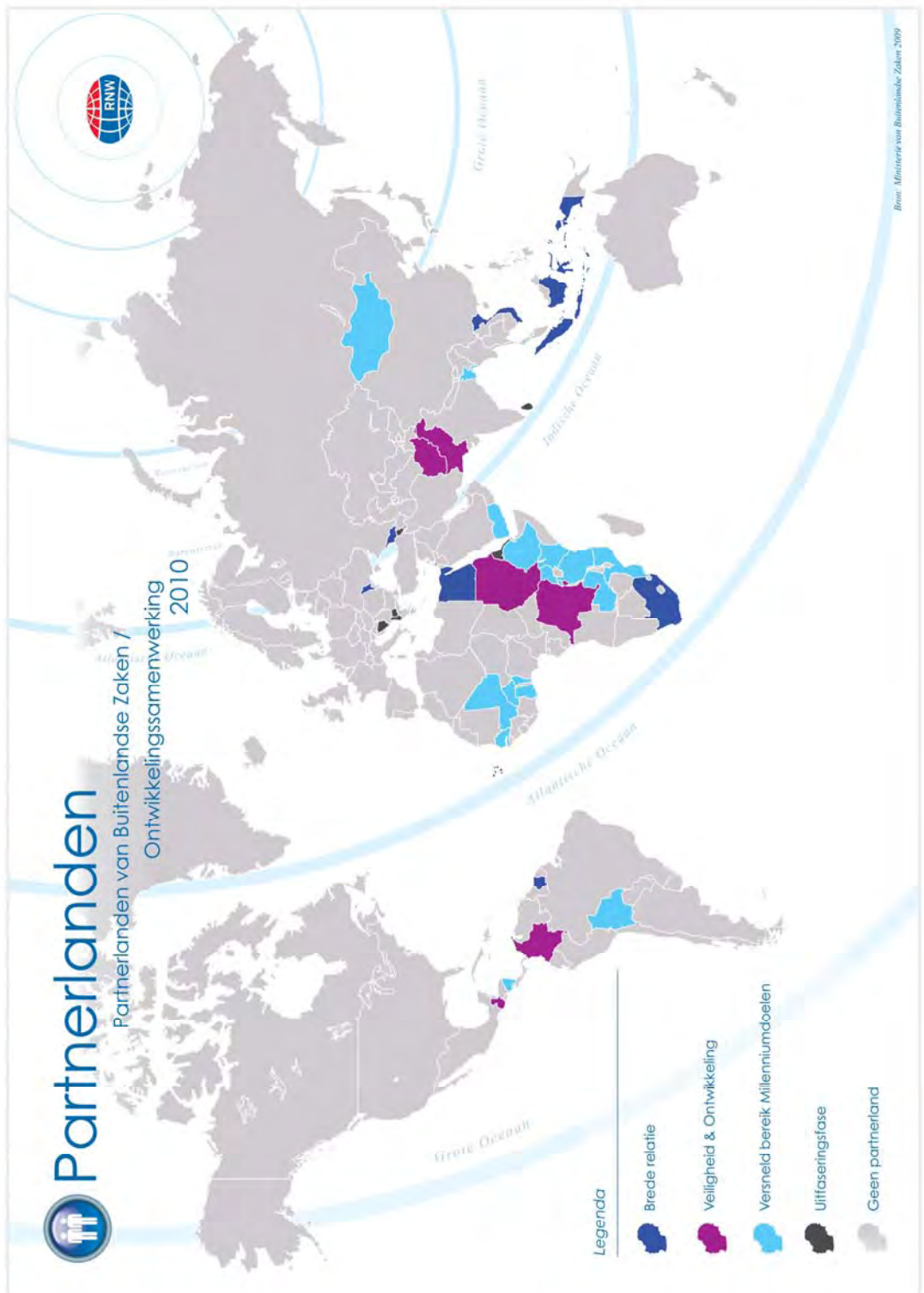


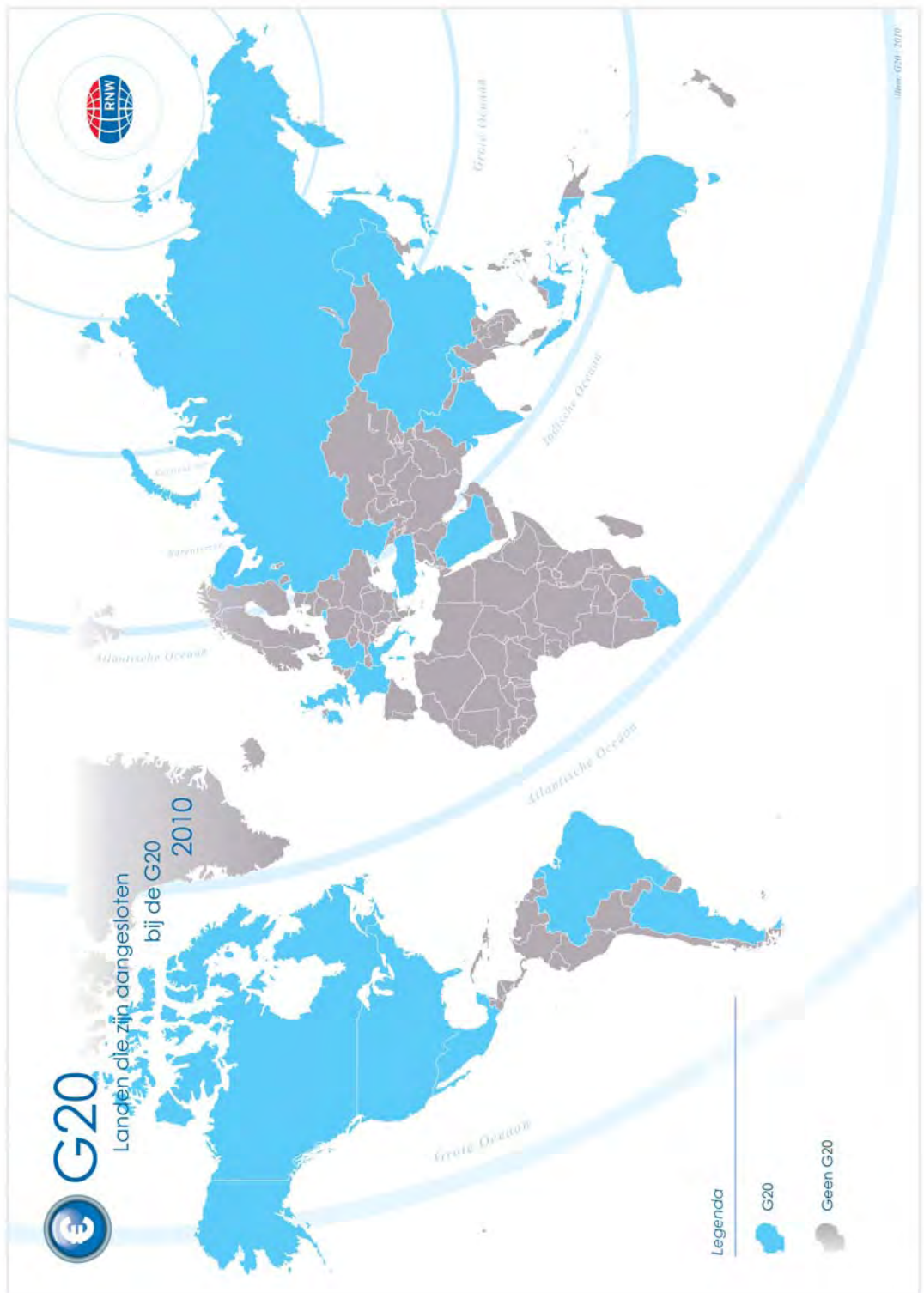












6.2 Uitzenduren

	RAMING OUTPUT JAAR 2011 IN UITZENDUREN AUDIO			
	Kortegolf en Middengolf	Satelliet & Internet streaming ⁴	Cd naar partners	Internet naar partners ⁵
Nederlands	4825	8760	0	26
Engels	1547	8760	52	450
Spaans	1643	8760	26	641
Portugees	0	261	0	17
Indonesisch	912	8760	0	600
Caribisch Nederlands	156	312	0	549
Caribisch Sarnami	0	26	0	26
Caribisch Papiamentó	0	156	0	52
Frans	0	0	52	0
Arabisch	0	8760	0	365
Muziek	0	0	365	300
Muziek (RNW24)	0	8760	0	0
Muziek (RNW Classical)	0	8760	0	0
Totaal	9083	62075	495	3026

Toelichting:

Uitzenduren is het aantal uren directe uitzendingen in de lucht ongeacht het aantal zenders of satellieten. Via partnerships met enkele duizenden regionale en lokale radiostations en -ketens worden in veel landen de via satelliet, internet of CD aangeleverde uitzendingen verspreid via FM en middengolfstations. Het beleid is erop gericht om deze vorm van samenwerking en distributie de komende jaren fors uit te breiden. Dit moet leiden tot meer coproducties en een hogere afname van programma's door mediapartners.

⁴ Deze programmering is deels gebaseerd op de programma's voor de KG, MG en DRM. Deze distributie gaat zowel naar mediapartners als DTH (*Direct To Home*) gebruikers. Alle uitzendingen zijn ook *on demand* en via internet te beluisteren.

⁵ Met de komst van de *partner portal* in 2011 zal de internetdistributie van audio naar mediapartners naar verwachting gaan stijgen. Deze stijging is nog niet in dit overzicht opgenomen.

6.3 Aandeel binnenlandse omroep winterprogrammering 2010–2011

AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMERING 2010–2011

De activiteiten voor Nederlandstaligen in het buitenland

Kortegolfuitzendingen in Europa

	Maandag tm vrijdag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00-07.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
07.05-07.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
07.06-07.21	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
07.21-07.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
07.22-07.25	Sport	RNW	3	3	100
07.25-07.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
07.29-07.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
07.34-07.56	NL Magazine (maandag compilatie Expat On Air)	RNW	22	6	25
08.00-08.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
08.05-08.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
08.06-08.21	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
08.21-08.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
08.22-08.25	Sport	RNW	3	3	100
08.25-08.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
08.29-08.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
08.34-08.56	Nieuwslijn Supplement (maandag Tijdgeesten; vrijdag Op Zee)	RNW	22	6	25
09.00-09.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
09.02-09.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
09.03-09.18	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
09.18-09.19	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
09.19-09.22	Sport	RNW	3	3	100
09.22-09.25	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
09.25-09.30	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
09.30-09.55	Wereldnet live	RNW	25	0	0
10.00-10.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
10.02-11.00	Onderweg	RNW	58	0	0

11.00-11.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
11.02-12.00	Onderweg	RNW	58	0	58
12.00-12.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
12.02-13.00	Herhaling Kunststof (attentie: maandag herhaling van vrijdag)	NTR	58	58	100
13.00-13.03	NOS-Bulletin	NOS	3	3	100
13.03-13.04	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
13.04-13.19	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
13.19-13.20	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
13.20-13.23	Sport	RNW	3	3	100
13.23-13.27	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
13.27-13.32	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
13.32-13.57	Herhaling Wereldnet	RNW	25	0	0
14.00-14.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
14.02-15.00	Dit is de Dag (live Radio-1)	EO	58	58	100
	vrijdag: Vrijdagmiddag Live	AVRO	58	58	100
15.00-15.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
15.02-15.30	Dit is de Dag (live Radio-1)	EO	58	58	100
	vrijdag: Vrijdagmiddag Live	AVRO	58	58	100
15.30-16.00	Villa VPRO (live Radio-1)	VPRO	30	30	100
16.00-16.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
16.02-16.30	Villa VPRO (live Radio-1)	VPRO	30	30	100
	vrijdag : Vrijdagmiddag Live	AVRO	30	30	100
16.30-17.00	PremTime (opname Radio-1 10.30-11.00)	NTR	30	30	100
17.00-17.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
17.05-17.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
17.06-17.21	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
17.21-17.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
17.22-17.25	Sport	RNW	3	3	100
17.25-17.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
17.29-17.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
17.34-17.56	NL Magazine	RNW	22	6	25

18.00-18.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
18.05-18.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
18.06-18.21	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
18.21-18.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
18.22-18.25	Sport	RNW	3	3	100
18.25-18.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
18.29-18.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
18.34-18.56	NL Magazine	RNW	22	6	25
19.00-19.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
19.02-20.00	Kunststof (vrijdag Brands met Boeken/Kunststof Mangiare)	NTR	58	58	100
20.00-20.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
20.02-20.30	Twee Dingen (live Radio-1)	MAX	28	28	100
20.30-21.00	BNN Today	BNN	30	30	100
	(woensdag Familie Nederland – opname Radio-5 18.00-19.00)				
21.00-21.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
21.02-22.00	BNN Today (woensdag Hoe?Zo! – live Radio-5)	BNN	58	58	100
22.00-22.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
22.02-22.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
22.03-22.18	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
22.18-22.19	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
22.19-22.22	Sport	RNW	3	3	100
22.22-22.26	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
22.26-22.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
22.31-22.53	Nieuwslijn Supplement (donderdag Op Zee; vrijdag Klare Taal)	RNW	22	6	25
22.53-22.56	Berichten uit de regio	RNW	3	3	100
23.00-23.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
23.05-24.00	Met het Oog op Morgen	NOS	55	55	100
00.00-00.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
00.02-00.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
00.03-00.18	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
00.18-00.19	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
00.19-00.22	Sport	RNW	3	3	100

00.22-00.26	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
00.26-00.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
00.31-00.53	Nieuwslin Supplement (donderdag Op Zee; vrijdag Klare Taal)	RNW	22	6	25
00.53-00.56	Berichten uit de regio	RNW	3	3	100
	(Dit is een volledige herhaling van de uitzending van 22.00 uur; alleen het bulletin is live)				
01.00-01.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
01.02-02.00	Theater van het Sentiment	KRO	58	58	100
02.00-01.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
02.02-03.00	Theater van het Sentiment	KRO	58	58	100
03.00-03.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
03.02-04.00	Theater van het Sentiment	KRO	58	58	100
04.00-04.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
04.02-05.00	Hoe?Zo!	NTR	58	58	100
05.00-05.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
05.02-06.00	Familie Nederland	NTR	58	58	100
06.00-06.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
06.02-06.55	Herhaling Met het Oog op Morgen	NOS	53	53	100
06.55-07.00	Berichten uit de regio	RNW	5	5	100
	Zaterdag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00-07.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
07.05-07.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
07.06-07.21	Nieuwslin	RNW	15	7,5	50
07.21-07.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
07.22-07.25	Sport	RNW	3	3	100
07.25-07.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
07.29-07.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
07.34-07.56	NL Magazine	RNW	22	6	25
08.00-08.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
08.05-08.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0

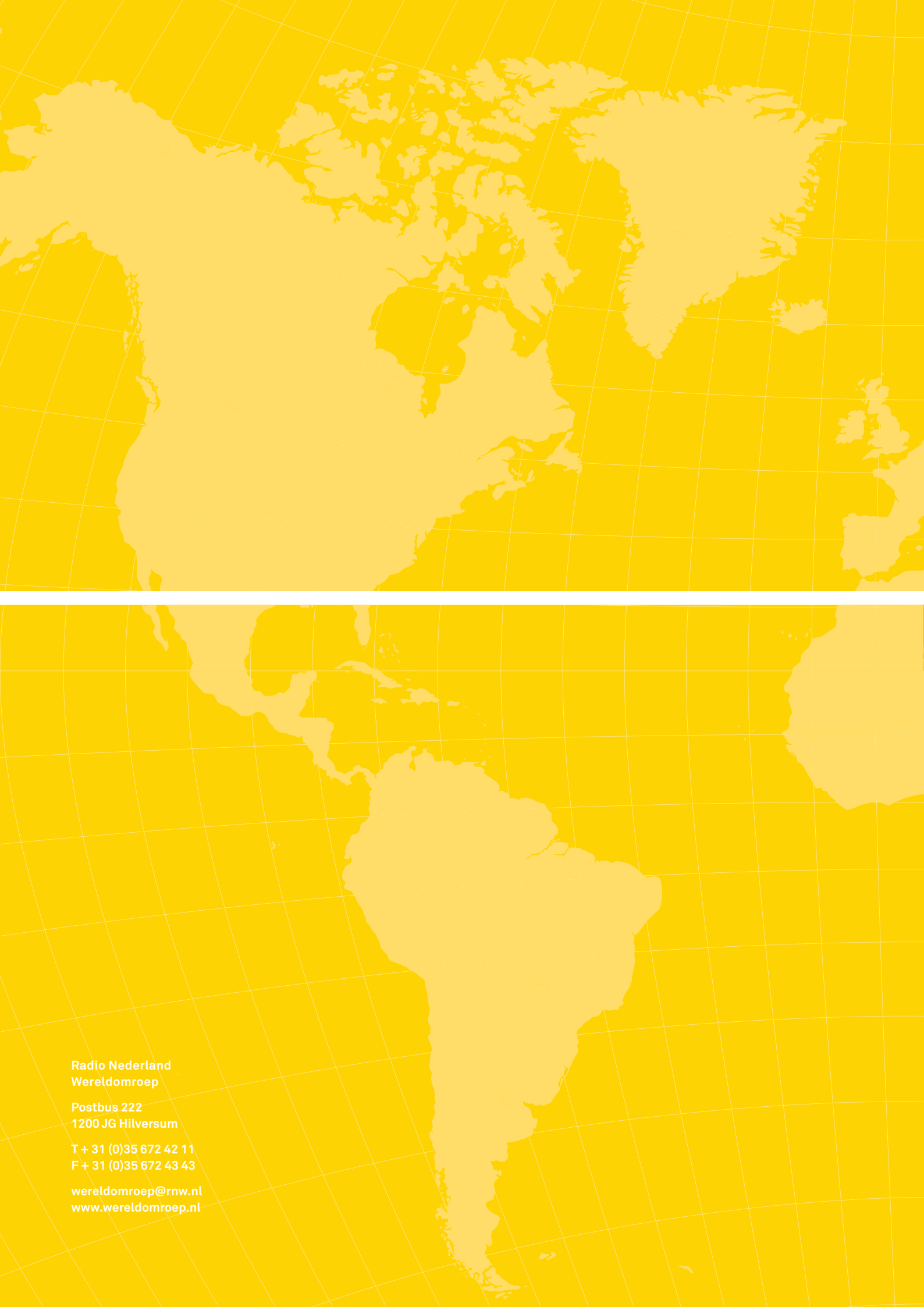
08.06-08.21	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
08.21-08.22	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
08.22-08.25	Sport	RNW	3	3	100
08.25-08.29	Serviceblok met finec en Europese verkeersinfo	RNW	4	4	100
08.29-08.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
08.34-08.56	Klare Taal	RNW	22	0	0
09.00-09.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
09.02-09.56	Expat On Air (live studio 3)	RNW	54	0	0
10.00-10.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
10.02-11.00	Cabaret	RNW	58	0	0
11.00-11.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
11.02-12.00	TROS Kamerbreed	TROS	58	58	100
12.00-12.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
12.02-13.00	Spijkers met Koppen	VARA	58	58	100
13.00-13.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
13.02-14.00	Spijkers met Koppen	VARA	58	58	100
14.00-14.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
14.02-15.00	De strepen van Spits (live Radio-2)	KRO	58	58	100
15.00-15.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
15.02-16.00	De strepen van Spits (live Radio-2)	KRO	58	58	100
16.00-16.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
16.02-17.00	Herhaling Expat On Air	RNW	58	0	0
17.00-17.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
17.02-17.03	aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
17.03-17.18	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
17.18-17.19	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
17.19-17.24	Sport	RNW	5	5	100
17.24-17.26	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
17.26-17.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
17.31-17.53	Klare Taal	RNW	22	0	0
17.53-17.56	berichten uit de regio	RNW	3	3	100

18.00-18.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
18.02-18.03	aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
18.03-18.18	Nieuwslijn	RNW	15	7,5	50
18.18-18.19	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
18.19-18.24	Sport	RNW	5	5	100
18.24-18.26	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
18.26-18.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
18.31-18.53	Klare Taal	RNW	22	0	0
18.53-18.56	Berichten uit de regio	RNW	3	3	100
19.00-19.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
19.02-20.00	Herhaling Cabaret	RNW	58	0	0
20.00-20.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
20.02-21.00	Herhaling Spijkers met Koppen	VARA	58	58	100
21.00-21.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
21.02-22.00	Herhaling Spijkers met Koppen	VARA	58	58	100
22.00-22.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
22.02-22.03	Promo/spoorboekje/ANWB-oproep	RNW	1	0	0
22.03-22.26	De Week Die Was	RNW	23	0	0
22.26-22.29	Sport	RNW	3	3	100
22.29-22.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
22.34-22.56	Wereldnet weekeditie	RNW	22	0	0
23.00-23.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
23.05-24.00	Met het Oog op Morgen	NOS	55	55	100
00.00-00.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
00.02-01.00	World Wide Jazz	RNW	58	0	0
01.00-01.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
01.02-01.24	Wereldnet weekeditie	RNW	22	0	0
01.24-01.27	Sport	RNW	3	3	100
01.27-01.30	Berichten uit de regio	RNW	3	3	100
01.30-02.00	1e half uur TROS Nieuwsshow	TROS	30	30	100
02.00-02.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100

02.02-03.00	TROS Nieuwsshow	TROS	58	58	100
03.00-03.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
03.02-04.00	TROS Nieuwsshow	TROS	58	58	100
04.00-04.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
04.02-05.00	Helden van Toen & Postbus 51	NTR	58	58	100
05.00-05.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
05.02-06.00	Herhaling Expat On Air	RNW	58	0	0
06.00-06.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
06.02-06.55	Herhaling Met het Oog op Morgen	NOS	53	53	100
06.55-07.00	Sportblokje of berichten uit de regio	RNW	5	5	100
	Zondag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00-07.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
07.00-07.03	Promo/spoorboekje/ANWB-oproep	RNW	1	0	0
07.03-07.26	De Week Die Was	RNW	23	0	0
07.26-07.29	Sport	RNW	3	3	100
07.29-07.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
07.34-07.56	Wereldnet weekeditie	RNW	22	0	0
08.00-08.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
08.05-09.00	Vroege Vogels	VARA	55	55	100
09.00-09.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
09.02-10.00	Vroege Vogels	VARA	58	58	100
10.00-10.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
10.02-11.00	OVT	VPRO	58	58	100
11.00-11.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
11.02-12.00	OVT	VPRO	58	58	100
12.00-12.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
12.02-13.00	Adres Onbekend	KRO	58	58	100
13.00-13.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100

13.03-14.00	Adres Onbekend	KRO	58	58	100
14.00-14.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
14.02-15.00	Langs de Lijn	NOS	58	58	100
15.00-15.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
15.02-16.00	Langs de Lijn	NOS	58	58	100
16.00-16.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
16.02-17.00	Langs de Lijn	NOS	58	58	100
17.00-17.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
17.05-17.06	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
17.06-17.16	Nieuwslijn	RNW	10	5	50
17.16-17.17	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
17.17-17.27	Sport	RNW	10	10	100
17.27-17.29	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
17.29-17.34	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
17.34-07.56	Compilatie Expat On Air	RNW	22	0	0
18.00-18.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
18.02-18.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
18.03-18.13	Nieuwslijn	RNW	10	5	50
18.13-18.14	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
18.14-18.24	Sport	RNW	10	10	100
18.24-18.26	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
18.26-18.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
18.31-18.56	Tijdgeesten – interviewprogramma	RNW	25	0	0
19.00-19.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
19.02-20.00	World Wide Jazz	RNW	58	0	0
20.00-20.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
20.02-21.00	Canta America	RNW	58	0	0
21.00-21.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
21.02-22.00	Holland Doc Radio	NTR	58	58	100
22.00-22.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
22.02-22.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0

22.03-22.13	Nieuwslijn	RNW	10	5	50
22.13-22.14	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
22.14-22.24	Sport	RNW	10	10	100
22.24-22.26	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
22.26-22.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
22.31-22.56	Tijdgeesten - interviewprogramma	RNW	25	0	0
23.00-23.05	NOS-Bulletin	NOS	5	5	100
23.05-24.00	Met het Oog op Morgen	NOS	55	55	100
00.00-00.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
00.02-00.03	Aankeiler tweede half uur	RNW	1	0	0
00.03-00.13	Nieuwslijn	RNW	10	5	50
00.13-00.14	Evt. ANWB-oproepen & promo	RNW	0	0	0
00.14-00.24	Sport	RNW	10	10	100
00.24-00.26	Serviceblok met Europese verkeersinfo	RNW	2	2	100
00.26-00.31	Europees weeroverzicht	RNW	5	5	100
00.31-00.56	Tijdgeesten - interviewprogramma	RNW	25	0	0
01.00-01.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
01.02-02.00	Bureau Buitenland (opname Radio-1 19.00-20.00)	VPRO	58	58	100
02.00-02.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
02.02-03.00	Labyrint Radio (opname Radio-1 20.00-21.00)	VPRO	58	58	100
03.00-03.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
03.02-04.00	Herhaling OVT	VPRO	58	58	100
04.00-04.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
04.02-05.00	Herhaling OVT	VPRO	58	58	100
05.00-05.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
05.02-06.00	Herhaling Holland Doc Radio	NTR	58	58	100
06.00-06.02	NOS-Bulletin	NOS	2	2	100
06.02-06.55	Herhaling Met het Oog op Morgen	NOS	53	53	100
06.55-07.00	Berichten uit de regio	RNW	5	5	100



Radio Nederland
Wereldomroep

Postbus 222
1200 JG Hilversum

T + 31 (0)35 672 42 11

F + 31 (0)35 672 43 43

wereldomroep@rnw.nl
www.wereldomroep.nl