



Communicatieplan:

Gids voor Goede Praktijken paardenhouderij

Door: Sectorraad Paarden
Ermelo, 26 augustus 2011

Aanleiding:

De Sectorraad Paarden (SRP) heeft 12 richtlijnen voor het welzijn van paarden opgesteld. Deze 12 richtlijnen voor paardenhouders zijn uitgewerkt in de Gids voor Goede Praktijken, waarmee de SRP aantoont dat de sector actief bezig is met het krachtig bevorderen en waarborgen van paardenwelzijn. In dit communicatieplan wordt toegelicht hoe de SRP deze richtlijnen richting paardenhouders uitdraagt.

Doelstelling:

- Paardenhouders informeren over de invoering van de 12 nieuwe richtlijnen.
- Belang van paardenwelzijn benadrukken.
- Kennis verhogen van paardenhouders over hoe men volgens deze richtlijnen zijn of haar paard de beste zorg kan geven.

Boodschap:

De SRP bevordert het paardenwelzijn en heeft daartoe 12 richtlijnen voor paardenhouders opgesteld. Deze zijn uitgewerkt in de Gids voor Goede Praktijken. Deze richtlijnen benadrukken de verantwoordelijkheid van de paardenhouder en -eigenaar en lichten toe hoe de paardenhouder en -eigenaar voor zijn paard moet zorgen.

De belangrijkste thema's hierin hebben betrekking op dagelijks sociaal contact tussen paarden, dagbesteding van een paard (combinatie stalling, verzorging en beweging), en verantwoord houderschap.

Doelgroep Sectorraad:

- Aangesloten paardenhouders (achterban SRP)
- Stakeholders:
 - Maatschappelijke organisaties (w.o. Dierenbescherming)
 - Dierenartsen, hoefsmeden, manegehouders, instructeurs
 - Overheden

Strategie:

De communicatiestrategie concentreert zich op het verbeteren van kennis en het wegnemen van onkunde over paardenwelzijn richting paardenhouders en -eigenaren en actieve paardensporters.

De SRP draagt de 12 richtlijnen voor paardenhouders middels de Gids voor Goede Praktijken via de beschikbare communicatiekanalen van de bij haar aangesloten partners actief uit richting de beroepsgroep paardenhouders en de actieve paardensporters, -houders en eigenaren.

Met het inzetten van deze kanalen verwacht de SRP circa 400.000 aangesloten leden te bereiken.

Daarbij worden het Nederlands Hippisch Kenniscentrum (NHK), de Dierenbescherming, Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren (LICG), Levende Have, Vereniging Eigen Paard en beroepsgroepen zoals dierenartsen, hoefsmeden, instructeurs en manegehouders ingezet **om ook de hobbymatige en niet gebonden paardenhouder te bereiken.**

De 12 richtlijnen voor paardenhouders uit de Gids voor Goede Praktijken worden gecommuniceerd via drie hoofdthema's die samen alle 12 de richtlijnen voor paardenhouders omvatten. Deze hoofdthema's komen telkens terug in de communicatie uitingen.

De thema's zijn de volgende:

- 1. Sociaal contact is dé basisbehoefte van een paard**
- 2. Elke dag de juiste zorg en beweging**
De juiste stalling, verzorging en beweging is essentieel voor het welzijn van een paard
- 3. Een eigen paard is een grote verantwoordelijkheid!**
Paardenhouders en -eigenaren zijn altijd zelf verantwoordelijk voor hun paard(en)
Neem bij twijfel over gezondheidsproblemen, training, voeding etc. altijd contact op met een deskundige.

Middelen:

Voor het uitdragen van de centrale boodschap worden de bestaande kanalen van de SRP en de samenwerkende partijen in de SRP ingezet zoals de websites, ledenbladen, nieuwsbrieven, sociale media als Hyves, Twitter en Facebook, educatieve activiteiten en hippische opleidingen.

Overige middelen zijn:

1. Nederlands Hippisch Kenniscentrum website en sociale media
2. Praktijkcursus en boek *PaardenWelzijn* van de KNHS en FNRS
3. Gratis KNHS videocursus:
 - Voeding
 - Welzijn
 - Omgang en verzorging
4. Media Dierenbescherming
5. Huisdierenbijsluiter LICG
6. Informatie verspreiding via dierenartsen, paardenfysiotherapeuten, paardentandartsen en hoefsmeden
7. LICG campagnes: Chipmaand, week van het huisdier, erfelijke gebreken
8. Levende Have: Eénmalig glossy tijdschrift 'Paard'
9. Sectorraad Paarden Twitter account
10. Thematische campagneposters op de bij de ondernemers aangesloten bedrijven
11. Hippische media (Hoefslag, Paardenkrant, Sportpaard, Bit, Phryso)
12. Paardenforum www.bokt.nl
13. Free publicity

Planning:

De uitrol van het communicatieplan start 1 september 2011 met het versturen van een persbericht en het digitaal beschikbaar stellen van de Gids voor Goede Praktijken via www.sectorraadpaarden.nl en een digitale publieksvriendelijke versie op www.nhk.nl.

Alle bij de Gids voor Goed Praktijken betrokken partners plaatsen in september de verwijzing op de site en maken hierover melding in de overige beschikbare media. Verspreidingsgebied hiermede ca. 400.000 personen.

In het komende jaar worden de eerder genoemde communicatiekanalen van de samenwerkende partijen van de SRP optimaal breed ingezet.

Per kwartaal wordt een hoofdthema centraal gesteld in de eigen communicatiekanalen en het NHK.

| Periode | Inhoud | Middel |
|------------------------|---|---|
| September | Introductie Gids Goede praktijken, 12 richtlijnen En introductie SRP Twitter account | Persbericht SRP Twitter Websites Nieuwsbrieven Ledenbladen Sociale media Free publicity |
| Q4: okt, nov, dec 2011 | Sociaal contact is dé basisbehoefte van een paard | Persbericht SRP Twitter Websites Nieuwsbrieven Ledenbladen Sociale media Free publicity |
| Q1: jan, feb, mrt 2012 | Elke dag de juiste zorg en beweging | Persbericht SRP Twitter Websites Nieuwsbrieven Ledenbladen Sociale media Free publicity |
| Q2: apr, mei, jun 2012 | Een eigen paard is een grote verantwoordelijkheid! | Persbericht SRP Twitter Websites Nieuwsbrieven Ledenbladen Sociale media Free publicity |

In april wordt er een evaluatie van het afgelopen jaar gehouden over het gevoerde communicatiebeleid. Naar aanleiding van de evaluatie wordt er een nieuw communicatieplan opgesteld vanaf het derde kwartaal 2012.

N.b. De ervaring is dat de paardenhouders in Nederland regelmatig de voornoemde media lezen. Het onderzoek 'Passie Paard' uit 2009 uitgevoerd door de Universiteit Wageningen, heeft dit aangetoond. Voor de campagne ondersteuning worden op beperkte schaal folders en posters ingezet.

Bijlage 1:

Achtergrondinformatie communicatiemiddelen

Sportorganisaties:

- 212.002 leden (KNHS)
- Paard&Sport, oplage 55.000, 12 uitgaven per jaar
- Paard&Leven, oplage 125.000, 4 uitgaven per jaar
 - FNRS en KNHS samen
 - In wachtkamers dierenartsen
 - Losse verkoop
- www.knhs.nl: 9.225 bezoekers per dag
- Elf nieuwsbrieven, met in totaal 39.550 abonnees
- Draf en Rensport, 8.500 oplage, 52 uitgaven per jaar
- Praktijkcursus en boek PaardenWelzijn van de KNHS en FNRS (36 locaties door heel Nederland per jaar)

Ondernemers organisaties:

- 1.750 leden (FNRS, VSN, BvHH, VHO, GGP, NVvH, NVvFD, NVvGP)
- Hippische Ondernemer, 8.500 oplage, 6 uitgaven per jaar
- Hengstenbrochure, 16.000 oplage, 1 uitgave per jaar
- www.fnrs.nl: 2.000 bezoekers per dag
- www.bvhh.nl: 19 bezoekers per dag
- Nieuwsbrieven FNRS
 - Ondernemersjournaal: 400 abonnees
 - Ruitersjournaal: 40.000 abonnees
- 21.541 leden (LTO Nederland), (3500 leden met minimaal 1 paard)
- Nieuwe Oogst, 52.000 oplage, 52 uitgaven per jaar
- www.ltonoord.nl
- www.zlto.nl
- www.lltb.nl
- Nieuwsbrieven naar leden paardenhouders, 6 per regionale LTO per jaar;
- www.paardenNet.com: 480 actieve leden
- LTO heeft een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Vereniging Eigen Paard. Via VEP worden 2.500 paardenbezitters bereikt
 - www.verenigingeeigenpaard.nl: 400 bezoekers per dag
 - Samen staan we sterker: 5.000 abonnees, uitgave 24 keer per jaar
 - Leden sociale media: 13.850

Fokkerij:

- 71.965 leden, waarvan het KWPN veruit de grootste is met 30.000 leden, gevolgd door KFPS met 13.000 leden, gevolgd door NSPS met 4.300 leden
- 22 stamboeken geven een tijdschrift uit. In de Strengen van het KWPN heeft een oplage van 30.500, met 25 uitgaven per jaar. Phryso van het KFPS heeft een oplage van 10.200 met 12 uitgaven per jaar en het NRPS ledenblad heeft een oplage van 5.500, met 12 uitgaven per jaar
- In totaal worden 83.205 mensen bereikt

- Nederlands Hippisch Kenniscentrum www.nhk.nl, maandelijkse 4.000 bezoekers: Kennisbrief(wekelijks) 650 leden, via Sociale media 300 leden, discussiegroep 100 leden. Per maand 4000 bezoekers

Overige organisaties:

- Dierenbescherming: 160.000 leden
 - Magazine Dier: 150.000 oplage, 4 uitgaven
 - Dierenm@il: abonnees onbekend, verschijnt 12 keer per jaar
 - Bezoekers website onbekend
- Levende Have: 4.000 leden
 - Levende Have (tijdschrift): oplage 8.000, 6 uitgaven per jaar
 - Levende Have (nieuwsbrief): 4.000 abonnees, uitgaven onbekend
 - Bezoekers website: 670 per dag (2009)
- Nederlandse Vereniging voor Vrijetijdsruiters: 1.000 leden
 - Vrijruiter: oplage 1.200, 6 uitgaven per jaar
- Gezondheidsdienst voor Dieren
 - GD Paard: oplage 10.000, 2 uitgaven per jaar
 - Geen nieuwsbrief
 - Bezoekers website onbekend
- Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren
 - Nieuwsbrief
 - Bezoekers website www.licg.nl
 - Campagnes
- Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde / Groep Geneeskunde Paard
- Nederlandse Belangenvereniging voor Hobbydierhouders

Overige magazines:

| Magazines | Oplage | Uitgaven per jaar |
|-----------------------|--------|-------------------|
| De Hoefslag | 45.000 | 52 |
| Paard en Spul | 30.000 | 12 |
| Horsimo | 20.000 | 12 |
| Ros | 22.000 | 6 |
| Bit | 21.000 | 8 |
| Horse international | 19.000 | 10 |
| Mensport | 17.000 | 9 |
| De Paardenkrant | 10.000 | 104 |
| De Paardenkrant extra | 10.000 | 6 |
| Het Sportpaard | 5.000 | 52 |
| Het Showpaard | 2.500 | 10 |
| Boerenvee | 10.000 | 60 |
| Hart voor Dieren | 97.000 | 12 |