

Vergaderjaar 2011–2012

21 501-30

Raad voor Concurrentievermogen

Nr. 268

**BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN,
LANDBOUW EN INNOVATIE**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 27 september 2011

Hierbij bied ik u de geannoteerde agenda aan van de informele Toeris-
meraad op 6 oktober a.s. in Kraków, Polen. Vanwege het informele
karakter van deze Raad zal een vrije gedachtewisseling plaatsvinden
zonder besluitvorming.

Het voorzitterschap heeft aangegeven tijdens deze bijeenkomst stil te
willen staan bij de implementatie van de actielijnen uit de Commissie
mededeling «Europa als nr. 1 toeristische bestemming» van juni 2010. Het
voorzitterschap wil daarbij specifiek ingaan op de internationale toeris-
tische promotie van Europa in derde markten (bijv. Noord-Amerika en
BRIC-landen), inclusief de rol van de European Travel Commission¹ (ETC)
en nationale toeristenbureaus daarbij.
Het Kabinet heeft u in augustus 2010 geïnformeerd over de Nederlandse
positie ten aanzien van de mededeling².

Samenvatting «Europa als nr. 1 toeristische bestemming»

In de mededeling stelt de Europese Unie langs vier lijnen acties voor, ter
versterking van het toerisme in Europa:

- a. Stimulering van de concurrentiekracht (o.a. verbeterde afstemming
vakantieperioden tussen lidstaten, bevordering sociaal toerisme)
- b. Ondersteuning van vernieuwing, verduurzaming en MVO (o.a.
duurzaamheidslabels, bewustwordingscampagnes)
- c. Versteving van het imago en het profiel van Europa als toeristische
bestemming in derde markten (internationale promotie)
- d. Maximale aansluiting van de Europese toerismesector op het
Europees beleid en het Europees financieel instrumentarium

De Raad voor Concurrentievermogen heeft in oktober 2010 conclusies
aangenomen op basis van deze mededeling. Daarbij heeft de Raad de
Europese Commissie uitgenodigd om samen met de lidstaten de
voorgestelde acties verder uit te werken. Hierbij is het belang van dat er

¹ De European Travel Commission is een
samenwerkingsverband tussen de nationale
toeristenbureaus in Europa. De European
Travel Commission promoot Europa als
toeristische bestemming, bevordert samen-
werking tussen de nationale lidstaten en geeft
informatie over inkomend toerisme naar
Europa.

² Tweede Kamer, vergaderjaar 2009–2010,
22 112, nr. 1048.

een goede kosten baten analyse plaatsvindt en de toegevoegde waarde van een Europese aanpak nader wordt onderbouwd.

Implementatie «Europa als nr. 1 toeristische bestemming»

Nederland is van mening dat de Europese Unie toerisme zo goed mogelijk moet integreren in bestaande Europese beleidskaders en fondsen. Nederland staat positief tegenover acties die de Commissie op dit gebied zet.

Het is van belang dat de Europese Unie goede randvoorwaarden voor het bedrijfsleven schept, bijvoorbeeld door het versterken van de interne markt, het verminderen van regeldruk en het verbeteren van toegang tot kapitaal (met name voor het MKB).

Nederland staat echter kritisch tegenover specifieke acties van de Europese Commissie ter ondersteuning van de concurrentiekracht van de toeristische sector, zoals de bevordering van sociaal toerisme of de ontwikkeling van duurzaamheidslabels.

Nederland is van mening dat het generieke beleid van de Europese Unie voor de versterking van de concurrentiekracht en het specifiek toerismebeleid van Europese lidstaten in principe volstaan. Nederland vindt het belangrijk dat lidstaten de keuze kunnen maken om wel of niet deel te nemen aan specifieke acties.

In het verlengde hiervan ziet het Kabinet de internationale promotie van Europese bestemmingen als de verantwoordelijkheid van de individuele lidstaten (en de daaraan gelieerde toeristenbureaus) zelf.

Een sterkere samenwerking tussen lidstaten op het gebied van toeristische promotie moet op vrijwillige basis plaatsvinden, eventueel in samenwerking met de European Travel Commission.

In de praktijk vindt samenwerking tussen nationale toeristenbureaus ook al plaats. Zo werkt het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) samen met Vlaanderen, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en verschillende Europese steden op relevante herkomstmarkten.

De staatssecretaris van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie,
H. Bleker