

2012Z09267

Vragen van het lid **Bouwmeester** (PvdA) aan de minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie over *de kosten van hotelkamers* (ingezonden 2 mei 2012).

Vraag 1

Heeft u kennisgenomen van het onderzoek van de Consumentbond over de marktmacht van boekingsites over de prijs van hotels?¹

Vraag 2

Herinnert u zich eerdere vragen over de hoge kosten die boekingsites voor hotelkamers in rekening brengen?² Bent u nog steeds van mening dat er geen reden tot zorg is?

Vraag 3

Wat is uw reactie op de bevindingen van de Consumentenbond dat de strikte voorwaarden die boekingsites hanteren met betrekking tot de prijsstelling van hotelkamers de oorzaak is dat hotels op hun site andere prijzen hanteren dan wanneer telefonisch wordt geboekt? In uw antwoord op de eerder gestelde vragen noemde u dit vrije prijsvorming, vindt u dat nog steeds?

Vraag 4

Onderschrijft u de constatering van de Consumentenbond dat boekingsites door hun strikte voorwaarden een prijsopdrijvend effect op hotelkamers hebben en dat mensen dus teveel betalen?

Vraag 5

Heeft de Consumentenautoriteit voldoende mensen en mogelijkheden om hier onderzoek naar te doen? Zo ja, waar blijkt dat uit?

Vraag 6

Welke rol ziet u voor de Consumentenautoriteit weggelegd in de communicatie hierover naar consumenten? Heeft de Consumentenautoriteit hiervoor voldoende mogelijkheden?

¹ <http://www.consumentenbond.nl/actueel/nieuws/nieuwsoverzicht-2012/nma-aandacht-voor-hotelprijzen/>

² Aangangsel Handelingen, vergaderjaar 2011–2012, nr. 1529.