



## Communicatieplan Extern KPCN

### DE KERN van het Korps

<p><b>Kijk</b> (wat doen we?)</p>	<p>Een korps in opbouw, verdeeld over drie eilanden, te weten Bonaire, St. Eustatius en Saba Maatwerk leveren door een gestructureerde aanpak van de veiligheidsvraagstukken en inzicht in achterliggende oorzaken, dit in nauwe samenpraak met andere instanties. Capaciteit die we hebben effectief inzetten. Daar waar we hulp nodig hebben deze vragen en optimaal samenwerken met ketenpartners. Opbouwen en onderhouden van een goede informatiepositie en zorgen voor transparantie, herkenbaarheid en aanspreekbaarheid.</p> <p><b>Visie:</b> Het KPCN staat voor een integere en betrouwbare politieorganisatie, die zegt wat ze doet en doet wat ze zegt. Een organisatie die waakzaam en dienstbaar is en daadkrachtig en professioneel optreedt: vriendelijk als het kan, streng als het moet.</p>
<p><b>Want</b> (waarom doen we het?)</p>	<p>Burgers en bezoekers op de drie eilanden hebben recht op een veilige (leef)omgeving. Een samenleving in wederzijds respect en vertrouwen is een samenleving waarin bewoners zowel als bezoekers zich veilig en prettig voelen.</p> <p><b>Missie:</b> KPCN streeft naar veilige en leefbare eilanden, voor de mensen die er wonen, werken of als toerist verblijven. Waakzaam en dienstbaar staat de politie voor de waarden van onze rechtstaat.</p>
<p><b>Dus</b> (hoe pakken we het aan en wat is het resultaat?)</p>	<p>Strategie met 5 uitgangspunten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Werken volgens concept <b>Informatiegestuurde politie</b>. Dit houdt in dat we reageren op afhandelen van incidenten die als melding (Meldkamer of Bureau) binnenkomen, deze opslaan, analyseren en noodzakelijk en correct verspreiden als basis van ons werk</li> <li>2) Werken volgens concept <b>Gebiedsgebonden politie</b>. Het onderhouden van een functioneel netwerk is essentieel waarbij de barieregisseur (wijkagent) functioneert als verbinding met de wijken. Veiligheid en leefbaarheid wordt een gezamenlijk doel van politie en burgers.</li> <li>3) <b>Persoonsgerichte aanpak</b>. We kennen de verdachtenbij naam, weten wie zich regelmatig ophouden op plaatsen waar veel incidenten plaatsvinden en kennen de mensen die in groepsverband overlast of erger veroorzaken.</li> <li>4) Niet wij zelf maar <b>burgers en partners beoordelen de organisatie</b>. Dit houdt in dat wij naast de uitvoering van politietaken blijven investeren in de inrichting van processen, opleiden van personeel en het inrichten van de organisatie met kwalitatief goede en voldoende middelen en voorzieningen. Het resultaat is dan het eindoordeel van de andere partij.</li> <li>5) De <b>interne organisatie is heringericht</b> in vier onderdelen, waarvan 3 operationele onderdelen: Basispolitiezorg; Opsporing en Intake, Informatie &amp; Operationele Ondersteuning en 1 onderdeel Bedrijfsvoering voor de bedrijfsvoeringzaken en facilitaire ondersteuning.</li> </ol>

## Visie, missie en doel van de afdeling Communicatie

<p><b>Kijk</b> (wat doen we?)</p>	<p><b>Inleiding</b> Bij de start van bovengenoemde afdeling in mei 2011, is eerst gekeken naar wat er al eerder in het kader van communicatie was gedaan en daarna gekeken naar waar het (nieuwe) Korps behoefte aan had. Er bleek een behoorlijke informatie-achterstand zowel op intern als extern gebied.</p> <p><b>Prioriteiten</b> Prioriteiten zijn half 2011 vastgesteld en er is een aanvang gemaakt met gestructureerde interne communicatie. Het taal- en cultuurverschil op de 3 eilanden is er een om goed rekening mee te houden, alert te blijven en hiervoor maatwerk te leveren. Tevens is er geïnvesteerd in -het hernieuwen van- contacten met partners, organisaties, bedrijven, pers en burgers en is gestart met het onderhouden en starten/bouwen van netwerken.</p> <p><b>Extern</b> In 2012 is/wordt er nog meer gericht geïnvesteerd in externe communicatie. Vooral het vertrouwen krijgen van burgers, bedrijven en perscontacten, door “te zeggen wat je doet en te doen wat je zegt” groeit gestaag en levert inmiddels al behoorlijk wat good-will op. Ook is er een begin gemaakt met de huisstijl. Belangrijk omdat deze de identiteit van de organisatie uitstraalt en omdat door een uniforme en correcte toepassing van de huisstijl de herkenbaarheid van de organisatie wordt vergroot en het daarmee voor een efficiënte communicatie zorgt (imago).</p> <p><b>Communicatie Visie</b> Het korps communiceert zo open als het kan en zo gesloten als het moet om het (operationele) politiewerk zo goed mogelijk te kunnen doen. Als zij niet over de gevraagde informatie beschikt, verwijst zij door naar de juiste andere organisatie(s).</p>
<p><b>Want</b> (waarom doen we het?)</p>	<p>Het KPCN staat voor een integere en betrouwbare politieorganisatie, die zegt wat ze doet en doet wat ze zegt. ‘ Deze zin uit onze KorpsVisie heeft betrekking op de manier waarop ons korps communiceert, dit zowel intern als extern. Extern bepaalt het ook mede ons Persbeleid</p> <p><b>Doel</b> Communicatie is geen doel op zichzelf. Communicatie kan wel een bijdrage leveren aan het realiseren van korpsdoelstellingen zoals bij het opbouwen en onderhouden van een goede informatiepositie en zorgen voor herkenbaarheid en aanspreekbaarheid.</p> <p>Het doel van de externe communicatie is dan ook gericht op het:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) vergroten van kennis door te informeren en vergroten van draagvlak/acceptatie door middel van overreding</li> <li>2) Eenduidig,herkenbaar en transparant blijven de3 hoofdpunten van waaruit gewerkt wordt aan “een integere en betrouwbare politie organisatie”</li> </ol> <p>Hierbij gaat het om het uitwisselen van argumenten. Hierdoor blijft het korps toegankelijk en in contact met bestuur en justitie, ketenpartners, pers en burgers en zij met ons. Ook zal er -op den duur- vertrouwen ontstaan waardoor (al dan niet anonieme) informatie onze kant op komt en het korps resultaten boekt met de eerste 4 uitgangspunten van de Strategie.</p> <p><b>Communicatie Missie</b> De afdeling Communicatie van het Korps Politie Caribisch Nederland bevordert een juist en transparant beeld van de organisatie voor een ieder en voorziet journalisten betrouwbaar, compleet en zo snel als mogelijk van (operationele) informatie. Hiermee wordt bereikt dat (het gevoel van) veiligheid en leefbaarheid op de 3 eilanden wordt vergroot.</p>
<p><b>Dus</b> (hoe pakken we het aan en wat is het resultaat?)</p>	<p>Communicatie kan worden ingezet voor <b>2 doelen</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informeren</li> <li>- persuasieve communicatie (beïnvloeding van houding en gedrag). Deze communicatie is vooral op strategisch, algemeen en functioneel niveau van belang, waarbij afstemming, overleg en persoonlijke communicatie houding en gedrag zouden kunnen beïnvloeden.</li> </ul>

	<p>Voor de aanpak en het gewenste resultaat van de communicatie zijn de 5 uitgangspunten uit de strategie van het korps de leidraad:</p> <p>1) Informatiegestuurde politie.  Informatie: Door te laten weten dat wij onze uiterste best doen, adequaat en succesvol zijn zorgt dat voor het vergroten van het veiligheidsgevoel</p> <p>2) Gebiedsgebonden politie  Informatie in combinatie met persuasieve communicatie (houding en gedrag): Politie in de wijk, aanspreekbaar en zichtbaar met een groot netwerk. Het resultaat daarvan is dat niet alleen de politie informeert maar ook geïnformeerd wordt</p> <p>3) Persoonsgerichte aanpak  Informatie: Door de laten weten dat de ander gekend wordt, werk je aan positieve beeldvorming. Het is een zinvolle en zingevende organisatie</p> <p>4) Beoordelen van de organisatie  Informatie: Transparantie, men weet wat er van ons te verwachten is. Wat doe je en hoe doe je het. Wat voor beeld krijgt de ander dan en hoe voelt dat.</p> <p>5) de interne organisatie is heringericht.  Informatie in combinatie met persuasieve aanpak: Pro-actief en op eigen kracht bezig zijn</p>
--	--

<b>Specifieke communicatie per DOELGROEP</b>	
<b>Informatie en voorlichting</b>	
Korpsleden KPCN	Uiteraard dienen de externe communicatie -activiteiten ook bekend te zijn in het Korps. Korpsleden die het aangaat zullen van deze activiteiten op de hoogte worden gesteld via de Interne Nieuwsbrief, intranet, mondeling, mail, briefing of welke via wijze dan ook noodzakelijk is.
<b>Formele Externe informatie</b>	Dit is informatievoorziening naar en de communicatie met partners, tevens die informatie die op basis van formele procedures verplicht wordt verstrekt
Bestuur en Justitie	
Ketenpartners	
<b>Externe Informatie en Voorlichting</b>	Hiermee wordt naar buiten toe gerichte informatie, communicatie en voorlichting bedoeld naar een specifieke doelgroep
Burgers	
Perscontacten	
Partners	
<b>Publiciteit</b>	Dit zijn uitingen naar buiten toe. Niet zo zeer gericht op inhoudelijke informatievoorziening maar op bekendheid
Allen	

# COMMUNICATIEMATRIX

WIE	ROL VAN DE DOELGROEP	WAT BEÏNVLOEDEN	WELKE STRATEGIE NODIG
Doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> <li>- Meedenken</li> <li>- Meedoen</li> <li>- Meebeslissen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennis</li> <li>- Houding</li> <li>- Gedrag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren (advertenties /=zenden)</li> <li>- Overreden (beïnvloeden/=reclame)</li> <li>- Dialogiseren (inspraak/werkoverleg)</li> <li>- Formeren (lobbyen/overtuigen)</li> </ul>
Bestuur en Justitie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> <li>- Meedenken</li> <li>- Meedoen</li> <li>- Meebeslissen</li> </ul>	<p>Kennis: Doelgroep weet waar het Korps Politie Caribisch Nederland voor staat en waar het mee bezig is</p> <p>Houding: doelgroep staat positief tegenover Missie&amp;Visie en aanpak van het korps</p> <p>Gedrag: Leveren input, feedback en stimuleren korpsleden om gestelde doelen te bereiken</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren</li> <li>- Enthousiasmeren</li> <li>- Overreden</li> <li>- Dialogiseren</li> <li>- Formeren</li> </ul>
Ketenpartners	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> <li>- Meedenken</li> <li>- Meedoen</li> </ul>	<p>Kennis/houding: Doelgroep weet waar het Korps voor staat en waar het mee bezig is</p> <p>Houding: doelgroep staat positief tegenover de Missie en Visie en aanpak van het korps</p> <p>Gedrag: zetten zich gezamenlijk in om gestelde doelen te bereiken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren</li> <li>- Enthousiasmeren</li> <li>- Overreden</li> <li>- Formeren</li> </ul>
Burgers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> <li>- Meedoen/meedenken</li> </ul>	<p>Kennis: Doelgroep weet waar het korps voor staat en waar ze mee bezig is</p> <p>Houding: staan positief tegenover de Missie &amp; Visie van het korps</p> <p>Gedrag: denkt mee over gezamenlijke aanpak in de wijken en delen de informatie van de straat (ogen en oren in de wijk)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren</li> <li>- Overreden</li> <li>- Dialogiseren</li> </ul>
Perscontacten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> <li>- Meedoen/meedenken</li> </ul>	<p>Kennis: Doelgroep weet waar het korps voor staat en waar het mee bezig is</p> <p>Houding: staat positief tegenover Missie &amp; visie van het korps.</p> <p>Gedrag: denkt mee over gezamenlijke aanpak en nieuwe mogelijkheden</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren</li> <li>- Dialogiseren</li> </ul>
Allen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeweten</li> </ul>	<p>Kennis/houding: Doelgroep weet waar het korps voor staat en mee bezig is</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informeren</li> </ul>

## Uitgebreide productinformatie afdeling Communicatie -extern- op datum, per doelgroep

Planning	Onderwerp	Doelgroep	Middel	Gerealiseerd
Maand/jaar	Waarover communiceren?	Naar wie?	Welk communicatie-middel inzetten?	
		<b>Pers</b>		
Vanaf mei 2011	Operationele informatie	Perscontacten BES-eilanden	Persberichten	Ja, bijna dagelijks worden de meldingen (operationele informatie) die bij de politie op Bonaire binnenkomen en voor de Pers interessant zijn tot persberichten in het Nederlands en Papiamentu verwerkt en via e-mail verzonden. Woordvoering en persvoorlichting (in het Engels en Nederlands) op Saba en St. Eustatius wordt gedaan door de Chefs Basispolitiezorg ondersteund door de afdeling Communicatie. De chefs hebben -meestal- wekelijks contact met de pers.
Vanaf juli 2011	Grootschalige evenementen	Perscontacten BES-eilanden	Radio- en/of TV-interviews,	Ja, bij grootschalige evenementen zoals Regatta, Carnaval, eilands'dagen' worden, vaak ook op verzoek van de pers zelf, radio en TV-interviews gegeven. Ook wordt na afloop van het evenement de pers uitgebreid geïnformeerd over de afloop via een persbericht.
Vanaf juli 2011	Algemene informatie (voorlichting)	Perscontacten BES-eilanden	Persconferentie Persbericht	Ja, persconferenties over criminaliteitscijfers en over beleids- en personeelsinformatie. Tevens is het noodzakelijk de burgers te informeren over o.a. de momenten dat de schietbaan in gebruik is, over bijv. telefoonterreur door Ghanezen, maar ook tijdens problemen in het Hoofdbureau met schimmel en laatstelijk alle informatie betreffende de verhuizing van 1 naar 4 locaties op Bonaire.

Vanaf september 2011	Politie-acties al dan niet in samenwerking met het OM	Perscontacten Bonaire	Persconferentie Folders Persbericht	Ja, bij politie-acties zoals deze op Bonaire hebben plaatsgevonden, bijv. de acties Preventief fouilleren en de waarschuwingsactie 'Niet parkeren op de stoep', heeft de politie tijdens de acties folders (in 3 talen) uitgedeeld en achteraf persconferenties georganiseerd. Ook brengt de afdeling Communicatie KPCN bij gebeurtenissen waar het OM direct bij betrokken is een gezamenlijk persbericht uit.
Vanaf oktober 2011	Inbraken en autodiefstallen	Alle aangesloten bedrijven bij Bonaire Hotel en Tourism Association (BonHATA)	Maandelijkse bijeenkomsten met taskforce Veiligheid (3 leden Bonhata, Hoofd BPZ en Communicatie) en informatiebijeenkomsten voor de leden door Hoofd Basispolitiezorg	Ja, de maandelijkse overleggen gaan goed en worden op prijs gesteld. De voorlichtingsbijeenkomsten worden voorbereid en zullen in september 2012 plaatsvinden.
		<b>Burgers</b>		
Vanaf juni 2011	Deelname aan RCNuitingen zoals Keda Informa	Burgers BES-eilanden	TV-interviews	Ja, er zijn op Bonaire zowel als bovenwinds uitzendingen met een bepaald thema geweest. Bij het thema veiligheid heeft de korpschef aangesloten.
Juli 2011	Werkzaamheden Basispolitiezorg	Burgers/Jeugd Bonaire (Kinderen van 6 tot 18 jaar Fakansiplan en buurthuizen)	Voorlichting en rondleiding	Ja, samenwerkingsverband opgezet met Justitiële Inrichting. Een uur praatje en rondleiding bij politie aansluiting rondleiding in de gevangenis.
Vanaf september 2011	RCN informatiekant	Burgers BES-eilanden	Krant	Thematische krant. RCN een aantal keren per jaar een infokrant uit. De laatste in juni 2012. Hieraan heeft KPCN ook meegewerkt.
Vanaf november 2011	Huisstijl opzetten	Burgers BES-eilanden, allen (wereld)	Er is een basis gemaakt door formats voor correspondentie te maken en stempels, visitekaartjes en korpsvlaggen te laten drukken. Tevens bewegwijzering / bureauborden besteld en geplaatst.	Ja, gedeeltelijk. Om een echte huisstijl op te zetten en uit te voeren is op dit moment geen menskracht en geen budget..
December 2011	Valse dollars	Burgers BES-eilanden	Folder in 4 talen opgesteld	Ja, de folder is tot stand gekomen in samenwerking met de Nederlandse Bank
Vanaf december 2011	Contact e-mailadres van de politie in de lucht. Communicatie over alles naar de politie toe	Burgers BES en allen(wereld) naar KPCN	Algemeen info politie e-mailadres <a href="mailto:politie@politiecn.com">politie@politiecn.com</a> is beschikbaar	Ja, het e-mail adres wordt uitgelezen en verwerkt door collega's van de afdeling Intake
Vanaf februari 2012	KPCN met uitgebreide informatie op de internetsite van RCN	Burgers BES en wereld	Internet	Ja, KPCN heeft in 3 talen algemene informatie geplaatst op de site van RCN omdat de site van KPCN nog 'onder constructie' is.
Vanaf februari 2012	Slachtofferhulp	Burgers BES-eilanden	Folder	Ja, de folder in de Nederlandse taal is uitgegeven. De Engelse, Spaanse en Papiamentu folders liggen in concept klaar.

Februari 2012	Vacatures bij Basispolitiezorg en Opsporing	Burgers BES-eilanden en Nederland	Advertenties, presentaties folders, formulieren	Ja, in de kranten op de Bes-eilanden en in politieblauw Blauw hebben we wervingsadvertenties geplaatst. In samenwerking met stichting BanBoneiruBek welke aanwezig was op de Emigratiebeurs, hebben we open sollicitatieformulieren uitgegeven.
Maart 2012	Wie werken er mee aan uw veiligheid?	Burgers Bonaire	Radio-interviews bij Radio BonFM	Ja, gedurende een week hebben de Kustwacht, KonMarechause, RST, OM en Politie, ieder een uur lang op de radio kunnen vertellen waarvoor ze staan en hoe de organisatie is ingericht. De afdeling Communicatie KPCN heeft dit georganiseerd ism een radiostation op Bonaire om de burgers te betrekken bij het Samen werken aan veiligheid. Hier zijn goede reacties op gekomen
Vanaf juli 2012	Persvoorlichting algemeen  Operationele meldingen  (We willen uitgroeien naar een soort beperkte Opsporing verzocht en een maandelijks thematische aanpak waarin politietaken worden belicht en nog meer mogelijk is)	Burgers Bonaire	TV – wekelijkse uitzending	Ja, eerste opname op 27 juli waarin: Introductie door Korpschef en rondleiding door de tijdelijke werkruimtes van Basispolitiezorg en Intake (waar aangifte gedaan kan worden etc) en bij de Stafbureau's. Eind juni is het Korps verhuisd naar tijdelijke werkruimtes. Nu de vakantie bijna ten einde is willen we de burgers laten zien waar we werken. Dit is de start van wekelijkse uitzendingen van de operationele zaken (gesproken pers berichten eventueel met foto/film) en een thematische aanpak waarin we inhoudelijk op politietaken kunnen ingaan etc.
Augustus 2012	RCN Veiligheidsmarkt	Burgers Bonaire	Markt met kraampjes waarin de deelnemers ieder op hun eigen manier communiceren met de burgers	KPCN werkt mee aan deze markt met een demonstratie Biketeam, Buurtregisseurs, Forensische Opsporing, Jeugd- en Zeden, Communicatie en Slachtofferhulp.
		<b>Bestuur en Justitie Ketenpartners</b>		
Vanaf juni 2011	Beleid, besluitvorming, verantwoordelijkheden	Bestuur en Justitie BES-eilanden (Driehoekoverleggen)	Beleidsstukken	Ja, op alle drie de eilanden is er wekelijks overleg met Gezaghebbers en Officieren van Justitie
Vanaf juni 2011	Beleid, en verantwoordelijkheden	Ketenpartners BES-eilanden	Werkoverleggen	Ja, door de Hoofden van Dienst worden regelmatig overleggen gevoerd met ketenpartners en bedrijven/organisaties
Juli 2012	Persbeleid / Persvoorlichting	Bestuur en Justitie BES-eilanden	Beleidsstuk	Ja, is in concept besproken

Augustus 2012	Algemene Informatie Overdracht nieuwe uniformen	Bestuur en Justitie, Directe partners Perscontacten	Schriftelijk / Mondeling / Persbericht Officiële bijeenkomst met speeches op alle 3 de eilanden tegelijkertijd	Ja, op 3 augustus is het korps overgaan op het dragen van de nieuwe politie uniformen
<b>PENDING</b>				
Augustus 2012	Forensische Opsporing	Burgers BES-eilanden	Folder in 3 talen in verband met sporen onderzoek in woning/erf	Ja, folder is in concept klaar.
September 2012	Folders: U heeft aangifte gedaan wat nu? U bent aangehouden wat nu?	Burgers BES-eilanden	Folders in 3 talen	Pending. Teksten worden gemaakt aan de hand van werkprocesbeschrijvingen
2 <sup>e</sup> helft 2012	Volwaardige site Alle informatie over het korps, aangifte via het net, gevonden voorwerpen, contact	Burgers BES en allen (wereld)	Internetsite <a href="http://www.politecn.com">www.politecn.com</a>	Ja, We zijn bezig met het opzetten van de KPCN internetsite. De site is online, op dit moment staat er alleen contact informatie op. We wachten nog op toestemming/juridisch akkoord over internetaangifte en de laatste besluitvorming over de Klachten-procedure via V&J
Oktober 2012	Korpsdag	Bestuur en Justitie, Ketenpartners Pers	Presentatie en persconferentie	In basis zoals vorig jaar
November 2012	Studie en Beroepenmarkt Opstarten werving politie-opleiding 2013	Burgers BES-eilanden	Markt met kraampjes georganiseerd door stichting Ban Boneiru Bek.	KPCN heeft zich voor deze markt aangemeld in verband met mogelijke start nieuwe politieopleiding