



Ministerie van Economische Zaken

> Retouradres Postbus 20401 2500 EK Den Haag

De Vereniging Eigen Huis
T.a.v. de heer Rob Mulder, algemeen directeur a.i.
POSTBUS 735
3800 AS AMERSFOORT

**Directoraat-generaal
Energie, Telecom &
Mededinging**
Directie Mededinging en
Consumenten

Bezoekadres
Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag

Postadres
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Factuuradres
Postbus 16180
2500 BD Den Haag

Overheidsidentificatienr
00000001003214369000

T 070 379 8911 (algemeen)
www.rijksoverheid.nl/ez

Datum **19 JUNI 2013**
Betreft Aanscherping regels met betrekking tot colportage en het Bel-niet-aan-register

Geachte heer Mulder,

Hartelijk dank voor uw brief van 6 juni jl. waarin u pleit voor een Bel-niet-aan-register en het aanscherpen van het Bel-me-niet-register. Ook wil ik u bedanken voor uw onderzoek naar de ervaringen van consumenten op de energiemarkt.

Ons kenmerk
DGTM-MC / 13103583

Uw kenmerk
120606

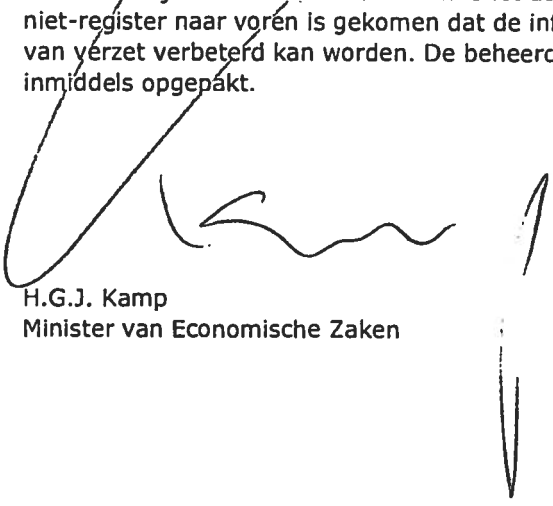
Wat het Bel-niet-aan-register betreft merk ik het volgende op. Hoewel ik mij kan voorstellen dat niet iedereen gediend is van colportage, wil ik deze manier van verkoop niet verder aan banden leggen. Voor colportage gelden in vergelijking met bijvoorbeeld verkoop in de winkel aanvullende wettelijke regels, zoals een bedenktijd van acht dagen. Daarnaast heeft de Autoriteit Consument en Markt (ACM) door middel van richtsnoeren extra regels gesteld aan de informatie die verstrekt moet worden bij telefonische werving, communicatie via internet of colportage. Vervolgens de meeste bedrijven houden zich aan de geldende colportageregels. Regels waarop streng wordt toegezien door de ACM. Dit blijkt onder meer uit het sanctionerend optreden van deze toezichthouder tegen overtredingen van de colportageregels, ook in de door u onderzochte energiemarkt.

Ondernemers moeten in staat blijven klanten te verwerven. Daarbij komt dat er voldoende initiatieven voor handen zijn waarbij de consument kenbaar kan maken dat hij niet benaderd wil worden door colporteurs. Ik verwijs u daarbij onder meer naar uw eigen website waarop u nog begin dit jaar uw leden er op wees dat zowel bij de Consumentenbond als bij het VARA programma Kassa gratis stickers voorhanden zijn. De in uw brief genoemde sticker bestaat dus al. Daarbij komt dat handhaving van een Bel-niet-aan-register mij lastig voorkomt. Daarnaast voorziet ik strijdigheid met Europese Richtlijnen als de Dienstenrichtlijn.

Ook wat de aanscherping van het Bel-me-niet-register aangaat, kan ik niet met uw pleidooi mee gaan. Uw voorstel komt er op neer dat warme contacten nog maximaal een jaar gebeld mogen worden. Zoals ik recentelijk aan de Tweede Kamer heb aangegeven (Kamerstukken II, 2012-2013, 24095, nr. 342) ben ik van mening dat het stellen van een termijn een te zwaar middel is voor het beoogde doel en geen recht doet aan het sterk uiteenlopende karakter van klantrelaties.



Daarbij weegt mee dat er maar een beperkt aantal signalen specifiek hierover bij de Autoriteit Consument en Markt (ACM) binnenkomt. Dit is mogelijk een indicatie dat de meeste bedrijven wel aanvoelen binnen welke periode ze een ex-klant nog kunnen benaderen. Consumenten hebben de mogelijkheid van het recht van verzet, ook bij bedrijven waarbij zij nu klant zijn, of waarbij zij klant zijn geweest. Dit impliceert dat zij, wanneer zij hiervan gebruik maken, maximaal één keer door zo'n bedrijf telefonisch benaderd kunnen worden. Dat lijkt mij niet problematisch. De Autoriteit Consument en Markt ziet erop toe dat bedrijven dit recht van verzet daadwerkelijk aanbieden. Dat laat onverlet dat uit de evaluatie van het Bel-me-niet-register naar voren is gekomen dat de informatievoorziening over het recht van verzet verbeterd kan worden. De beheerder van het register heeft dit inmiddels opgepakt.



H.G.J. Kamp
Minister van Economische Zaken