

Vergaderjaar 2014–2015

34 000 III

Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Algemene Zaken (IIIA), van het Kabinet van de Koning (IIIB) en de Commissie van Toezicht betreffende de Inlichtingen- en Veiligheidsdiensten (IIIC) voor het jaar 2015

Nr. 12

BRIEF VAN DE MINISTER PRESIDENT, MINISTER VAN ALGEMENE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 20 mei 2015

Bijgaand ontvangt u de «Jaarevaluatie campagnes rijksoverheid 2014»¹. In de Jaarevaluatie wordt verantwoording afgelegd over de campagnes van de rijksoverheid. De Jaarevaluatie geeft informatie over doel, mediabestedingen, communicatieve werking en effecten van campagnes.

De Jaarevaluatie beperkte zich tot 2012 tot de verantwoording over campagnes met zendtijd van de rijksoverheid. Met ingang van 2013 wordt gerapporteerd over alle campagnes van de rijksoverheid met een mediabudget van € 150.000,- of meer, ongeacht of ze gebruik maken van zendtijd op televisie en radio. Daarmee heeft de Jaarevaluatie een breder karakter, passend bij de huidige praktijk dat campagnes gebruikmaken van een mix van media.

Vanuit mijn verantwoordelijkheid voor de coördinatie van het communicatiebeleid van de rijksoverheid bied ik u deze Jaarevaluatie campagnes rijksoverheid op Verantwoordingsdag aan. De inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid voor de campagnes berust bij de bewindspersoon van het departement dat de campagne(s) voert.

De Minister-President,
Minister van Algemene Zaken,
M. Rutte

¹ Raadpleegbaar via www.tweedekamer.nl