

Activiteiten Pensioencommunicatie	Wanneer	Wie
Dubbelinterview met Staatssecretaris en Merel van Vroonhoven (voorzitter RvB AFM) in de Telegraaf	29 mei	AFM, SZW
Staatssecretaris in Telegraaf TV-debat	2 juni	SZW
4 Seminars van AFM ter voorbereiding op de inwerkingtreding van de wet	3 – 5 – 11 - 16 juni Seminars zijn bedoeld voor bestuurders van pensioenfondsen, pensioenverzekeraars	AFM, DNB, Pensioenfederatie, Verbond van verzekeraars en SZW
<p>Inwerkingtreding van fase 1 van Wet pensioencommunicatie. Fase 1 betreft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - algemene normen pensioencommunicatie - meer mogelijkheden voor digitale communicatie - bevoegdheid DNB tot publicatie statistische gegevens over individuele fondsen <p>Implementatie van fase 1 door pensioenuitvoerders. Als voorbeeld de aanpak van een pensioenfonds:</p> <ul style="list-style-type: none"> - We gaan digitalisering onder de aandacht van onze deelnemers brengen en hen ook de ruimte bieden hun voorkeur te wijzigen - We gaan Pensioen 1-2-3 in ons portaal integreren, en we updaten de Pensioen 1-2-3 voor de werkgevers die zij aanbieden bij welkomstgesprekken met nieuwe deelnemers - We gaan een digitale checklist opzetten voor de werkgever die zij kunnen gebruiken bij introductiegesprekken van hun deelnemers - We gaan een digitale brochure opstellen voor werkgevers om hen te wijzen op hun verplichtingen en wat wij voor hen daarin gaan betekenen - We hebben de algemene normen uitgewerkt waarlangs wij onze communicatie uitingen zullen leggen. 	1 juli	Pensioenuitvoerders
Pensioen 1-2-3 (de nieuwe startbrief)	<p>18 juni: Pensioen 1-2-3 wint innovatieprijs (FD, PensioenPro)</p> <p>1 juli 2015: Pensioenuitvoerders die dat willen mogen vanaf deze datum starten met de Pensioen 1-2-3</p> <p>Aandacht genereren via</p> <ul style="list-style-type: none"> - artikelen in (vak-)pers (al meerdere artikelen verschenen) - deelnemermagazines pensioenuitvoerders - websites fondsen en verzekeraars 	Pensioenfederatie en Verbond van verzekeraars
Start van fase 1 uitbreiding van het Pensioenregister door middel van 2 releases:	30 juni: release 3A met nieuwe schermontwerpen	Pensioenregister

<p>Release 3A omvat: - netto afgeronde bedragen per maand - gevolgen van veranderingen in privé- en werksituatie voor de hoogte van het pensioen</p> <p>Release 3B omvat: - mogelijkheid tot inloggen op huishoudniveau - scenario's met gevolgen van overlijden voor pensioeninkomen</p> <p>Tijdens deze releases is er sprake van een "soft launch", dat wil zeggen geen proactieve communicatie naar media en publiek. De site wordt stapsgewijs uitgebouwd en aan bezoekers wordt feedback gevraagd, die daar waar mogelijk wordt meegenomen in de 'puntjes op de i'. Daarna start de grootschalige publiekscampagne (zie hieronder).</p>	<p>toegankelijk voor publiek</p> <p>Begin september release 3B met aanvullende functionaliteiten toegankelijk voor publiek.</p> <p>November 2015: laatste aanpassingen MPO toegankelijk voor publiek.</p>	
<p>Checklist voor werkgevers is in september gereed</p> <p>Deze checklist is een product van de Pensioenfederatie en Stichting van de arbeid Aan de hand van deze checklist kan de werkgever nieuwe werknemers wegwijs maken in het onderwerp pensioen tijdens het arbeidsvoorwaardengesprek.</p> <p>Na de zomer gaan de eerste werkgevers oefenen met de checklist. Deze werkgevers kunnen dan ambassadeurs worden voor andere werkgevers.</p> <p>De aanbeveling van de Stichting van de Arbeid is begin oktober gereed.</p> <p>Op diverse momenten zal er aandacht worden besteed aan de checklist voor werkgevers in aanloop naar de Pensioen3daagse .</p>	<p>september: checklist gereed</p> <p>oktober: werkgevers gaan oefenen</p> <p>oktober: aanbeveling Star gereed</p> <p>oktober/november: aandacht genereren via -media gericht op ondernemers -media vakbonden -media gericht op HRM -websites organisaties</p>	<p>Werkgevers, Pensioenfederatie, Verbond van verzekeraars, Stichting van de arbeid</p>
<p>Grootschalige publiekscampagne van het Pensioenregister. Hierin samenwerking met Wijzer in geldzaken.</p>	<p>Publiekscampagne in oktober – november – december, met piek rond Pensioen3daagse en in 2016 verdere uitwerking ervan.</p>	<p>Pensioenregister</p>
<p>Pensioen3daagse</p>	<p>3-5 november Insteek: Aandacht genereren voor het Pensioenregister en Pensioen Online, een digitale pensioentool.</p>	<p>Wijzer in geldzaken in samenwerking met o.a. het Pensioenregister en SZW</p>
<p>Pensioenfederatie voert eind juli t/m eind december 2015 campagne rond de website www.detijdvanjeleven.nl.</p> <p>Deze site is bestemd voor 20 tot 35 jarigen. Hierop wordt op een toegankelijke manier aandacht aan pensioen besteed en de risico's die horen bij pensioen.</p>	<p>eind juli – eind december</p>	<p>Pensioenfederatie</p>