



CHATTIGSTE SPULLETTJES VAN MOSTCUTEST.NL || Let's try

MeisjeDjamila
Abonneren 361.591

571.4

Toevoegen aan Delen Meer

20.020

VOEDINGSRECLAME

GERICHT OP KINDEREN

DEELRAPPORTAGE MEDIASCAN

FEBRUARI 2016



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Kader: blootstelling aan reclame voor ongezonde voedingsmiddelen.

Youngworks inventariseert in opdracht van het ministerie van VWS het mediagebruik van kinderen van 0 t/m 12 jaar en de marketingstrategieën rondom voeding gericht op deze doelgroep. In het onderzoek maakt Youngworks inzichtelijk of deze doelgroep wordt blootgesteld aan voedingsreclame online -via sociale media, apps, websites en games - en bij kinderopvang, basisonderwijs en overdekte speelparadijzen. Onderzoek vond plaats in de periode december 2015 – maart 2016. De bevindingen uit de verschillende stappen van het onderzoek rapporteren we in verschillende deelrapportages. In deze deelrapportage beschrijven we inzichten op basis van kwantitatief onderzoek onder ouders. De belangrijkste conclusies beschrijven we in een aparte overall rapportage.

Online mediagebruik van kinderen

In opdracht van het ministerie van VWS heeft YoungWorks online onderzoek onder ouders van kinderen in de leeftijd van 2 t/m 12 jaar verricht. Doel van het onderzoek is om een gedetailleerd en actueel beeld te krijgen van het online mediagedrag van kinderen.

Online vragenlijst

YoungWorks stelde een vragenlijst samen met gesloten vragen en stellingen. De vragenlijst bestond uit drie achtergrondvragen (aantal, leeftijd en geslacht van de kinderen) en 13 vragen (matrix, stellingen, keuzevragen en open vragen). In de periode van 22 t/m 31 december 2015 vulden ouders de vragenlijst online in.

Output

De antwoorden van de ouders zijn volledig anoniem verwerkt en geanalyseerd door YoungWorks. De belangrijkste resultaten uit het onderzoek zetten we uiteen in dit beknopte rapport.

Respons van 427 ouders

In totaal namen 427 ouders deel aan het onderzoek. De steekproef van de ouders is representatief op het gebied van sociale klasse (hoogst genoten opleiding en beroepsniveau van de hoofdkostwinner in het huishouden) en regio.

Er is gezorgd voor een spreiding over het aantal kinderen, het geslacht en de leeftijd van de kinderen. Op basis van de antwoorden op de achtergrondvragen is ouders gevraagd de vragenlijst specifiek voor één van de kinderen in te vullen (bijvoorbeeld 'uw zoon van 9 jaar'). Hierdoor kon eveneens rekening worden gehouden met de plek van het kind in de kinderrij, om te voorkomen dat de vragenlijst alleen voor bijvoorbeeld de oudste kinderen werd ingevuld. Er is dus ook spreiding van de kinderen over hun plek in de kinderrij.

De steekproef is als volgt opgebouwd:

427 ouders: 65% moeders en 35% vaders

Aantal kinderen van ouders:

- 1 kind: 26%; 2 kinderen: 49%; 3 kinderen: 18%; 4 kinderen: 6%; 5 kinderen: 1%

Geslacht van de kinderen:

- 50% meisjes en 50% jongens

Leeftijdverdeling van de kinderen:

- 2 t/m 6 jaar: 44% (n=189)
- 7 t/m 12 jaar: 56% (n=238)

1. KINDEREN HEBBEN BESCHIKKING OVER DIVERSE APPARATEN

Over welk van onderstaande apparaten heeft uw kind thuis beschikking?

Totaal kinderen van 2 t/m 12 jaar

Kinderen 2 t/m 6 jaar

Kinderen 7 t/m 12 jaar

	Van kind zelf		Van iemand anders in huishouden		Geen beschikking over	
Smartphone	24%		34%		42%	
	4%	40%	46%	25%	50%	35%
iPad of andere tablet	35%		44%		21%	
	20%	48%	54%	36%	26%	16%
Vaste computer (desktop)	6%		37%		57%	
	2%	9%	29%	44%	70%	47%
Laptop/notebook	8%		51%		41%	
	1%	14%	41%	58%	57%	28%
iPod touch	3%		5%		92%	
	1%	5%	6%	3%	93%	92%
Spelcomputer (Wii, Xbox, PlayStation, etc.)	31%		32%		37%	
	11%	46%	36%	29%	53%	24%
Handheld spelcomputer (DS, PS Vita)	26%		9%		65%	
	11%	39%	11%	8%	78%	54%
Kindercomputer zoals Vtech	14%		3%		83%	
	23%	7%	6%	1%	71%	92%
Kindertablet zoals Kurio of Storio	9%		3%		89%	
	12%	6%	4%	2%	83%	93%

De meeste kinderen hebben beschikking over een iPad of andere tablet

- ▶ De meeste kinderen van 2 t/m 12 jaar hebben thuis (zelf of van iemand anders in het huishouden) beschikking over een iPad of andere tablet (79%), spelcomputer (63%), laptop (59%) en een smartphone (58%). Minder kinderen hebben thuis beschikking over een vaste computer (43%), handheld spelcomputer (35%), kindercomputer (17%), kindertablet (8%) of een iPod touch (8%).
- ▶ Volgens 5% van de ouders heeft het kind geen beschikking over één van alle apparaten.

Hoe ouder kinderen worden, des te vaker ze zelf beschikken over apparaten

- ▶ Tussen kinderen van 2 t/m 6 jaar en 7 t/m 12 jaar zijn grote verschillen in de apparaten die zij tot hun beschikking hebben. Over het algemeen geldt dat kinderen van 6 t/m 12 jaar vaker beschikking hebben over de verschillende apparaten dan kinderen van 2 t/m 6 jaar (met uitzondering van de kindercomputer en -tablet) en dat zij hier vaker *zelf* over beschikken dan jongere kinderen. Zo heeft 48% van de 7 t/m 12 jarigen een eigen iPad of andere tablet, 46% een eigen spelcomputer, 40% een eigen smartphone en 39% een eigen handheld spelcomputer. Voor 2 t/m 6 jarigen liggen de percentages aanzienlijk lager (respectievelijk 20%, 11%, 4% en 11%).
- ▶ Het 'omslagpunt' lijkt bij de leeftijd van 10-12 jaar te liggen; hoe ouder de kinderen worden, hoe vaker ze zelf beschikken over bepaalde apparaten. Zo heeft bijvoorbeeld 62% van de 10-12 jarigen zelf beschikking over een smartphone en 56% over een spelcomputer.

2. KINDEREN MAKEN HET MEEST GEBRUIK VAN IPAD/TABLET

Kunt u aangeven hoe vaak uw kind onderstaande apparaten gebruikt (eventueel samen met u)?

Weergave: % kinderen dat apparaat minstens meerdere keren per week gebruikt (meerdere keren per dag, dagelijks, meerdere keren per week), indien beschikking over betreffend apparaat.

	Totaal kinderen 2 t/m 12 jaar	Kinderen 2 t/m 6 jaar	Kinderen 7 t/m 12 jaar
Smartphone (n=249)	65%	50%	73%
iPad of andere tablet (n=339)	80%	74%	85%
Vaste computer (desktop) (n=184)	45%	32%	51%
Laptop/notebook (n=252)	51%	36%	59%
iPod touch (n=33)*	57%	47%	65%
Spelcomputer (Wii, Xbox, PlayStation, etc.) (n= 268)	49%	43%	52%
Handheld spelcomputer (DS, PS Vita) (n=152)	33%	37%	31%
Kindercomputer zoals Vtech (n=75)	35%	40%	20%
Kindertablet zoals Kurio of Storio (n=48)*	43%	47%	36%

*Let op: dit betreft een laag aantal waarnemingen

Kinderen maken het meest gebruik van de iPad of andere tablet

- ▶ 80% van de kinderen van 2 t/m 12 jaar die beschikking hebben over een iPad of andere tablet gebruikt deze minstens meerdere keren per week. De smartphone wordt door 65% van de kinderen minstens meerdere keren per week gebruikt.

Verskil in gebruiksfrequentie tussen kinderen van 2 t/m 6 en 7 t/m 12 jarigen

- ▶ Kinderen van 7 t/m 12 jaar gebruiken de smartphone vaker (meerdere keren per dag of dagelijks) dan kinderen van 2 t/m 6 jaar (60% versus 19%). Hetzelfde geldt voor de iPad of andere tablet (61% versus 37%). Vooral 10-12-jarigen gebruiken de smartphone opvallend vaker: 84% dagelijks tot meerdere keren per dag.
- ▶ Meer jonge kinderen gebruiken de smartphone en de iPad meerdere keren per week dan oudere kinderen (31% versus 14% smartphone en 37% versus 24% iPad).
- ▶ Kinderen van 2 t/m 6 jaar gebruiken de spelcomputer vaker nooit of minder vaak dan maandelijks dan de oudere kinderen (25% versus 9%).
- ▶ De laptop wordt opvallend vaker meerdere keren per dag gebruikt door 7 t/m 12 jarigen dan door 2 t/m 6 jarigen (11% versus 2%).

3. KINDEREN ZIJN GEMIDDELD 59 MINUTEN PER DAG ONLINE

Kinderen van 2 t/m 12 jaar zijn gemiddeld 59 minuten per dag online

- ▶ Het gemiddelde voor kinderen van 2 t/m 6 jaar is 38 minuten en voor kinderen van 7 t/m 12 jaar is het gemiddelde per dag 75 minuten.

Het gemiddeld aantal minuten per dag online stijgt met de leeftijd

- ▶ Naarmate kinderen ouder worden, neemt het gemiddeld aantal minuten online toe. Kinderen van 2-3 jaar zijn gemiddeld 28 minuten per dag online, kinderen van 4-6 jaar 44 minuten, kinderen van 7-9 jaar 60 minuten en kinderen van 10-12 jaar 91 minuten per dag.

In onderstaande tabel is het gemiddeld aantal minuten per dag per apparaat weergegeven.

Kunt u per apparaat aangeven hoeveel minuten gemiddeld per dag uw kind online is op betreffend apparaat?

Weergave in gemiddeld aantal minuten per dag, indien beschikking over betreffend apparaat.

	Totaal kinderen 2 t/m 12 jaar	Kinderen 2 t/m 6 jaar	Kinderen 7 t/m 12 jaar
Smartphone (n=249)	26	13	35
iPad of andere tablet (n=339)	31	27	33
Vaste computer (desktop) (n=184)	18	12	21
Laptop/notebook (n=252)	17	11	20
iPod touch (n=33)*	17	8	24
Spelcomputer (Wii, Xbox, PlayStation, etc.) (n=268)	18	15	19
Handheld spelcomputer (DS, PS Vita) (n=152)	9	14	7
Kindercomputer zoals Vtech (n=75)	9	10	7
Kindertablet zoals Kurio of Storio (n=48)*	11	11	11

*Let op: dit betreft een laag aantal waarnemingen

Kinderen zijn gemiddeld 31 minuten per dag online op iPad of andere tablet

- ▶ Het aantal minuten dat kinderen van 2 t/m 12 jaar online zijn, is op een iPad of andere tablet het hoogst; 31 minuten gemiddeld per dag. Over het algemeen zijn kinderen van 7 t/m 12 jaar gemiddeld meer minuten per dag online per apparaat dan kinderen van 2 t/m 6 jaar (met uitzondering van de kindercomputer en de handheld spelcomputer, waar jongere kinderen iets meer online zijn dan oudere kinderen).

Naarmate kinderen ouder worden verschuift het device waarop kinderen online zijn

- ▶ Kinderen van 2 t/m 6 jaar brengen de meeste online minuten door op een iPad of andere tablet (27 minuten), dit verschuift voor kinderen van 7 t/m 12 jaar naar een smartphone (35 minuten versus 33 minuten op een iPad of andere tablet).
- ▶ Het gemiddeld aantal minuten op een smartphone neemt significant toe met de stijging van de leeftijd: kinderen van 10-12 jaar zijn gemiddeld 53 minuten per dag online op een smartphone.

Jongens besteden meer online minuten op een spelcomputer dan meisjes

- ▶ Een opvallend verschil tussen jongens en meisjes is dat jongens ruim twee keer zoveel minuten gemiddeld per dag online zijn op een spelcomputer dan meisjes: 24 versus 11 minuten.

4. KINDEREN BEKIJKEN FILMPJES EN SPELEN SPELLETJES ONLINE

Kunt u per apparaat aangeven welk van onderstaande activiteiten uw kind zoal doet online (eventueel samen met u)?

Weergave: % kinderen dat betreffende activiteit wel eens doet (van meerdere keren per dag tot minder dan maandelijks).

	Totaal kinderen 2 t/m 12 jaar	Kinderen 2 t/m 6 jaar	Kinderen 7 t/m 12 jaar
Tekenen/kleuren	59%	65%	55%
Voorleesverhaaltjes luisteren of bekijken	56%	71%	43%
Spelletjes/games spelen	90%	77%	99%
Filmpjes/clips bekijken (bv YouTube)	94%	89%	98%
Filmpjes maken	37%	25%	47%
Filmpjes delen (posten)	23%	13%	31%
Foto's maken	57%	38%	72%
Foto's delen (posten)	29%	14%	42%
Informatie opzoeken (bv Google)	51%	19%	76%
Muziek luisteren	69%	54%	82%
Huiswerk maken of controleren	46%	16%	70%
Online schoolvakken oefenen met educatieve programma's (bv Squala)	49%	23%	70%
Surfen op internet	52%	20%	77%
Nieuws volgen	30%	13%	44%
E-mailen	29%	13%	41%
Bellen met anderen (bv Skype, FaceTime)	34%	20%	45%
Op social media (bv Facebook, Instagram, WhatsApp)	40%	15%	61%

Kinderen van 2 t/m 12 jaar bekijken het liefst filmpjes en spelen spelletjes online

► Tussen wat kinderen van 2 t/m 6 jaar en 7 t/m 12 jaar zoal online doen bestaan verschillen. Voor beide groepen geldt dat zij het meest filmpjes bekijken en spelletjes spelen, maar daarna verandert het online gedrag. Zie hieronder een top 5 van de populairste online activiteiten per leeftijdsgroep.

Top 5 - kinderen van 2 t/m 6 jaar:

1. Filmpjes/clips bekijken (bv YouTube) – 89%
2. Spelletjes/games spelen – 77%
3. Voorleesverhaaltjes luisteren of bekijken – 71%
4. Tekenen/kleuren – 65%
5. Muziek luisteren – 54%

Top 5 - kinderen van 7 t/m 12 jaar:

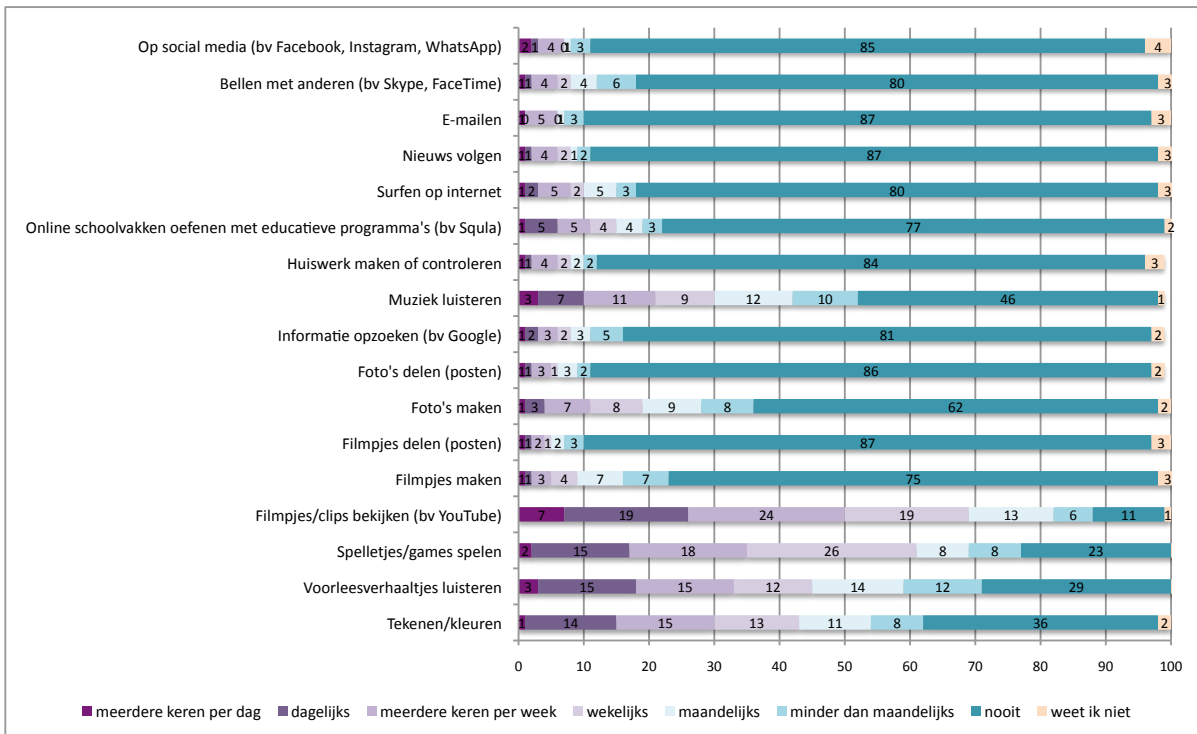
1. Spelletjes/games spelen – 99%
2. Filmpjes/clips bekijken (bv YouTube) – 98%
3. Muziek luisteren – 82%
4. Surfen op internet – 77%
5. Foto's maken – 72%

Een specifiek overzicht van de frequentie van online activiteiten van kinderen is uiteengezet in de volgende twee grafieken (per leeftijdsgroep een aparte grafiek).

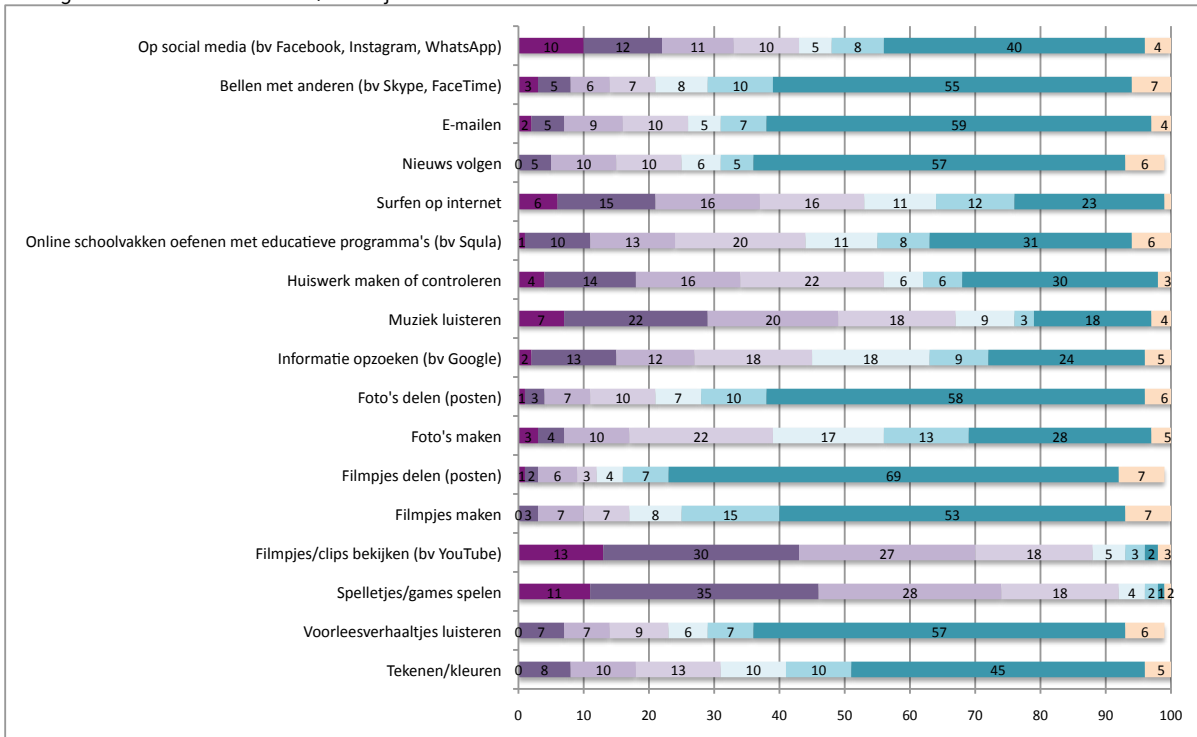
5. ONLINE ACTIVITEITEN PER LEEFTIJDGROEP

Kunt u per apparaat aangeven welk van onderstaande activiteiten uw kind zoal doet online (eventueel samen met u)?

Weergave: % kinderen van 2 t/m 6 jaar



Weergave: % kinderen van 7 t/m 12 jaar



Een aantal opvallendheden:

- ▶ Meisjes tekenen of kleuren vaker online dan jongens: 51% van de jongens doet dit nooit versus 30% van de meisjes.
- ▶ Van de 10-12 jarigen luistert 68% nooit naar voorleesverhaaltjes online (versus 35% gemiddeld). Van de jongens luistert 54% hier nooit naar versus 36% van de meisjes.
- ▶ Kinderen van 7 t/m 12 jaar spelen aanzienlijk vaker online spelletjes dan kinderen van 2 t/m 6 jaar; 74% doet dit meerdere keren per week tot dagelijks versus 34% van de 2 t/m 6 jarigen.
- ▶ 11% van de 2 t/m 6 jarigen bekijken nooit filmpjes online versus 2% van de 7 t/m 12 jarigen. Daarnaast maken en delen zij vaker geen filmpjes dan de oudere kinderen; respectievelijk 75% versus 53% en 87% versus 69%.
- ▶ 11% van de kinderen van 10-12 jaar deelt meerdere keren per week filmpjes online ('posten'), terwijl gemiddeld 3% van de 2 t/m 9 jarigen dit meerdere keren per week doet.
- ▶ Meisjes maken vaker foto's dan jongens; 48% van de jongens doet dit nooit versus 38% van de meisjes. Meisjes doen dit vaker meerdere keren per week; 11% versus 6% van de jongens.
- ▶ Van de kinderen van 2 t/m 6 jaar maakt 62% nooit foto's versus 28% van de 7 t/m 12 jarigen die dit nooit doen. Ook delen zij minder vaak foto's; 86% doet dit nooit versus 58% van de oudere kinderen.
- ▶ Een kwart (24%) van de 7 t/m 12 jarigen zoekt nooit informatie op online (bv Google), voor 2 t/m 6 jarigen ligt dit aanzienlijk hoger, 81%.
- ▶ Kinderen van 7 t/m 12 jaar luisteren vaker online muziek dan jongere kinderen; 67% luistert minstens wekelijks online muziek versus 30% van de 2 t/m 6 jarigen.
- ▶ Het online maken of controleren van huiswerk wordt vaker door de oudere dan de jongere kinderen gedaan; 84% van de 2 t/m 6 jarigen doet dit nooit versus 30% van de 7 t/m 12 jarigen.
- ▶ Van de schoolgaande kinderen (4+) oefenen kinderen van 7 t/m 12 jaar vaker met online educatieve programma's zoals Squla dan kinderen van 4 t/m 6 jaar; gemiddeld 31% versus 69%.
- ▶ De oudere kinderen surfen aanzienlijk vaker op internet (77%) dan de jongere kinderen (20%).
- ▶ Zij volgen ook vaker nieuws online dan jongere kinderen; 44% versus 13%.
- ▶ Kinderen van 10-12 jaar maken vaker gebruik van e-mail dan jongere kinderen; 57% versus 17%.
- ▶ Naarmate kinderen ouder worden, maken zij vaker gebruik van social media: van de 2-3 jarigen gebruikt 96% nooit social media, van de 4-6 jarigen 79%, van de 7-9-jarigen 59% en van de 10-12 jarigen betreft het 'slechts' 17% die nooit gebruik maakt van social media. Naast gebruik neemt ook de frequentie toe met de leeftijd.

6. YOUTUBE VERUIT MEEST BEZOCHTE WEBSITE ONDER KINDEREN

Kunt u aangeven hoe vaak uw kind onderstaande websites of apps de afgelopen 2-3 maanden heeft gebruikt/bezocht (eventueel samen met u)?

Weergave: % kinderen dat betreffende website/app de afgelopen 2-3 maanden wel eens heeft gebruikt/bezocht (van meerdere keren per dag tot minder dan maandelijks).

	Totaal kinderen 2 t/m 12 jaar	Kinderen 2 t/m 6 jaar	Kinderen 7 t/m 12 jaar
YouTube	81%	72%	88%
Google	43%	16%	64%
Netflix	22%	23%	21%
Spele.nl	22%	14%	29%
Spel.nl	21%	13%	28%
Spelen.nl	24%	13%	33%
Spelletjes.nl	32%	22%	40%
Speeleiland.nl	21%	14%	27%
Kizi.com	10%	9%	10%
Minecraft	36%	13%	56%
Nickelodeon	35%	26%	42%
Andere website van commerciële televisiezenders	17%	9%	24%
Websites van publieke televisiezenders (bv Jeugdjournaal, Zappelin, Uitzending gemist)	42%	40%	44%
Spotify	16%	10%	22%
Candy Crush	26%	17%	33%
Angry Birds	23%	17%	27%
FIFA	20%	11%	26%
Mario games	19%	13%	25%
Lego	32%	27%	35%
Clash of Clans	18%	9%	25%
Hay Day	22%	11%	30%
Skylanders	15%	11%	19%
Agar.io	15%	8%	20%
Grand Theft Auto (GTA)	15%	8%	20%
The Sims	15%	8%	21%
Subway Surfers	23%	16%	29%
Mybee.nl	10%	10%	10%

Geel gearceerd staan websites/apps die kinderen van 2 t/m 6 jaar de afgelopen 2-3 maanden opvallend vaker dan kinderen van 7 t/m 12 jaar *nooit* hebben bezocht.

YouTube is veruit de populairste website onder kinderen

- ▶ Zowel 2 t/m 6 als 7 t/m 12 jarigen hebben YouTube de afgelopen 2-3 maanden het meest bezocht, het is de populairste website onder kinderen. Kinderen van 7 t/m 12 jaar bezoeken de website vaker dan kinderen van 2 t/m 6 jaar; 73% heeft YouTube de afgelopen 2-3 maanden minstens wekelijks bezocht versus 50% van de jongere kinderen.

Zie hieronder een top 5 van de populairste websites/apps per leeftijdsgroep.

Top 5 - kinderen van 2 t/m 6 jaar:

1. YouTube - 76%
2. Websites van publieke televisiezenders - 40%
3. Lego - 27%
4. Nickelodeon - 26%
5. Netflix - 23%

Top 5 - Kinderen van 7 t/m 12 jaar:

1. YouTube - 88%
2. Google - 64%
3. Minecraft - 56%
4. Websites van publieke televisiezenders - 44%
5. Nickelodeon - 42%

Een aantal opvallendheden:

- ▶ Zoals uit de tabel valt af te lezen geldt voor de meeste websites/apps dat kinderen van 7 t/m 12 jaar deze vaker hebben bezocht/gebruikt de afgelopen 2-3 maanden dan de jongere kinderen.
- ▶ Meer meisjes dan jongens hebben Candy Crush de afgelopen 2-3 maanden gespeeld; 31% versus 21% van de jongens.
- ▶ Meer jongens dan meisjes hebben AngryBirds de afgelopen 2-3 maanden gespeeld; 28% versus 18% van de meisjes. Hetzelfde geldt voor het spel FIFA (28% versus 18% van de meisjes), voor Lego (41% versus 23%), voor Clash of Clans (22% versus 14%), voor Skylanders (20% versus 11%) en voor GTA (25% versus 9%).

7. SOCIAL MEDIA: WHATSAPP EN FACEBOOK MEEST GEBRUIKT

Kunt u aangeven hoe vaak uw kind onderstaande social media gebruikt (eventueel samen met u)?

Weergave: % kinderen dat betreffende social media wel eens gebruikt (van meerdere keren per dag tot minder dan maandelijks).

	Totaal kinderen 2 t/m 12 jaar	Kinderen 2 t/m 6 jaar	Kinderen 7 t/m 12 jaar
Facebook	39%	26%	50%
WhatsApp	46%	29%	58%
Instagram	21%	18%	23%
Snapchat	17%	17%	16%
Twitter	15%	17%	13%
Pinterest	14%	17%	11%
Ping	12%	17%	8%
Flickr	12%	17%	8%
Habbo (Hotel)	14%	17%	11%
Foursquare	12%	17%	8%
Tumblr	11%	17%	7%
Vine	12%	17%	9%
Skype	27%	24%	30%
Facetime	20%	24%	18%
MovieStarPlanet	17%	17%	17%

Geel gearceerd staan social media die kinderen opvallend vaker t.o.v. kinderen uit de andere leeftijdsgroep *nooit* gebruiken.

WhatsApp en Facebook zijn de meest gebruikte social media, vooral onder 7 t/m 12 jarigen

- ▶ Zowel 2 t/m 6 als 7 t/m 12 jarigen gebruiken WhatsApp en Facebook het meest, al is er wel een groot verschil in het percentage gebruikers tussen de leeftijdsgroepen. 74% van de 2 t/m 6 jarigen gebruikt nooit Facebook versus 50% van de 7 t/m 12 jarigen. WhatsApp wordt door 71% van de 2 t/m 6 jarigen nooit gebruikt versus 42% van de 7 t/m 12 jarigen.
- ▶ Aan de ouders die aangeven dat het kind wel eens bepaalde social media gebruikt, is gevraagd of het kind een account heeft op de betreffende social media. Voor de kinderen van 2 t/m 6 jaar gaat het om zeer lage percentages dat een account heeft (6% Facebook, 5% WhatsApp, 3% Skype).
- ▶ Bij de oudere kinderen van 7 t/m 12 jaar liggen de percentages aanzienlijk hoger:
 - WhatsApp: 41%
 - Facebook: 37%
 - Skype: 15%
 - Instagram: 13%

De grootste groep gebruikers met een account bevindt zich in de leeftijdsgroep 10 t/m 12 jaar.

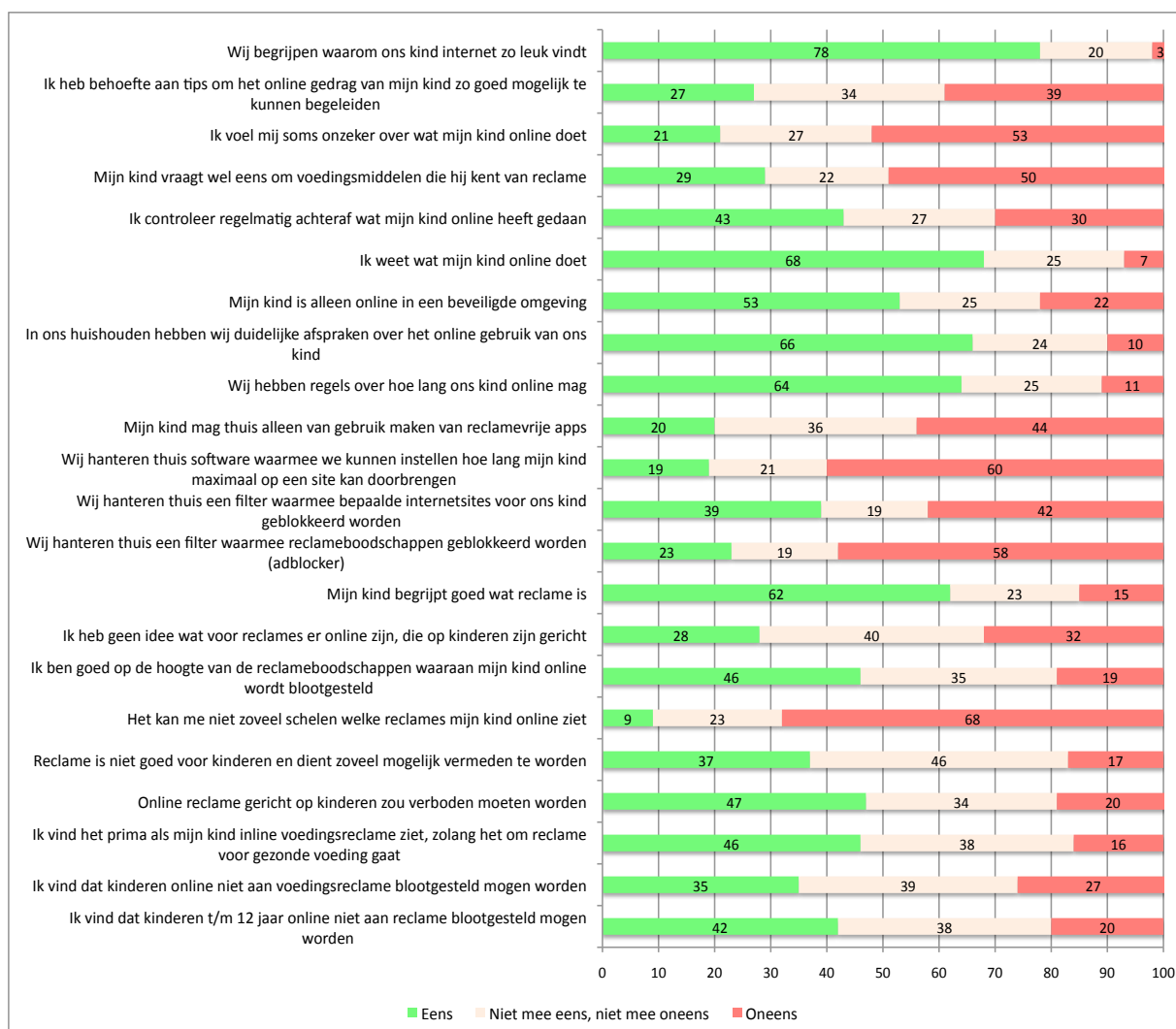
- ▶ Onderstaand de meest populaire social media in deze leeftijdsgroep:
 - WhatsApp: 64%
 - Facebook: 47%
 - Instagram: 25%
 - Skype: 21%
 - Snapchat: 11%

De ouders is gevraagd of er websites/apps zijn die niet genoemd zijn in de vragenlijst, maar waar de kinderen wel regelmatig bezoekt of gebruikt. Het meest genoemd (in beide gevallen 5 keer) zijn de website 'kindertube' en 'telekids'.

8. STELLINGEN OMTRENT ONLINE (VOEDINGS-)RECLAME

Hieronder staat een aantal zinnen. Geef bij elke zin aan of u het hier mee eens of oneens bent.

Basis: alle ouders (n=427)



Vier op de vijf ouders begrijpen waarom hun kind internet zo leuk vindt

- ▶ Slechts 3% van de ouders begrijpt niet waarom hun kind internet zo leuk vindt.

In twee derde van de huishoudens zijn duidelijke afspraken gemaakt over het online gedrag van het kind

- ▶ Zo heeft 64% van de ouders afgesproken hoe lang het kind online mag en mag 20% van de kinderen thuis alleen gebruik maken van reclamevrije apps. Eén op de vijf ouders (19%) hanteert thuis software waarmee ingesteld kan worden hoe lang het kind maximaal op een site kan doorbrengen en twee op de vijf ouders (39%) hanteren thuis een filter waarmee bepaalde internetsites voor het kind geblokkeerd worden.

43% controleert regelmatig achteraf wat het kind online doet

- ▶ Al geeft de meerderheid van de ouders (68%) aan te weten wat hun kind online doet, toch controleert 43% van de ouders regelmatig achteraf wat het kind online heeft gedaan. Voor 21% van de ouders geldt dat zij zich soms onzeker voelen over wat het kind online doet en 27% van de ouders heeft behoefte aan tips om het online gedrag van het kind zo goed mogelijk te kunnen begeleiden.

Bijna de helft van de ouders (47%) vindt dat online reclame gericht op kinderen verboden zou moeten worden

- ▶ 37% van de ouders vindt dat reclame niet goed is voor kinderen en dat reclame zoveel mogelijk vermeden moet worden. Om reclame te vermijden gebruikt 23% van de ouders thuis een filter waarmee reclameboodschappen geblokkeerd worden. Al is bijna de helft van de ouders (46%) goed op de hoogte van de reclameboodschappen waaraan hun kind blootgesteld wordt, toch geeft ruim een kwart (28%) aan geen idee te hebben welke reclames er online zijn, die op kinderen gericht zijn. En dat terwijl 68% van de ouders aangeeft dat het ze wel degelijk kan schelen welke reclame het kind ziet online.

Ruim een derde van de ouders (35%) vindt dat kinderen online niet aan voedingsreclame blootgesteld mogen worden

- ▶ Bijna de helft van de ouders (46%) vindt het prima als het kind online voedingsreclame ziet, zolang het om reclame voor gezonde voeding gaat. Volgens 62% van de ouders begrijpt het kind goed wat reclame is. Naarmate de leeftijd van de kinderen stijgt, stijgt het reclamebegrip onder kinderen volgens ouders. Kinderen van 2-3 jaar begrijpen reclame nog niet (44%). Kinderen van 4-6 jaar (52%), van 7-9 jaar (70%) en van 10-12 jaar (82%) begrijpen het volgens de ouders wel. De helft van de ouders geeft aan dat het kind niet vraagt om voedingsmiddelen die het in de reclame heeft gezien. Kinderen van 10-12 jaar vragen hier vaker wel om dan jongere kinderen (35% versus 25% gemiddeld).