

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 26 februari 2010 14:30
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]
Onderwerp: RE: claresse - LEI rapport dec. 2009

Dag [REDACTED]

Indien mogelijk, zou je een volgende keer de vraag wat eerder willen uitzetten? Heb LEI-rapport bekeken (ik dacht dat het de definitieve versie was?) en roept wel weer vragen op bij ons verhaal voor de rechter.

Rapport pag. 7 laatste alinea:

"Afrikaanse meerval/claresse en tilapia zitten in een marktsegment waar zich veel andere (witvis)soorten bevinden. Vissoorten uit dit marktsegment komen vooral terecht op een bulkmarkt, waar de prijs doorslaggevend is. Duurzaamheidsaspecten en nog nauwelijks bestaande kwaliteitskeurmerken spelen hier een beperkte rol (comm. [REDACTED]). Als gevolg hiervan is er, daar waar een lokale markt ontbreekt, sprake van directe concurrentie tussen Nederlandse en geïmporteerde producten. Dit wordt versterkt door een gebrek aan consumenteninformatie. Hierdoor zijn consumenten over het algemeen niet op de hoogte dat het in plaats van verse vis om refreshed vis gaat."

NV/DR heeft in de beslissing (bijgevoegd) en het verweerschrift betoogd dat:

- dat Afr. meerval en claresse niet in hetzelfde marktsegment zitten. (zie ook mails [REDACTED]: bijgevoegd en vertrouwelijk).

Misschien helpt het nog om in de tekst te spreken over subsegmenten...

- dat de producten zich onderscheiden in kleur en dat de kleur belangrijk is voor de consument (Afr. meerval roodachtig // claresse wit).

De formulering in de tekst "andere (witvis)soorten" is dan verwarrend, is Afr. meerval nu wel of geen witvis?

- dat het duurzaamheidskeurmerk van de claresse voor bepaalde groepen afnemers een belangrijke rol speelt in de consumentenkeuze.

In de tekst pag. 7 staat nu dat de keurmerken een beperkte rol hebben... En ook pag. 9 midden: "de consument maakt in de winkel weinig onderscheid tussen de verschillende soorten witvis." Hebben we het hier nu ook over de Afr. meerval dan? En "de meeste consumenten zijn zich, afgezien van de houdbaarheidsdatum, nauwelijks bewust van de mate van versheid en kwaliteit en [verderop in de tekst op pag. 9] de mate van ecologische duurzaamheid." Voor supermarkten is het wel een belangrijke voorwaarde voor opname in het winkelassortiment. Dat klopt dan weer wel met ons verhaal.

Rapport pag. 8 onderaan NU

Een aantal meervalwekers geven aan dat de Afrikaanse meerval (*Clarias gariepinus*) te maken heeft met de concurrentie van Claresse.

De Claresse is een hybride van de meervalsoorten *Heterobranchus longifilis* en *Clarias gariepinus*. Afrikaanse meerval werd vooral afgezet in de Duitse versmarkt (horeca). Claresse wordt ook afgezet in andere marktsegmenten.

Het is echter niet uit te sluiten dat in sommige marktsegmenten Afrikaanse meerval gesubstitueerd wordt met Claresse; er is nog onvoldoende data beschikbaar om dit vast te stellen. Bovenop de druk vanwege de beschikbaarheid van eerder genoemde goedkope alternatieven kan dit leiden tot een verdere verhoging van de prijsdruk."

Meerval/Claressestuk op pagina 8 WORDT:

(cursief) Een aantal meervalwekers geven aan dat de Afrikaanse meerval (*Clarias gariepinus*) te maken heeft met de concurrentie van Claresse. Een handelaar die zowel Afrikaanse meerval als Claresse aanbiedt geeft aan dat de-ze in dezelfde landen en regio's worden afgezet. Claresse bevindt zich in een wat hoger prijssegment waar het de concurrentie moet aangaan met soorten als zalm.

(niet cursief) De Claresse is een hybride van de meervalsoorten *Heterobranchus longifilis* en *Clarias gariepinus*. Afrikaanse meerval werd vooral afgezet in de Duitse versmarkt (horeca). Het product Claresse verschilt op een aantal punten van Afrikaanse meerval. Er zijn onvoldoende gegevens beschikbaar om vast te stellen of er sprake is van substitutie van Afrikaanse meerval door Claresse in bepaalde marktsegmenten

LNV/DR heeft in de beslissing en het verweerschrift betoogd:

- dat geen sprake is van concurrerende producten. De soorten zitten in een ander segment qua prijs en afzetmarkt. (zie opnieuw mails [REDACTED])