

## **Bijlage 2: Opzet marktverkenning HSL-Zuid**

### Doel en eindresultaat van de marktverkenning

- De marktverkenning moet antwoord geven op de volgende hoofdvragen:
  - Is het plausibel dat andere vervoerders in staat zijn om het afgesproken prestatieniveau op de HSL-Zuid te realiseren en is het plausibel dat zij betere prestaties zouden kunnen leveren?
  - Kan samenwerking tussen NS en andere vervoerders een haalbare oplossing zijn om de prestaties van NS te verbeteren, op het moment dat NS het afgesproken prestatieniveau niet haalt?
  - Zijn er vervoersdiensten van andere vervoerders mogelijk op de HSL-Zuid die voorzien in een markt vraag vanuit de reiziger, die een aanvulling zijn op de HSL-diensten van NS en rendabel in te passen zijn binnen het huidige vervoersaanbod op de HSL-Zuid.
- Het eindresultaat van de marktverkenning is een openbaar rapport of, indien dat vanwege vertrouwelijkheid van gegevens niet mogelijk is, een vertrouwelijk rapport met een openbare samenvatting waarin antwoord wordt gegeven op de geformuleerde hoofdvraag.

### Kaders voor deelnemers aan de marktverkenning

#### *Operationele kaders*

- Voorstellen met betrekking tot het prestatieniveau op de HSL-Zuid worden vergeleken met de bestaande afspraken over de te leveren prestaties en voorwaarden van de huidige concessie<sup>1</sup>.
- Voorstellen met betrekking tot aanvullende vervoersdiensten op de HSL-Zuid moeten uitvoerbaar zijn, passend naast de huidige dienstregelingen op het hoofdrailnet en de HSL-Zuid<sup>1</sup>.

#### *Financiële kaders*

- Het vervoersaanbod van NS is tot stand gekomen binnen de financiële kaders van de huidige concessie. Om een goede vergelijking mogelijk te maken moeten voorstellen van andere spoorpartijen eveneens uitgaan van de financiële kaders die de huidige concessie biedt.
- Kosten die samenhangen met de technische inpasbaarheid van het voorstel worden meegewogen bij de beoordeling van de haalbaarheid van voorstellen.

#### *Kaders voor de uitvoeringstermijn*

- Voorstellen moeten technisch en logistiek haalbaar en realiseerbaar zijn binnen de concessieperiode, waarbij de bestaande infrastructuur en de technische complexiteit die samenhangt met (grensoverschrijdend) HSL-vervoer een gegeven is.
- Bij de beoordeling van de haalbaarheid van voorstellen wordt bezien of voorstellen binnen deze concessieperiode (tot en met 2024) geïmplementeerd kunnen worden. Voorstellen mogen geen claim leggen op de periode ná de huidige concessieperiode zodat er ruimte blijft om in een later stadium over de scope van een nieuwe concessie na de huidige periode te beslissen.

#### *Juridische aspecten*

- de lopende vervoerconcessie met NS is uitgangspunt, voorstellen moeten inpasbaar zijn binnen de juridische kaders die met de vervoersconcessie zijn vastgelegd.

---

<sup>1</sup> Dit is inclusief de beoogde verbeteringen in het aanbod naar België per 2018 en de nog te maken prestatieafspraken naar aanleiding van de verbeterplannen van NS en ProRail, waarover ik uw Kamer bij het Vervoer- en Beheerplan 2017 zal informeren.

#### Eisen aan het adviesbureau dat de opdracht uitvoert

- Het adviesbureau moet voldoende inhoudelijke (spoor)kennis hebben en kennis van de specifieke situatie op het Nederlandse spoor om de haalbaarheid van de geïnventariseerde voorstellen te beoordelen.
- Het adviesbureau moet voldoende ingevoerd zijn in de spoorwereld om Europese operators/spoorpartijen te betrekken bij de marktverkenning.

#### Eisen aan de aanpak van het uitvoerende adviesbureau

- Het bureau moet in de aanpak rekening houden met, in elk geval, de volgende mededingingsrechtelijke aspecten:
  - Het adviesbureau zal in de aanpak moeten borgen dat de marktverkenning niet leidt tot de uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie of partijen in staat stelt tot de uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie.
  - De marktverkenning mag vervoerders niet in een bevoordeelde positie brengen in het geval op een later moment door de Staat tot openbare aanbesteding van (delen) van het HSL-vervoer zou worden besloten.
- Het adviesbureau moet (Europese) spoorpartijen actief betrekken bij de inventarisatie van alternatieve prestaties en aanvullend aanbod.
- Er zal geen financiële vergoeding worden gegeven aan marktpartijen voor het deelnemen aan de marktverkenning. Een uurvergoeding voor het leveren van inhoudelijke expertise door marktpartijen bij de verdieping van haalbaar geachte voorstellen is bespreekbaar.