

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Plesmanweg 1-b
2597 JG DEN HAAG

Telefoonnummer	Briefnummer	Bijlage	
020 - 6012309	JN.2017.004	2	
Faxnummer	Behandeld door	Uw schrijven d.d.	Schiphol,
		13 januari 2017	1 februari 2017

Betreft: Airline Reward Programma

Geachte heer .

Graag reageer ik op uw schrijven d.d. 13 januari 2017 waarin u op verzoek van uw Staatssecretaris vraagt om meer informatie over het Airline Reward Programma (ARP). In bijgaand schrijven treft u meer informatie over het doel, de voorwaarden van dit programma en de bedragen die zijn uitgekeerd sinds invoering van het programma in 2007.

Algemene informatie en doel

Het airline marketing beleid van Schiphol is er op gericht om, met een gebalanceerde aanpak, het netwerk op Schiphol te verbeteren en de connectiviteit van Nederland te versterken. Een van de instrumenten binnen het marketing beleid is het ARP. Via dit programma worden maatschappijen financieel ondersteund om nieuwe routes te openen en/of frequenties uit te breiden. Op deze manier ondersteunt het ARP de ontwikkeling van het netwerk op Schiphol.

Het programma is niet uniek. Concurrerende luchthavens in onze omgeving en over de hele wereld ondersteunen en stimuleren op deze manier luchtvaartmaatschappijen. Het programma staat voor alle luchtvaartmaatschappijen ter beschikking (non discriminatoir) en kent transparante voorwaarden (zie bijlage 1 voor de voorwaarden van het huidige programma en bijlage 2 voor het programma vanaf 1 april 2017). De voorwaarden van het programma worden jaarlijks, na consultatie met de luchtvaartmaatschappijen, vastgesteld. Het ARP wordt niet betaald uit de havengelden. Schiphol Group financiert het programma vanuit de niet-luchtvaartgebonden activiteiten.

Voorwaarden en werking

Het ARP bestaat uit een bijdrage per vertrekkende passagier, die achteraf wordt uitgekeerd. Deze bijdrage geldt voor maximaal twee jaar voor een nieuwe intercontinentale (long-haul) bestemming voor Schiphol. Voor een luchtvaartmaatschappij nieuwe intercontinentale route (dus niet een nieuwe bestemming voor Schiphol) geldt een maximum van één jaar. Het ARP stimuleert dus – in lijn met de afspraken over selectiviteit - nieuwe intercontinentale routes en nieuwe intercontinentale bestemmingen van luchtvaartmaatschappijen. Tot 31 maart 2017 geldt ook een ARP bijdrage voor nieuwe Europese bestemmingen voor Schiphol. Deze bijdrage

is per 1 april 2017 afgeschaft en wordt er geen bijdrage meer toegekend voor nieuwe Europese bestemmingen. Sinds 2012 is de duur van het ARP maximaal twee jaar voor een nieuwe route en een jaar voor een uitbreiding van een bestaande intercontinentale route. Deze eerste jaren zijn het meest risicovol voor een luchtvaartmaatschappij om een nieuwe route te starten en Schiphol wil met behulp van het ARP de luchtvaartmaatschappij ondersteunen en zodoende het risico enigszins verlichten.

Een luchtvaartmaatschappij neemt het ARP in overweging in haar besluit om wel of niet een nieuwe route te starten; echter gegeven het bescheiden aandeel van het ARP op de totale operationele kosten van een nieuwe route is dit niet de belangrijkste factor in het besluitvormingsproces van een luchtvaartmaatschappij om wel of niet een nieuwe route op te starten.

ARP bedragen

Sinds de start van het programma in 2007 is in totaal €42,8 miljoen euro uitgekeerd aan 36 luchtvaartmaatschappijen ten behoeve van nieuwe bestemmingen en/of meer frequenties. In de 5 jaars periode van 2012 tot 2016 is €21,9 miljoen euro uitgekeerd aan 23 luchtvaartmaatschappijen. Het grootste deel van het ARP (ongeveer 81%) is in deze periode uitgekeerd aan hub verkeer (segment 1), inclusief Transavia¹.

Slechts een klein gedeelte van het ARP (ongeveer 3%) is uitgekeerd aan het ondersteunen van bestemmingen in segment 5, niet-mainport gebonden verkeer.

Schiphol kan geen informatie verstrekken over de ARP gelden per luchtvaartmaatschappij aangezien dit commercieel vertrouwelijke informatie is.

Tot slot

Samenvattend is het ARP een programma dat Schiphol heeft ingevoerd ter ondersteuning van het aantrekken van nieuwe bestemmingen om zodoende het netwerk op Schiphol te verbeteren en de mainport te versterken.

Ik ga ervan uit dat bovenstaande informatie u een beter beeld geeft van het ARP. Indien nodig ben ik graag bereid het programma en onze activiteiten in het kader van netwerkontwikkeling nader toe te lichten.

Met vriendelijke groet,
ROYAL SCHIPHOL GROUP

Jos Nijhuis
President & CEO

¹ Dit aandeel is gebaseerd op de vluchten van KLM, KLM codeshare partners en Transavia. Transavia vluchten vallen in verschillende Alders segmenten aangezien dit afhankelijk is van welke bestemming wordt gevlogen. Echter Transavia is hier volledig opgenomen onder Segment 1 aangezien de meeste vluchten van Transavia die in aanmerking kwamen voor ARP in Segment 1 vallen.