

## **Bijlage: overzicht eindresultaten Actieplan 50pluuserwerk 2013-2017.**

### *Inleiding*

Het kabinet heeft in de periode van 1 juli 2013 tot 1 oktober 2016 met het 'Actieplan 50PlusWerkt' werkzoekende vijftigplussers ondersteund bij het vinden van werk. Het Actieplan bestond uit de volgende onderdelen:

- Netwerktrainingen "Succesvol naar werk" en inzet adviseurs werkgeversdienstverlening;
- Inspiratiedagen werkzoekenden en werkgevers;
- Inzet van scholingsvouchers en plaatsingsfees. Voor dit onderdeel is een subsidieregeling van kracht geweest.

Aan de keuze voor de maatregelen uit het Actieplan 50PlusWerkt is geen effectstudie vooraf gegaan. Bestaande studies en de ruime ervaring van het UWV hebben ten grondslag aan de keuze gelegen. In deze bijlage wordt achtereenvolgens ingegaan op de eindresultaten van bovengenoemde onderdelen van het Actieplan voor wat betreft de totale looptijd.

### *Netwerktrainingen "Succesvol naar werk" en inzet adviseurs*

De netwerktrainingen "Succesvol naar werk" vormden de basis van het Actieplan. In deze training staat het inzicht krijgen in competenties en presentatievaardigheden en het netwerken met werkgevers centraal. Aan de netwerktrainingen werden structureel adviseurs werkgeversdienstverlening gekoppeld. Zij richtten zich op de bemiddeling van vijftigplussers naar banen.

*Tabel 1: instroom netwerktrainingen en begeleiding 2013-2017.*

	<b>Raming</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Instroom deelnemers netwerktrainingen.	120.000	123.021
Individuele begeleiding	9.000	7.882
Totaal	129.000	130.903

### Effectmeting training "Succesvol naar werk"

De VU Amsterdam heeft de netto-effectiviteit van de netwerktrainingen "Succesvol naar werk" gemeten. Bij deze empirische effectevaluatie is gekozen voor het uitvoeren van een experiment, waarbij WW-ers willekeurig zijn ingedeeld in een 'treatmentgroep' en een 'controlegroep'. Het enige verschil tussen de twee groepen is dat WW-ers in de controlegroep niet actief zijn uitgenodigd voor de training, terwijl WW-ers in de treatmentgroep wel zijn uitgenodigd. Dit betekent dat eventuele verschillen tussen de treatment- en controlegroep in uitkomstvariabelen, zoals uitstroom uit de WW of de kans op het vinden van een baan, het effect moeten zijn van deelname aan de training.

De belangrijkste conclusies zijn:

- Deelnemers aan de training vinden sneller werk dan niet-deelnemers.
- Door deelname aan "Succesvol naar Werk" is de uitstroom uit de WW binnen 12 maanden na instroom ongeveer 4,5%-punt hoger. Dit effect is significant.
- Het effect lijkt ook blijvend. Het effect op de uitstroom binnen anderhalf jaar is gelijk aan het effect op de uitstroom binnen een jaar.
- De training is kosteneffectief. De kosten worden ruimschoots gecompenseerd door de besparingen op de WW-uitkering door de hogere uitstroom.
- De effecten van deelname zijn groter voor mannen en middelbaar en hoger opgeleiden.
- Voor lager opgeleiden en werkzoekenden die vóór de WW in de uitzendbranche werkten heeft de training geen effect. UWV gaat na hoe de dienstverlening op dit punt verbeterd kan worden.

### Inhoudelijke effectevaluatie training "Succesvol naar werk"

De Universiteit van Amsterdam en UWV hebben kwalitatief onderzoek gedaan naar de effecten van de training "Succesvol naar werk" op werkzoekende vijftigplussers met een WW-uitkering. Met behulp van vragenlijsten is onderzocht in hoeverre de training leidt tot meer kennis en

vaardigheden met betrekking tot solliciteren, een verbeterde houding ten opzichte van werk en werk zoeken en effectiever zoeken naar werk.

In het onderzoek is onderscheid gemaakt tussen mensen die wel en die niet hebben deelgenomen aan de training. Beide groepen hebben vragenlijsten gekregen twee weken voor de start van de training (voormeting), 6 weken na afloop van de trainingsperiode (nameting 1) en 24 weken na afloop van de trainingsperiode (nameting 2). In totaal hebben 7.421 respondenten de voormeting en eerste nameting ingevuld. Hiervan hebben 4.212 mensen ook de tweede nameting ingevuld.

Belangrijkste resultaten van de eerste nameting zijn:

- Mensen die aan de training hebben deelgenomen geven gemiddeld een rapportcijfer van 7,5 voor de inhoud en 8,3 voor de trainer.
- Deelnemers aan de training hebben, vergeleken met de groep die geen training heeft gevolgd, betere kennis van de verschillende sollicitatiemethoden, vaker een 'LinkedIn-profiel', iets meer vertrouwen gekregen in hun vaardigheden om werk te zoeken, en zijn iets meer sociale steun gaan ervaren.
- Trainingsdeelnemers besteden meer tijd aan de verschillende sollicitatieactiviteiten (vooral wat betreft aanpassen van CV, gebruik van sociale media en netwerken).
- Ook houden zij zich meer bezig met het voorbereiden en afstemmen van sollicitaties, het analyseren van hun eigen zoekgedrag en het nadenken over verbeteringen in hun aanpak.
- Uit de analyses van de tweede nameting blijkt dat deze trainingseffecten standhouden over de tijd.
- De training heeft een positief effect op het aantal sollicitatiegesprekken en de kans op werkhervatting.
- De training blijkt geen effect te hebben op het beeld dat vijftigplussers van werk en werk zoeken hebben en op de motivatie en intenties wat betreft het zoeken naar werk.

De training "succesvol naar werk" is op basis van tussentijdse resultaten gecontinueerd in de huidige dienstverlening. Mede op basis van vervolganalyses die UWV laat uitvoeren naar aanleiding van de genoemde aandachtspunten, wordt de dienstverlening verder verbeterd. Zo wordt bijvoorbeeld nagegaan of de samenstelling van de trainingsgroep van belang is voor het effect van de training voor lager opgeleiden. Naast de training gaat UWV volgend jaar ook jobhunting inzetten om vooral lager opgeleide ouderen richting werk te kunnen helpen.

#### *Inspiratiedagen werkzoekenden en werkgevers*

Tijdens de inspiratiedagen kregen werkzoekenden relevante informatie over en contactmogelijkheden met werkgevers en intermediairs. Deze dagen werden jaarlijks georganiseerd, met een landelijke spreiding. In totaal hebben ruim 14 duizend mensen deelgenomen aan de inspiratiedagen.

*Tabel 2: deelname inspiratiedagen 2013-2017.*

	<b>Raming</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Deelnemers inspiratiedagen	14.050	14.136

#### *Inzet scholingsvouchers en plaatsingsfees*

De scholingsvoucher was een subsidie gericht op scholing voor werkzoekenden of werkgevers die een 50-plusser in dienst namen. Zij konden bij UWV een scholingsvoucher van maximaal € 1.000,- aanvragen als er uitzicht was op een baan, hetzij met een intentieverklaring van een werkgever, hetzij een opleiding gericht op een zogenaamd "kansberoep".

De plaatsingsfee was een subsidie voor private intermediairs, zoals uitzendbureaus en re-integratiebureaus, die 50-plussers aan het werk hielpen. Doel was hiermee intermediairs te stimuleren om meer 50-plussers te bemiddelen naar werk. De hoogte van de fee liep op naarmate de arbeidsovereenkomst met de 50-plus WW-er langer duurde. Na 3 maanden bedroeg de subsidie € 300,--, na 6 maanden € 700,-- extra en na 12 maanden € 500,-- extra. Cumulatief dus maximaal € 1.500,-- .

Tabel 3: cijfers verstrekte scholingsvoucher en plaatsingsfees 2013-2017

	<b>Raming</b>	<b>Verstrekt</b>
Scholingsvouchers	16.500	18.753
Plaatsingsfees	22.500	19.570

De inzet van scholingsvouchers en plaatsingsfees is vormgegeven door middel van een subsidieregeling. In de beginperiode bleef het gebruik van met name de plaatsingsfees en, in mindere mate, de scholingsvouchers achter.

De achterblijvende resultaten van het verstrekken van scholingsvouchers zijn in september 2014 verbeterd door de voorwaarden voor verstrekking en de aanvraagprocedure te vereenvoudigen en het bedrag te verhogen. Dit heeft het gewenste effect gehad en het gebruik van de scholingsvouchers is sterk verbeterd. Het is verleidelijk te stellen dat het betere gebruik te danken is aan het verruimen van de doelgroep van 55 naar 50 jaar in 2014. Dat is echter te kort door de bocht. Met de verruiming zijn ook de doelstellingen van de scholingsvouchers naar boven bijgesteld.

De doelstelling van het aantal plaatsingsfees is niet gehaald. ABU, NBBU en 6 grote landelijke uitzendorganisaties hadden in oktober 2013 de ambitie uitgesproken om tot en met 2015, 22.500 maal de plaatsingsfee in te zetten.

Ook ter stimulering van de plaatsingsfees is een aantal verbeteringen doorgevoerd binnen de uitzendorganisaties zelf en is de aanvraagprocedure vereenvoudigd en verruimd. Dit heeft helaas niet het gewenste effect gehad. De intermediairs hebben er daarom voor gekozen om de ambitie voor het aantal te verstrekken plaatsingsfees niet evenredig te verhogen met de uitbreiding van de doelgroep van 55-plus naar 50-plus. Met name de moeilijke economische omstandigheden maakten het lastig om vijftigplussers via een uitzendbureau aan werk te helpen. Dit instrument is dan ook minder geschikt gebleken voor de doelgroep in deze situatie. Om die reden is in het nieuwe actieplan afgezien van dit instrument.

#### *In- en uitstroom*

De jaarlijkse totale instroom van 50-plussers in de WW en die na 3 maanden nog steeds een WW-uitkering ontvingen, werd jaarlijks door UWV op basis van ervaringen geraamd. Zowel de instroom als de uitstroom van vijftigplussers naar werk is hoger dan geraamd.

Tabel 4: Ontwikkeling van de in- en uitstroom van 50-plussers naar werk (personen) 2013-2017

<b>Uitstroom naar werk</b>	<b>Raming</b>	<b>Gerealiseerd</b>
Instroom 50-plussers	282.800	370.040
Uitstroom 50-plussers naar werk	183.200	187.605

De uitstroomcijfers betreffen ook mensen die korter dan 3 maanden een WW uitkering hadden. Het is niet zo dat de totale uitstroom te danken is aan alleen het Actieplan. Alleen al omdat niet iedereen die uitgestroomd is naar werk de netwerktraining heeft gevolgd.