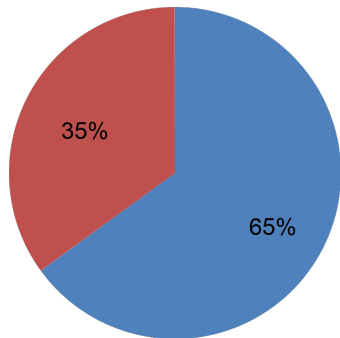


# Factsheet missie Portugal

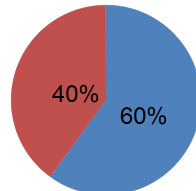
Minister Ploumen, 10-12 oktober 2017

(24 MKB bedrijven, 9 groot bedrijfsleven, 1 kennisinstelling); 30 interviews - respons 67% (20)

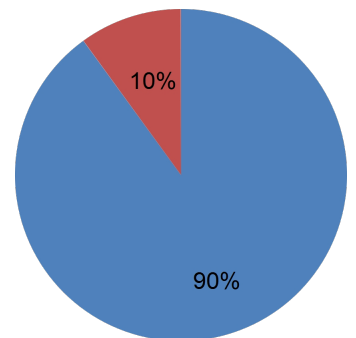
## 1. Deed u voorafgaand aan de missie al concreet zaken op deze markt(en)?



## 2. Verwacht u naar aanleiding van de missie een zakelijke overeenkomst af te sluiten of heeft u dit inmiddels gedaan?



## 3. Heeft u als individueel bedrijf deelgenomen aan deze missie of een samenwerkingsverband?



ja 13  
nee 7

ja 12  
nee 8

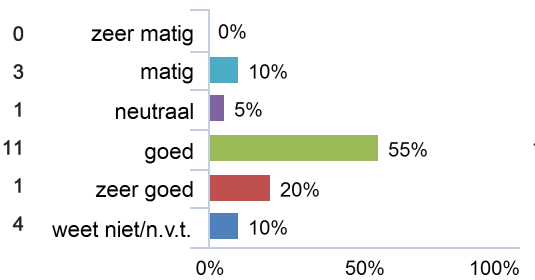
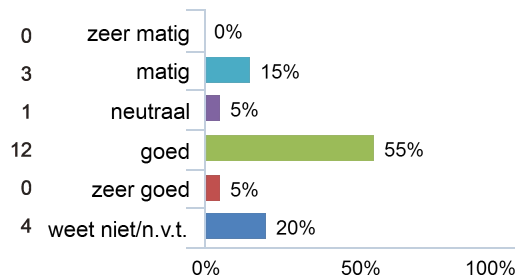
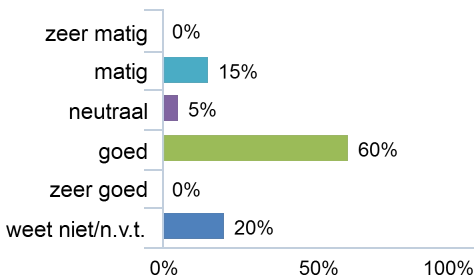
individueel  
collectief

## 4. Kunt u aangeven in welke mate deze missie heeft bijgedragen aan het behalen van uw doelstellingen?

Oriëntatie/kennis vergaren van de markt

Positioneren op de markt

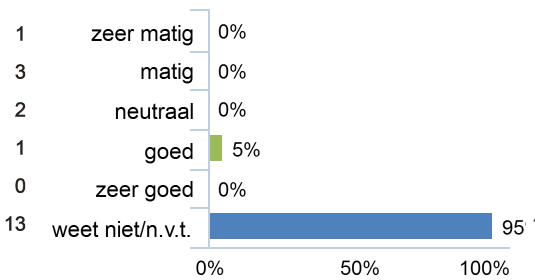
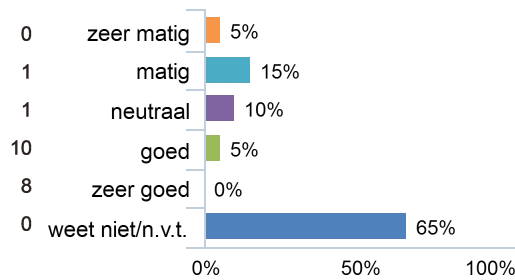
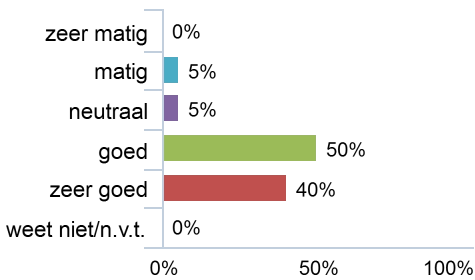
Contactleggen met potentiële (buitenlandse) partners



Netwerken

Het sluiten van contracten

Het wegnemen van handelsbelemmeringen



Investeren in deze markt

## 5. Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst?

