

# e-healthWEEK2019

21 T/M 26 JANUARI



De inzet van mensgerichte technologie (e-health in de zorg) kan de kwaliteit van zorg verbeteren en de druk op personeel verkleinen. Om die beweging te stimuleren werd de derde e-healthweek georganiseerd. In de e-healthweek stonden opschaling en digitale vaardigheden centraal. Door het hele land vonden zorg- en onderwijsinstellingen, gemeentes, zorgverzekeraars, leveranciers en patiëntenverenigingen originele manieren om elkaar, en patiënten/burgers, te laten zien wat er mogelijk is met zorg en technologie. Kijk terug op [ehealthweek.net/activiteiten-overzicht](http://ehealthweek.net/activiteiten-overzicht).

**27.000**

Bezoekers

**276**

Unieke events & activiteiten om e-health te laten zien, doen en beleven

## Digitale vaardigheden:

welke kennis en vaardigheden zijn nodig om technologie daadwerkelijk toe te passen.

[www.digivaardigindezorg.nl](http://www.digivaardigindezorg.nl)



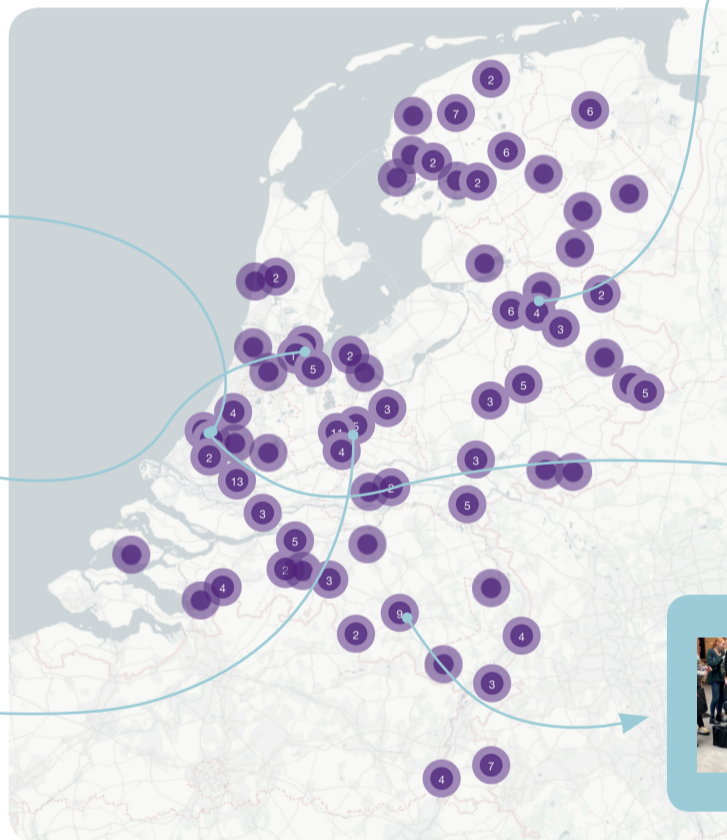
Kennissite wordt doorontwikkeld tot nationale site.



**Mobiquity**  
'Digitale vaardigheden by design.'



**TeaHealthTour**  
Vrijwillige tabletcoaches en ouderenadviseurs.



## Opschaling:

van goed idee naar algemeen gebruik.

### Oprichting Uitprobeerdienst Platform (UP)



Concept door meerdere gemeenten opgepakt.

### De Nationale Innovatieprijs 2019



Een kans voor scale-ups om de ontwikkeling te versnellen (landelijk).



**HagaZiekenhuis**  
30 activiteiten door alle disciplines van het ziekenhuis.



**Summa College**  
Toekomstgericht zorgonderwijs met de inzet van moderne technologie in de praktijk.

## Facts & Figures

**7,8**

gemiddelde rapportcijfer.

**71%** weet meer van de mogelijkheden van e-health.

**60%** heeft iets gezien wat hij/zij persoonlijk zou willen gebruiken.

**79%** van de bezoekers gaat met de informatie aan de slag.

Nivel heeft gegevens verzameld van 199 bezoekers verspreid over 20 evenementen (Nictiz/Nivel onderzoek 2019.)

## Word ook hoofdpartner EHW20

In aanloop naar e-healthweek 2020 blijft ECP de ontwikkelingen volgen, partijen verbinden en wijzen op interessante bijeenkomsten die u en uw netwerk verder helpen e-health voor iedereen toepasbaar te maken. Wij doen dat graag samen met u! Meer info? [info@ehealthweek.net](mailto:info@ehealthweek.net).

## Inzet en bereik communicatiemiddelen



WEBSITE:  
**19.431 bezoekers.**

Kijk op [ehealthweek.net/studioehw](http://ehealthweek.net/studioehw) voor een overzicht van alle berichtgeving op onze social-media kanalen.



TWITTER:  
Nr. 2 trending topic  
Volgers: 1447  
ehw19-berichten: 14.000  
Tweet impressies: 71.500.



IN DE MEDIA:  
**73 printartikelen,**  
**200 online nieuwsberichten,**  
**diverse landelijke en regionale RTV-uitzendingen.**

## Initiatiefnemer | Hoofdpartners



[www.ehealthweek.net](http://www.ehealthweek.net) | #EHW19 | @ehealthwkNL

**300+ PARTNERS** ZIE ANDERE ZIJDE >>

# Partners 2019



en nog vele anderen...