



Ministerie van OCW  
t.a.v. de heer A. Slob

**Datum**  
22 november 2019

Geachte heer Slob,

**Ons kenmerk**  
uit-1286

Op 12 november 2019 heb ik u een herziene begrotingsaanvraag 2020 van de NPO aangeboden naar aanleiding van de kosten van de uitzending van het Eurovisie Songfestival. In de budgetaanvraag 2020 van 13 september 2019 en de daaraan ten grondslag liggende meerjarenbegroting 2020 konden nog niet alle middelen voor de verzorging van het voorgenomen media-aanbod in 2020 worden begroot. Er bestond op dat moment nog geen nauwkeurig inzicht in de kosten van de uitzending van het Eurovisie Songfestival.

**Onderwerp**  
Aanvraag ter beschikking  
stelling gelden

**Behandeld door**

De kosten van de uitzending van het Eurovisie Songfestival (ESF) bedragen EUR 26,5 mln. Voor een deel ervan is inmiddels financiële dekking gevonden:

**E-mail**

- Programmagebonden inkomsten: EUR 9,6 mln (bijdrage European Broadcasting Union, sponsorgelden en ticketinkomsten)
- Eigen middelen NPO-organisatie: EUR 2,5 mln
- Eigen middelen AVROTROS: EUR 2,0 mln

**Telefoonnummer**

### Kosten ESF 2020

**Bijlagen**

-

De totale kosten van het ESF zijn als volgt opgebouwd. Daarbij moet worden opgemerkt dat dit exclusief de bijdrage van de gaststad is voor organisatie van het evenement, waarmee o.a. de locatie (Ahoy) en beveiliging wordt gefaciliteerd.

**Kopie aan**

Dienstpostbus.CEI@minocw.

nl

(In miljoen euro)	TOTAAL	Event	Uitzending
Productie locatie	0,6	0,3	0,3
Techniek	11,5	0,5	11,0
Personeelskosten	6,7	2,2	4,5
Marketing en communicatie	0,7	0,7	-
Overige kosten	4,1	2,2	1,9
<b>Totaal kosten</b>	<b>23,6</b>	<b>5,9</b>	<b>17,7</b>
Inkomsten	-9,6	-5,9	-3,7
<b>Per saldo kosten</b>	<b>14,0</b>	-	<b>14,0</b>
BTW (niet verrekenbaar)	2,9	-	2,9
<b>Totaal te financieren kosten</b>	<b>16,9</b>	-	<b>16,9</b>

Postbus 26444  
1202 JJ Hilversum  
Bart de Graaffweg 2  
1217 ZL Hilversum  
www.npo.nl  
kvk-nr 32043579

In bovenstaand overzicht zijn de begrote kosten en inkomsten voor de NPO opgenomen. Daarbij is een splitsing gemaakt tussen de kosten die zijn toe te rekenen aan de uitzending van de internationale TV-productie en de kosten voor



Pagina  
2

de events die als onderdeel van het Songfestival worden georganiseerd rondom de TV uitzendingen.

Datum  
22 november 2019

Vanwege zijn omvang daagt het Eurovisiesongfestival niet alleen de omroepen uit om te laten zien wat ze kunnen, maar vooral ook het bedrijfsleven om het beste te brengen waartoe ze in staat zijn. Voor de realisatie worden extra mensen ingehuurd en van de kosten van EUR 17,7 mln (exclusief BTW) voor de uitzending wordt meer dan EUR 13 mln. uitbesteed aan techniek en andere aan de uitzending gelieerde kosten.

Ons kenmerk  
uit-1286

Onder voorgenoemde kosten wordt het volgende inbegrepen:

#### *Productie locatie*

Betreft onder meer de kosten voor de tijdelijke faciliteiten, waar onder de kosten voor de commentaarcabines, opslag van rekvisieten (props storage).

#### *Techniek*

Hieronder vallen grotendeels de kosten voor de uitzending, zoals kosten voor geluid, licht, LED projecties, uitzendwagens, speciale camera's, rigging, decor ontwerp, podium, energie, IT infrastructuur, grafisch ontwerp, 'postcards', transport en productie.

#### *Personeelskosten*

Dit betreft kosten voor het ESF-productieteam, personeelskosten voor de uitvoering van de voorgenoemde technische activiteiten, kosten voor de show en backstage en kosten voor de begeleiding en beveiliging van de artiesten en delegaties. Tot slot worden ook kosten gemaakt voor intervalacts.

#### *Marketing, en communicatie*

Dit betreft kosten voor branding, marketing en bijkomende activiteiten.

#### *Overige kosten*

Overige kosten betreffen onder andere accreditatie, verzekeringen, juridische kosten en overige indirecte kosten zoals transport- en reiskosten.

#### *Inkomsten*

De inkomsten betreffen nationale en internationale sponsoring, een bijdrage van de EBU en geschatte ticket-inkomsten. De inkomsten worden, waar van toepassing, naar rato toegerekend aan het event en de uitzending.

#### **Eigen middelen NPO-organisatie en AVROTROS**

De NPO zal uit eigen middelen een bijdrage doen van EUR 2,5 mln. Deze eigen middelen worden beschikbaar gesteld uit de eigen reserves en NPO-brede inkomsten.

De AVROTROS beschikt over voldoende vermogen om EUR 2,0 mln eigen middelen beschikbaar te stellen, waarbij het noodzakelijk weerstandsvermogen op peil blijft.

#### **Kosten uitzending van buitenlandse Songfestivals in de afgelopen jaren**

De totale kosten van de productiebegroting voor het ESF 2020 zijn voor de NPO



**Pagina**  
3

ruwweg vergelijkbaar met recente edities in andere landen zoals Israël, Portugal, Oostenrijk en Zweden. Daarbij dient er rekening mee te worden gehouden dat een gedegen benchmark wordt bemoeilijkt door incomplete begrotingen van eerdere edities en economische verschillen tussen landen, zoals verschil in salarisniveau, kosten van techniek, belastingdruk, etc.

**Datum**  
22 november 2019

### **Aanvraag bijdrage**

Voor een bedrag van EUR 12,4 mln is nog geen financiële dekking gevonden. In de voorgenoemde herziene begrotingsaanvraag is uitgegaan van een extra bijdrage vanuit de mediabegroting 2020 ervan uitgaande dat dit bedrag volledig kan worden gefinancierd uit de Ster-inkomsten in 2020. Ik heb begrepen dat voor dit jaar rekening kan worden gehouden met een meevaller van de Ster-inkomsten. U ging in uw mediabegrotingsbrief van 16 november 2018 nog uit van een bedrag van EUR 150 mln, maar u meldt in uw mediabegrotingsbrief van 15 november 2019 dat de laatste stand van zaken is dat Ster in 2019 uitgaat van een bedrag van EUR 173 mln. Deze meevaller zal naar de algemene mediareserve gaan.

**Ons kenmerk**  
uit-1286

Met het oog hierop doe ik hierbij een aanvraag voor het ter beschikking stellen van middelen ten bedrage van EUR 12,4 mln. Ik zie in dit verband af van de voorgenoemde herziene begrotingsaanvraag, u kunt die als niet verzonden beschouwen.