

Startdocument

Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030



Europese Kampioenschappen Atletiek 2016, Olympisch Stadion in Amsterdam

Voorwoord

Op 10 oktober 2019 is deelakkoord 6 van het nationale Sportakkoord ondertekend: 'Topsport die inspireert'. Daarin zijn 6 actielijnen benoemd die samen bijdragen aan de gezamenlijke ambitie dat Nederlandse topsporters en topsportevenementen mondiaal toonaangevend, toekomstbestendig en van maximale maatschappelijke waarde voor Nederland zijn. Daarmee willen sportbonden, gemeenten, provincies, bedrijfsleven, rijksoverheid, media en maatschappelijke organisaties ook in de toekomst zoveel mogelijk Nederlanders inspireren door topsport.

Eén van de concrete acties uit het deelakkoord is de ontwikkeling van een breed gedragen evenementenstrategie die de inzet van sportbonden en overheden voor de komende tien jaar richting geeft en die recht doet aan de impact van de verschillende sporten en de ambities van diverse overheden en het bedrijfsleven. Het doel van de strategie is de maatschappelijke waarde van topsportevenementen te verhogen waardoor topsport meer Nederlanders samenbrengt en inspireert. De maatschappelijke waarde van topsportevenementen wordt verhoogd door de kwaliteit (aantrekkelijk en maatschappelijk verantwoord) en het bereik (zowel het aantal mensen als nieuwe doelgroepen) van sportevenementen verder uit te bouwen.

In dit startdocument worden de gezamenlijke uitgangspunten van de Nederlandse evenementenstrategie vastgelegd. Hiermee geeft het de partijen handvatten om het eigen beleid te richten op de gezamenlijke doelstellingen. Daarnaast wordt ingezet op een betere afstemming en samenhang. Door meer samen te werken, samen doelstellingen te formuleren en beter af te stemmen worden (financiële) middelen efficiënter ingezet en kunnen meer partijen gericht een bijdrage leveren. Dit startdocument geeft weer hoe de samenwerking de komende jaren wordt vormgegeven. Op deze manier wordt optimaal gebruikgemaakt van de kracht van topsportevenementen om zoveel mogelijk mensen samen te brengen en te laten genieten: in het stadion, op straat of voor de buis. Het wordt nog beter mogelijk gemaakt om meer publieke en private partijen hun eigen doelstellingen en ambities te laten realiseren via de Nederlandse topsport en topsportevenementen.

Minister voor Medische Zorg en Sport

Voorzitter NOC*NSF

Voorzitter VSG

Samenvatting

Dit startdocument is opgesteld om de gezamenlijke Nederlandse topsportevenementenstrategie vorm te geven. Het doel van de strategie is de maatschappelijke waarde van topsportevenementen te verhogen waardoor topsport meer Nederlanders samenbrengt en inspireert. Dit gebeurt door de kwaliteit en het bereik van internationale topsportevenementen in Nederland verder te verbeteren door een betere afstemming en samenwerking tussen relevante partijen. In dit startdocument worden gezamenlijke uitgangspunten voor de strategie benoemd en aangegeven hoe de samenwerking tussen partijen in de komende jaren vorm krijgt. In onderstaande afbeelding zijn de contouren van de Nederlandse topsportevenementenstrategie schematisch weergegeven. De komende tien jaar wordt de inspirerende waarde van topsport vergroot via een samenhangend geheel van aantrekkelijke en maatschappelijke verantwoorde internationale topsportevenementen en side events die een breed bereik hebben.

Gezamenlijke Nederlandse 10-jaren Topsportevenementenstrategie	
<i>“Topsport die Inspireert”</i>	
Hoofdlijn 1: Creëren van afstemming en samenhang <ul style="list-style-type: none">Breed en divers pallet aan topsportevenementenMonitoren en signaleren kenmerken evenementenProactief op zoek naar juiste (typen) evenementen voor grootste bereik en de meeste inspirerende waarde	Doorlopende onderzoeklijn Welk palet van (typen) topsportevenementen zorgen voor het grootste bereik en de meeste inspirerende waarde?
Hoofdlijn 2: Bevorderen van aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen <ul style="list-style-type: none">Evenementen met focus op zichtbaarheid, media aandacht, saamhorigheid en ontmoeting, binding met de stad, verrassende verbindingen, meer volgersOptimaal voor topsporters, efficiënt en effectief, duurzaam, inclusief, aandacht voor gezondheid	Hoe blijven of worden topsportevenementen aantrekkelijk en maatschappelijk verantwoord georganiseerd?
Hoofdlijn 3: Creëren van een podium voor lokale overheden en het bedrijfsleven <ul style="list-style-type: none">Verbinding andere maatschappelijke sectoren en het bedrijfslevenVerbinding landelijk-regionaal-lokaalVergroten betrokkenheid bedrijven	Welke partijen maken gebruik van het podium en hoe kan het gebruik van het podium verbreed en vergroot worden?

1. INLEIDING

1.1. Aanleiding

De Nederlandse topsportevenementenstrategie draagt bij aan de doelstellingen die zijn geformuleerd in deelakkoord 6: Topsport die inspireert! In deelakkoord 6 is vastgesteld dat topsport diverse kernwaarden omvat: trots, presteren, plezier, verbinding, respect, eerlijkheid en diversiteit. Deze waarden vormen een inspiratiebron voor vele Nederlanders. Het doel van deelakkoord 6 is dat deze inspiratie ook in de toekomst wordt vastgehouden en zoveel mogelijk Nederlanders dat ervaren. Daarmee wordt de inspirerende (en maatschappelijke) waarde van topsport vergroot en zullen meer partijen bereid zijn een bijdrage te leveren aan de Nederlandse topsport.

Deelakkoord 6 "Topsport die Inspireert!" heeft zes actielijnen:

1. Een optimaal sportklimaat in Nederland
2. Een optimale instroom, ontwikkeling en uitstroom van talentvolle sporters

3. Een breed gedragen evenementenstrategie

4. Meer aandacht voor meer sporten in de media
5. Een programma voor onderzoek en innovatie, gericht op rendement
6. Versterken van de internationale positie van Nederland in de sport

In dit startdocument wordt weergegeven hoe de derde lijn verder uitgewerkt gaat worden. **Het doel** van de strategie is de maatschappelijke waarde van topsportevenementen te verhogen. Dit kan door de kwaliteit en het bereik van internationale topsportevenementen in Nederland verder te verbeteren. Dat gebeurt door in dit startdocument de gezamenlijke uitgangspunten daarvoor vast te leggen en af te spreken hoe meer afstemming en samenwerking tussen relevante partijen kan worden gerealiseerd. Hiermee komt er meer samenhang tussen verschillende sportevenementen. Daarnaast worden in de komende jaren vanuit het evenementenbeleid intensieve verbindingen gelegd met de andere actielijnen uit deelakkoord 6, aangezien deze allemaal in meer of mindere mate met elkaar verbonden zijn. Zo hangt de uitwerking van de Nederlandse topsportevenementenstrategie samen met de uitwerking van de verdere verbetering van het topsportklimaat en talentontwikkeling, van innovatie en van de internationale positie van Nederland.

1.2. Wat gaat er veranderen?

Nederland blijkt na recentelijk onderzoek van het Mulier Instituut Europees koploper te zijn in het aantal mensen dat regelmatig sportevenementen bezoekt (Essay Mulier, Nederland koploper sportevenementenbezoek in Europese Unie, 2020). Nederlanders vinden het dan ook belangrijk dat in ons eigen land regelmatig topsportevenementen worden georganiseerd (Sportevenementen in Nederland, Mulier Instituut 2014). Er is veel ervaring en kennis opgedaan met het organiseren van sportevenementen, waardoor dit in Nederland overwegend op een hoogwaardige en efficiënte manier gedaan wordt. Bezoekers van de internationale sportevenementen in Nederland zijn overwegend tevreden (NLsportraad, 2017; Hover & Tiessen-Raaphorst, 2018), wat laat zien dat organisatoren wat dat betreft goede zaken doen.

Echter, om zoveel mogelijk inspirerende waarde vanuit topsport te creëren en dit zoveel mogelijk Nederlanders te laten ervaren, is het van belang om te blijven ontwikkelen. Er moet worden ingespeeld op toekomstige ontwikkelingen in sport, buitenlandse concurrentie en veranderde wensen van het publiek. Stilstand is achteruitgang. Momenteel is bij het organiseren van evenementen regelmatig sprake van versnippering (Nederland Evenementenland, 2019). Een bond

of gemeente heeft meestal een op zichzelf staande wens of ambitie om een bepaald evenement te organiseren. Dit leidt er toe dat er weinig samenhang is tussen de verschillende evenementen en maken bonden en lokale partijen weinig gebruik van evenementen die door de ander worden georganiseerd. In bijzondere gevallen kan dit zelfs tot concurrentie leiden. Doordat vaak dezelfde bonden of gemeenten initiatiefrijke zijn in het organiseren van evenementen, worden vaak dezelfde doelgroepen van volgers bereikt. Daarom wordt de komende jaren onder andere ingezet op monitoring en signalering om meer inzicht te krijgen in de topsportevenementen en beter vast te kunnen stellen welke doelgroepen met welk type evenementen worden bereikt. Verder zet de coronacrisis de gehele sportsector onder druk, waardoor het nog belangrijker wordt om de financiële middelen dezelfde kant op te richten. Vooral voor de organisatie van grote internationale evenementen zijn de consequenties groot. Het is nog maar de vraag of de huidige businessmodellen toekomstbestendig zijn. Organisatoren lopen nog meer risico, waardoor zij mogelijk minder snel geneigd zullen zijn een bid uit te brengen.

Om deze belemmeringen op te vangen en zoveel mogelijk Nederlanders te bereiken met topsport, is het van belang om samenwerking en samenhang te creëren en het beleid en de instrumenten van betrokken partijen dezelfde kant op te richten. Om dit mogelijk te maken worden verderop in dit startdocument gezamenlijke uitgangspunten geformuleerd en een samenwerkingsstructuur vormgegeven.

In onderstaande tabel wordt weergegeven wat er gaat veranderen in de komende jaren.

Wat gaat er veranderen met de Nederlandse Topsportevenementenstrategie		
Huidig	→	Nieuw
<p><u>Voltooiing van losstaande ambities</u> De huidige evenementen komen voort uit de ambities van sportbonden, lokale en regionale overheden en een aantal andere stakeholders. Daarbij kiest ieder evenement zijn eigen focus en doelstellingen op verschillende thema's.</p>		<p><u>Gezamenlijke inzet richting hoger strategisch doel</u> Evenementen versterken zowel de ambities van de bonden als overheden en dragen bij aan de overkoepelende ambitie die gezamenlijk is opgesteld in deelakkoord 6 van het Sportakkoord. Door gezamenlijke KPI's te ontwikkelen en vast te stellen kan de voortgang bewaakt worden.</p>
<p><u>Kennisdeling van toepassing op losse casussen.</u> Per evenement wordt een aantal kerngegevens inzichtelijk gemaakt en een separaat onderzoeksrapport opgeleverd. Deze onderzoeken worden niet op elkaar afgestemd.</p>		<p><u>Gezamenlijke onderzoeksagenda en aanpak</u> Voor de optimale evaluatie en bijsturing van de Nederlandse topsportevenementenstrategie wordt ingezet op een gezamenlijk, centraal gestuurd onderzoeksprogramma.</p>
<p><u>Mogelijkheden voor aantal sporten en evenementen</u> De beleidskaders van de Rijksoverheid en lokale overheden maken evenementen mogelijk en geven potentiële aanvragers zicht op de (on)mogelijkheden.</p>		<p><u>Sturend op effecten</u> De uitgangspunten van de Nederlandse topsportevenementenstrategie geven richting aan het beleid van betrokken partijen en zijn een basis voor betere afstemming en samenwerking waardoor de doelstellingen beter worden bereikt.</p>
<p><u>Reactief</u> Relevante partijen worden vaak pas later in het proces betrokken bij het organiseren van een sportevenement (bijvoorbeeld media, bedrijfsleven, Rijksoverheid).</p>		<p><u>Proactief</u> Meer afstemming en samenwerking aan de voorkant zorgt voor grotere kansen dat het topsportevenement in Nederland georganiseerd kan worden. Zo zal de Rijksoverheid in de bid-fase een</p>

	ondersteunende rol spelen. Door samenwerking kan de kwaliteit en het bereik van topsportevenementen vergroot worden.
<u>Periodieke aanpak</u> Ambities en doelstellingen richten zich op de eerst aankomende jaren en sturen daarmee op de korte en middellange termijn.	<u>10 jaar vooruit</u> Het koppelen van het evenementenbeleid voor de aankomende tien jaar zorgt voor langetermijndenken, dat bijdraagt aan het opstellen van evenementenstrategieën en betere aanloopplannen. Partijen kunnen hun (beleids)plannen beter richten op waar zij naartoe willen.

1.3 Drie hoofdlijnen

De inhoudelijke uitgangspunten zijn geclusterd in drie hoofdlijnen. Via deze lijnen wordt ingezet op het vergroten van de inspirerende waarde van topsport via topsportevenementen. Deze lijnen richten zich op aparte aspecten, maar zijn intensief met elkaar verbonden en bedoeld om elkaar te versterken.

Hoofdlijn 1: Het creëren van afstemming en samenhang

In deelakkoord 6 is afgesproken dat sportbonden, gemeenten, provincies, het bedrijfsleven, rijksoverheid, media en maatschappelijke organisaties de handen ineen slaan om zoveel mogelijk Nederlanders te inspireren door topsport. Dit wordt bereikt door met al deze partijen samen in de komende tien jaar een divers palet aan topsportevenementen neer te zetten. Hiervoor is intensieve samenwerking tussen de betrokken partijen en samenhang en afstemming tussen de evenementen van groot belang. Daarnaast wordt kennis over de inspirerende waarde en het bereik van topsport via evenementen verzameld via monitoring en onderzoek.

Hoofdlijn 2: Het bevorderen van aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen

Sportevenementen scoren hoog op bezoekerstevredenheid en leiden tot een gevoel van trots onder de bevolking (NLsportraad, 2017). Bij deze actielijn gaat het om de kwaliteit van de organisatie van alle topsportevenementen in Nederland op een hoog niveau te brengen, dan wel te houden. Topsportevenementen die aantrekkelijk zijn en maatschappelijk verantwoord worden georganiseerd, zijn inspirerend en waardevol voor de maatschappij. Naast het verbeteren van de aspecten die mensen waarderen, kan het beperken of voorkomen van negatieve aspecten die mogelijk met een topsportevenement gemoeid zijn, zoals matchfixing of doping, hier ook aan bijdragen.

Hoofdlijn 3: Het creëren van een podium voor maatschappelijke vraagstukken en het bedrijfsleven

Met aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde topsportevenementen wordt een podium gecreëerd waaraan diverse doelstellingen van partijen, zowel publiek als privaat, kunnen worden verbonden. Denk aan maatschappelijke waarden zoals gezondheid, sportparticipatie, internationale handel, innovatie, economische ontwikkeling en integratie. Maar ook de (commerciële) doelstellingen van het bedrijfsleven moeten niet worden vergeten. Hiermee kunnen verbindingen worden gelegd tussen landelijke, regionale en lokale belangen. Maar ook tussen belangen van verschillende partners, bijvoorbeeld publiek en privaat. Daarmee zullen meer partijen bereid zijn te investeren in topsportevenementen.

2. DE DRIE HOOFDLIJNEN

2.1 Hoofdlijn 1: Het creëren van afstemming en samenhang

Het uitgangspunt is om de komende 10 jaar een mooi en divers palet aan topsportevenementen en side events te ontwikkelen die gezamenlijk de inspirerende waarde van topsport uitstralen zodat zoveel mogelijk Nederlanders dit ervaren. De vraag daarbij is: welke (typen) topsportevenementen moeten de komende 10 jaar in Nederland georganiseerd worden om de inspirerende waarde van topsport aan alle Nederlanders te laten zien en ervaren? Momenteel is er onvoldoende kennis om deze vraag te beantwoorden. Daarom wordt voornamelijk ingezet op verschillende evenementen voor alle lagen van de bevolking en het bereiken van zoveel mogelijk unieke personen. Door steeds meer proactief te werk te gaan (vooraf afstemmen) en diverse en afgewogen topsportevenementen neer te zetten wordt het bereik van topsport vergroot. Ook kan beter worden aangesloten bij de topsportprogramma's van de bonden en de doelstellingen van een gemeente of provincie. De uiteindelijke invulling van de topsportevenementen agenda is afhankelijk van veel verschillende factoren. Er blijft voldoende ruimte voor de ideeën, doelstellingen en ambities van gemeenten, organisatoren en sportbonden. In de toekomst blijft het dus mogelijk om topsportevenementen 'bottom-up' te initiëren. Aan de andere kant geeft de strategie de mogelijkheid om te signaleren en richting te geven aan de gewenste invulling van de gezamenlijke agenda.

Uitgangspunten voor afstemming

De komende jaren wordt ingezet op het vergroten van inzicht omtrent het bereik van topsportevenementen. Daarom zal met de strategie in de komende jaren meer focus aangebracht kunnen worden. Voornamelijk wordt ingezet op een divers palet van topsportevenementen, met als idee om zoveel mogelijk doelgroepen en zoveel mogelijk unieke personen te bereiken. Bij de afstemming wordt daarom uitgegaan van onderstaande uitgangspunten:

- Maximale media aandacht (in potentie);
- Een reële kans op prestaties van Nederlandse topsporters (gekoppeld aan topsportprogramma's en talentontwikkeling);
- Vergroten aantrekkelijkheid paralympische sporten, daar waar mogelijk door integratie met valide sporten;
- Aandacht voor nieuwe en innovatieve sporten;
- Focus op grote evenementen met een landelijke uitstraling;
- Zowel jaarlijkse als niet-jaarlijkse terugkerende evenementen;
- Focus op meerdere speelsteden;
- Focus op evenementen van meerdere dagen;
- Focus op multisportevenementen;
- Aandacht voor opbouw van een trackrecord voor Nederland om internationaal te kunnen concurreren.

2.2 Hoofdlijn 2: Aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen

Uitgangspunten

In Nederland is al de nodige ervaring opgedaan met het organiseren van sportevenementen. De kwaliteit van sportevenementen in Nederland wordt over het algemeen als zeer hoog ervaren. Ook staan evenementen in Nederland er om bekend dat zij efficiënt georganiseerd worden. Vaak wordt in dat verband gesproken over de Dutch Approach: een efficiënt, innovatief, inclusief, toegankelijk, veilig en duurzaam georganiseerd sportevenement met maximale economische en maatschappelijke impact (NLSportraad, 2019). Vanuit deelakkoord 6 wordt aan deze definitie toegevoegd dat het evenement er voor moet zorgen dat topsporters optimaal kunnen presteren (en daarmee

inspireren). Daarnaast kan met het uitwerken van deze uitgangspunten de organisatie van evenementen worden ingezet als 'export'-product op het internationaal sportplatform.

Aantrekkelijke topsportevenementen

Het vergroten van de aantrekkelijkheid van een evenement is een essentieel onderdeel in het vergroten van de maatschappelijke waarde van een evenement. Om het evenement aantrekkelijker te maken voor het publiek dient het evenement meer te omvatten dan slechts de wedstrijd of de competitie. Het begint bij de zichtbaarheid op straat, in winkels en op stations en gaat verder op de accommodatie. Hoe ziet de aankleding, het wedstrijdprogramma en de entertainment er uit? En hoe is het gesteld met de media-aandacht? Wat wordt er gedaan om de fans samen te brengen? Wordt er gebruik gemaakt van verrassende locaties en verrassende verbindingen met andere sporten en/of andere sectoren? Is er ruimte voor innovatie of nieuwe sporten? Allemaal elementen waarmee organisatoren, sportbonden en andere partijen (creatieve industrie, media, etc.) samen aan de slag kunnen.

Topsportevenementen met meer maatschappelijke waarde

De komende jaren kunnen organisaties van topsportevenementen met onderstaande maatschappelijke waarden rekening houden. Met het realiseren van deze waarden zal het draagvlak en het bereik onder de bevolking worden vergroot. Het gaat hier potentieel om grote opgaven, vandaar dat we streven naar een groeimodel dat later met de betrokken partijen wordt uitgewerkt. Hieronder wordt richting gegeven aan welke aspecten kan worden gedacht bij het verhogen van de maatschappelijke waarde van topsportevenementen. Het kan worden gezien als een verdere uitwerking van de Dutch Approach.

In Nederland wordt er naar gestreefd dat topsportevenementen in de komende tien jaar:

1. Optimale en veilige omstandigheden voor topsporters bieden. Sporters laten inspireren door eerlijk, integer en zichtbaar te presteren;
2. Efficiënt en effectief worden georganiseerd;
3. Duurzaam en klimaatneutraal worden georganiseerd;
4. Inclusief en toegankelijk zijn;
5. Aandacht hebben voor de gezondheid en veiligheid van deelnemers, medewerkers en bezoekers.

2.2.1. Optimale sportieve omstandigheden

Bij een internationaal topsportevenement staat de wedstrijd/competitie tussen topsporters centraal. Hiervoor komen mensen in eerste instantie naar het stadion of kijken ze naar uitzendingen via verschillende media. Topsporters hebben zo een podium om zich aan de internationale top te meten en aan het publiek te laten zien (live of via (sociale) media). Daarom is het belangrijk dat er optimale omstandigheden zijn om maximaal te kunnen presteren. Hierbij gaat het om in ieder geval om onderstaande punten die in samenwerking met atleten en coaches in de loop van tijd verder kunnen worden aangescherpt.

1. Sporters de mogelijkheid krijgen om zich optimaal voor te bereiden op de te leveren prestatie.
2. Veilige (fysiek en sociaal) en prettige accommodaties en benodigde faciliteiten aanwezig zijn. Alle logistiek is in orde.
3. Er is een eerlijke competitie. Er is geen plaats voor doping en matchfixing. Sporters gaan sportief en respectvol met elkaar om.
4. Het evenement 'ademt' topsport en heeft de bijbehorende uitstraling, media-aandacht en maatschappelijke belangstelling.

5. De organisatie van een evenement in Nederland draagt bij aan de kans op Nederlands succes.

2.2.2. Efficiëntie en effectiviteit

Het is evident dat kosten en baten bij de organisatie van een topsportevenement in verhouding moeten staan. Daarbij moet ook aandacht zijn voor de lokale en regionale economie. Dit bevordert het draagvlak onder de bevolking en creëert tevens een positief investeringsklimaat voor verschillende partijen. Omdat evenementen vaak in concurrentie worden gegund, kan het gevaar ontstaan dat geïnteresseerde partijen, zowel internationaal als nationaal, tegen elkaar worden uitgespeeld. Door goed af te stemmen en elkaar tijdig te informeren, wordt deze kans verkleind.

2.2.3. Duurzaam en klimaatneutraal

Het vergroten van duurzaamheid en bijdragen aan de klimaatdoelen zijn in deze tijden uitermate relevant. Door hier bij het organiseren van topsportevenementen rekening mee te houden wordt de maatschappelijke waarde van een sportevenement vergroot. Daarnaast wordt er naar gestreefd dat topsportevenementen kunnen worden gebruikt als proeftuin voor duurzame innovaties. Hieruit kunnen voortvloeiende succesvolle innovaties voor nationale en internationale marketing voor (sport)evenementen worden ingezet. Samenwerking met andere partijen, bijvoorbeeld organisaties voor circulaire economie en duurzame innovaties, is hierbij cruciaal.

2.2.4. Inclusief en toegankelijk

Om het bereik en de inspirerende waarde van topsportevenementen te vergroten, is het van belang dat de evenementen voor veel Nederlanders toegankelijk zijn. Hierbij gaat het in ieder geval om financiële en fysieke toegankelijkheid. Hierbij dient ook een link te worden gelegd met het sociale domein.

2.2.5. Aandacht voor de gezondheid van deelnemers, medewerkers en bezoekers

Gezondheid is een belangrijke maatschappelijke waarde en dient dan ook zeker te worden meegenomen bij de organisatie van een topsportevenement. Het gaat zowel om gezondheidsbescherming als om gezondheidsbevordering. Het belang van hygiënische, beschermende maatregelen voor deelnemers, medewerkers en bezoekers is evident. Dit is momenteel zeer relevant vanwege de Coronacrisis. Verder kan hierbij worden gedacht aan het aanbieden van gezond (en duurzaam) voedsel voor een redelijke prijs, het ontmoedigen van roken en het tegengaan van (overmatig) alcoholgebruik. Samenwerking met partijen uit het gezondheidsdomein, zoals RIVM en GGD'en maar ook met andere ondertekenaars van het Preventieakkoord, is hierbij cruciaal.

2.3 Hoofdlijn 3: Podium voor maatschappelijke vraagstukken en het bedrijfsleven

De kern van een topsportevenement is topsport. Aangezien topsportevenementen een groot en divers publiek aantrekken, bieden deze een grote kans voor lokale maatschappelijke vraagstukken en het bedrijfsleven. Met aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen wordt een podium gecreëerd waaraan veel maatschappelijke waarden en ambities van zowel private als publieke partijen kunnen worden verbonden. Hierbij kan worden gedacht aan gezondheid, sportparticipatie, internationale handel, innovatie, economische ontwikkeling en integratie. Dit maakt het ook voor partijen uit andere sectoren (andere ministeries, bedrijfsleven, zorg/welzijn, etc.) interessant om in te investeren. Deze hoofdlijn geeft aan dat topsportevenementen door de positieve en energieke sfeer een zeer goede gelegenheid bieden om overige doelstellingen te verbinden. Door hier slim en creatief gebruik van te maken kan de waarde van topsportevenementen

verder vergroot worden.

Verbinding landelijk-regionaal-lokaal

Met het podium kunnen verbindingen worden gelegd tussen landelijke, regionale en lokale belangen en doelstellingen. Het is belangrijk dat het podium voldoende ruimte laat aan partijen zoals gemeenten en provincies om zelf hun maatschappelijke waarden te kiezen waar zij het evenement voor willen gebruiken. Het podium heeft de intentie landelijke verbindingen te leggen, zodat gemeenten en provincies meer uit elkaars evenement kunnen halen om eigen doelstellingen te realiseren. Voor de ene stad is dit bijvoorbeeld duurzaamheid, voor een andere het tegengaan van eenzaamheid. Een sportevenement moet bij de identiteit van de stad of regio passen om zoveel mogelijk inspirerende waarde te creëren.

Vergroten betrokkenheid bedrijfsleven

Het bedrijfsleven kan via investeringen bijdragen aan het verhogen van het niveau van de Nederlandse topsportevenementen. Om bedrijven hiervoor geïnteresseerd te krijgen is het van belang om te onderzoeken waar de ambities van het bedrijfsleven liggen en hoe topsportevenementen daar beter bij aan kunnen sluiten. Hierbij kan ook worden gedacht aan bedrijven die grote topsportprogramma's sponsoren ook te interesseren om de bijbehorende evenementen te sponsoren. Door het bedrijfsleven eerder als partner bij de organisatie van het evenement te betrekken, kan de waarde die het evenement heeft voor het bedrijfsleven worden verhoogd.

3. DOORLOPENDE MONITOR EN ONDERZOEKSLIJN

Het doel van de landelijke strategie is om in de komende tien jaar zoveel mogelijk Nederlanders te bereiken en te inspireren via topsportevenementen. Vanuit de wetenschap is nog niet voldoende bekend om te weten met welk palet aan (type) topsportevenementen het grootste bereik en de meeste 'inspirerende waarde' behaald wordt. Daarom is het opzetten van een doorlopende monitor met diverse indicatoren (dashboard) een onderdeel van de samenwerkingsstrategie. In deze monitor worden de ontwikkelingen op de beschreven uitgangspunten vastgelegd. De gegevens van deze monitor worden vervolgens ingezet als input voor de langlopende onderzoekslijn. De doorlopende onderzoekslijn wordt een verdiepende slag op de monitor en kan openstaande vragen beantwoorden voor het bereiken van de doelstelling.

3.1 Monitor en dashboard

Er wordt een monitor ontwikkeld om inzicht te krijgen wat voor (typen) evenementen in de komende tien jaar worden georganiseerd. Deze monitor geeft op alle drie de hoofdlijnen input voor een dashboard. Aan de hand van dit dashboard kan er afstemming plaatsvinden. Vooralsnog wordt de komende jaren ingezet op een diversiteit aan topsportevenementen, waarbij momenteel gedacht wordt per hoofdlijn aan de onderstaande indicatoren als kenmerk voor een evenement. In de verdere samenwerking zullen de elementen van de monitor gezamenlijk worden vastgesteld.

Hoofdlijn 1:

- Geslacht
- Jeugd/senioren
- Individueel/team
- Para/Olympisch/niet-Olympisch
- Winter/zomer
- Topsportprogramma's/ontwikkelingsport/focussport
- Type sport: denksport/vechtsport/balsport/...
- Jaarlijks/niet-jaarlijks
- NL/EU/Wereld
- Monosportevenement/multisportevenement
- Locatie: G-5, G-85+, kleinere gemeente
- Dekking: Landelijk/Provincie/regionaal
- Achterban (leden & fans/volgers)

Hoofdlijn 2:

Aantrekkelijkheid:

- Zichtbaarheid
- Binding met de stad en het dagelijks leven.
- Toeschouwers/volgers (uitgesplitst naar doelgroepen).
- Media aandacht.
- Verrassende verbindingen (tussen sporten maar ook tussen sport en andere sectoren (zoals cultuur)).
- Innovatie: nieuwe sporten, nieuwe kanalen, nieuwe locaties.
- Entertainment/plezier/beleving.
- Ontmoetingsplek (saamhorigheid).
- Passend bij de regio.

(Maatschappelijk) verantwoord organiseren:

- Waardering door sporters/coaches
- Financieel resultaat (+,0, -)

- Aspecten van duurzaamheid
- Aspecten van gezonde leefstijl

Hoofdlijn 3:

- Aantal side-events
- Aantal publieke en private partijen op podium
- Verbonden lokale doelstellingen (sportparticipatie, eenzaamheid, ...)
- Verbonden ambities van het bedrijfsleven
- Verbinding landelijk-regionaal-lokaal
- Verbinding andere topsportevenementen

3.2 Onderzoekslijn

In de komende jaren wordt het kennis- en innovatieprogramma van VWS op het gebied van sport herzien. In samenwerking met NOC*NSF, gemeenten, ZonMw en kennisinstellingen wordt in de komende jaren een nieuwe onderzoekslijn vormgegeven die zich onder andere richt op doorlopende onderzoeksprogramma's. De vraagstukken die voortkomen uit de drie hoofdlijnen en de monitor van de Nederlandse topsportevenementenstrategie worden hierin meegenomen. Daarnaast bestaat er ruimte om onderzoek te doen naar overkoepelende thema's, zoals optimale verbinding binnen en tussen de verschillende lagen van de sportsector. De concrete vraagstelling en verdere uitwerking van deze onderzoekslijn wordt in samenwerking met onderzoekers vastgesteld. Hieronder staat per hoofdlijn beschreven aan welke onderzoeksvragen kan worden gedacht.

De hoofdvragen (richtinggevend):

Hoofdlijn 1:

- Welk palet van (typen) topsportevenementen zorgt voor het grootste bereik en de meeste inspirerende waarde?
- Wat wil de consument/Nederlander?
- Hoe kom je tot maximale positieve media-aandacht?
- Welke aspecten van topsportevenementen dragen het meeste bij aan het samenbrengen van mensen, oranjegevoel en trots?

Hoofdlijn 2:

- Hoe blijven of worden topsportevenementen ook in de toekomst aantrekkelijk en maatschappelijk verantwoord georganiseerd?
- Welke (soort) verrassende verbindingen zijn het meest effectief voor het vergroten van het bereik of de inspirerende waarde?
- Hoe kunnen innovaties zo goed mogelijk worden toegepast?
- Hoe verhouden de Nederlandse topsportevenementen zich tot de internationale benchmark?

Hoofdlijn 3:

- Welke partijen maken gebruik van het podium en hoe kan het gebruik van het podium verbreed en vergroot worden?
- Hoe kunnen landelijke, regionale en lokale doelstellingen beter met elkaar verbonden worden via topsportevenementen?
- Hoe kunnen ambities van het bedrijfsleven beter ingevuld worden via topsportevenementen?

4. HOE NU VERDER?

Het streven is om dit startdocument in september 2020 bestuurlijk af te hechten door de strategische partners van het Sportakkoord. In de tweede helft van het jaar 2020 wordt nader invulling gegeven aan de twee principes die in dit startdocument zijn beschreven. Partijen zullen de uitgangspunten vertalen naar hun eigen beleid. Zij zullen eind 2020 worden gevraagd aan te geven hoe en wanneer zij dat willen gaan doen. Daarnaast wordt voor het verbeteren van de afstemming en samenhang een samenwerkingsstructuur opgezet. Deze samenwerkingsstructuur en de rol die elk gremium of elke partij heeft, staan in onderstaande afbeelding weergegeven.

Er komt een landelijk coördinatie en informatiepunt dat vooral voor de onderlinge afstemming tussen relevante partijen gaat zorgen en de voortgang binnen de landelijke evenementenstrategie monitort en bewaakt. Dit coördinatie en informatiepunt wordt bemenst vanuit de sport (NOC*NSF), de rijksoverheid (VWS) en mogelijk ook vanuit de gemeenten en provincies.

Het coördinatie en informatiepunt zal dienen als een loket; alle initiatiefnemers van internationale sportevenementen in Nederland kunnen hier terecht voor informatie en praktische ondersteuning, mits deze evenementen bijdragen aan de ambities van de gezamenlijke evenementenstrategie. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van een website en een helpdesk. Het coördinatie en informatiepunt gaat kennis en informatie over deze evenementen samenbrengen. Daarvoor zal het coördinatie en informatiepunt het dashboard gaan beheren. Daarnaast kan het coördinatie en informatiepunt makkelijk verbindingen leggen met andere relevante initiatieven van de rijksoverheid, de sportbonden, gemeenten/provincies en het bedrijfsleven. Het coördinatie en informatiepunt kan als zodanig knelpunten in de praktijk signaleren en, zo nodig, met partijen naar mogelijke oplossingen zoeken.

Doordat het coördinatie en informatiepunt overzicht heeft over de evenementen die in Nederland worden georganiseerd en de initiatieven van verschillende partijen, kan het een verbindingspunt worden (makelaars-functie).

Het coördinatie en informatiepunt valt onder de bestuurlijke verantwoordelijkheid van de strategische partners van het Sportakkoord.