

Bijlage 2 – Inventarisatie acties zorgverzekeraars

DSW

- Eind 2019 heeft DSW Zorgverzekeraar, in navolging van een eerdere pilot in Schiedam (2018), 510 jeugdigen benaderd in Vlaardingen, Maassluis en Maasland waarvan uit declaratiedata bleek dat de kinderen de afgelopen jaren niet – of niet regelmatig – de tandarts hadden bezocht.
- In een brief gericht aan de ouders/verzorgers van de kinderen, heeft DSW het belang van een goed gebit uiteengezet en tevens benadrukt dat de mondzorg voor jeugdigen tot 18 jaar geen kosten voor de verzekerde met zich meebrengt. In sommige gezinnen bleek dat meerdere kinderen niet naar de tandarts gingen.
- Voorafgaand aan het versturen van de brief had DSW aan tandartsen in de regio om medewerking gevraagd. 23 tandartspraktijken, waaronder een aantal kinderpraktijken, hadden toegezegd om nieuwe patiënten in hun praktijk te willen opnemen.
- De evaluatie van dit onderzoek liep tot afgelopen zomer. Uit de evaluatie bleek dat 393 van de 510 aangeschreven kinderen het jaar erop de tandarts hebben bezocht. Of dat is gebeurd naar aanleiding van de verstuurde brief is niet nader onderzocht, maar lijkt aannemelijk.
- De voorzichtige conclusie lijkt derhalve dat ongeveer 77 % van de aangeschreven personen gehoor heeft gegeven aan de oproep.
- Vanwege COVID wordt op korte termijn geen uitbreiding van het project verwacht.

ONVZ

- ONVZ heeft begin 2020 een e-mail gestuurd aan ouders van kinderen die de tandarts niet (regelmatig) bezoeken. Hierbij is een selectie gemaakt van kinderen tussen de 4 en 18 jaar die gedurende 2019 en de eerste maanden van 2020 de tandarts niet hebben bezocht. In totaal hebben ruim 6500 ouders van ruim 9200 kinderen deze e-mail ontvangen.
- In de e-mail werd het belang van een jaarlijks tandartsbezoek en tweemaal daags poetsen uitgelegd. Daarnaast werd benadrukt dat kinderen tot 18 jaar voor de meeste tandartsbehandelingen niets hoeven te betalen. Ook werd aangegeven dat er geen eigen risico geldt voor kinderen tot 18 jaar.
- Uit de evaluatie blijkt dat 42% van de aangeschreven ouders alsnog met hun kinderen naar de tandarts is geweest.
- Gezien het succes van de actie is de groep die geen gehoor heeft gegeven aan de oproep eind 2020 opnieuw aangeschreven. ONVZ is voornemens om deze actie jaarlijks te herhalen.

VGZ

- VGZ heeft eind 2019 een brede actie gedaan. Zij hebben alle gezinnen die verzekerd waren bij VGZ met kinderen jonger dan 18 jaar aangeschreven en benadrukt dat tandartsbezoek voor kinderen kosteloos is.
- Op 1 juni 2021 heeft VGZ een informatieve email naar alle verzekerden met een gemeentepakket en kinderen verstuurd.
- Met deze mail hebben zij gepeild wat de mate van interesse en betrokkenheid bij de mondzorg was. Ook was er de mogelijkheid voor lezers om door te klikken naar extra info en tips.

Zilveren Kruis

- Zilveren Kruis heeft begin 2020 brieven gestuurd naar ouders van kinderen die geen mondzorgdeclaraties hadden in de periode 2018-2019. Ondanks de coronatijd heeft 30% van de aangeschreven kinderen binnen een half jaar na aanschrijven een mondzorgverlener bezocht. Zilveren Kruis onderzoekt de mogelijkheid om deze actie te herhalen.
- Daarnaast wordt er in nieuwsbrieven voor verzekerden regelmatig aandacht besteed aan mondzorg voor kinderen en is een link opgenomen naar de [informatiepagina](#) over dit onderwerp.
- Een team van Zilveren Kruis heeft de [Partnership verkiezing](#) gewonnen met het project BrushHour. Dit project heeft als doel om de mondgezondheid van kinderen met een lage SES te verbeteren in Amsterdam Bijlmer door kinderen te verbinden met tandartsen. In de Bijlmer wonen 5000 kinderen. Driekwart heeft last van problemen aan het gebit. Met dit verbeterinitiatief worden kinderen in achterstandswijken gestimuleerd om naar de tandarts te gaan door het geven van gast-/ poetslessen over mondgezondheid op middelbare scholen, gezonde gewoonten aan te leren en de kinderen tot aan de tandartspraktijk te begeleiden. Hierbij wordt onder andere een social media-campagne ingezet in samenwerking met zowel influencers als leerlingen van de school. Het project is een samenwerking tussen Zilveren Kruis, tandartspraktijken, GGD en middelbare scholen.
- Verder is Zilveren Kruis (de Friesland) gesprekspartner in het ketenoverleg in Leeuwarden tussen gemeente, GGD, JTZ en aanverwante stakeholders (zoals scholen). Het doel is om, met name voor de lage SES-groep, te komen tot een sluitende ketenaanpak die erin resulteert dat kinderen naar de tandarts gaan. Dit gebeurt onder andere door een pilot met een school over haal- en brengservices en een scholenproject om kinderen en ouders mondgezondheidsvaardigheden aan te leren.

Ditzo/ De Amersfoortse/a.s.r.

- Voor Ditzo klanten is in 2020 een nieuwsbrief verstuurd om extra aandacht te vragen over het belang van tandverzorging bij de jeugd.
- Daarnaast zijn de polisvoorwaarden van Ditzo en De Amersfoortse aangepast met uitbreiding en verduidelijking over dit onderwerp. Tevens zijn de websites aangevuld met relevante informatie en een FAQ.
- Als laatste actie is met de overgang van De Amersfoortse naar a.s.r. dit voorjaar specifiek aandacht gegeven aan dit onderwerp o.a. door middel van een blog bij de lancering van de nieuwe website/branding.

Menzis

- Menzis stuurde reeds aan alle ouders van kinderen op de leeftijd van 6 maanden en 2 jaar een brief waarin we het belang van goed poetsen en het bezoek van de tandarts benadrukken.
- Daarnaast zijn zij in 2019 in 2 regio's gestart om alle ouders van kinderen die 5 jaar worden en waarbij ze in voorafgaande 15 maanden geen declaratie hebben gezien een brief te sturen waarin ze het belang van tandartsbezoek benadrukken. Een deel van deze groep is ook nog nagebeld.
- Uit de resultaten bleek dat van de aangeschreven groep 57% alsnog naar de tandarts is geweest na 12 maanden. Van de controlegroep (kinderen die geen brief ontvingen) bleek dit percentage 52% te zijn. Uit data van een leeftijdscohort blijkt dat een vrij grote groep kinderen pas voor de eerste keer bij de tandarts komt als het blijvend gebit zich aankondigt. Bij het nabellen van de groep gaven ouders aan dat sommige tandartsen bij het

tandartsbezoek van de ouder ook in de kindermond kijken, maar vervolgens niet declareren. Een deel van de ouders blijkt lastig te bereiken door het niet beschikbaar hebben van een geldig telefoonnummer of taalproblemen.

Voorlopige conclusie: ouders een brief sturen is een prima initiatief, maar er moet meer gebeuren om alle kinderen te bereiken voor goede mondzorg. Daarvoor is samenwerking met gemeenten, JGZ en de beroepsgroep noodzakelijk.

- Met een aantal gemeenten in kernregio's is Menzis in gesprek om de aandacht op de consultatiebureau's voor mondzorg te vergroten en te onderzoeken hoe ze een toeleiding naar de mondzorg kunnen verbeteren.

Zorg en zekerheid

- Zorg en Zekerheid heeft het project 'Zuinig op je tanden'. Dit is een project voor verzekerden die zes jaar zijn geworden. Het doel is het benadrukken van het belang van goede mondverzorging en tandartsbezoek bij het doorbreken van blijvende tanden en kiezen.
- Daarnaast werken zij in de gemeente Leiden aan het project 'Alle tandjes tellen mee'. Dit is een samenwerking met de gemeente en GGD-Hollands Midden en wordt ondersteund door de tandartsvereniging Leiden. Ouders worden via een brief en flyer geattendeerd op het belang van het bezoeken van de tandarts. In de brief wordt aangegeven dat de kosten voor mondzorg vergoed worden vanuit de zorgverzekeringswet en er geen eigen bijdrage geldt.