

Onderwerp

Impulstraject voor de internationale neerlandistiek

Projectplan voor de duurzame invulling van een eenmalige toelage

Impulstraject voor de internationale neerlandistiek

Projectplan voor de duurzame invulling van een eenmalige toelage

Tijdens het CM93 van 7 december 2020 werd het toekomstperspectief voor de internationale neerlandistiek besproken op basis van onderzoek uitgevoerd door de Taalunie (2019) en de Internationale Vereniging voor Neerlandistiek (IVN) (2017). Op 8 december 2020 kende de Nederlandse Tweede Kamer via een amendement op de begroting van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) een eenmalige impuls van 400.000 euro toe aan de Taalunie ter versterking van de neerlandistiek en de afdelingen buiten het taalgebied. In Vlaanderen is een bijdrage van 190.000 euro nog voorwerp van bespreking.

De middelen zullen zo duurzaam mogelijk worden ingezet voor gerichte acties die de toekomstbestendigheid van de internationale neerlandistiek vergroten. De acties sluiten niet alleen aan bij het Meerjarenbeleidsplan van de Taalunie, maar ook bij de visie en actieplannen voor de neerlandistiek die samen met partners in het veld werden uitgetekend op vraag van het Comité van Ministers.

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	De staat van de internationale neerlandistiek	3
1.2	Nood aan investering	3
1.3	Een toekomstgerichte impuls	3
1.4	mijnNederlands	4
	1.4.1 <i>Projectinhoud</i>	4
	1.4.2 <i>Projectdoelstellingen</i>	4
1.5	Kwaliteit en impact	4
2	Impulstraject internationale neerlandistiek	5
2.0	Participatietraject internationale neerlandistiek	6
2.1	De impulsdocent	7
	2.1.1 <i>Een digitaal opleidingsaanbod</i>	7
	2.1.2 <i>De impulsdocent - een 'rei/ijzend' en een virtueel expert</i>	8
2.2	Impulsonderzoek	10
	2.2.1 <i>Over de muur bij je buur</i>	11
	2.2.2 <i>Voortvarend Nederlands</i>	12
2.3	De impulsstudent	13
	2.3.1 <i>Promotietoolkit</i>	14
	2.3.2 <i>De impulsstudent</i>	15
3	Totaalbudget	17

1 Inleiding

1.1 De staat van de internationale neerlandistiek

Wereldwijd zijn er 130 universiteiten in ca. 40 landen waar in totaal 13.500 studenten Nederlands leren en bestuderen. Hoewel de internationale neerlandistiek Nederland en Vlaanderen politieke, economische, diplomatieke en culturele voordelen kan opleveren, wordt haar potentieel als cultureel exportproduct niet ten volle benut. Niet alleen binnen maar ook buiten het taalgebied is de status van de neerlandistiek kwetsbaar. De economische gevolgen van corona laten zich nu al in vooral kleine opleidingen sterk voelen. Een tijdelijke additionele investering is nodig om de negatieve trend in de buitenlandse afdelingen te keren.

1.2 Nood aan investering

Tijdens het CM93 van 7 december 2020 werd op basis van verschillende studies (o.a. van de IVN uitgevoerd in 2016) het toekomstperspectief geschetst voor de internationale neerlandistiek. Om de neerlandistiek en de afdelingen buiten het taalgebied toekomstbestendig te maken werd geadviseerd te investeren in:

1. **menskracht** in de lokale afdelingen
(om de professionaliteit, kwaliteit en zichtbaarheid te verhogen en om netwerken rond het Nederlands op te zetten in het academische, zakelijke en culturele veld)
2. impact van het **internationaal (cultuur)beleid** van Nederland en Vlaanderen
(door ondersteuning van (ver)taalopleidingen, culturele activiteiten en internationale studenten)
3. **samenwerking** van de neerlandistiek binnen en buiten het taalgebied
(zodat de afdelingen hun (academische) positie kunnen versterken en in aanmerking komen voor (onderzoeks)financiering)
4. **aantrekkelijkheid van de studie neerlandistiek** in het buitenland
(door extra informatie, aanbod en ondersteuning voor de toekomstige ambassadeurs van het Nederlands)

Om aan voorgenoemde noden te beantwoorden en de afdelingen toekomstbestendig te maken kende de Nederlandse Tweede Kamer op 8 december 2020 via een amendement op de begroting van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) een eenmalige impuls van 400.000 euro toe aan de Taalunie. In Vlaanderen is een bijdrage van 190.000 euro ter ondersteuning van de internationale neerlandistiek nog voorwerp van bespreking.

1.3 Een toekomstgerichte impuls

De Taalunie zal de toegekende middelen inzetten voor doel- en toekomstgerichte acties die de internationale neerlandistiek duurzaam versterken. Het toekomstperspectief werd vertaald in een impulstraject in lijn met het Meerjarenbeleidsplan 2020-2024 en getoetst aan de visietekst en actieplannen voor de neerlandistiek die in samenspraak met partners in het veld in de eerste helft van 2021 werden opgesteld. De voorstellen dragen bij aan de doelstellingen van het Taalunie-instrumentarium voor de internationalisering van het Nederlands, zoals duurzaamheid,

hefboomeffect, efficiënte inzet van middelen en een meervoudige impact voor het taalgebied.

Om dit zo optimaal mogelijk te garanderen worden de projecten ingebed in het online platform **mijnNederlands**, het nieuwe online portaal voor iedereen die wereldwijd Nederlands leert, onderwijst of gebruikt, dat op 9 september gelanceerd wordt en uit eigen middelen van het Algemeen Secretariaat gefinancierd wordt. De toekomstbestendige en innovatieve doelstellingen van *mijnNederlands* gelden daarom ook als leidraad voor de onderstaande projecten.

1.4 mijnNederlands

1.4.1 Projectinhoud

Met *mijnNederlands* wil de Taalunie in eerste instantie haar internationale doelgroep bedienen. Het is een online portaal waar taalgebruikers van het Nederlands in de wereld (zoals leerders, lesgevers, onderzoekers, expats en diplomaten) terecht kunnen voor:

- **professionalisering**saanbod (op het gebied van onderwijs, onderzoek of organisatie)
- **financierings**aanvragen bij de Taalunie
- **les- en leermiddelen** (in een materialendatabank)
- uitwisseling van informatie, advies en ervaringen over het Nederlands in een internationaal **netwerk**, zowel voor professionals als voor leerders.

1.4.2 Projectdoelstellingen

De beoogde resultaten van *mijnNederlands* zijn vierledig:

1. Professionalisering op het gebied van **onderwijs** en **onderzoek** (lesgevers/onderzoekers)
2. Professionalisering op het gebied van **bedrijfsvoering** en organisatie (afdelingen/secties)
3. Inhoudelijke, financiële en praktische ondersteuning van toekomstige, huidige en afgestudeerde **leerders** (leerlingen/studenten)
4. **Netwerking**, kennisdeling en samenwerking tussen lesgevers, onderzoekers, afdelingen en culturele en diplomatieke organisaties.

1.5 Kwaliteit en impact

Het Taalunie instrumentarium voor de internationalisering van het Nederlands zal de vinger aan de pols houden met periodieke bevestigingen en analyses van het veld gericht op impact op de volgende dimensies:

- **Duurzaam effect** op binnen- en buitenlandse overheden en onderwijsinstellingen (alle onderwijsniveaus)
 - duurzame impact op kwaliteit onderwijs en onderzoek
 - duurzame inbedding van NVT in studie-/onderwijsprogramma's
 - duurzame positie van afdelingen aan eigen faculteiten/instellingen
 - duurzame verankering van deskundigheid ter plekke (binnen en buiten het taalgebied)

- Taalunie als deskundige en betrouwbare partner en zichtbare overheidsorganisatie
- **Efficiënte inzet van middelen**
 - online, herbruikbaar en multi-inzetbaar instrumentarium
 - optimaal bereik via digitale dragers (bv. *mijnNederlands*)
 - multi-inzetbare materialen en activiteiten
- **Meerwaarde** voor Vlaanderen en Nederland
 - cultureel, economisch, diplomatiek, academisch, methodisch-didactisch

2 Impulstraject internationale neerlandistiek

In samenspraak met partners uit het veld start de Taalunie drie impulsprojecten die een toekomstbestendige invulling geven aan het toekomstperspectief voor de internationale neerlandistiek. Activiteiten en verworvenheden worden ingebed in *mijnNederlands*.

Om tot gedragen, duurzame, toekomstgerichte en haalbare oplossingen te komen voor de uitdagingen binnen de internationale neerlandistiek na corona zal de Taalunie tevens een voorbereidend participatietraject doorlopen met de veldpartners en belanghebbenden. Op basis van een context- en behoeftanalyse worden heldere projectdefinities en zinvolle toekomstscenario's ontwikkeld en onderzocht.

Wegens hun duurzame en toekomstgerichte karakter dienen de doelstellingen van *mijnNederlands* mee als uitgangspunt voor deze projecten. Daarnaast beantwoorden de projecten aan de reeds aangegeven noden in het veld (cf. CM93), waaronder draagkracht, internationale verankering van het Nederlands-Vlaamse taal- en cultuurbeleid, intra- en extramurale samenwerking, en een aantrekkelijke studie Nederlands.

a. Overzicht van de impulsprojecten:

1. **De impulsdocent:** professionalisering-op-maat
 - *Digitaal opleidingsaanbod*
 - *De impulsdocent* - een (reel/ijzend) expert
2. **Impulsonderzoek:** lerende netwerken in dwarsverband
 - *Over de muur bij je buur:* collegiale consultaties en interviews
 - *Voortvarend Nederlands:* Digitaal colloquium en virtuele professionalisering
3. **De impulsstudent:** taalambassadeurs van de toekomst
 - *Promotietoolkit:* grensoverschrijdend inspireren tot een aantrekkelijke talenstudie
 - *De impulsstudent:* meer kansen voor rijzende sterren & alumni

b. Overzicht van de projectdoelstellingen

	Professionalisering			Netwerking	Attractiviteit
	Onderwijs	Onderzoek	Organisatie	Samenwerking Kennisdeling	Ondersteuning leerders
1. De impulsdocent					
Digitaal opleidingsaanbod	X	X	X		
Een rei/ijzend expert	X	X	X	X	X
2. Impulsonderzoek					
Over de muur	X	X	X	X	
Voortvarend NL		X		X	X
5. De impulsstudent					
Promotietoolkit			X		X
De impulsstudent				X	X

2.0 Participatietraject internationale neerlandistiek

Projectinhoud	<p>De noden en behoeftes van de internationale neerlandistiek zijn tijdens de corona-pandemie van aard veranderd. In sommige afdelingen zijn ze dringender geworden. In andere afdelingen zijn ze helderder geworden. In nog andere zijn de oplossingsmogelijkheden veranderd.</p> <p>Om tot gedragen, duurzame, toekomstgerichte en haalbare oplossingen te komen voor de uitdagingen binnen de internationale neerlandistiek zal de Taalunie samen met de veldpartners en belanghebbenden een onderzoeksgedreven participatietraject doorlopen. Op basis van een context- en behoefteanalyse worden heldere projectdefinities en zinvolle toekomstscenario's en tastbare prototypes ontwikkeld en onderzocht. In de consolidatiefase wordt een hands-on actieplan uitgeschreven met één of meerdere pilootprojecten die beantwoorden aan de meest urgente gemeenschappelijke noden op het gebied van onderwijs, onderzoek, organisatie en netwerking.</p> <p>Er wordt een oproep gedaan aan de afdelingen om deel te nemen aan dit onderzoek. Naast een algemene groep respondenten wordt een kleine groep van vijf belangrijke stakeholders (bv. uit focuslanden) geselecteerd die het volledige traject mee doorlopen. Deze kernpartners ontvangen hiervoor een vacatievergoeding.</p>
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> o Taalunie o IVN o externe expert (onderzoeker) o lokale afdelingen en regioplatforms
Uitkomst	<ul style="list-style-type: none"> o Behoeft-, probleem- en opportuniteitanalyse o Gedragen, haalbare en schaalbare scenario's ontwikkelen die een antwoord bieden op gemeenschappelijke uitdagingen o De agenda voor het digitaal opleidingsaanbod bepalen
Budget	<ul style="list-style-type: none"> o Externe facilitator: 15.125 euro

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vacatievergoeding voor 5 kernpartners: deelname aan 5 contactmomenten (interview/participatieworkshop): 75 euro x 5 = 375 euro pp = 1.875 euro ○ Ontwikkeling innovatieve prototypes op basis van gedragen inzichten en oplossingen & aanzet vervoltrajecten: 3.000 euro <p>Totaal: 20.000 euro (NL) 10.000 euro (VL) voor meer deelname</p>
--	--

2.1 De impulsdocent

Projecttitel	De impulsdocent
Achtergrond	<p>Versillende extramurale afdelingen neerlandistiek staan onder druk wegens een gebrek aan</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ menskracht om (marktgericht) taalonderwijs Nederlands te (blijven) voorzien ○ tijd om onderzoekstaken kwalitatief te vervullen (t.g.v.werkdruk) ○ managementskills voor financieringsaanvragen ○ netwerk om de positie van de leerstoel te versterken <p>Afdelingen hebben nood aan ondersteuning om hun team op één of meerdere van deze vlakken te professionaliseren.</p>
Noden	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> menskracht <input checked="" type="checkbox"/> verankering van het internationaal (cultuur)beleid VL / NL <input checked="" type="checkbox"/> wetenschappelijke samenwerking <input checked="" type="checkbox"/> de aantrekkelijkheid van de studie Nederlands verhogen
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering taalonderwijs <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering onderzoek <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering organisatie <input checked="" type="checkbox"/> netwerking / samenwerking / kennisdeling <input checked="" type="checkbox"/> attractiviteit studie / ondersteuning leerders
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ Taalunie ○ IVN ○ veld
Totaal budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2.1.1 Digitaal opleidingsaanbod: 40.000 euro (NL) – 20.000 euro (VL) ○ 2.1.2 De impulsdocent: 75.000 euro (NL) – 70.000 euro (VL) <p>Totaal: 115.000 euro (NL) 90.000 euro (VL) voor meer reizen</p>

2.1.1 Een digitaal opleidingsaanbod

Projectinhoud	Op basis van de behoefteanalyse in het participatietraject wordt een digitaal opleidingsaanbod voor afdelingen ontwikkeld binnen <i>mijnNederlands</i> . Dit zal mede worden ingezet voor de training van impulsdocenten die de lokale afdelingen op een bepaald gebied voor een korte periode zullen bijstaan
----------------------	--

Uitkomst	Een instrumentarium van webinars, online masterclasses, workshops, trainingen en andere virtuele hulpmiddelen dat antwoorden biedt op gemeenschappelijke, prangende en frequente vragen over onderwijs (NVT-didactiek, lesmethodes en toetsing, ...), onderzoek (training academische vaardigheden, aanvullen van leemtes op het gebied van taalkunde, letterkunde, cultuurkunde) en organisatie (bedrijfskunde, internationale regelgeving, financiering). In de beginfase worden 6 à 10 modules ontwikkeld afhankelijk van de haalbaarheid en schaalbaarheid.
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> o TU o externe experts voor inhoudelijke en technische ontwikkeling
Bereik	130 afdelingen 10 impulsdocenten wereldwijd
Budget	<ul style="list-style-type: none"> o contentontwikkeling voor 6-10 modules door externe domeinexperten: 25.000 euro (NL) – 10.000 euro (VL) o technische ontwikkeling virtuele opleidingstrajecten: 15.000 euro (NL) – 10.000 euro (VL) <p>Totaal: 40.000 euro (NL) 20.000 euro (VL) voor meer modules</p>

2.1.2 De impulsdocent - een 'rei/ijzend' en een virtueel expert

Projectinhoud	<p>1. De rei/ijzende docent:</p> <p>Dit voorstel wil ervoor zorgen dat de neerlandistiek in wereldwijde afdelingen ook in de toekomst levendig blijft door:</p> <ul style="list-style-type: none"> o in te zetten op het in contact brengen van studenten met moedertaalsprekers Nederlands (taalbeheersingsdocent) o het onderwijs en onderzoek op het vlak van Nederlandse taal- en letterkunde en de studie van de cultuur en samenlevingen van de Lage Landen te bevorderen door een sterkere samenwerking met senior docenten/onderzoekers uit het taalgebied <p>Daarvoor zal een systeem van reizende leerstoelen worden opgezet:</p> <p>1. een junior docent (rijzende docent) zal instaan voor het verbeteren van de taalbeheersing van de studenten. Dit is een jonge neerlandicus of NT2-docent die door dit project extra ervaring kan opdoen binnen het kader van haar/zijn studie.</p> <p>2. een ervaren docent (reizende docent) zal zich inzetten voor het uitbouwen van een prestigieuze leerstoel taalkunde, letterkunde en cultuurkunde van de Lage Landen. Deze gevestigde academicus zal naast haar/zijn onderwijs- en onderzoekstaak de neerlandistiek ook toegankelijk maken voor een breder publiek in de regio.</p> <p>Op jaarbasis zullen deze professionals voor zes à acht weken worden verbonden aan een universiteit. Er zal per cyclus niet alleen worden afgewisseld in regio's maar ook in thematische focus, afhankelijk van de behoefte van de leerstoel, zoals onderzocht in het participatietraject. Na de eerste zes weken op een plek, reizen de docenten indien mogelijk (één tot twee weken) naar een andere universiteit in de regio voor een intensieve sessie workshops. Zo</p>
----------------------	--

	<p>worden zo veel mogelijk studenten bereikt. Deze cyclus wordt driemaal herhaald en bijgestuurd als pilootproject in de focusregio's om haar na positieve evaluatie toe te passen in andere landen.</p> <p>2. De virtuele docent: Om zoveel mogelijk regio's te bedienen worden er verschillende virtuele domeinexperten geselecteerd op het gebied van taalbeheersing, taalkunde, letterkunde, cultuurkunde en bedrijfskunde. Deze docenten geven lezing(reeks)en met vraag-en-antwoordsessies die worden ingebed in <i>mijnNederlands</i>. Daarnaast worden de experts toegevoegd aan een database zodat ze beschikbaar zijn voor consultatie op verzoek.</p> <p>Werving, selectie, voorbereiding en overdracht De selectie van zowel de reizende als de virtuele impulsdocenten verloopt via een sollicitatieprocedure. De IVN is verantwoordelijk voor het opstellen van het functieprofiel en de werving van geschikte kandidaten. Behalve neerlandici kan ook worden gekeken naar academici uit andere vakgebieden. De IVN legt ook een wervingsreserve aan voor elk van de vier onderdelen.</p> <p>De impulsdocent krijgt vooraf een training via <i>mijnNederlands</i> en 1-op-1 coaching van een domeinexpert om zich voor te bereiden op zijn/haar specifieke opdracht. In de lesvrije periodes is er tijd voor wetenschappelijk werk of ontwikkeling van materiaal.</p> <p>De impulsdocent zorgt voor een overdracht van kennis en expertise door zijn/haar bevindingen en verworvenheden te publiceren op <i>mijnNederlands</i>. Hij/zij is zichtbaar voor de studenten Nederlands extra-muros en vakgenoten intra-muros (bv. via congressen, seminars, symposia).</p>
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ Taalunie ○ IVN ○ veld
Uitkomst	<ul style="list-style-type: none"> ○ jonge academici / neerlandici krijgen extra expertise en mogelijkheden om zich internationaal te ankeren; zij worden ambassadeurs voor de volgende generatie ○ inzetten op de ontwikkeling van algemene instrumenten, systemen of structuren per onderdeel, die toepasbaar zijn in verschillende situaties en locaties en zo de hele neerlandistiek op lange termijn bedienen ○ informatie voor iedereen beschikbaar via <i>mijnNederlands</i> ○ de zichtbaarheid van de impulsdocent voor studenten extra-muros en vakgenoten/studenten intra-muros vergroot de aantrekkelijkheid van het vakgebied (zet internationale mogelijkheden in de verf)
Bereik	3 jaar = 18 impulsdocenten op 36 locaties
Budget	<p>De rei/ijzende docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ voorbereidende coaching door domeinexpert = 10.000 euro ○ 5.000 euro beurs (reis, verzekering enz.) x 18 = 90.000 euro

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Totaal = 100.000 euro <p>De virtuele docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 20 thematische lezingreeksen: 35.000 euro ○ Thematische coachingsessies/consultatie op afroep: 10.000 euro ○ Totaal = 45.000 euro <p>Totaal: 75.000 euro (NL) 70.000 (VL) voor meer docenten</p>
--	---

2.2 Impulsonderzoek

Projecttitel	Impulsonderzoek
Achtergrond	<p>Het doel van de onderstaande initiatieven is het versterken van het Nederlandse en Vlaamse beleid door internationale samenwerking en het opzetten van lerende netwerken tussen afdelingen in dwarsverband. Afdelingen hebben nood aan meer internationale/interregionale samenwerking om leemtes te vullen op vakinhoudelijk en organisatorisch niveau.</p> <p>Deze samenwerking kan aan leidinggevenden van afdelingen inzicht bieden in de uitdaging op het vlak van onderwijsmanagement, innovatief onderwijs na corona, publicatiebeleid dat inspeelt op lokale en internationale behoeftes, werving van onderzoekers, financieringsmogelijkheden,</p> <p>Daarnaast is het voor het voortbestaan van afdelingen van groot belang om (jonge) onderzoekers extra carrièrekansen te bieden door:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ hen te ondersteunen in het verwerven van academische en organisatorische kennis en vaardigheden ○ hen te betrekken in een actief wetenschappelijk netwerk ○ hen een internationaal podium te geven voor het presenteren van hun onderzoeksresultaten ○ de zichtbaarheid van publicaties in een internationale context te verhogen.
Noden	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> menskracht <input checked="" type="checkbox"/> verankering van het internationaal (cultuur)beleid VL / NL <input checked="" type="checkbox"/> wetenschappelijke samenwerking <input checked="" type="checkbox"/> de aantrekkelijkheid van de studie Nederlands verhogen
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering taalonderwijs <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering onderzoek <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering organisatie <input checked="" type="checkbox"/> netwerking / samenwerking / kennisdeling <input checked="" type="checkbox"/> attractiviteit studie / ondersteuning leerders
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ Taalunie ○ IVN ○ veld
Totaal budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ Over de muur bij je buur: 45.000 euro (NL) – 20.000 euro (VL)

	<ul style="list-style-type: none"> o Voortvarend Nederlands: 40.000 euro x 3 jaar = 120.000 euro – 10.000 euro (VL) <p>Totaal: 165.000 euro (NL) 30.000 euro (VL) meer intensiteit</p>
--	--

2.2.1 Over de muur bij je buur

Noden	<input checked="" type="checkbox"/> menskracht <input type="checkbox"/> verankering van het internationaal (cultuur)beleid VL / NL <input checked="" type="checkbox"/> wetenschappelijke samenwerking <input checked="" type="checkbox"/> de aantrekkelijkheid van de studie Nederlands verhogen
Doelen	<input checked="" type="checkbox"/> professionalisering taalonderwijs <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering onderzoek <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering organisatie <input checked="" type="checkbox"/> netwerking / samenwerking / kennisdeling <input type="checkbox"/> attractiviteit studie / ondersteuning
Projectinhoud	<p>Dit project wil de internationale/interregionale professionele samenwerking tussen afdelingen stimuleren door het creëren van actieve lerende netwerken. De opbrengst is afhankelijk van de inbreng van de deelnemers, maar dient gericht te zijn op vakinhoudelijke of organisatorische, meer dan op persoonlijke vraagstukken. De netwerken worden zowel 'live' als virtueel gefaciliteerd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultatie op locatie: Docenten, onderzoekers, afdelingshoofden, ... gaan op bezoek of residentie in een ander instituut of afdeling om nieuwe perspectieven te krijgen op complexe vraagstukken binnen hun organisatie, vakgroep of vakgebied. De consultatievragers en consultatiegevers hebben een vertrouwelijke, functionele samenwerkingsrelatie die asymmetrisch is van aard, en waarin de rollen bij aanvang contractueel zijn afgesproken. De partijen vinden elkaar via het <i>mijnNederlands</i> netwerk. De Taalunie ontwikkelt binnen <i>mijnNederlands</i> een toolkit voor dergelijke visitaties, met vraagstelling, stappenplan, kijkwijzers, reflectiemap... Ook is er een sjabloon om de resultaten van de consultatie te rapporteren aan de TU via mijnNederlands. Verder is het mogelijk om via mijnNederlands ook een aanvraag te doen voor inhoudelijke en procesmatige begeleiding door een externe expert. 2. (Online) intervisiegroep: online begeleide intervisiesessies om in groepsverband met collega's of vakgenoten te leren van vragen en problemen uit de dagelijkse werkpraktijk. Via mijnNederlands wordt een oproep gedaan voor het vormen van intervisiegroepen. De groep bestaat uit 3-8 professionals met eenzelfde specialisatie die zich engageren om minimaal 1x per trimester voor 2-3 uur samenkomen om met elkaar in gesprek te gaan over

	<p>praktijksituaties. Per bijeenkomst is er een duidelijke casus / focuspunt. De sessies worden initieel begeleid vanuit de IVN, die optreedt als facilitator. In de toekomst kunnen de intervisiegroepen zelfsturend worden.</p>
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ TU ○ veld
Uitkomst	<ul style="list-style-type: none"> ○ succesfactoren en talenten ontdekken ○ nieuwe inzichten verwerven over complexe vraagstukken ○ professionele ontwikkeling ○ persoonlijke ontwikkeling (learning skills, soft skills) ○ samenwerking en solidariteit tussen afdelingen stimuleren ○ ...
Budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ ontwikkeling toolkit professionele consultaties: 5.000 euro ○ procesbegeleiding consultaties door extern expert: 20.000 euro ○ opzetten, begeleiden en opvolgen van intervisiesessies: 20.000 euro <p>Totaal: 45.000 euro (NL) voor drie jaar 20.000 euro (VL)</p>

2.2.2 Voortvarend Nederlands

Projectinhoud	<p>Netwerk, onderzoek en attractiviteit</p> <p>Dit project heeft als hoofddoel de toekomst van het wetenschappelijk onderzoek binnen de internationale neerlandistiek te bestendigen.</p> <p>Voortvarend Nederlands is het digitale colloquium van de IVN wat jaarlijks plaatsvindt in afwisseling met het driejaarlijkse live Colloquium Neerlandicum. Voortvarend Nederlands wil een meerzijdige impuls geven aan de neerlandici van de toekomst:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Junior onderzoekers krijgen de kans om hun academische vaardigheden (en daarmee hun publicatie- en carrièrekansen) aan te scherpen, middels gratis ondersteuning in <i>mijnNederlands</i> of beurzen voor trainingen bij externen of individuele coaching. De aandacht gaat hierbij uit naar professionele vaardigheden die nodig zijn voor deelname aan congressen, zoals presentatievaardigheden of wetenschapscommunicatie. 2. Na deze voorbereiding krijgen de junior onderzoekers de kans om hun onderzoek te presenteren op één van de colloquia van de IVN. Behalve een internationaal podium krijgen ze feedback van ervaren onderzoekers om zo hun professionele netwerk te versterken. Vervolgens helpt de Taalunie de junior onderzoekers in het verspreiden van hun resultaten via een kennisclip op <i>mijnNederlands</i>. 3. Ook onderzoekers-in-spe krijgen op Voortvarend Nederlands een podium. De winnaars van de Olympiade NVT (cf. de impulsstudent)
----------------------	--

	mogen deelnemen aan het colloquium en debatteren mee over de toekomst van de internationale neerlandistiek in een rondetafelgesprek met gevestigde neerlandici.
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ TU ○ IVN ○ Organisatoren van internationale en regionale congressen, seminars, symposia ○ veld
Uitkomst	<ul style="list-style-type: none"> ○ Professionele ontwikkeling van jonge onderzoekers (presentatievaardigheden, wetenschapscommunicatie, ...) ○ Brede verspreiding van het werk van jonge onderzoekers ○ Jonge onderzoekers vinden aansluiting bij een netwerk van vakgenoten ○ Stimulering van intra- en extramurale samenwerking ○ Stimulering van prestige en succeservaring ○ Aantrekkelijkheid van de studie vergroten
Budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ Voortvarend Nederlands – colloquium (drie jaar): 90.000 euro (NL) – 10.000 euro (VL) ○ Beurzen voor training / coaching onderzoekers: 20.000 euro (NL) ○ Ondersteuning publicatietraject van (jonge) onderzoekers: 10.000 euro (NL) <p>Totaal: 120.000 euro (NL) 10.000 euro (VL)</p>

2.3 De impulsstudent

Projecttitel	De impulsstudent
Achtergrond	Zonder enthousiaste studenten, geen levendige neerlandistiek in de toekomst. Helaas is er een tanend aantal studenten Nederlands binnen en buiten het taalgebied. Vaak zien ze niet de mogelijkheden op de arbeidsmarkt en is de concurrentie met andere studiemogelijkheden te groot (bv. talen die studiebeurzen beloven, enz.). De Taalunie wil op verschillende manieren een extra impuls geven aan de huidige en toekomstige studenten van het Nederlands, om hen te inspireren en motiveren voor het Nederlands te (blijven) kiezen.
Noden	<input checked="" type="checkbox"/> menskracht <input checked="" type="checkbox"/> verankering van het internationaal (cultuur)beleid VL / NL <input type="checkbox"/> wetenschappelijke samenwerking <input checked="" type="checkbox"/> de aantrekkelijkheid van de studie Nederlands verhogen
Doelen	<input type="checkbox"/> professionalisering taalonderwijs <input type="checkbox"/> professionalisering onderzoek <input checked="" type="checkbox"/> professionalisering organisatie <input checked="" type="checkbox"/> netwerking / samenwerking / kennisdeling <input checked="" type="checkbox"/> attractiviteit studie / ondersteuning leerders
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> ○ Taalunie ○ IVN

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Olympiade Nederlands
Totaal budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promotietoolkit: 15.000 euro (NL) – 10.000 euro (VL) ○ De impulsstudent: 85.000 euro (NL) – 60.000 euro (VL) <p>Totaal: 100.000 euro (NL) 70.000 euro (VL)</p>

2.3.1 Promotietoolkit

Projectinhoud	<p>De Taalunie wil afdelingen Nederlands grensoverschrijdend bijstaan in het uitdragen van een attractieve studie Nederlands. Er wordt een cultuuronafhankelijke promotietoolkit ontwikkeld waarmee internationale afdelingen neerlandistiek ondersteund en gefaciliteerd worden om de studie Nederlands te promoten onder aankomend studenten. Studentenaanwas is een belangrijke factor in het voortbestaan en de duurzaamheid van afdelingen Nederlands. Als middelgrote taal staan de mogelijkheden van de studie Nederlands niet vanzelfsprekend op het netvlies van aankomend studenten. Bovendien hebben andere talen (Chinees, Portugees, Russisch) steeds meer middelen voor de promotie van hun studie. Uiteraard moeten de afdelingen de boodschap afstemmen op de eigen specifieke context. De Taalunie kan daarbij wel 'overstijgend' faciliteren en inspireren.</p> <p>Op te leveren producten / resultaten: Multi-inzetbare, land- en cultuurneutrale 'tools' die afdelingen kunnen inzetten en aanpassen om hun opleiding te promoten richting potentiële studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestaande filmpje(s) waarin studenten aan het woord komen over de meerwaarde van de studie ondertitelen (filmpje Zomercursus) voor op websites van studies, in stands (250 euro per taal, 4x = 1.000 euro) • Best practices delen en laten vertalen / ondertitelen (filmpjes uit Sheffield, Milaan, enz.) (1.000 euro) • Printbare en lokaliseerbare posters, folders en banners (8.000 euro) • Poster/foldersjabloon met '<i>10 Redenen om Nederlands te leren</i>' • Folder- postersjabloon met aantrekkelijke informatie over de Nederlandse taal (aantal sprekers, waar, belang van de landen, cultuur, bedrijven). • Idem met informatie over loopbaanperspectieven met een talenstudie (dit is eigenlijk universeel...) bv. Vertalen, interculturele communicatie, lokaliseren, bedrijfsleven, culturele sector. Zie veldanalyses, en de studie de taalsector. <p>De drie posters kunnen worden samengevoegd tot een folder. Alle materiaal is te downloaden vanaf de website / Mijn NVT. Het materiaal is beschikbaar in Nederlands en Engels. Afdelingen kunnen het vertalen naar hun eigen taal. De teksten moeten in het ontwerp aanpasbaar zijn.</p> <p>Totstandkoming</p>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Het concept voor de inhoud wordt samengesteld door een werkgroep met neerlandici, en vertegenwoordigers 'buitenlandse zaken' (bijv. ICE BuZa NL, Flanders Investment, Dutch Culture). • De doelgroep (docenten IN) kan uit elementen van de inhoud en uit 2 of 3 schetsen voor de vormgeving kiezen. Zo krijgen we de meest cultuuronafhankelijke vormgeving en kunnen afdelingen hun eigen materiaal 'assembleren'.
Uitvoering	<p>Rol Taalunie: facilitator, inhoudelijk adviseur en inspirator</p> <p>Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> • diplomatie en minimaal 2 afdelingen • Advies IVN
Uitkomst	Toolkit en zichtbaarheid; verhoogde studentenintake
Bereik	huidige en toekomstige universitaire studenten wereldwijd
Budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inventaris van kritische drempels en succesfactoren onder internationale studenten, vertaald in specifieke aanbevelingen voor de promotie van de studie Nederlands: 1.000 euro voor incentives / analyse ○ Best practices delen en laten vertalen / ondertitelen (filmpjes uit Sheffield, Milaan, enz.): 1.000 euro ○ Printbare en lokaliseerbare posters, folders en banners: 9.000 euro ○ Overleg met een paar sleutelfiguren uit het veld (vergoeding): 1.000 euro <p>De ontwerpkosten zijn vrij hoog omdat het product aanpasbaar is (bijvoorbeeld: de tien redenen kunnen worden geselecteerd uit een groter bestand redenen en de volgorde kan worden aangepast). Daarnaast laten we twee/drie schetsontwerpen maken waaruit we mensen uit het veld laten kiezen via sociale media. Zo kiezen we de meest cultuuronafhankelijke vormgeving.</p> <p>Uitgebreid met een inventarisatie van de belangrijkste taalstudiebeurzen in de wereld: 3.000 euro</p> <p>De afdelingen dragen zelf de kosten voor het optimaliseren van de automatische vertaling, bewerken en afdrucken van het materiaal.</p> <p>Totaal: 15.000 euro (NL) 10.000 euro (VL) meer uitgebreid</p>

2.3.2 De impulsstudent

Projectinhoud	<p>De impulsstudent is een verzameling van initiatieven die huidige en toekomstige studenten van het Nederlands inspireren en motiveren om voor het Nederlands te (blijven) kiezen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Voor studenten en alumni in het buitenland is het belangrijk om zich te verbinden, en ideeën/expertise uit te wisselen over de landsgrenzen heen. De Taalunie wil studenten nederlands verenigen in een
----------------------	---

	<p>grensoverschrijdend studentennetwerk, ten voordele van hun persoonlijke/professionele ontwikkeling en het optimaal benutten van hun cultureel kapitaal. Zo blijft het Nederlands een levendige en aantrekkelijke studie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Met een scholingsprogramma op maat wil de Taalunie een impuls creëren voor beloftevolle jonge academici en beoogde opvolgers aan belangrijke afdelingen. Het programma bestaat uit een aantal basiselementen (modules bedrijfsvoering, onderzoek, didactiek / verblijf aan een ander instituut / deelname aan conferenties) aangevuld met ondersteuning gericht op de persoonlijke profilering. Er is speciaal oog voor interdisciplinaire samenwerking. Studenten moeten solliciteren voor een plaats in het programma, dat middels een engagementsverklaring in samenspraak met de afdeling wordt opgesteld. Zo ontstaat extra prestige en allure voor de deelnemende afdelingen. ○ Via hun onderwijsinstelling kunnen internationale studenten Nederlands op middelbare scholen en universiteiten zich aanmelden voor een Olympiade Nederlands – editie NVT. De Olympiade Nederlands is een wedstrijd waarin leerlingen vragen moeten oplossen over de Nederlandse taal en literatuur. Ze bestaat uit avontuurlijke opdrachten en puzzels die op speelse wijze hun talent voor taal- en literatuurwetenschap testen. Als individuele proef werken de studenten onder begeleiding van een expert in het vakgebied aan een wetenschappelijk onderzoek binnen de neerlandistiek. De resultaten van hun onderzoek onthullen ze in een filmpje. In deze wedstrijd kunnen de studenten hun (onderzoeks)talenten laten schitteren en nieuwe academische vaardigheden verwerven. Voor extra ondersteuning kunnen ze terecht bij <i>mijnNederlands</i>. De winnaars mogen deelnemen aan een internationaal colloquium (Voortvarend Nederlands) waar zij hun resultaten mogen presenteren en samen met gevestigde professionals nadenken over de toekomst van de internationale neerlandistiek.
Uitvoering	programmamanager
Uitkomst	<ul style="list-style-type: none"> ○ Meer studentenaanwas ○ Betere internationale kansen voor huidige en toekomstige studenten Nederlands
Bereik	studenten Nederlands wereldwijd
Budget	<ul style="list-style-type: none"> ○ Studentennetwerk: 20.000 euro ○ Scholingsprogramma op maat: 35.000 euro ○ Olympiade NVT: 30.000 euro <p>Totaal: 85.000 euro (NL) 20.000 euro (VL) meer studenten</p>

3 Budget

Budget	NL	VL
0. Participatietraject	20.000 euro	10.000 euro
1. De impulsdocent		
○ Digitaal opleidingsaanbod	40.000 euro	20.000 euro
○ De reizende en virtuele docent	75.000 euro	70.000 euro
2. Impulsonderzoek		
○ Over de muur bij je buur	45.000 euro	20.000 euro
○ Voortvarend Nederlands	120.000 euro	10.000 euro
3. De impulsstudent		
○ Promotietoolkit	15.000 euro	10.000 euro
○ De impulsstudent	85.000 euro	60.000 euro
Totaal	400.000 euro	200.000 euro