

Bijlage 1 – maatregelen

In deze bijlage worden de maatregelen¹ die onder de herziening van het IAK vallen uiteengezet. Grofweg zijn ze onder te brengen in de onderstaande zes deelonderwerpen:

1. Inhoud verbeteren: de inhoud van het huidige IAK wordt doorgelicht en geactualiseerd.
2. Vergroten toegankelijkheid: de website (straks te bereiken via www.beleidskompas) wordt opnieuw en gebruiksvriendelijk ingericht door de vernieuwde inhoud met behulp van visuele en digitale hulpmiddelen te presenteren.
3. Vergroten bekendheid: promotie en opleidingen van het Beleidskompas gericht op betere bekendheid en goed gebruik van het instrument.
4. Beleidskompas in de organisaties verstevigen: het Beleidskompas wordt goed ingebed in de departementen en uitvoeringsorganisaties met het oog op het verduidelijken van verantwoordelijkheden bij de toepassing.
5. Sturen op gebruik: in de lijn wordt gestuurd op het gebruik om ervoor te zorgen dat het instrument in de beleidsvoorbereiding goed en tijdig wordt toegepast.
6. Evaluatie van de herziening: hebben de ingezette maatregelen geleid tot een beter gebruik?

| Onderwerp | Inhoud maatregel | Toelichting | Beoogd effect |
|-----------|--|---|--|
| 1. Inhoud | Opnieuw vaststellen van de vragen en testen bij gebruikers | De huidige vragen van het IAK zijn tegen het licht gehouden om te kijken of andere vragen of een andere indeling ervan kunnen leiden tot een betere toepassing. Met inachtneming van onder meer de adviezen uit het rapport van het Adviescollege Toetsing Regeldruk (ATR) zijn de hoofdvragen herzien. ² Deze nieuwe vragen worden op dit moment getest op werkbaarheid door ze op enkele lopende | Een logische structuur bieden voor een gedegen beleidsvoorbereiding. |

¹ In dit overzicht staan de maatregelen op hoofdlijnen.

² <https://www.atr-regeldruk.nl/gevolgen-wetgeving-vooraf-onvoldoende-in-beeld/>.

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | beleidstrajecten toe te passen. | |
| | Doorlichten kwaliteitseisen | Op dit moment bevat het IAK ruim twintig kwaliteitseisen van ongelijksoortige aard. De kwaliteitseisen worden in het Beleidskompas opgedeeld in nieuwe categorieën en ze worden geplaatst bij de vragen van het Beleidskompas waar ze relevant zijn. Gebruikers worden met behulp van digitale ondersteuning gewezen op de voor hun relevante kwaliteitseisen. | Gebruikers helpen om de juiste kwaliteitseisen te selecteren en toe te passen. |
| | Doorlichten beleidsinstrumenten | De beleidsinstrumenten in het IAK zijn opnieuw gecategoriseerd en de inhoud van de instrumenten wordt herschreven. In de nieuwe omschrijving wordt ingegaan op de voor- en nadelen van een beleidsinstrument. Tevens zal worden voorzien in een instructie hoe het instrument ingezet kan worden. | Houvast bieden bij het inzetten beleidsinstrumenten. |
| 2. Vergroten toegankelijkheid | Opnieuw inrichten van de website | De website (www.beleidskompas) wordt opnieuw gebruiksvriendelijk ingericht door de vernieuwde inhoud met behulp van visuele en digitale hulpmiddelen te presenteren. | Het Beleidskompas toegankelijk en gebruiksvriendelijk maken voor de gebruikers. |
| | Digitaal aanbieden van de vragen | Via een interactieve infographic wordt het voor de gebruiker overzichtelijk | Beter zicht krijgen op de onderdelen in de beleidsvoorbereiding |

| | | | |
|-------------------------|---|--|--|
| | | duidelijk welke vragen in het beleidsproces relevant zijn en op welke manier en waar de gebruiker er meer informatie over kan vinden. We bieden naast de vragen o.a. ook pagina's aan met Q&A's, best practises en contactinformatie. | en gebruikers binnen het Beleidskompas op weg helpen. |
| | Digitaal en visueel gebruikersgemak vergroten, o.a. door infographics en digitale ondersteuning bij het doorlopen van de vragen | Het Beleidskompas bevat ontzettend veel informatie, die soms moeilijk te doorgronden is. Met digitale ondersteuning wordt de informatie toegankelijk aangeboden. | Gebruikers worden onderweg geholpen om (onderdelen van) het Beleidskompas goed te gebruiken. |
| | Gebruikersonderzoek en digitale ondersteuning | Er wordt onderzocht bij de beleidsmedewerker of er behoefte is om het primaire proces van het Beleidskompas in zijn geheel digitaal moet worden ondersteund inclusief dataopslag. | Inzicht in aanvullende behoeften van de gebruiker voor digitale ondersteuning. |
| 3. Vergroten bekendheid | Opzetten e-learnings (basisvariant en verdiepende module) | De e-learnings bieden de mogelijkheid om tijd en plaats onafhankelijk te leren (zelfstudie), maar ook om (delen ervan) te gebruiken in klassikale leeractiviteiten. Ze leiden gebruikers op een eenvoudige en speelse manier door de belangrijkste aspecten van het Beleidskompas. | Aan gebruikers basis en verdiepende kennis aanbieden over het Beleidskompas. |
| | Beleidskompas onderbrengen in bestaande rijks- en departementale opleidingen | Alle relevante doelgroepen worden bereikt met rijksbreed aangeboden leeractiviteiten; zowel beginnende als | Kennis over het Beleidskompas vergroten en oefenen met de toepassing ervan in de praktijk. |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | ervaren (beleids)medewerkers . Ook bestaat aandacht voor kennis bij leidinggevendenden. | |
| | Nieuwe naam | Door de nieuwe naam “Beleidskompas” wordt duidelijk gemarkeerd dat het IAK grondig is herzien. De oude naam riep onbedoelde associaties op, waaronder dat het IAK alleen iets voor wetgeving zou zijn. De nieuwe naam geeft beter weer wat het Beleidskompas is en beoogt. | Een naam die aansprekend is voor gebruikers en hen helpt om het instrument in te zetten in de beleidsvoorbereiding . |
| | Initiëren Dag van het Beleid, o.a. ter lancering van het Beleidskompas | De Dag van het Beleid wordt in 2023 voor het eerst georganiseerd en dient ook als de lancering van het Beleidskompas. De dag heeft als doel beleidsmakers van alle ministeries bij elkaar te brengen om hen te inspireren en te verrijken om beter beleid te maken en kennis en ervaringen met elkaar te delen. De dag heeft de vorm van een congres met een plenair gedeelte, verschillende deelsessies en ruimte om te netwerken. | Het Beleidskompas introduceren bij beleidsmakers. Beleidsmakers kennis laten maken met de (nieuwe) instrumenten die er zijn voor beter beleid (de hele beleidscyclus rond); denk hierbij aan de doenvermogenstoets, U&H-toets en invoeringstoets. |
| 4. Beleidskompas verankeren in de organisaties | Inrichten expertiseteams en aanspreekpunten binnen departementen | Collega’s met meer ervaring met beleidsvorming in het algemeen en het Beleidskompas in het bijzonder helpen de beleidsmedewerker met raad en daad. Daarnaast zorgen zij onder meer voor promotie van het gebruik van het | Een juist gebruik van het Beleidskompas en delen van kennis en ervaring. |

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|--|---|
| | | Beleidskompas en brengen zo nodig verbeteringen aan. | |
| | Gestructureerde feedback organiseren | Het vragen en geven van feedback op voorgestelde beleidskeuzes wordt gestructureerd. Afhankelijk van de (potentiele) impact van een beleidsvoorstel worden naaste collega's of ingestelde beleidscommissies om feedback verzocht. | Betere kwaliteit van de beleidskeuzes. |
| 5. Sturen op het gebruik | Interdepartementale stuurgroep | Een stuurgroep met vertegenwoordigers van alle departementen overlegt regelmatig over beleidskwaliteit en het Beleidskompas. Hier komt ook het gebruik per departement aan de orde en wordt zo nodig ingegrepen. Waar nodig wordt het Beleidskompas verbeterd. | Een juist en doeltreffend gebruik van het Beleidskompas. |
| 6. Evaluatie van de herziening | Nulmeting en vervolgmetingen | Om de doeltreffendheid van de herziening van het IAK te bepalen, worden metingen verricht aan de hand van enquêtes en interviews. | Kennis over de effecten van de herziening van het IAK en over de toegevoegde waarde van het Beleidskompas. Zo nodig aanpassing van de activiteiten. |