



Aan

Staatssecretaris

Deadline: 14 november
2022

nota

Nota Reactie op advies GR Voedingsnormen voor energie

TER BESLISSING

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming en Preventie
Team 2

Opgesteld door



Datum
28 oktober 2022

Kenmerk
3460987-1038956-VGP

Uw kenmerk

Zaaknummer
1038171

Bijlage(n)
3

1. Aanleiding

Op 16 augustus 2022 ontving u het advies *Voedingsnormen voor Energie* van de Gezondheidsraad (GR). In deze brief reageert u op dit advies.

Daarnaast is in het Nationaal Preventieakkoord (NPA) afgesproken om het onderzoek naar het bereik en de beïnvloeding van jongeren door alcoholmarketing voor het onderdeel sociale media te herhalen. Met deze brief deelt u dit onderzoek met de Tweede Kamer.

Het advies en het onderzoek staan los van elkaar, maar gezien op ongeveer hetzelfde moment naar de Tweede Kamer wordt gecommuniceerd over de rapporten, zijn deze samengenomen in één brief.

2. Geadviseerd besluit

- U wordt geadviseerd de brief aan de Tweede Kamer te sturen, hiermee reageert u op het GR-advies *Voedingsnormen voor Energie*.
- Wilt u het onderzoek naar het bereik en de beïnvloeding van jongeren door alcoholmarketing via sociale media met deze brief (zonder beleidsreactie) meesturen of wilt u het geheel (rapport en beleidsreactie) opnemen in de beleidsbrief alcohol die gepland staat voor dit najaar?

3. Kernpunten

GR-advies

- De Commissie Voeding van de GR heeft de voedingsnormen voor energie, herzien. Dit is een deeladvies binnen de evaluatie van de Nederlandse voedingsnormen.
- Voedingsnormen geven aan hoeveel voedingsstoffen gezonde mensen nodig hebben om goed te functioneren en ziekten te voorkomen. De voedingsnormen zijn alleen geschikt voor toepassingen op groepsniveau, zoals de voedingsvoorlichting van het Voedingscentrum.
- Bij het opstellen van de voedingsnormen is harmonisatie binnen Europa het streven. Daarom heeft de commissie bij de bepaling van de gemiddelde energiebehoeften voor volwassenen, kinderen en zuigelingen de aanpak van EFSA¹ overgenomen. Wel past de commissie andere referentiegewichten toe, omdat de gemiddelde Nederlander langer en dus iets zwaarder is dan de gemiddelde Europeaan. Daarnaast valt de extra

¹ European Food Safety Authority



- energiebehoefte voor zwangere vrouwen wat hoger uit en de extra energiebehoefte voor lacterende vrouwen wat lager dan de waarde EFSA.
- Vergeleken met de oude adviezen over de gemiddelde energiebehoefte, zijn er kleine verschillen. Zo zijn er nu energienormen voor vier verschillende activiteitenpatronen bij volwassenen en drie verschillende activiteitenpatronen bij kinderen en worden de energiebehoefte nu voor meer verschillende leeftijdsgroepen gegeven.
 - De GR wijst in haar aanbiedingsbrief op de onderzoeksaanbeveling om (meer) stand van wetenschap op te bouwen over de behoefte aan energie (en voedingsstoffen) bij mensen met overgewicht en/of obesitas, bij chronische ziekten en bij ouderen volwassenen, opdat de voedingsvoorlichting voor deze groepen kan worden verbeterd. Het wetenschappelijk veld wordt aangemoedigd om hier binnen de bestaande onderzoeksprogramma's meer aandacht aan te besteden.

Kenmerk
3460987-1038956-VGP

Bereik en beïnvloeding van jongeren door alcoholmarketing via sociale media

- Het onderzoek betreft een herhaalmeting van het onderzoek uit 2020. Met het onderzoek wordt geïnventariseerd of jongeren geconfronteerd worden met alcoholmarketing via sociale media.
- De onderzoekers concluderen dat jongeren op sociale media met 18min-accounts geconfronteerd worden met alcoholreclame. Het aandeel gesponsorde alcoholreclame lijkt te zijn afgenomen sinds de meting in 2020. De onderzoekers wijten dit echter aan een vereiste wijziging in de onderzoeksaanpak en aan een aanpassing van het beleid door YouTube.
- Over de daadwerkelijke blootstelling van jongeren aan alcoholmarketing via sociale media kunnen de onderzoekers geen (betrouwbare) berekeningen maken.
- Wilt u het onderzoek naar het bereik en de beïnvloeding van jongeren door alcoholmarketing via sociale media met deze brief (zonder beleidsreactie) meesturen of wilt u het geheel (rapport en beleidsreactie) opnemen in de beleidsbrief alcohol die gepland staat voor dit najaar?

bij brief dit
nagce
rapport
op de
inhoud.

4. Toelichting

a. Draagvlak politiek

- De interesse vanuit de politiek voor de energienormen is zeer beperkt.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

GR-advies

- De GR heeft een nieuwsbericht naar buiten gebracht bij publicatie van haar advies, via de gebruikelijke wijze. Dit heeft niet geleid tot media-aandacht.
- Het Voedingscentrum heeft haar voorlichting over energie-inname inmiddels aangepast, op basis van het advies van de Gezondheidsraad.

Onderzoek alcoholmarketing via sociale media.

- In september zijn er twee tv-uitzendingen van Pointer geweest over de blootstelling van jongeren aan alcoholreclame via sociale media, met name TikTok.

c. Financiële en personele gevolgen

N.v.t.

d. Juridische aspecten haalbaarheid



N.v.t.

Kenmerk

3460987-1038956-VGP

e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)
Extern afgestemd met Gezondheidsraad.

f. Gevolgen administratieve lasten
N.v.t.

g. Toezeggingen

Mocht u ervoor kiezen het onderzoek over bereik en beïnvloeding van jongeren door alcoholmarketing via sociale media met deze brief mee te sturen, dan doet u de toezegging dat uw beleidsreactie op het onderzoek wordt opgenomen in de brief die u de Kamer dit najaar stuurt. In die brief informeert u de Kamer over uw aanpak van de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik.

h. Fraudetoets
N.v.t.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.