



Aan

Minister VWS

Deadline 16-12-2022

Ontworpen door

09.12.22

## nota

(ter beslissing) het bericht dat zorgverzekeraar VGZ gratis en voor niks reclame maakt voor bepaalde apotheekketens.

Datum Document

-

Kenmerk

3465053-1039175-Z

Bijlage(n)

1

SO + BESPREKEN

### 1. Aanleiding

Brief is een beantwoording van Kamervragen van lid Hijink (SP) naar aanleiding van een twitter-bericht.

### 2. Geadviseerd besluit

De brief te ondertekenen en de beantwoording te versturen naar de Tweede Kamer. Vanwege de afstemming met zorgverzekeraar VGZ is eerder een uitstelbrief verstuurd. De antwoorden moeten nu uiterlijk 16 december naar de Kamer zijn verzonden.

### 3. Kernpunten

De brief beantwoordt de vragen van het Kamerlid en is minder negatief dan het Kamerlid over online-apotheekketens. In de brief wordt verder aandacht besteed aan de informatievoorziening van zorgverzekeraars aan hun verzekerden over het aanbod van zorgaanbieders waarmee zij een contract hebben. Het is daarbij van belang dat de verstrekte informatie juist en evenwichtig is. Verder wordt benadrukt dat u positief tegenover transities en transformaties in het zorglandschap staat die passende zorg bevorderen en helpen om de schaarse capaciteit in de zorg zo effectief en efficiënt in te zetten ten behoeve van de verzekerden. Ook zulke transformaties waarin apothekerszorg is betrokken.



#### 4. Toelichting

*a. Draagvlak politiek*

Breed politiek draagvlak voor de antwoorden vanwege transitie naar meer passende zorg. Daarbij sluit de ontwikkeling aan bij de wensen van de Patiëntenfederatie. Betreffende Kamerlid benoemt als mogelijk risico het verdwijnen van de traditionele dorpsapotheek.

**Kenmerk**  
3465053-1039175-Z

*b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

Zie antwoord bij a. Daarnaast heeft de Koninklijke Nederlandse Maatschappij ter bevordering der Pharmacie (KNMP) een eerdere versie van de VGZ-communicatie aan haar verzekerden voorgelegd aan de NZa. De KNMP vindt dat zorgverzekeraar VGZ niet voldoet aan de vereisten die de Wmg en aan de eisen die onze Regeling informatieverstrekking ziektekostenverzekeraars aan consumenten (TH/NR-022) stelt bij de promotie van de landelijk opererende internetapotheken. De NZa heeft gesteld dat er geen sprake is van schending van deze Regeling. Op verzoek van de KNMP heeft VGZ haar communicatie wel enigszins aangepast.

*c. Financiële en personele gevolgen*

N.v.t.

*d. Juridische aspecten haalbaarheid*

N.v.t.

*e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

Afstemming heeft intern plaats gevonden met GMT. Extern heeft afstemming plaatsgevonden met zorgverzekeraar VGZ en de NZa.

*f. Gevolgen administratieve lasten.*

N.v.t.

*g. Toezeggingen*

N.v.t.

*h. Fraudetoets*

N.v.t.

#### 5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.