



TER BESLUITVORMING

Nota actief openbaar

Ja

Onze referentie

2022-0000699439

Datum

16 december 2022

Opgesteld door

[Redacted]

Samengewerkt met

JenV, EZK, CZW

Bijlage(n)

1

Aan
Van

Staatssecretaris BZK
DGDOO/DS

nota

Nota Kamervragen 'Gratis games zetten kinderen onder druk'

Aanleiding

Bijgaand treft u de beantwoording aan van de Kamervragen over het mediabericht van 24 november 2022 van de Consumentenbond 'Gratis games zetten kinderen onder druk om aankopen te doen'.¹ Streven is om de antwoorden voor het kerstreces aan de Kamer te sturen. De drieweke termijn voor beantwoording verstrijkt op 26 december 2022. U beantwoordt de vragen mede namens de minister voor Economische Zaken en Klimaat.

Geadviseerd besluit

- Graag akkoord gaan met de antwoorden in de Kamerbrief en verzending aan de Kamer.

Kern

De Consumentenbond berichtte op 24 november jl. het volgende:

- Gratis games voor smartphones maken het vaak moeilijk of zelfs onmogelijk om zonder aankopen binnen het spel verder te komen.
- Daarmee zetten spelmakers kinderen onder druk.
- Dat blijkt uit een steekproef van de Consumentenbond, die wil dat de toezichthouder ingrijpt.
- De Consumentenbond bekeek 4 game-apps die populair zijn bij jongeren: Brawl Stars, Clash Royale, Minecraft en Roblox.
- Al deze spellen bieden in-game-aankopen, variërend van een paar euro tot tientallen euro's.
- Gekochte items, zoals wapens, kleding of extra kracht, kunnen spelers in het spel gebruiken.
- De Consumentenbond is tegen dit soort pay-to-win principes en vindt dat je kinderen niet moet blootstellen aan dit soort technieken.
- De Consumentenbond vraagt zich af of dit soort technieken zijn toegestaan en gaat daarover met de Autoriteit Consument en Markt (ACM) in gesprek.

De Kamervragen zijn beantwoord in afstemming met EZK en JenV en binnen BZK in afstemming met CZW.

¹ [Games zetten kinderen onder druk om aankopen te doen | Consumentenbond](#)

Toelichting

Kernboodschap in de Kamerbrief met antwoorden n.a.v. de Kamervragen:

- Het kabinet vindt de resultaten van de steekproef erg zorgelijk.
- De Europese Commissie is gestart met een consultatie over consumentenbescherming in de online omgeving, waarin onderzoek wordt gedaan of aanvullende maatregelen nodig zijn om consumenten online beter te beschermen.
- De Minister van Economische Zaken en Klimaat is voornemens aan de Europese Commissie voor te leggen of loot boxes als oneerlijke handelspraktijk kunnen worden aangemerkt.
- De Europese Commissie onderzoekt momenteel wat de gevolgen zijn van neuromarketing voor kinderen op de lange termijn. Afhankelijk van de onderzoeksresultaten zal u beoordelen of nader onderzoek naar effecten op keuze- en koopgedrag nodig is.
- De huidige consumentenregelgeving verbiedt niet expliciet bepaalde ontwerpen in games. De ACM treedt als onafhankelijke toezichthouder op als zij dat opportuun acht.

Onze referentie

2022-0000699439

Datum

16 december 2022