



Aan

Staatssecretaris

nota

Voortgangsrapportage beleidsprogramma circulair textiel  
2023

**TER BESLISSING**

**Datum**

19 juni 2023

**Onze referentie**

IENW/BSK-2023/159019

**Opgesteld door**

Bestuurskern

Dir Duurzame Leefomg & Circ

Economie

Circulaire Economie

**Beslistermijn**

29 juni 2023

**Bijlage(n)**

5

**Aanleiding**

In april 2020 is het beleidsprogramma circulair textiel 2020-2025 uitgekomen. Ieder jaar wordt de Tweede Kamer geïnformeerd over de voortgang. Bijgevoegd vindt u de derde voortgangsrapportage. De brief wordt medeondertekend door de minister van BHOS, vanuit haar verantwoordelijkheid voor de sociale en internationale aspecten van het textielbeleid.

**Geadviseerd besluit**

U wordt gevraagd akkoord te gaan met verzending van bijgevoegde Kamerbrief, met als bijlage de voortgangsrapportage en onderzoeksrapporten. U heeft toegezegd dat de brief voor het zomerreces naar de TK gaat.

**Kernpunten**

De belangrijkste onderwerpen dit jaar zijn:

- Monitoring van de doelstellingen – meting over 2021:
  - o Ook in 2021 had de coronacrisis nog veel effect op de textielsector en consumenten. De verkoop- en inzamelcijfers lagen nog steeds ver onder de cijfers van de nulmeting uit 2018, alhoewel er wel een lichte stijging ten opzichte van 2020 zichtbaar was. Daarom kan niet worden aangenomen dat de ontwikkelingen doorlopende trends zullen zijn.
  - o Verwachting is dat met de invoering van de UPV textiel de dataverzameling accurater en consistentter wordt, omdat het voor bedrijven verplicht wordt om het textiel dat zij op de markt brengen te melden.
- De resultaten over het tweede jaar van de Denim Deal. De trend blijft positief en het aandeel nieuwe denim kledingstukken met post-consumer gerecycled (PCR) katoen in de stof neemt toe.
- Nieuwe focus consumentencampagne tweedehands kleding
  - o De afgelopen twee jaar is een kleinschalige campagne in Utrecht en Leiden gevoerd waarin consumenten werden gestimuleerd kennis te maken met tweedehands kleding. Dit jaar is besloten de focus van de campagne te verleggen naar minder kopen, de campagne volledig online te doen om zo een grotere doelgroep te bereiken, en daarbij gebruik te maken van influencers.
  - o Naar verwachting wordt de campagne in het najaar tijdens de Dutch Sustainable Fashion Week gelanceerd. Wij zijn in gesprek

- met DCO over uw mogelijke betrokkenheid bij een aftrapmoment en/of eventuele andere communicatiemomenten.
- De uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) textiel. Deze wordt per 1 juli van kracht.
  - Blijvende inzet op ambitieus textielbeleid in Europa.
    - o Het afgelopen jaar zijn er verschillende voorstellen gepubliceerd die betrekking hebben op textiel, zoals de kaderverordening Ecodesign voor duurzame producten en het Groene Claims voorstel. We blijven ons inzetten voor ambitieus Europees beleid voor textiel, zoals een verplicht percentage recycleat in nieuwe kleding.

**Datum**

19 juni 2023

**Onze referentie**

IENW/BSK-2023/159019

**Opgesteld door**

Bestuurskern  
Dir Duurzame Leefomg & Circ  
Economie  
Circulaire Economie

**Aan**

Stas

**Bijlage(n)**

5

**Krachtenveld**

In een periodiek netwerkoeverleg met sectorpartijen wordt de uitvoering en voortgang van het textielbeleid besproken.

**Informatie die niet openbaargemaakt kan worden**

Niet van toepassing.

**Bijlagen**

Volgnummer	Naam	Informatie
1	Kamerbrief	Kamerbrief met daarin een terugblik over de voortgang van het afgelopen jaar op het circulair textielbeleid.
2	Voortgangsrapportage textiel 2023	Een uitgebreide rapportage over alle onderwerpen van het circulair textielbeleid, zoals de UPV, Europees textielbeleid en de Denim Deal.
3	Monitor beleidsprogramma 2021	Monitorrapport waarin de voortgang op de beleidsdoelen voor textiel worden bijgehouden alsmede een algemeen beeld van de textielsector.
4	Monitor Denim Deal 2022	Jaarlijkse kwantitatieve en kwalitatieve monitor Denim Deal over het jaar 2021
5	Onderzoek Rebel koopgedrag	Een literatuuronderzoek waarin wordt geanalyseerd welke gedragsfactoren bij zowel consumenten als producenten hoge mate van consumptie teweegbrengen, en op welke manieren het kan worden tegengegaan.