



nota

TER ONDERTEKENING

Aan: SCM

Erfgoed en Kunsten

Van

P... *Persoonsge...*

T *Persoonsgegevens*

Datum

15 november 2023

Referentie

42574389

Bijlagen

1. Kamerbrief
2. N. Koeman, W. Elsenburg & M. Hartgerink, *Koop en Doorverkoop – Onderzoek naar toegangskarten voor sport- en culturele evenementen*, Amsterdam: SEO, oktober 2023
3. Overzicht internationale maatregelen
4. Samenvatting stakeholdergesprekken

Interdepartementaal afgestemd

EZK, VWS, JENV

Uitvoering motie dhr. Kwint: wettelijk inperken van woekerhandel in de doorverkoop van toegangskarten voor sport en culturele evenementen.

Aanleiding

U ontvangt deze nota naar aanleiding van de motie van dhr. Kwint (SP) om werk te maken van het wettelijk inperken van woekerhandel in de doorverkoop van toegangskarten voor sport en culturele evenementen.¹ In uw brief van 6 april heeft u de Tweede Kamer mede namens de minister van Economische Zaken en Klimaat een actualisering gegeven over de uitvoering van deze motie.² U schreef in uw brief van 6 april dat er reden is om op nationaal niveau met maatregelen te komen, maar dat het te vroeg was voor concrete acties en u daarom nader onderzoek doet. U heeft de Tweede Kamer toegezegd om hen in het najaar van 2023 te informeren over de uitkomsten van het onderzoek. De resultaten zijn nu bekend.

Op verzoek van de vaste Kamercommissie OCW geeft u tevens in deze Kamerbrief uw appreciatie inzake marktbeveiliging en marktconcentratie en inzake de primaire en secundaire servicekosten die in rekening worden gebracht bij de aankoop van toegangskarten.³

U ondertekent de Kamerbrief mede namens de minister van Economische Zaken en Klimaat (EZK), de minister voor Langdurige Zorg en Sport (VWS) en de minister voor Rechtsbescherming (JENV).

Geadviseerd besluit

Wij adviseren u de bijgevoegde Kamerbrief naar de Tweede Kamer te versturen.

Toelichting

De Kamerbrief bevat de resultaten van het onderzoek dat u heeft verricht om invulling te geven aan de motie van dhr. Kwint. Het onderzoek bestaat uit drie delen:

1. Er is onderzoek gedaan naar de aard, omvang en het effect van de koop en doorverkoop van toegangskarten voor sport- en cultuurevenementen

¹ Kamerstukken II, 2022/23, 36 200-VIII, nr. 22.

² Kamerstukken II, 2022/23, 36 200-VIII, nr. 216.

³ Kenmerk 2023D17033.

- in Nederland;
2. Er is een internationale uitvraag gedaan om inzicht te krijgen in de wet- en regelgeving in andere landen;
 3. Er hebben stakeholdergesprekken plaatsgevonden met organisaties in de betrokken sectoren.

Conclusie en maatregelen

Conclusie

- Circa 1% van alle verkochte kaarten wordt doorverkocht voor een hogere prijs;⁴
- Op basis van het onderzoek kunnen we niet zeggen welk percentage kaarten professioneel wordt doorverkocht tegen een hogere prijs;
- Gegeven dat ook particulieren kaarten voor een hogere prijs hebben doorverkocht, zal het werkelijke percentage kaarten dat professioneel is doorverkocht tegen een hogere prijs, lager dan 1% zijn;⁵
- De meeste buurlanden hanteren wettelijke maatregelen om doorverkoop te reguleren, maar de vorm is uiteenlopend en de effectiviteit is onbekend;
- De marktbeveging naar gesloten systemen biedt kansen om de problematiek van professionele doorverkoop tegen te gaan, maar zoals de Lowlands-casus laat zien liggen daar ook gevoeligheden.⁶

Maatregelen

- De vraag is of wettelijke maatregelen op zijn plaats zijn, gelet de omvang van het probleem.
- Als een volgend kabinet tot maatregelen besluit, dan kan het introduceren van een maximale prijsopslag tussen 0% en 20% voor doorverkochte toegangskarten een optie zijn.
- Een andere optie is het toepassen van verregaande maatregelen waarbij organisatoren wettelijke bevoegdheid krijgen om zowel primaire als secundaire kaartverkopers aan te wijzen. De kanttekening is dat dit de vrijheid van de consument inperkt.
- De kanttekening bij beide maatregelen is de handhaafbaarheid ervan en daarmee de effectiviteit van een maatregel.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

n.v.t.

⁴ N. Koeman, W. Elsenburg & M. Hartgerink, p.i, *Koop en Doorverkoop – Onderzoek naar toegangskarten voor sport- en culturele evenementen*, Amsterdam: SEO, oktober 2023.

⁵ N. Koeman, W. Elsenburg & M. Hartgerink, p.17, *Koop en Doorverkoop – Onderzoek naar toegangskarten voor sport- en culturele evenementen*, Amsterdam: SEO, oktober 2023.

⁶ Festival Lowlands, georganiseerd door Mojo Concerts (zusterbedrijf van Ticketmaster), kreeg deze zomer veel kritiek over de (door)verkoop van tickets:
<https://nos.nl/artikel/2470477-doorverkoop-concertkaartjes-jaagt-koper-op-kosten>



TER BESLUITVORMING

Aan: SCM

Erfgoed en Kunsten

Van

Persoonsge...

T Persoonsgegevens

Datum

24 oktober 2023

Referentie

42158713

Bijlagen

1. Concept-Kamerbrief
2. SEO Onderzoek
3. Internationale uitvraag
4. Samenvatting stakeholdergesprekken

Nota ter Besluitvorming aan SCM m.b.t. uitvoering motie Kwint wettelijke maatregelen doorverkoop van toegangskarten voor sport- en cultuurevenementen

Aanleiding

In de brief van 6 april heeft u de Tweede Kamer, mede namens de minister van Economische Zaken en Klimaat, Micky Adriaansens, een update gegeven over de uitvoering van de motie Kwint inzake het inperken van de woekerhandel in de doorverkoop van toegangskarten voor sport- en cultuurevenementen. U schreef in deze brief dat er reden is om op nationaal niveau met maatregelen te komen, maar dat het te vroeg was om met concrete maatregelen te komen. U heeft de Tweede Kamer toegezegd in het najaar van 2023 te informeren over de uitkomsten van het nader onderzoek. De resultaten zijn nu bekend.

Achtergrondinformatie

De Kamer heeft u met de motie van het lid Kwint verzocht om op korte termijn werk te maken van het wettelijk inperken van woekerhandel in de doorverkoop van toegangskarten.¹ Dit verzoek is een vervolg op de eerder ingediende motie van het lid Kwint in 2017, waarin de regering wordt verzocht om 'op korte termijn met een voorstel te komen om secundaire tickethandel aan banden te leggen'.² De motie raakt aan het consumentenrecht en betreft zowel de sport- als de cultuursector. Om die reden is verbinding gelegd met de betrokken departementen (EZK, VWS en JenV). Om invulling te geven aan de motie zijn de volgende stappen ondernomen:

1. Er is onderzoek gedaan naar de aard en omvang van de koop en doorverkoop van toegangskarten voor sport- en cultuurevenementen in Nederland;
2. Er is een internationale uitvraag gedaan om inzicht te krijgen in de wet- en regelgeving in andere landen;
3. Er hebben stakeholdergesprekken plaatsgevonden met organisaties in de betrokken sectoren.

Geadviseerd besluit

EZK, VWS en JenV ontvangen deze nota en de concept kamerbrief gelijktijdig ter besluitvorming. Aan u en aan hen wordt gevraagd om vóór 1 november 2023

¹ Kamerstuk 36200-VIII, nr. 22

² Kamerstuk 34775-VIII, nr. 25

reactie te geven. Na verwerking van de reacties van de betrokken departementen wordt een laatste versie van de kamerbrief met een separate nota ter ondertekening aan u voorgelegd ter akkoord, en het verzoek deze voor de verkiezingen te versturen aan de Tweede Kamer. De kamerbrief ondertekent u mede namens de minister van Economische Zaken en Klimaat, Micky Adriaansens, de minister voor Langdurige Zorg en Sport, Conny Helder, en de minister voor Rechtsbescherming, Franc Weerwind.

- Gelet op de demissionaire status van het kabinet is het advies om het eventueel invoeren van wettelijke maatregelen, bedoeld om de doorverkoop van toegangskaarten voor sport- en cultuurevenementen te reguleren, aan een volgend kabinet te laten. Er wordt in de brief daarom geen keuze gemaakt óf en welke wettelijke maatregelen er komen. Wel worden opties geschetst op basis van de verzamelde informatie.
- Op verzoek van de vaste Kamercommissie OCW geeft u in de kamerbrief uw appreciatie inzake marktbeveiliging en marktconcentratie en inzake de primaire en secundaire servicekosten die in rekening worden gebracht bij de aankoop van toegangskaarten.

Samenvatting brief, conclusie en maatregelen

- Uit het onderzoek uitgevoerd door SEO naar de aard en omvang van doorverkoop in Nederland blijkt dat, op basis van onderzoek onder consumenten, circa 1% van alle kaarten wordt doorverkocht voor een hogere prijs. Het gaat naar schatting om 274.000 kaarten per jaar. De verhouding tussen professionele doorverkoop en particuliere doorverkoop is ongeveer 1 op 4. Het merendeel van de doorverkochte kaarten wordt voor een gelijke of lagere prijs dan de oorspronkelijke prijs doorverkocht. Er worden meer kaarten doorverkocht van sportevenementen dan van cultuurevenementen. Meer dan een kwart van de consumenten vindt de doorverkochte kaarten via een online zoekmachine.
- Uit de internationale uitvraag en het bronnenonderzoek blijkt dat er alleen in Spanje en Bulgarije een verbod is op de doorverkoop van tickets. In 8 van de bekeken landen, waaronder Nederland en Duitsland, zijn er geen wettelijke restricties en is er sprake van zelfregulering door de markt. In 12 van de bekeken landen, waaronder België, het Verenigd Koninkrijk, Denemarken en Frankrijk, is er sprake van een mogelijkheid tot doorverkoop met restricties. Over de effectiviteit en handhaafbaarheid van de maatregelen is echter nog altijd weinig bekend, omdat het merendeel van de landen waar contact mee is geweest geen informatie over de effectiviteit delen.
- Uit de stakeholdersgesprekken³ blijkt dat geen van hen een verbod op doorverkoop wil. De wens van het merendeel van de stakeholders is om wettelijk vast te leggen dat organisatoren aan moeten wijzen wie primair en secundair toegangskaarten verkoopt. Unaniem zijn de stakeholders van mening dat online zoekmachines een grote invloed hebben op waar mensen hun kaarten kopen. Volgens de stakeholders wordt de consument via online zoekmachines gedreven naar ticketplatforms die voor disproportionele prijzen

³ De volgende partijen hebben deelgenomen aan de stakeholdersgesprekken: BAM! Popauteurs, Eventim, House of Sports, KNVB, Marktplaats, Mojo Concerts, Music Managers Forum NL, NOC*NSF, Ticketswap, TIG, Tim van der Zalm, ViaGoGo, VNPf, VSCD, VVEM.

tickets aanbieden, waarbij het voor de consument onduidelijk is of de website die zij bezoeken een officieel verkoopkanaal betreft.

Appreciatie servicekosten, marktbeweging en marktconcentratie:

U constateert dat ondernemers in Nederland die toegangskaarten verkopen, zowel in de primaire⁴ als secundaire markt⁵ servicekosten mogen berekenen bij de verkoop van toegangskaarten, zo lang zij consumenten niet misleiden. Op de markt is het generieke mededingings- en consumentenrecht van toepassing. Indien de ACM een overtreding constateert dan kan zij handhavend optreden.

Conclusie

- Het grootste deel van de doorverkoop vindt plaats door particulieren;
- Het aantal doorverkochte kaarten dat tegen een hogere prijs wordt doorverkocht is relatief beperkt (circa 1%), maar in absolute zin nog wel redelijk substantieel (274.000);
- Het aantal kaarten dat tegen een disproportioneel hogere prijs wordt doorverkocht lijkt beperkt;
- De meeste buurlanden hebben wel vormen van wettelijke maatregelen om doorverkoop te reguleren, maar vorm is uiteenlopend en de effectiviteit is onbekend;
- De marktbeweging naar gesloten systemen biedt kansen om de problematiek van doorverkoop tegen te gaan, maar zoals de Lowlands-casus laat zien liggen daar ook gevoeligheden.⁶

Maatregelen

- De vraag is of wettelijke maatregelen op zijn plaats zijn, gelet de omvang van het probleem.
- Die weging ligt bij een volgend kabinet.
- Als een volgend kabinet tot maatregelen besluit, dan ligt een maximale prijsopslag tussen 0% en 20% het meest voor de hand.
- De kanttekening daarbij is de handhaafbaarheid van een dergelijke maatregel.
- Dat geldt tevens voor verregaande maatregelen waarbij organisatoren wettelijke bevoegdheid krijgen om zowel primaire als secundaire kaartverkopers aan te wijzen.

Krachtenveld

Zowel VVD als GroenLinks/PVDA hebben ticketing als onderwerp opgenomen in hun verkiezingsprogramma. VVD wil dat tickethandel via onafhankelijke platformen mogelijk blijft en tussenhandelaren mogen voortaan een

⁴ Primaire markt: deze markt bestaat uit de verkopen van toegangskaarten door (vertegenwoordigers van) de uitgevende ofwel organiserende instanties. Deze partijen zijn beter bekend als 'de officiële verkooppunten'.

⁵ Secundaire markt: deze markt bestaat uit de doorverkoop van toegangskaarten door professionele bedrijven of particulieren. Het gaat dan om toegangskaarten die in eerste instantie op de primaire markt zijn verschenen.

⁶ Festival Lowlands, georganiseerd door Mojo Concerts (zusterbedrijf van Ticketmaster), kreeg deze zomer veel kritiek over de (door)verkoop van tickets:
<https://nos.nl/artikel/2470477-doorverkoop-concertkaartjes-jaagt-koper-op-kosten>

maximumpercentage verdienen op doorverkochte kaarten. GroenLinks/PVDA wil dat er geen winst gemaakt wordt op doorverkoop van tickets, en pleit voor een verbod op bedrijfsmatige doorverkoop van kaarten. Ook willen zij variabele beprijzing (dynamic pricing) van kaarten aan banden leggen.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

n.v.t.