

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Auteur**

[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

**TER BESLISSING**

**Datum**

15 april 2024

**Kenmerk**

DGED-MC / 52657873

**RT 0000059104**

**Kopie aan**

[Redacted]

**Bijlage(n)**

# nota

Nota beantwoording SO informele Raad voor  
Concurrentievermogen (RvC) 19 april

**Parafenroute**

[Redacted] [Redacted] [Redacted]  
[Redacted] [Redacted] [Redacted]

## Aanleiding

Op 19 april 2014 organiseert het Belgisch voorzitterschap van de Raad een informele Raad voor Concurrentievermogen (RvC) over consumentenbescherming. Naar aanleiding van de Geannoteerde Agenda (GA) zijn SO-vragen gesteld. Bijgaand vindt u de beantwoording.

## Geadviseerd besluit

U kunt de beantwoording van de SO-vragen ondertekenen.

## Kernpunten

- Vier fracties (GroenLinks-PvdA, VVD, NSC en D66) hebben vragen ingediend voor dit SO. De meeste vragen van de fracties zijn gerelateerd aan de twee ronde tafels tijdens de informele RvC, over 1) nieuwe bedrijfsmodellen waar consumenten mee worden geconfronteerd zoals gepersonaliseerde prijzen of influencer-marketing en 2) de noodzaak van een eerlijke en efficiënte interne markt, zowel voor consumenten als handelaren.
- De vragen zijn beantwoord in lijn met de eerder door u aan de Tweede Kamer verzonden Nederlandse consumentenagenda en de brief aan Eurocommissaris Reynders over het Europese consumentenbeleid. Er is geen sprake van nieuw beleid.
- Daarnaast zijn er vragen ingediend over onderwerpen die niet op de agenda van de Raad staan. Deze zijn wel meegenomen in de beantwoording.
- De D66-fractie heeft een aantal vragen gesteld over territoriale leveringsbeperkingen (TLB's) en aangekondigd een deel van de vragen te bewaren voor het commissiedebat Marktordening & Consumentenbescherming van 24 april aanstaande.
- De beantwoording van de vragen is tot stand gekomen in nauwe samenwerking tussen EZK, BZK en FIN.