

Vergaderjaar 2023–2024

**36 378**

## **Regels over energiemarkten en energiesystemen (Energiewet)**

**Nr. 85**

### **GEWIJZIGD AMENDEMENT VAN HET LID FLACH TER VERVANGING VAN DAT GEDRUKT ONDER NR. 47<sup>1</sup>**

Ontvangen 3 juni 2024

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

Na artikel 7.7 wordt een artikel ingevoegd, luidende:

#### **Artikel 7.7a wijziging Telecommunicatiewet**

Artikel 11.7 van de Telecommunicatiewet wordt als volgt gewijzigd:

1. In het vierde lid, aanhef, vervalt «en tweede».

2. Het vijfde lid komt te luiden:

5. In afwijking van het eerste en tweede lid, kan een ideële of charitatieve organisatie die kan aantonen dat zij gebruik maakt van contactgegevens die zij heeft verkregen in het kader van een schenking aan die ideële of charitatieve organisatie of, voor zover zij gebruik maakt van andere dan de in het eerste lid bedoelde middelen, van contactgegevens die zij heeft verkregen in het kader van vrijwilligerswerk bij die organisatie of het bijwonen van manifestaties van die organisatie, deze contactgegevens gebruiken voor het overbrengen van ongevroegde communicatie voor eigen ideële of charitatieve doeleinden, mits zij de betreffende eindgebruiker duidelijk en expliciet de gelegenheid heeft geboden om kosteloos en op gemakkelijke wijze verzet aan te tekenen tegen het gebruik van die contactgegevens:

a. op het moment dat zij worden verzameld, en

b. ingeval de abonnee of gebruiker zich bij de verzameling niet tegen het gebruik heeft verzet, bij iedere verzonden boodschap.

3. In het negende lid vervallen «vierde en» en «commerciële».

<sup>1</sup> Vervanging in verband met een wijziging in de ondertekening.

## Toelichting

De indiener stelt voor om de mogelijkheden voor telefonische verkoop van energiecontracten en andere producten en diensten aan consumenten te beperken. Er blijven ondanks de aangescherpte regels voor telemarketing veel klachten binnenkomen over de telefonische verkoop van onder meer energiecontracten en telecommunicatiediensten. Een energiecontract is bijvoorbeeld een complex product, waarbij het voor consumenten, waaronder veel ouderen, lastig is om te overzien waar ze voor tekenen. De Autoriteit Consument en Markt pleit daarom zelfs voor een verbod op telefonische verkoop van energiecontracten. Verder constateert de indiener dat consumenten onvoldoende op de hoogte worden gesteld van hun rechten. Bij telemarketing is het schriftelijkheidsvereiste van toepassing en zijn consumenten daarmee formeel beschermd tegen de druk om aan de telefoon direct een contract af te sluiten. In de praktijk blijkt echter dat bepaalde telemarketeers zich hier niet aan houden en consumenten tijdens het gesprek laten instemmen met een overeenkomst zonder te melden dat een schriftelijkheidsvereiste geldt.

Telefonische verkoop is op dit moment mogelijk bij voorafgaande toestemming van de consument (opt-in; artikel 11.7, tweede lid, van de Telecommunicatiewet) en wanneer gebruik wordt gemaakt van gegevens van oude en bestaande klantrelaties (artikel 11.7, vierde lid van de Telecommunicatiewet). De Europese regelgeving biedt nog geen ruimte voor een algeheel verbod op telemarketing, maar wel voor een verbod om gegevens van oude en bestaande klantrelaties (zonder voorafgaande toestemming) te gebruiken. De indiener stelt voor om telefonische verkoop van energiecontracten en andere producten en diensten met behulp van gegevens van oude en bestaande klantrelaties zonder voorafgaande toestemming van de consument te verbieden.

Het kabinet heeft aangegeven dat zij telefonische verkoop op basis van klantrelatie generiek wil verbieden<sup>2</sup>. Een generiek verbod is duidelijker voor consumenten en handelaren dan een sectorspecifiek verbod en beter handhaafbaar door de Autoriteit Consument en Markt. De indiener stelt voor om via het voorliggende voorstel het genoemde verbod op te nemen in de Telecommunicatiewet, zodat telefonische verkoop op basis van klantrelatie niet alleen verboden wordt voor energiecontracten, maar ook voor andere producten en diensten, en dit snel geregeld kan worden. De indiener wil dit verbod vooralsnog beperken tot telefonische verkoop voor commerciële doeleinden. Bij telemarketing voor ideële en charitatieve doeleinden is de problematiek minder groot. Dit kan in een latere fase gezien worden. De indiener denkt daarbij tevens aan een redelijke, maar wel zo kort mogelijke invoeringstermijn.

Flach

---

<sup>2</sup> Kamerstuk 27 879 nr. 94 (22 april 2024).