

Festivals moeten een afspiegeling zijn van de samenleving!

- De maatregelen in het algemeen en de btw-verhoging in het bijzonder zullen vooral de middenklasse en mensen met een kleine portemonnee raken. Uit een economische analyse blijkt dat de btw-verhoging zal leiden tot 1,5 miljoen minder bezoeken aan festivals en 900.000 minder bezoeken aan podiumkunsten.
- De alsmaar hard stijgende (productie en personele) kosten, naast de enorme toename van de regeldruk met bijbehorende hoge leges, om festivals/ evenementen te produceren en organiseren zullen met deze BTW stijging leiden tot faillissementen. Zeker voor het middensegment en de kleinere (buurt) festivals maar ook poppodia en beginnende artiesten (bands en DJ's) die het al heel zwaar hebben het dan nog zwaarder zullen krijgen. Uiteindelijk zal dit leiden tot het noodgedwongen beëindigen van deze maatschappelijke activiteiten terwijl dat juist de smaakmakers en innovators zijn van deze branche.
- Gemiddeld genomen worden ticketprijzen al gedwongen verhoogd door de toenemende kosten met 14% in 2023 en 8% in 2024. Los van deze stijging is daarbij 12% extra BTW de bewuste nekslag voor deze branche. Mindere kaartverkoop zal hiervan het directe gevolg zijn.
- De besteding per bezoeker tijdens een bezoek aan onze branche zal hierdoor ook drastisch afnemen want mensen kunnen hun geld immers maar 1 keer uitgeven.
- De financiële speelruimte voor organisatoren is, zeker na de coronaperiode, te beperkt om deze prijsstijging zelf op te vangen.
- In vergelijking met onze buurlanden (Belgie 6%, Duitsland 7%) en in het grootste deel van Europa zullen ertoe leiden 'onze' bezoekers buitenlandse festivals gaan bezoeken wat uiteraard slecht is voor onze economie. Ook de kans dat grote (internationale) artiesten Nederland links laten liggen en de keuze maken voor andere landen, neemt toe.
- De Rijksoverheid zelf verwacht dat 82% van de zzp'ers in de cultuur- en mediasector de btw-maatregel hen gaat raken in hun inkomen. Ook zal door de verhoging het aantal opdrachten voor ZZP-ers afnemen, met alle gevolgen van dien.
- De overheid zelf gaat ervan uit dat de btw-verhoging van logies gaat leiden tot een afname van logies met 6,75%, dit betreft dan 4,2 miljoen minder overnachtingen in Nederland. De prijsverhoging zal ertoe leiden dat grote groepen noodgedwongen afhaken met alle maatschappelijke gevolgen van dien, zoals afnemende gezondheid en afname van leesvaardigheid.
- BTW op logies; daar zie je echter ook dat 'onze' wereld van uitgaan, cultuur beleven en evenementen bezoeken veel overlap heeft met (aansluitend of tijdens) overnachten.

- Op de lange termijn zal deze BTW-verhoging de samenleving veel meer kosten dan het oplevert.
- Cultuur moet toegankelijk en betaalbaar blijven voor iedereen! Echter met deze BTW verhoging zal het voor iedereen steeds lastiger worden een concert of festival te bezoeken. De drempel wordt te hoog en we moeten voorkomen dat festivals alleen voor de elite worden.